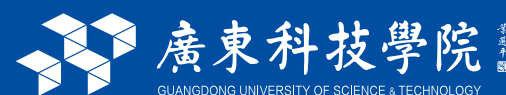


2024 University Recruitment Brochure

2024 招生简章

普通专升本

院校代码：13719



学校公众号



招生公众号

南城校区：广东省东莞市南城区西湖路 99 号 (523083)
松山湖校区：广东省东莞市松山湖生态园东园大道 (523668)
学校网址：http://www.gdust.edu.cn
招生网址：http://zs.gdust.edu.cn
电子邮箱：zsgdst@126.com
咨询热线：0769-86211555 86211666 86211777
86211999 86211802



南博教育
Nanbo·Edu

南博教育集团矩阵

- | | | |
|-----------|---------------|--------------|
| • 广东科技学院 | • 广州南洋理工职业学院 | • 广州华南商贸职业学院 |
| • 南博教育研究院 | • 广科附属第一实验学校 | • 广科附属第二实验学校 |
| • 东莞南博幼儿园 | • 东莞市南博职业技术学校 | • 南博培训院 |

www.gdust.edu.cn

About GUST

学校概况

广东科技学院创建于2003年，是国家教育部批准设立的一所以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等多学科协调发展的全日制普通本科院校。学校坐落于“粤港澳大湾区重要节点城市”——东莞，拥有南城和松山湖两个校区，占地面积2000余亩。学校于2011年经教育部批准升格为本科院校，并更名为“广东科技学院”。2015年取得学士学位授予权。2018年通过教育部本科教学工作合格评估。2021年成功入选广东省硕士学位授予立项建设单位并获批设立广东省博士工作站。学校设有11个二级学院，现有全日制在校生35000余人。

学校紧密围绕东莞地区重点发展产业优化学科专业体系，目前共开设本科专业 **46**个，其中软件工程专业是省级重点培育学科，并成功入选国家一流专业建设点；网络工程等 **3**个专业入选广东省一流本科专业建设点；服装设计与工程等 **3**个专业为省级特色培育专业；汽车服务工程等 **3**个专业为省级综合改革试点专业；机械电子工程等 **6**个专业通过 IEET工程及科技教育认证；电子商务等 **15**个专业正开展 ACBSP国际商科专业认证；**22**门课程入围省一流课程、精品课程。学校积极推进人才培养模式改革，深化校企合作，共获批教育部产学研合作协同育人项目 **94**项；与华为、西门子、腾讯云等知名企业和行业协会共建有 **11**个产业学院，合作开设了 **84**个创新班。学校被教育部认定为“网络学习空间人人通”专项培训基地及网络学习空间应用普及活动优秀学校。

学校全面实施“人才强校”战略，形成了一支数量充足、素质优良的教师队伍。目前，专任教师中具有硕士及以上学位教师占比达 **90%**，先后有 **24**名教师获得“南粤优秀教师”等荣誉称号。近年来，学校教师在各类学术期刊发表学术论文 **10000**余篇，其中四大检索及中文核心期刊 **1180**余篇；获得市厅级及以上科研奖励 **450**余项；出版学术著作 **330**余部；主持包括教育部人文社科研究一般项目、教育部人文规划项目、教育部新工科研究实践项目、省自然科学基金项目等市级及以上科研项目 **470**余项。学校连续获得第八、九、十届广东省教学成果二等奖；在广东省第五、六届高校（本科）青年教师教学大赛中共荣获一等奖 **2**项、二等奖 **5**项、三等奖 **9**项的佳绩。

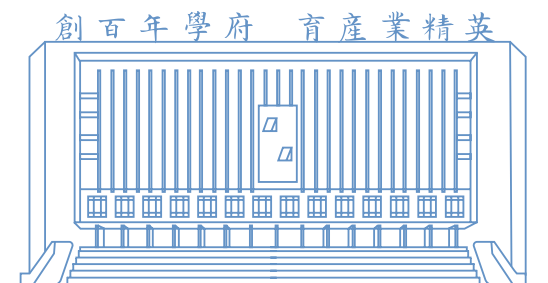
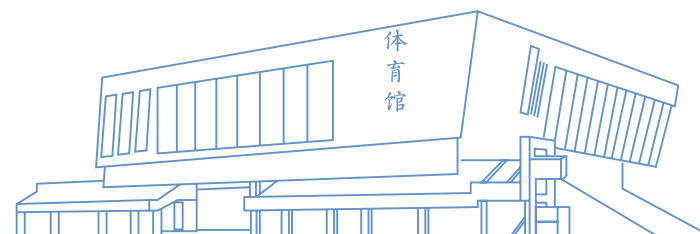
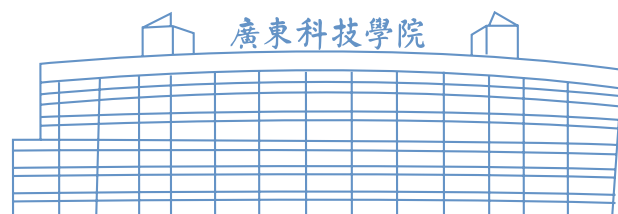


华为ICT产业学院签约仪式



我校与西门子公司共建智能制造产业学院

学校不断加强育人特色培育，形成了“党委引领、党政统一、分工协作、课堂支撑、全员参与”的“大思政”育人格局，积极在五个方面培育办学特色，即“德智体美劳”五育并举的学生发展特色，“人职匹配、因材施教、分类培养”的人才培养特色，“根植产业、对接标准、强化应用、协同创新”的应用型学科专业特色，“创新教育全覆盖、创业教育三融进阶、创新创业实践三结合”的创新创业教育特色，以“自由、包容、探索、卓越”为内核的校园文化特色，积极构建高质量人才培养体系。经过多年积累，学校人才培养质量稳步提升，学生综合素质不断提高，在“挑战杯”、“蓝桥杯”、全国大学生创新创业大赛、大学生数学建模大赛等专业领域有着广泛影响力的学科专业竞赛，以及全国大学生运动会、全国大学生篮球联赛、广东省大学生定向运动锦标赛等高水平体育赛事中，成绩骄人，年均取得百余项单打冠军，彰显了广大学子勇于拼搏、昂扬向上的精神风貌和深厚扎实的专业功底。学校本科录取分数线逐年上升，学生考研上线人数逐年增加，就业率达 **98%**以上。



学校积极开展国际交流与对外合作，先后与美、英、澳、加、德、日、韩、新、泰等国及港澳台地区 40余所高校建立了合作关系，协同开展本升硕、交换生、双学位、国际班等合作项目，以及赴台湾高校研修、莞台大学生文化交流、莞港学生双向交流、赴美带薪社会实践、中美大学生文化交流、澳门大学寒暑假访学等短期文化交流项目，为学生搭建多元化的国际交流平台。近年来，先后有 300余名优秀学子考取爱丁堡大学、诺丁汉大学、贝勒大学、悉尼大学、墨尔本大学等世界一流名校的硕士研究生。

经过 20年的发展，学校办学实力稳步增强，社会声誉和影响力不断提升，先后获得中国民办高等教育优秀院校、广东省“‘两新’百强党组织”、广东省民办高校竞争力十强单位、广东民办教育四十周年“突出贡献机构”等荣誉，学校于 2021年获批成为广东省深化新时代教育评价改革试点校，2023年获批成为广东省第四批党建工作示范校，入选全国首批健康学校建设单位。在多个知名评价机构发布的大学排行榜中，学校稳居广东省同类院校前列，并呈现连年提升的态势，如 2021、2022、2023年连续三年位居金平果“中国民办普通本科院校综合竞争力排行榜”广东省第 **1**位；2021、2022、2023年连续三年被艾瑞深校友会网“校友会中国大学排名”评为“中国顶尖应用型大学”，分别位居全国综合类（Ⅱ类）民办大学第 **12**位、第 **11**位、第 **10**位。在南方教育智库 2023年“中国内地大学第三方综合指数排行榜”中，位居全省公民办本科高校第 **43**位、民办本科高校第 **1**位。



南城校区体育馆



学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省教育大会精神，认真落实新时代教育评价改革总体方案，秉承“崇德、尚学、精艺、笃行”的校训，始终坚持“立德树人、以生为本、产教融合、服务区域、协同发展”的办学方略，以规范管理、深化内涵、培育特色为抓手，不断提高人才培养质量，全面提升办学实力，为实现“高水平应用创新型大学”的中期发展目标和“创百年学府、育产业精英”的办学愿景而努力奋斗！



松山湖校区



松山湖校区



Recruitment Plan

招生计划

01

广东省2024年普通高等学校专升本重点时间一览

网上预报名时间：2024 年 1 月 12 日 09:00 至 19 日 18:00

网上交费截止时间：2024 年 1 月 23 日 17:00

体检表有效时间：2024 年 1 月 1 日至填报志愿第一天

体检表上传截至时间：填报志愿开始前

考试时间：2024 年 3 月 30 日（星期六）至 31 日（星期日）



02

广东省2024年普通专升本招生考试时间表（北京时间）

日期	上午		下午	
	时间	科目	时间	科目
3月30日	8: 00-10: 00	政治理论	15: 00-17: 00	专业基础课
	10: 30-12: 30	英语		
3月31日	9: 00-11: 30 (设计基础 9: 00-12: 30)	专业综合课 (省统考)		

备注：外国语言文学类中非英语类专业的专业课，以及院校自行组织命题的专业综合课科目，由招生院校自行组织，考试时间由院校在省招生办规定的时间范围内自行决定并通知考生。

“设计基础”考试注意事项：1. 答卷纸和草稿纸由考场提供；2. 考生自带设计作图用具和材料；3. 考生自带画板或画夹，要求不大于 4 开并且干净（无任何图案、图形等痕迹）；4. 除圆规、直尺、三角板之外，禁止携带任何其他辅助制图工具。

03

报名方式

2024年 1月 12日 09:00至 19日 18:00(共 8天) 为网上预报名时间，考生通过互联网登录报名系统进行预报名，阅读相关报考规定、要求，签订《诚信考试承诺书》，录入报名信息，绑定手机号，在广东省教育考试院官微小程序采集相片，上传资料，获取预报名号并设定密码。逾期不再办理预报名手续。

04

上传什么资料？

- 1、普通考生
- ① 户口本(首页、本人姓名页)

② 体检表
- 2、非全日制学历考生
- ① 户口本(首页、本人姓名页)

② 社会保险(仅限基本医疗保险、基本养老保险) 缴费累计 1年以上(含 1年) 证明

③ 体检表



05

广东科技学院2024年普通专升本拟招生专业表（普通批）

学科门类	专业组	专业代码	专业名称	考试科目	专业综合课类型	学费（元/年）
经济学	01	001	金融工程	政治理论,英语,经济学,金融学	统考	31800
经济学	01	002	投资学	政治理论,英语,经济学,金融学	统考	31800
经济学	02	003	国际经济与贸易	政治理论,英语,经济学,国际贸易理论与实务	统考	31800
管理学	03	004	会计学	政治理论,英语,管理学,基础会计学	统考	31800
管理学	03	005	财务管理	政治理论,英语,管理学,基础会计学	统考	31800
管理学	03	006	资产评估	政治理论,英语,管理学,基础会计学	统考	31800
管理学	04	007	工商管理	政治理论,英语,管理学,市场营销学	统考	31800
管理学	04	008	市场营销	政治理论,英语,管理学,市场营销学	统考	31800
管理学	05	009	电子商务	政治理论,英语,管理学,电子商务概论	统考	31800
管理学	05	010	跨境电子商务	政治理论,英语,管理学,电子商务概论	统考	31800
管理学	06	011	物流管理	政治理论,英语,管理学,现代物流管理	校考	31800
文学	07	012	英语	政治理论,英语,大学语文,英语基础与写作	统考	31800
文学	07	013	商务英语	政治理论,英语,大学语文,英语基础与写作	统考	31800
文学	07	014	翻译	政治理论,英语,大学语文,英语基础与写作	统考	31800
文学	08	015	日语	政治理论,基础日语,大学语文,日语视听说	校考	31800
工学	09	016	电气工程及其自动化	政治理论,英语,高等数学,电子技术基础	统考	31800
工学	09	017	电子信息工程	政治理论,英语,高等数学,电子技术基础	统考	31800
工学	10	018	机械设计制造及其自动化	政治理论,英语,高等数学,机械工程基础	统考	31800
工学	10	019	机械电子工程	政治理论,英语,高等数学,机械工程基础	统考	31800
工学	10	020	汽车服务工程	政治理论,英语,高等数学,机械工程基础	统考	31800
工学	10	021	材料成型及控制工程	政治理论,英语,高等数学,机械工程基础	统考	31800
工学	10	022	机器人工程	政治理论,英语,高等数学,机械工程基础	统考	31800
工学	11	023	软件工程	政治理论,英语,高等数学,计算机基础与程序设计	统考	31800
工学	11	024	网络工程	政治理论,英语,高等数学,计算机基础与程序设计	统考	31800
工学	11	025	物联网工程	政治理论,英语,高等数学,计算机基础与程序设计	统考	31800
工学	11	026	数据科学与大数据技术	政治理论,英语,高等数学,计算机基础与程序设计	统考	31800
管理学	12	027	信息管理与信息系统	政治理论,英语,管理学,计算机基础与程序设计	统考	31800
艺术学	13	028	视觉传达设计	政治理论,英语,艺术概论,设计基础	统考	33800
艺术学	13	029	环境设计	政治理论,英语,艺术概论,设计基础	统考	33800
艺术学	13	030	产品设计	政治理论,英语,艺术概论,设计基础	统考	33800
艺术学	13	031	数字媒体艺术	政治理论,英语,艺术概论,设计基础	统考	33800
工学	14	032	服装设计与工程	政治理论,英语,高等数学,服装设计概论	校考	31800

注：1.招生专业与计划以广东省教育考试院公布为准；2.住宿费：2600元/人/年。



广东科技学院2024年普通专升本自命题专业综合课指定参考书

招生专业名称	专业综合课	指定参考书
物流管理	自命题 (现代物流管理)	张余华：《现代物流管理》(第3版)，清华大学出版社，2017年11月第3版。
日语	自命题 (基础日语、日语视听说)	1.基础日语，《新编日语》1-3册（重排版），周平、陈小芬主编，上海外语教育出版社，2015年12月 2.《基础日语口语教程》1-2册，翟东娜、曹大峰主编，高等教育出版社，2010年2月
服装设计与工程	自命题 (服装设计概论)	《服装设计概论》（第1版）余强主编，中国纺织出版设计，2016年5月

广东科技学院2024年普通专升本自命题拟定考试时间

考试类型	科目类型	科目名称	考试时间
普通专升本	综合课	现代物理管理	2024-04-13 08:00~2024-04-13 10:30
普通专升本	专业课	基础日语	2024-04-13 11:00~2024-04-13 13:00
普通专升本	综合课	日语视听说	2024-04-13 08:00~2024-04-13 10:30
普通专升本	专业课	服装设计概论	2024-04-13 08:00~2024-04-13 10:30
退役士兵	加试科目	综合能力考查	2024-04-10 14:00~2024-04-10 17:00

Schools & Majors
专业介绍

School of Mechanical & Electrical Engineering

机电工程学院

机电工程学院是广东科技学院重点建设的工科学院之一。学院坚持立足东莞、面向大湾区、辐射华南地区，围绕智能制造和新一代信息技术等领域设置专业，为粤港澳大湾区建设培养应用创新型人才。学院开设机械设计制造及其自动化、机械电子工程、材料成型及控制工程、智能制造工程、汽车服务工程、新能源汽车工程、电子信息工程、通信工程、电气工程及其自动化、自动化、机器人工程、集成电路设计与集成系统 12 个本科专业，以及机电一体化技术、电气自动化技术 2 个专科专业。

学院拥有一支结构合理、实践经验丰富、教学效果突出的师资队伍，共有教师 200 余人，其中专任教师 165 人，高级职称的教师有 71 人，占比 43%，硕士及以上学历 140 人，具有“双师型”素质教师超过 60%。已建成单片机原理及应用、工程制图两门省级一流课程。近年来，学院教师承担国家级项目 27 项，省、市级项目 90 项，其中省自然科学基金粤莞基金等重大科研项目 50 余项，院级项目 234 项；出版教材 20 余部；在省级、国家级刊物上发表论文 1200 余篇；获各类专利 182 余项。

近年来学生参加国家级和省市级各项竞赛，有 360 余人在 100 余个项目中获奖，其中省级以上获奖 180 余项，且获奖层次逐年提升。如在东莞大学生科技创新节创新技能竞赛中，连续 5 年获无动力环保小车设计与制作竞赛第一名；连续多年参加蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛连续获得一等奖；2015 年参加全国应用型人才技能大赛“诺信杯”模具设计与制造大赛荣获一等奖；2016 年及 2021 年参加广东省工科大学生综合实验技能大赛荣获一等奖；2019 年参加第六届全国青年科普创新实验暨作品大赛全国总决赛中获得一等奖；2019-2020 年参加蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛连续获得一等奖；2021 年参加全国大学生电子设计大赛获国赛二等奖，参加中国工程机器人大赛暨国际公开赛获国赛三等奖，参加全国大学生工程训练综合能力竞赛广东省分赛获省一等奖；2022 年参加第十五届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛获二等奖，参加第十届广东省大学生机械创新设计大赛省机械创新大赛获二等奖。

学院建有工业机器人实验室、无人机实验室、3D 打印实验室、电力电子实验室、高频电子实验室、单片机实验室、PLC 实验室、液压与气动实验室等 72 间，以及电工电子实验中心、机械工程中心、汽车工程中心、智能制造中心等校内实训基地，仪器设备总值 9000 余万元。其中电工电子实验教学中心、机械工程训练中心被定为省级实验教学示范中心，汽车工程中心被定为省级高等职业教育实训基地。学院还建设有现代模具设计与制造、智能制造、电化学储能器件 3 个东莞市工程技术研发中心。

学院与西门子、ABB、美的集团、易事特集团、大族激光科技、固高科技、新能源科技等近百家企业建立深度校企合作关系。为校企融合、产学研合作、学生实习就业提供了坚实保障。学院已成立智能制造产业学院和机器人产业学院，并与多个产业园和企业成立特色人才培养创新班，深入推进“人职匹配、因材施教、分类培养”人才培养模式改革。学院注重培养学生具有扎实的专业理论基础和运用现代知识、技术分析问题和解决问题的工程实践能力，毕业生的就业率一直保持在 98% 以上。



关注官微，了解更多

School of Computer Science & Technology

计算机学院

计算机学院成立于 2003 年，是广东科技学院重点建设的工科学院之一。学院坚持立足东莞、面向粤港澳大湾区的定位，积极开展以新技术、新产业、新业态和新模式为特征的新工科建设，为粤港澳大湾区建设培养新一代信息技术人才。

现开设软件工程、网络工程、物联网工程、数据科学与大数据技术、信息管理与信息系统、智能科学与技术、网络空间安全、数字媒体技术 8 个本科专业及计算机应用技术 1 个专科专业，建有华为 ICT 学院、腾讯云产业学院两个产业学院。软件工程、网络工程、物联网工程三个专业 2021 年、2022 年、2023 年连续三年被校友会广东省工学一流专业排名评为 6 星级中国顶尖应用型专业。其中，软件工程专业是国家一流专业建设点、广东省重点培育学科、广东省综合改革试点专业，拥有省级教学团队、省级课程思政示范团队；网络工程专业是广东省一流专业建设点；网络工程专业和物联网工程专业分别在 2018 年，2023 年通过中华教育工程学会（IEET）工程教育认证；学院连续两次获得第八、第九届广东省教育教学奖（高等教育）二等奖，校级教学成果特等奖 2 项、一等奖 1 项；建设省级一流课程 2 门，省级在线开放课程 1 门；获批教育部产学研协同育人项目 18 项。

学院拥有一支学历职称高、学缘结构合理、教学科研能力强的专业教师队伍。现有专任教师 240 人，兼职兼课教师 108 人。专



物联网应用展示厅

任教师中具有教授、副教授或其他高级职称的教师有 50 人，具有博士、硕士以上学位的教师 199 人，占专任比 82.92%。建有省级教学团队 1 个，广东省课程思政示范团队 1 个。在教师团队中，许伦辉教授和李康顺教授分别被华南理工大学、华南农业大学聘为博士生导师，滕英岩教授为辽宁省教学名师，李树华教授为辽宁省民办优秀教师，聂军教授为南粤优秀教师、广东省民办优秀教师，李蓉蓉副教授为广东省民办优秀教师，樊勇老师为广东省民办优秀教师，聂林平老师为南粤优秀教师，于伟副教授获中南地区高等学校青年教师教学比赛一等奖，李蓉蓉副教授获广东省第六届高校（本科）青年教师教学大赛二等奖、王雯、张笑晨老师获三等奖，黎婷婷老师获 2022 年第四届全国青年教师电子技术、电子线路授课竞赛二等奖，李福琳老师获广东省高校教师教学创新大赛优秀奖。

学院教师积极参加教学技能大赛，先后有 20 人次获得省级以上奖项；学生积极参与专业认证考试和技能竞赛，先后获得国家级奖项 100 余项，其中蓝桥杯大赛获得国家一等奖 4 项，中国计算机设计大赛获得国家一等奖 1 项，省级奖项近 300 项。网络工程专业有 58 名学生通过了华为互联网专家认证（HCIE）。近年来，先后有 100 多名学生考研上线，继续攻读硕士研究生。

学院建有先进的实验实训环境，目前建有云终端实验室、信息安全实验室、鲲鹏实验室、大数据实验室、智能楼宇实训室、移动互联实验室、华为网络实验室等 102 间专业实验（实训）室。另外，建有华为 ICT 学院展示厅、腾讯云产业学院展示厅、物联网应用展示厅、智能计算和机器视觉科研工作室，为师生提供了一流的实践和科研环境。



关注官微，了解更多

School of Finance & Economics

财经学院

财经学院开设会计学、财务管理、国际经济与贸易、金融工程、投资学、资产评估、经济与金融、互联网金融等 8 个本科专业和大数据与会计、大数据与财务管理、国际经济与贸易等 3 个专科专业。学院拥有一支结构合理、学历层次高、专业素质硬的教职工队伍 309 人，其中具有教授、副教授及其他高级职称教师 64 人，具有博士、硕士学位教师 282 人，占比 91%，具有海外留学经历的教师 53 人，企业兼职教师 105 人。

财经学院培养符合新时代要求的应用创新型财经人才，2021 年“产学研政协同，搭建财政绩效大数据教学平台，培养数智化财经人才探索与实践”荣获广东省教育教学成果奖二等奖；同年，获批会计专硕士学位授予点立项建设；2022 年，财务管理专业获批广东省一流专业建设点。

2023 年上半年，学院在 2023 年全国企业竞争模拟大赛、2023 年全国高校商业精英挑战赛“云泽杯”营销模拟决策竞赛、2023 年全国商业精英会计与商业管理案例竞赛中荣获全国总决赛，2023 广东省“挑战杯”等 A 类比赛中获一等奖 9 项、二等奖 16 项、三等奖 20 项。闫丹阳老师荣获学校讲课比赛



财务管理案例分析实验室

一等奖第一名；刘安琪老师荣获学校课件比赛一等奖第一名；刘琦团队荣获省级创新教学比赛获三等奖；樊贵玲老师荣获省级教学案例比赛一等奖。

学院建有校内云财务模拟仿真实验室、金融科技模拟仿真实验室、财务会计模拟仿真实验室、国际贸易模拟仿真实验室、证券投资模拟仿真实验室、资产评估模拟仿真实验室、经济博弈模拟仿真实验室等 51 间校内实验实训室。与立信会计师事务所(东莞分所)、东莞市尚德会计师事务所、东莞大信会计师事务所、正保科技公司、东莞证券、广东玖华实业贸易公司等一批企业签订了校企合作协​​议，为学生实习和就业提供了保障。与高顿教育和 ACCA 广东办事处合作，学生报到后，根据学生意愿择优选拔组建 ACCA 国际会计班，培养会计高端人才，实现高质量就业。

School of Management

管理学院

管理学院成立于 2003 年，现开设有市场营销、物流管理、工商管理、电子商务、跨境电子商务和大数据管理与应用、供应链管理 7 个本科专业和市场营销、现代物流管理、工商企业管理 3 个专科专业。

管理学院现有全日制在校生 6200 人，教职工 281 人。其中专任教师 245 人，其中正高职称教师 27 人，副高 35 人，博士 49 人，在读博士 89 人，拥有中级以上职称或硕士以上学位的教师比例达到 100%。依托校企合作平台，聘请 88 位企业专家担任兼职教师。教师队伍结构合理、教学经验丰富、学历层次高、专业素质过硬。校内实验实训条件良好，有工商沙盘实验室、网络营销实验室、港口物流实景模拟实验室等 31 间校内实验实训室；另有与东莞市江南市场经营管理有限公司共建的 6 间电子商务类校外专业实验室。根据应用创新型人才培养定位，学院分别与阿里巴巴、京东、顺丰速运、德邦物流、家乐福、沃尔玛、奇化网、广东省汽车电商促进会、东莞市电商联合会、东莞冷链协会等开展深度产学研合作，校企共建实践基地，为应用创新型人才培养提供实践教学保障，为学生提供实践平台，将课堂延伸到企业，提高实践能力。学院与东莞冷链协会成立冷链产业学院，与阿里巴巴共建数字商学院，与京东筹建数字营销产业学院。

管理学院积极贯彻学院办学理念，依托区域产业发展优势，以培养高素质应用服务型人才为目标。大力开展人才培养模式改革、教学内容改革、教学方法改革及教学管理改革，通过构建服务、教育、管理三位一体的工作模式，为学生自主学习和个性发展提供

了合理空间。涌现出一批创业精英，体现出了较强的综合素质。学生以“综合素质高、动手能力强、有创新意识”获得用人单位的普遍好评。历届毕业生就业率均达 98% 以上。

近年来，结合学院立足东莞，服务广东，面向全国的定位，管理学院强化校企合作和工学结合，面向市场设专业、面向岗位设课程，主动应对行业发展及人才需求的新趋势，不断调整和完善专业人才培养方案(教学计划)，对现有专业的培养目标定位、技能要求、课程设置及实施环节进行必要的修订，坚持“双证(毕业证+专业技能证)融合、赛训结合”的创新模式。

依托产业学院，管理学院和全国冷链行业标杆企业顺丰冷链、京东物流等单位签订校企合作协​​议，为冷链协会企业提供师资培训，开展 3 个“人职匹配”产业班。产业班提供“2+1+1”学习模式，即学生前 2 年在校学习理论基础课程，第 3 年加入冷链创新班，引进企业冷链课程，邀请冷链协会和企业专家进校开展讲座与授课，第 4 年可前往冷链企业教学实践。

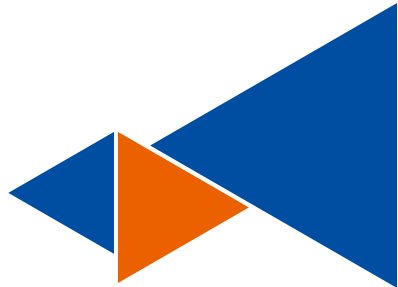
在教学过程中，管理学院努力探索教育学内容、教学方法、教学组织形式的深层次、全方位改革，以寻求新型人才培养模式的突破，同时鼓励和引导师生将课堂教学的理论知识自觉运用于项目开发和技能比赛中，师生多次参加全国、省市专业技能大赛均取得良好成绩，赢得了学生、家长、行业及社会的认同。

物流管理专业获批省级一流本科专业建设点，《网络营销》课程认定为省级首批一流本科课程与课程思政示范课程，并经学校推荐参与国家一流本科课程评选。《商务谈判》课程认定为省课程思政示范课程，《管理学》课程教学团队认定为省级课程思政示范团队，《商务谈判》、《跨境电子商务》课堂认定省级示范课堂。

近年来，管理学院教师共承担教育部协同育人项目 10 项，国家级课题 8 项，省、市级课题 54 项，省级一流本科课程 2 门，省级思政示范课程 2 门，省级精品资源共享课 3 门，校级教研科研课题 175 项，在省级及国家级刊物上发表论文 1247 篇，出版专业教材 47 部。学生积极参加国家、省级各项专业技能竞赛，共有 1045 人次在 188 个项目中获奖，其中国家级 75 项，省级 122 项，市级 13 项。如 2018 年第二届全国跨境电商技能竞赛荣获全国总决赛特等奖，首届全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛荣获全国总决赛二等奖；2019 年第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛荣获省特等奖和最佳创业奖；2020 年获得第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省级特等奖；2021 年获得全国高校商业精英挑战赛“云泽杯”营销模拟决策竞赛全国总决赛一等奖，市场调查与分析大赛全国一等奖，“互联网+”大学生创新创业大赛省级银奖、国家级铜奖。



关注官微，了解更多



关注官微，了解更多

School of Foreign Languages & Literature

外国语学院

外国语学院始于 2003年成立的应用英语系，是学校成立时间最长、最有底蕴的学院之一。历经二十余载，已在人才培养、学科建设、科学研究和社会服务等方面取得了突出成就，在省内外享有较高的知名度和美誉度。

目前，开设英语、商务英语、翻译、日语 4个本科专业。其中，英语专业是校级一流建设专业，商务英语专业、翻译专业、日语专业是校级特色专业。2019年和 2021年连续两次获得学校教学成果一等奖，2021年获推参评省级教学成果奖 1项，获批立项教育部产学研协同育人项目 11项。

学院拥有一支师德高尚、业务精湛的教学和科研团队，拥有省级英语(应用翻译)、校级日语专业和大学英语 3个教学团队，拥有应用翻译、应用语言、日本社会文化和“一带一路”跨文化研究等 10个研究所。

现有教职员工 283人，专任教师 253名，其中高级职称教师 41名，拥有中级以上职称或硕士以上学位教师比例达 100%。广东外语外贸大学原校长、国务院政府特殊津贴专家仲伟合教授曾担任首席指导专家。中国哲学社会科学最有影响力学者排行榜(2020)语言学广东省共 27位入选，广科外国语学院荣居 2席。



关注官微，了解更多



外教授课

近年来，学院教师主持或参与各级教科研项目 120余项(其中，省部级以上教科研项目 18项)，出版学术著作 20部，译著 2部，出版教材 19套，发表论文 160余篇(含“外语教学与研究”、“外国文学研究”、“中国翻译”、“上海翻译”、“外国语”等外语类核心期刊)；建设校级一流课程 6门，精品资源共享课 7门，优质课程 30门，在线开放课程 14门。近 3年来，教师积极参加教学技能大赛，获得省级及以上奖项 56人次，其中 2021年“全国翻译技术大赛”三等奖 1项，2022年第十三届“外教社杯”全国高校外语教学大赛广东赛区二等奖 2项，2023年外研社杯“教学之星”大赛全国一等奖 1项、二等奖 1项，2023年“全国高校外语课程思政教学案例大赛”全国一等奖 1项、二等奖 1项。

近年来，开展了“莞邑外语大讲堂”系列学术交流活动，先后邀请上海交通大学、中山大学等 985、211大学知名学者入校为师生讲学。每年我院多名教师应邀参加全国大型学术会议，并作主旨发言。近年来，学生共计 314人次在省市级以上专业竞赛中获奖，其中获国家级奖项 49人次，获省级奖项 190人次。近三年，学生考研上线人数逐年增多，共计 81名学生被国内外知名大学录取为硕士研究生。学院建有省级跨境电商产业学院 1个。与由 320家企业组成的深圳网贸会、由 570家企业组成的东莞网商商盟、由 1200家企业组成的东莞市工贸发展促进会建立了良好的校企合作关系，为学生高质量就业算定了基础。目前，学院拥有省级、校级大学生校外实践教学基地共 162个，为学生实习和就业提供了坚实的保障，毕业生最终就业率连续十年均保持在 98%以上。

School of Art & Design

艺术设计学院

艺术设计学院创办于 2003年，是学校重点建设的特色学院之一，是东莞民办本科高校中规模最大，开设专业最多的艺术设计学院，为粤港澳大湾区培养了大批优秀设计专业人才，毕业生就业率连续多年名列前茅，人才培养质量受到用人单位的广泛赞誉。学院目前共开设 7个本科专业，分别是服装设计与工程、视觉传达设计、环境设计、产品设计、数字媒体艺术、服装与服饰设计、艺术与科技。已建成服装设计与工程、环境设计专业两门省级一流课程，建成 36间专业实验室，成立了服装研究所、应用视觉设计研究中心、环境设计研究所 3个设计研究机构，成立了马可波罗现代装饰产业学院，与东莞马可波罗控股股份有限公司、东莞市爱图印刷制品有限公司、鲁班装饰有限公司等40多家企业建立了良好的校企合作关系，积极搭建校企合作平台，促进产学研合作，为学生实习、就业提供了良好的保障。

艺术设计学院现有专任教师 134人，硕士及以上学位教师比例 98%，毕业于全国八大美院教师比例 17%，有海外著名设计院校留学背景教师比例 21%，其中有国家艺术基金项目评审专家，省市级优秀教师荣誉称号获得者，全国美展作品入选者，德国红点奖获奖教师、行业知名专家、教授和来



视觉传达设计作品

自企业设计经验丰富的“双师型”教师，教师队伍结构合理，专业教学能力过硬，教学水平较高，参加国家级、省市级各类竞赛及展览取得了优异成绩。

近年来，学院教师承担国家级、省级课题 30多项，校级课题 180多项，在省级及国家级刊物上发表论文 400多篇，编写教材 7本，获得专利授权 30多项。

艺术设计学院学生近年来参加了 20多个国际级、国家和省市级专业竞赛获奖，其中获国际奖 20余项，国家级、省市级以上奖项 900多项，取得了良好的成绩。

艺术设计学院重视产教融合、协同育人工作的开展，与马可波罗控股股份有限公司共建“马可波罗现代装饰产业学院”，共同培养创新设计人才；与东莞服装行业协会、东莞名家具俱乐部、广东省创意产业协会、东莞室内建筑设计行业协会等行业协会建立合作关系，为行业共同培养人才。与广东天雅文化股份有限公司、东莞市爱图印刷制品有限公司、广东星艺集团装饰工程有限公司、东莞市一手一作食品有限公司、东莞名绣世家有限公司等企业联合开设创新班，合作开发设计项目，校企积极探索“人职匹配，分类培养”人才培养模式改革，校企双方搭建了良好的合作平台，满足产学研合作及学生实习就业。



关注官微，了解更多

Cultural Activities
校内文化活动

