



2023 招生 2023 University Recruitment Brochure 简章

院校代码：13719 录取批次：本科/专科 全日制普通本科院校



南博教育集团矩阵

- 广东科技学院
- 广州南洋理工职业学院
- 广州华南商贸职业学院
- 南博教育研究院
- 广科附属第一实验学校
- 广科附属第二实验学校
- 东莞南博幼儿园
- 东莞市南博职业技术学校
- 南博培训院

南博教育
Nanbo · Edu

www.gdust.edu.cn



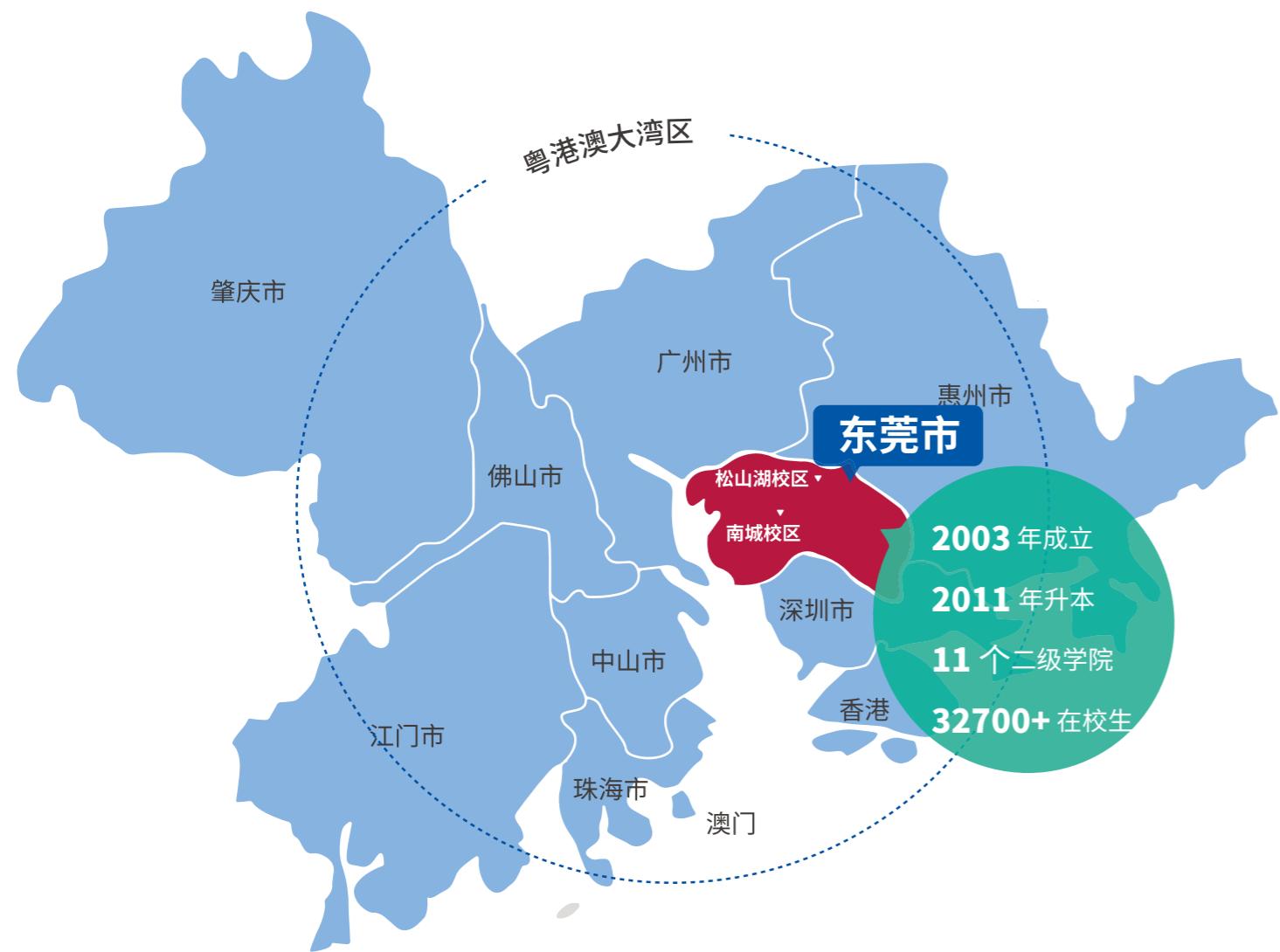
目录

学校概况	ABOUT GUST	01
招生计划	RECRUITMENT PLAN	03
学科专业	SCHOOLS & MAJORS	07
教师队伍	FACULTY	09
教研科研	TEACHING & RESEARCH	10
特色培育	SCHOOL FEATURES	11
国际交流	INTERNATIONAL COOPERATION & EXCHANGE	14
学校荣誉	HONORS OF GUST	15
就业创业	EMPLOYMENT & ENTREPRENEURSHIP	16
校园文化	STUDENT LIFE	17
专业介绍	SCHOOLS & MAJORS	21
招生问答	RECRUITMENT Q&A	55

ABOUT GUST

学校概况

广东科技学院创建于2003年，是国家教育部批准设立的以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等多学科协调发展的全日制普通本科院校。学校坐落于“粤港澳大湾区重要节点城市”——东莞，拥有南城和松山湖两个校区，占地面积2000余亩。学校于2011年经教育部批准升格为本科院校，并更名为“广东科技学院”。2015年取得学士学位授予权。2018年通过教育部本科教学工作合格评估。2021年获批硕士学位授予立项建设单位。学校设有11个二级学院，现有全日制在校生32700余人。

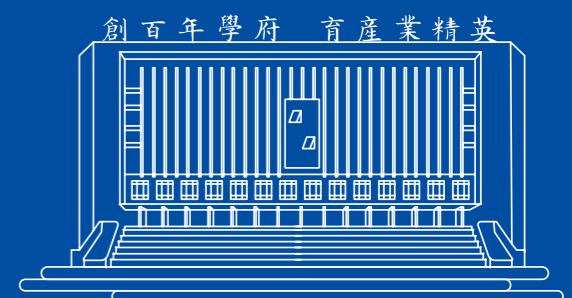


办学愿景
创百年学府 育产业精英

办学定位
高水平应用创新型大学

服务面向
立足东莞，面向粤港澳大湾区

校训
崇德、尚学、精艺、笃行



RECRUITMENT PLAN

招生计划

2023 年本科招生计划表 (广东省)

学院代码：13719 录取批次：本科 学制：四年

二级学院	招生类别	专业名称	广东省计划		(元 / 年)
			物理类	历史类	
管理学院	普通类招生专业	市场营销	90	110	31800
		物流管理	90	120	
		电子商务	80	170	
		工商管理	80	100	
		跨境电子商务	50	70	
		大数据管理与应用	200	—	
		供应链管理	70	50	
		财务管理	90	180	
财经学院	普通类招生专业	金融工程（大数据金融）	50	80	31800
		投资学	40	60	
		资产评估	40	70	
		会计学	220	220	
		国际经济与贸易（数智经贸）	50	110	
		经济与金融（智能金融与区块链金融）	30	80	
		互联网金融（金融科技）	110	120	
		汽车服务工程	100	—	
机电工程学院	普通类招生专业	机械电子工程	110	—	31800
		自动化	140	—	
		电子信息工程	200	—	
		机械设计制造及其自动化	170	—	
		电气工程及其自动化	200	—	
		机器人工程	90	—	
		通信工程	80	—	
		智能制造工程	110	—	
		新能源汽车工程	180	—	
		集成电路设计和集成系统	90	—	

二级学院	招生类别	专业名称	广东省		学费 (元 / 年)
			物理类	历史类	
计算机学院	普通类招生专业	软件工程	245	—	31800
		网络工程	100	—	
		物联网工程	160	—	
		信息管理与信息系统	95	—	
		数据科学与大数据技术	80	—	
		智能科学与技术	100	—	
		数字媒体技术	190	—	
		网络安全	100	—	
华为 ICT 学院		软件工程（华为卓越软件工程师班）	135	—	36800
		网络工程（华为卓越网络工程师班）	100	—	
		数据科学与大数据技术（华为卓越大数据工程师班）	45	—	
腾讯云产业学院		软件工程（腾讯卓越软件工程师班）	40	—	49800
		数据科学与大数据技术（腾讯卓越大数据工程师班）	40	—	
		英语（中外联合培养）	20	20	
		英语	170	330	
外国语学院	普通类招生专业	商务英语	60	90	31800
		翻译	50	50	
		日语	40	110	
		服装设计与工程	100	100	
		视觉传达设计（美术）	270		
艺术设计学院	美术类招生专业	环境设计（美术）	90		33800
		产品设计（美术）	90		
		数字媒体艺术（美术）	200		
		服装与服饰设计（美术）	50		
		艺术与科技（美术）	50		
		备注：1、招生代码、招生专业、招生计划人数以广东省考试院公布为准； 2、本科普通类专业学费 31800 元 / 年，美术类专业学费 33800 元 / 年，工程师班专业学费 36800 元 / 年，住宿费 2600 元 / 年； 3、英语（中外联合培养）专业学费前 3 年 49800 元 / 年，第 4 年国内学费 9800 元 / 年，住宿费 2600 元 / 年； 4、会计学专业与高顿教育合作，学生进校后，根据学生意愿选择优选拔组建 ACCA 国际会计班。			

2023 年本科招生计划表 (省外)

招生对象：普高毕业生 层次：本科 学制：四年

省(市)	计划	其中 协作 计划	物流 管理	招生专业及计划																							
				国际 经济 与贸 易	电子 商务	工商 管理	市场 营销	金融 工程	投资 学	英 语	经济 与金 融	机械 电子 工程	电子 信息 工程	网络 工程	物 联网 工程	机器 人工 程	数 据 科 学 与 大 数 据 技 术	机 械 设 计 制 造 及 控 制 工 程	材 料 成 型 及 控 制 工 程	网 络 工 程	物 联网 工 程	机 器 人 工 程	新 能 源 汽 车 工 程	信 息 管 理 与 信 息 系 统	数 据 科 学 与 大 数 据 技 术	电 气 工 程 及 其 自 动 化	
海南	20	0		5		5						5	5	5			5										
广西	40	20	5		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5			1	4						
湖南	10	0	2		3						3	2			1		1										
湖北	30	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2										
河南	60	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3					
贵州	70	40		5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	6	6	6	1	5	5	5	5	5	5				
山西	30	20	5		5	5					5	5	5	5	5	5	4	3		6							
四川	75	0	4	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	6		5						
河北	30	0	5	5							5	5	5	5	5	5	5	5	5	5							
新疆	40	0	5		5		5				5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5						
安徽	20	0						5	5			5			5	3				3	1						
福建	15	0	2	3	2						3	3	2		3			3			4						
江西	50	40		5			5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	6						
甘肃	10	5		1	2						2	2		3			3			3		2					
小计	510	155	27	31	31	25	35	30	25	30	20	41	40	41	45	45	44	27	23	29	43	6	5	35	20	2	

2023 年专科招生计划表 (广东省)

学院代码：13719 录取批次：专科 学制：三年

院系	专业名称	夏季招生计划		春季招生录取	合计
		历史	物理	3+证书	
管理学院	工商企业管理	55	25	30	110
财经学院	大数据与会计	15	15	35	65
机电工程学院	机电一体化技术	25	30	—	55
	电气自动化技术	25	25	—	50
计算机学院	计算机应用技术	30	55	35	120
合计		150	150	100	400

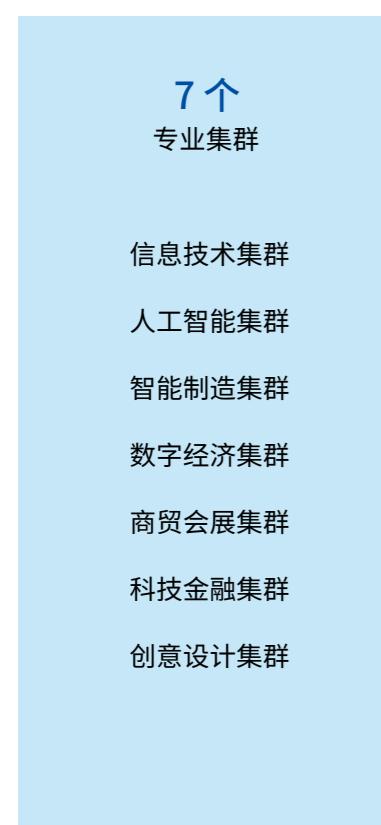
备注：1. 招生专业、计划人数以广东省招生办公布为准。2. 专科学费 19800 元 / 年，住宿费 2600 元 / 年。



SCHOOLS & MAJORS

学科专业

学校紧密围绕东莞地区重点发展产业优化学科专业体系，逐步形成了以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等多学科协调发展的学科专业体系。以推进专业赋星、专业认证、创新强校工程为抓手，打造专业特色；全面推进“以学为中心”的教学模式改革，实施课程评估、教师课堂教学评价，构建课程新生态；以参加专业领域权威认证和竞赛为依托，强化创新意识和实践能力培养，推进“课证融合、课赛融合”；以深入推进创新班、产业学院建设为重点，深化产学研合作。



1个国家级一流专业 / 省级重点培育学科
软件工程



3个省级一流专业
网络工程 | 财务管理 | 物流管理



4个省级特色培育专业
服装设计与工程 | 商务英语 | 物流管理 | 电子商务



3个省级综合改革试点专业
软件工程 | 汽车服务工程 | 财务管理



15个专业开展 ACBSP 国际商科专业认证
财务管理 | 国际经济与贸易 | 金融工程 | 投资学
会计学 | 资产评估 | 经济与金融 | 互联网金融
物流管理 | 电子商务 | 市场营销 | 工商管理
跨境电子商务 | 大数据管理与应用 | 商务英语



6个专业开展 IEET 工程教育认证
网络工程 | 物联网工程 | 机械电子工程 | 电子信息工程
机械设计制造及其自动化 | 服装设计与工程



腾讯云产业学院签约仪式



西门子智能制造产业学院签约仪式



9门省一流本科课程

Android 手机编程 | 网络营销
ASP.NET 程序设计 | 工程制图
市场调查与预测 | 服装工艺基础
三维空间设计 | 单片机原理及应用
思想道德与法治



11个现代产业学院

与华为、腾讯、西门子等龙头企业和行业协会共建



89个创新班

与东莞证券、莞通股份等知名企
业合作开设



6门省精品资源共享课

ASP.NET 程序设计 | Android 手机编程
国际贸易实务 | 网络营销 | 市场调查与预测
ORACLE 数据库技术



5门省级在线开放课程

立体裁剪 | 跨境电子商务 | 成衣工艺
服装效果图 | JavaEE 框架技术



606个(省级9个)校外实践基地

固高运动(东莞)、广东省机械研究、深
圳市讯方等知名企业建立校外实践基地



3项省级教学成果奖

2017年、2019年、2021年连续三届获
得广东省教学成果奖二等奖

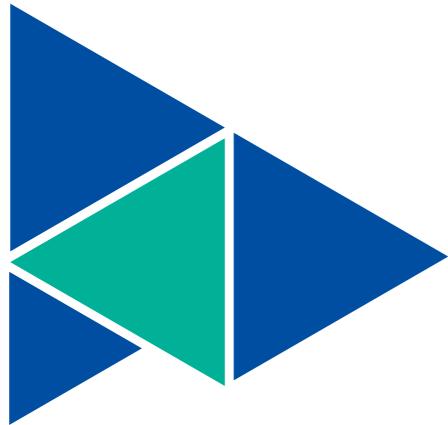


华为 ICT 学院签约仪式

FACULTY

教师队伍

学校始终把人才队伍当作学校发展的第一资源，坚持以完善人才队伍“选育留用”工作机制为抓手，多渠道加强人才队伍引进，多途径强化人才队伍培育，多举措保障人才队伍稳定，多平台促进人才队伍发展，扎实推进人才队伍建设，形成了一支数量充足、素质优良的教师队伍。



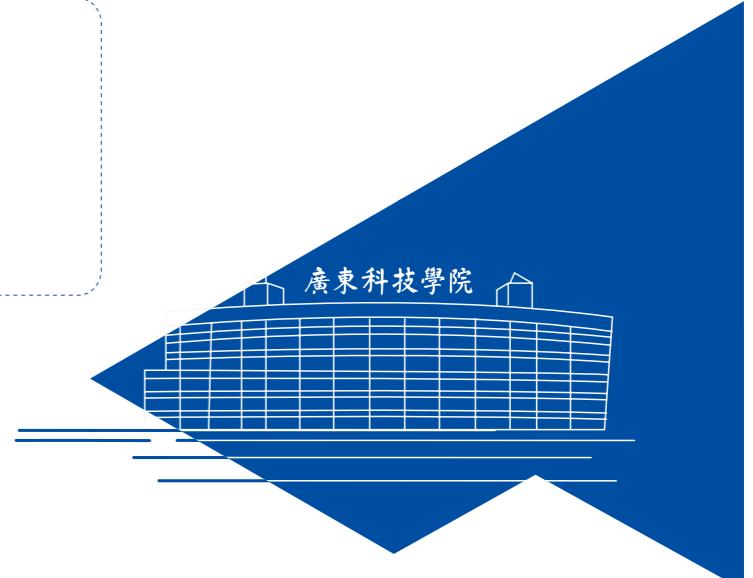
TEACHING & RESEARCH

教研科研



学校立足大湾区产业体系和地方经济社会发展，深化产教融合、科教融合，打造教学、科研团队，推行一系列科研水平提升行动方案，推进重点平台、重大项目建设，促进高水平成果产出和科技成果应用转化。围绕学校发展实际，坚持以应用创新为核心，持续推进“应用型大学广科模式”系列研究，推动研究成果在应用型大学建设实践中的应用，实现理论结合、研用结合。

“中国科教评价网
2018、2019“中国民办本科院校及独立学院科研竞争力”排名
连续两年位居广东省第1位”
2021年，学校获批成为国家社科基金艺术项目管理单位”



SCHOOL FEATURES

特色培育

深入推动“德智体美劳”五育并举广科模式的实施，促进学生全面发展；全面落实人职匹配、因材施教、分类培养的教育理念，助力学生成长成才；不断加强五线交叉、多元融合创新的学科专业体系建设，提高学生专业素养；将创新创业教育贯穿人才培养全过程，构建“创新教育全覆盖、创新创业三融进阶，创新创业实践三结合”的创新创业特色教育体系。



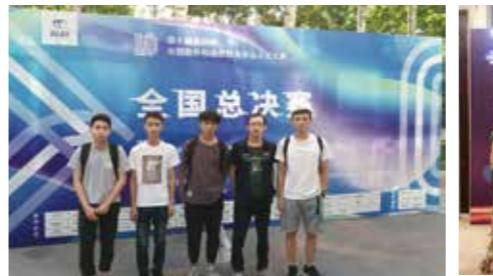
毕业生供需见面会



招聘会现场



“赢在东莞”大学生创业大赛



全国大学生英语竞赛全国总决赛一等奖



全国大学生数学竞赛一等奖



全国大学生计算机设计大赛一等奖



“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛（全国总决赛）



全国青年科普创新实验暨作品大赛总决赛“未来教育组”一等奖



全国智慧供应链创新创业挑战赛连续三年获得金奖



中国大学生跨境电商创新创业大赛总决赛一等奖



全国跨境电子商务技能竞赛全国总决赛特等奖



全国高校互联网金融应用创新大赛一等奖



全国高等院校投资理财规划大赛一等奖



广东省大学生电子设计大赛一等奖



广东省工科大学生实验综合技能竞赛一等奖 2 项



“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛金奖



INTERNATIONAL COOPERATION & EXCHANGE

国际交流

学校积极开展国际交流与对外合作，先后与美、英、澳、加、日、韩、泰、西、意、匈等国及港澳台地区 40 余所高校建立了合作关系，协同开展本升硕、交换生、国际班等合作项目，以及赴美带薪社会实践、中美大学生文化交流、“一带一路”交流访学等短期文化交流项目，为学生搭建多元化的国际交流平台。近年来，先后有 200 余名优秀学子考取爱丁堡大学、贝勒大学、墨尔本大学等世界一流名校的硕士研究生。



男篮连续 2 次获得 CUBA 全国大学生篮球联赛（阳光组）季军，2 次获得广东省大学生篮球联赛甲 B 组冠军，并荣获广东省第二十届大学生篮球联赛（甲 A 组）冠军



男足荣获 2018 年广东省五人制大学生足球赛冠军
2021 年省长杯大学生足球锦标赛一等奖
男足荣获 2022 年广东省第十一届大学生运动会足球甲组亚军



男排以 7 连胜的战绩获得广东省第十届大学生排球（甲 B 组）联赛冠军



女篮分别荣获 2019 年广东省大学生三人篮球锦标赛甲 A 组冠军和甲 B 组冠军



田径队赢得 2018 年全国大学生田径锦标赛个人单项冠军 2 项，并取得团体总分第六名的骄人成绩



男子田径队在 2018 年广东省大学生田径锦标赛中，一举摘得甲组个人单项冠军 3 个、亚军 3 个，并以总分 58 分的成绩位列广东省高校男子甲组团体第二位



定向队连续三年获得广东省大学生定向运动锦标赛（甲组）冠军



2019 年广东大学生体质测试成绩，学生及格率位居广东省高校第一（共抽查 50 所）



跆拳道队在 2021 年广东省大学生跆拳道锦标赛中共获得 2 金 1 银 2 铜，团体总分二等奖



啦啦操队荣获 2022 年全国大学生啦啦操锦标赛冠军



2022 年广东省第十一届大学生运动会，学校共荣获 1 金 3 银 4 铜，甲组团体总分三等奖

40 +

高校建立了合作关系

200 +

优秀学子考取世界一流名校的硕士研究生



HONORS OF GUST

学校荣誉

经过 20 年的发展，学校办学实力稳步增强，社会声誉和影响力不断提升，先后获得中国民办高等教育优秀院校、广东省“‘两新’百强党组织”、广东省民办高校竞争力十强单位、广东民办教育四十周年“突出贡献机构”等荣誉。



在中国社会信用研究院、艾瑞深中国校友会网、中国科教评价网等知名第三方评价机构发布的各类高校排行榜中，位居广东省同类院校前列。



EMPLOYMENT & ENTREPRENEURSHIP

就业创业

广东科技学院始终紧紧围绕党中央、国务院及省委省政府关于“六稳”“六保”的决策部署，结合校情，积极开展“就业指导全员化”“就业服务人性化”，落实就业工作“一把手”工程，协同创新，多措并举，积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，夯实责任担当，强化组织领导，探索构建“拓渠道、强帮扶、详指导、广宣传、细管理”工作模式，激发就业内外驱动力，全员参与、凝心聚力，全力促进学校毕业生更加充分更高质量就业。

联合北京字节跳动、中国民生银行、安踏集团、美的集团等 30 余家世界 500 强企业、上市公司举办校园宣讲会，与东莞市人社局、市台港澳事务局以及长安、石排等镇街政府联合举办了多场线上线下招聘会、宣讲会，招聘企业近万家，提供招聘岗位 4 万余个，为毕业生充分就业提供有力保障。

2022 年，我校毕业生毕业去向落实率为 97.22%，位居同类院校前列。学校就业工作多次得到广东省教育厅通报表扬，多次荣获广东省高校毕业生就业工作优秀院校、广东省普通高校毕业生就业工作先进集体、广东省民办高校就业竞争力十强的荣誉。



第二届“大湾区名优企业进校园” 广东科技学院专场招聘会



高校毕业生系列供需见面活动

STUDENT LIFE

校园文化

以推进“五育并举”为核心的“大思政”育人模式为主要抓手，以引领大学生思想为重点，聚焦主责主业，坚持立德树人、育人为先的工作理念，为校园文化、志愿服务、学术科技等活动搭建学生展现自我，发挥特长的平台，近年来，我校团委曾获广东省优秀学生会，东莞市五四红旗团委等荣誉称号。致力打造校园文艺精品，以影像文化、晚会文化、社团文化“三位一体”推动文化育人，我校团学组织涵盖校院班三级，其中、学生社团 54 个，包括学术科技类、社会实践类、文化艺术类、体育健身类、兴趣爱好等五大类。



积极推进校园文艺活动建设，为全校广大师生提供展示平台。以群团组织为依托，每年举办三会两节一表彰（迎新生文艺晚会、元旦文艺晚会、五四表彰晚会、校园文体艺术节、挑战杯暨校园学术科技节、五四表彰）系列活动，推动校园文化建设不断发展，展示广科学子的风采。在挑战杯、大学生艺术节展演、校园文体艺术季等国家比赛中，不断斩获各项荣誉、取得新的突破。

致力于公益实践工程实施，锻造团学品牌新面貌，每年组织开展“雷锋月”系列活动、暑期“三下乡”社会实践、“暖冬壹加衣”行动等志愿服务活动；其中，围绕广东省、东莞市的提升重点工程“环保推广宣讲员”活动已对接到校外 36 个组织，累计开展讲座 70 余次。我校志愿服务活动服务范围广，涵盖人群众多，连年获省市各级优秀组织单位、重点项目等表彰。

SCHOOLS & MAJORS

专业介绍

School of Mechanical & Electrical Engineering

机电工程学院

机电工程学院是广东科技学院重点建设的工科学院之一。学院坚持立足东莞、面向大湾区、辐射华南地区，围绕智能制造和新一代信息技术等领域设置专业，为粤港澳大湾区建设培养应用创新型人才。学院开设机械设计制造及其自动化、机械电子工程、智能制造工程、汽车服务工程、新能源汽车工程、电子信息工程、通信工程、电气工程及其自动化、自动化、机器人工程、集成电路设计与集成系统11个本科专业，以及机电一体化技术、电气自动化技术2个专科专业。其中机械设计制造及其自动化、机械电子工程、电子信息工程于2022年通过IEET工程及科技教育认证。

学院拥有一支结构合理、实践经验丰富、教学效果突出的师资队伍，共有教师182人，其中高级职称的教师有59人，具有“双师双能型”素质教师超过70%。近年来，学院教师承担国家级项目27项，省、市级项目110项，其中省自然科学基金东莞基金等重大科研项目50余项，院级项目234项；出版教材20余部；在省级、国家级刊物上发表论文1200余篇；获各类专利120余项；拥有省一流课程2门。



关注官微，了解更多

近年来学生参加国家级和省市级各项竞赛，有320余人在100余个节目中获奖，其中省级以上获奖160余项，且获奖层次逐年提升。如在东莞大学生科技创新节创新技能竞赛中，连续5年获无动力环保小车设计与制作竞赛第一名；2015年参加全国应用型人才技能大赛“诺信杯”模具设计与制造大赛荣获一等奖；2016年及2021年参加广东省工科大学生综合实验技能大赛荣获一等奖；2019年参加第六届全国青年科普创新实验暨作品大赛全国总决赛中获得一等奖；2019-2020年参加蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛连续获得一等奖；2021年参加全国大学生电子设计大赛获二等奖，参加全国大学生工程训练综合能力竞赛广东省分赛获省一等奖；2022年参加第十五届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛获二等奖，参加第十届广东省大学生机械创新设计大赛省机械创新大赛获二等奖。

学院建有工业机器人实验室、无人机实验室、3D打印实验室、电力电子实验室、高频电子实验室、单片机实验室、PLC实验室、液压与气动实验室等72间，以及电工电子实验中心、机械工程中心、汽车工程中心、智能制造中心等校内实训基地，仪器设备总值5000余万元。其中电工电子实验教学中心、机械工程训练中心被定为省级实验教学示范中心，汽车工程中心被定为省级高等职业教育实训基地。

学院与西门子、ABB、美的集团、易事特集团、大族激光科技、固高科技、新能源科技等近百家建立深度校企合作关系。为校企融合、产学研合作、学生实习就业提供了坚实保障。学院已成立智能制造产业学院和机器人产业学院，并与多个产业园和企业成立特色人才培养创新班，深入推进“人职匹配、因材施教、分类培养”人才培养模式改革。例如，与香港科学园联合开设“大湾区科技成果转化创新班”，与中天联科国际信息产业园、固高科技、广东省机械所联合开设“机器人应用创新班”，与平安财险联合开设“车险定损特色人才创新班”等。学院注重学生专业理论基础学习和运用专业知识分析问题和解决问题的工程实践能力的培养，毕业生就业率一直保持在98%以上。

1 机械设计制造及其自动化

本专业面向东莞地区机械行业，培养具备机械设计、机械制造、机械电子及自动化等领域的基础知识、应用能力的高素质应用创新型人才。

主要课程：工程制图、电工电子技术、工程力学、机械原理、机械设计、机械制造技术基础、液压与气压传动、机电传动控制、数控技术、机械产品设计、传感器原理及应用、现代设计方法、现代制造工艺学、工业机器人技术、现代企业管理等。

就业去向：机械产品设计与开发、加工工艺规程编制、质量监控、检测与分析、设备管理与维护、运行组织和经营销售等。



工业机器人应用实验室

2 机械电子工程

本专业主要面向东莞地区机电一体化行业，培养具备机械科学、电子技术、控制理论、自动化等领域的基础知识、应用能力的高素质应用创新型人才。

主要课程：工程制图、计算机辅助设计技术、电工电子技术、液压与气压传动、机械设计基础、控制理论基础、传感器原理及应用、可编程控制技术、单片机原理及应用、机电传动控制、机电一体化系统设计、工业机器人技术基础、工业机器人编程与操作、工业机器人视觉技术、现代企业管理等。

就业去向：机械结构设计、PLC系统设计与调试、自动化设备系统设计与调试、工业机器人编程与调试、机器人视觉系统构建、机电产品测试、销售及技术服务等。

3 智能制造工程

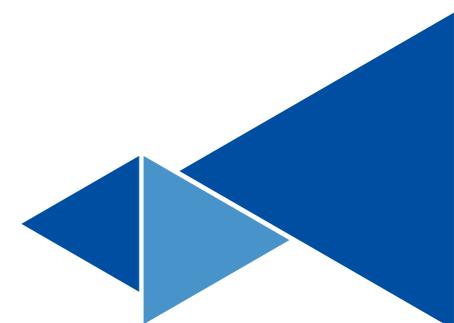
本专业主要面向东莞地区制造行业，培养具有机械、自动化、智能化等智能制造相关学科基础知识、应用能力的高素质应用创新型人才。

主要课程：工程制图、机械类专业导论、电工电子技术、工程力学、机械工程材料、控制工程基础、电气控制与PLC、机械设计基础、机械制造技术基础、智能检测与数据处理、智能控制技术、精密传动与智能设计、机器视觉技术、制造系统自动化技术、智能仪器设计基础、智能装备及智能产品、智能生产计划管理、智能工厂集成技术等。

就业去向：面向智能制造及相关领域，从事智能制造系统分析、规划、设计、运营管理、技术服务等工作。



机房



4 汽车服务工程

本专业面向粤港澳大湾区尤其是东莞地区汽车行业，培养具备机械工程、车辆工程、汽车金融与电子商务等领域基础知识，懂技术、善经营、能服务、会管理的高素质应用创新型人才。

主要课程：汽车构造、汽车电器与电子控制技术、汽车营销基础、汽车金融服务、汽车电子商务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车性能检测、汽车设计软件应用、智能网联汽车技术、新能源汽车技术等。

就业去向：汽车产品设计与制造、汽车电子商务运营、汽车营销与策划、汽车金融服务、车辆鉴定与评估、汽车企业运营管理、新能源汽车技术推广与服务等。

5 新能源汽车工程

本专业面向粤港澳大湾区尤其是东莞地区新能源汽车行业，培养具备新能源汽车技术领域基础知识、创新能力的高素质应用创新型人才。

主要课程：新能源汽车设计与匹配、新能源汽车测试与评价、新能源汽车动力电池技术、新能源汽车驱动电机技术、新能源汽车电子控制技术、汽车 CAD 与 CAE 技术、智能网联汽车技术、新能源汽车检测与诊断技术、新能源汽车结构原理等。

就业去向：新能源汽车整车及“三电”生产与研发企业、充电设备研发维运企业、汽车营销与维修企业、新能源汽车检测机构、教育培训机构等部门从事整车及零部件设计、生产制造与检测、汽车金融与电子商务、汽车企业运营管理及技术教育等工作。



物联网 IOT-F1 综合教学实训台

6 电子信息工程

专业面向粤港澳大湾区特别是东莞地区电子信息行业一线需求，培养具有现代电子技术理论、电子系统设计原理与方法等方面的知识、能力和素质，能在电子信息相关企业从事电子产品和信息系统的研发、制造、应用和管理等方面工作的高素质应用创新型人才。

主要课程：电路原理、C 语言程序设计、模拟电子技术、数字电子技术、信号与系统、数字信号处理、单片机原理及应用、高频电子线路、传感器与检测技术、嵌入式原理与应用、通信原理、EDA 技术及应用、DSP 原理及应用、电子系统设计与开发等。

就业去向：在电子技术、信息通信、智能控制、计算机与网络等领域，从事电子与信息通信系统产品设计、生产制造、应用开发、使用维护和技术管理等工作。

7 通信工程

本专业面向粤港澳大湾区以现代通信技术为支撑的通信网络与设备、智能硬件产品、移动互联网服务等相关行业，培养具有现代通信领域的基础知识、专业技术能力和实践能力的高素质应用创新型人才。

主要课程：电路原理、C 语言程序设计、模拟电子技术、数字电子技术、信号与系统、高频电子线路、嵌入式技术与应用、现代通信原理、计算机通信与网络、信息论与编码、语音信号处理、数字图像处理、DSP 原理及应用、EDA 技术及应用、通信专业综合能力与实务、5G 移动通信技术应用。

就业去向：现代通信系统开发、通信产品设计生产销售服务、智能通信技术应用、通信网络线路规划、通信设备运营与维护、新一代移动通信技术服务与推广等。

8 集成电路设计与集成系统

本专业面向东莞地区集成电路设计与集成系统行业，培养具备集成电路设计、制造、封装测试、电路系统设计等领域的基础知识、综合应用能力的高素质应用创新型人才。

主要课程：电路分析基础、C 语言程序设计、模拟电子技术、数字电子技术、信号与系统、半导体物理与器件、模拟集成电路设计、数字集成电路设计、嵌入式原理与应用、机电产品创新设计等。

就业去向：集成电路设计、制造、版图、工艺、封装、测试、电子系统开发、软件开发、运行维护、技术支持、生产管理等工作岗位。



工业机器人工作站

9 电气工程及其自动化

本专业面向粤港澳大湾区电力系统、电气装备制造和电气自动化等行业，培养能够从事电气工程相关的系统设计、设备制造、电网建设、保护与控制、运行维护与组织管理等相关工作的高素质应用创新型人才。

主要课程：电路分析基础、电机及拖动基础、电气 CAD、电气控制与 PLC、电力电子技术、自动控制原理、嵌入式原理与应用、电力系统分析、电力系统继电保护、高电压技术、发电厂电气部分、新能源发电技术等。

就业去向：电力系统规划设计、电气设备制造、电网建设、系统调试与运行、保护与系统控制、状态监测、维护检修、组织管理等。



工业机器人工作站

10 自动化

本专业面向东莞地区自动化行业，培养具有自动化检测和控制领域的基础知识、专业技术和实践能力的高素质应用创新型人才。

主要课程：电路分析基础、C 语言程序设计、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制原理、电机及拖动基础、嵌入式原理与应用、电气控制与 PLC、电力电子技术、计算机控制技术、过程控制技术、现场总线技术、运动控制系统、工厂供电技术、智能控制技术、智能仪器设计等。

就业去向：自动化产品设计、制造、调试、运行、维护管理、PLC 编程、工业机器人系统集成、以及产品测试、销售及技术服务等工作岗位。



工业机器人实验操作平台

11 机器人工程

本专业面向粤港澳大湾区的工业机器人与智能机器人的设计研发、生产、使用行业，培养具有机器人技术及工业机器人应用领域的基础知识、专业技术和实践能力的高素质应用创新型人才。

主要课程：工程制图、电路原理、电机及拖动基础、传感器与检测技术、电气控制与 PLC、机械设计基础、工业机器人基础、自动控制原理、工业机器人编程及仿真、现场总线技术、工业机器人系统集成、机器人视觉技术等。

就业去向：工业机器人工作站设计、智能机器人设计、生产、编程、安装、调试、自动化生产线管理、维护、技术支持等。



实训室

12 机电一体化技术（专科）

本专业主要面向东莞地区机电一体化行业，培养具有现代机电一体化领域的基础知识、专业技能的高素质技能型人才。

主要课程：机械制图及计算机绘图、电工电子技术、液压与气压传动、机械设计基础、SolidWorks 软件应用、电气控制与 PLC、传感器原理及应用、机械制造技术基础、机电一体化系统设计、工业机器人技术、机电设备故障诊断技术等。

就业去向：机电一体化设备维护、调试、操作、制造、安装、营销、管理等工作岗位。

13 电气自动化技术（专科）

本专业面向东莞地区电气自动化行业，培养具有电气自动化领域的基本理论、基础知识和专业技能的高素质技能型人才。

主要课程：电路基础、C 语言程序设计、模拟电子技术、数字电子技术、电机及拖动基础、电气控制技术、单片机与接口技术、传感器与检测技术、自动控制原理、可编程控制技术、电力电子技术、工厂供电技术、工业机器人等。

就业去向：自动化产品设计、制造、调试、运行、维护管理、PLC 编程、产品测试、销售与服务等。



实训室



电工实训室

School of Computer Science & Technology 计算机学院

计算机学院成立于 2003 年，是广东科技学院重点建设的工科学院之一。学院坚持立足东莞、面向粤港澳大湾区的定位，积极开展以新技术、新产业、新业态和新模式为特征的新工科建设，为粤港澳大湾区建设培养新一代信息技术人才。现开设软件工程、物联网工程、网络工程、信息管理与信息系统、数据科学与大数据技术、智能科学与技术、网络空间安全、数字媒体技术 8 个本科专业，同时开设计算机应用技术 1 个专科专业。软件工程、网络工程、物联网工程三个专业 2021 年、2022 年、2023 年连续三年被校友会广东省工学一流专业排名评为 6 星级中国顶尖应用型专业。其中，软件工程专业是国家一流专业建设点、广东省重点培育学科、广东省综合改革试点专业，拥有省级教学团队、省级课程思政示范团队；网络工程专业是广东省一流专业建设点；物联网工程是广东省高校工程技术研究中心依托建设专业；同时网络工程专业和物联网工程专业分别在 2018 年，2023 年通过中华教育工程学会（IEET）工程教育认证。学院积极开展校企合作，先后与华为合作共建华为 ICT 学院，与腾讯合作共建腾讯云产业学院。

计算机学院拥有一支学历高、职称高、年龄结构合理、教学科研能力强专业教师队伍。学院曾获广东省教育教学成果奖 2 项，建有省级一流课程 2 门、省级精品课程 3 门、省级在线开放课程 1 门，主持或参与专业领域内国家级课题 20 项，省、市级课题 60 项，主编、参编教材 38 部。学院建有先进的实验实训环境，目前建有云终端实验室、信息安全实验室、鲲鹏实验室、大数据实验室、智能楼宇实训室、物联网应用展示厅、移动互联实验室、华为网络实验室等 62 间专业实验（实训）室。建有广东省高校工程技术研究中心“广东科技学院物联网研发与应用中心”1 个、东莞市鲲鹏计算重点实验室 1 个、东莞市 AIOT 边缘计算工程技术研究中心 1 个、IT 技术应用与研发中心、网络工程应用技术研发中心和物联网研发与应用中心。逐步建成覆盖 IT 行业软件、网络、物联网等领域的专业实践基地群，与华为、腾讯、讯方、中软国际、东软睿道、广州粤嵌等 80 多家企业保持着良好的校企合作关系，与企业共建教育部协同育人项目 18 项。学院积极组织学生参与专业认证考试和技能竞赛，先后获得国家级奖项 100 余项，其中国家一等奖 5 项。网络工程专业有 58 名学生通过了华为 HCIE 专家级认证证书。学生就业率一直保持在 98% 以上，受到用人单位的好评。



物联网应用展示厅



关注官微，了解更多

华为 ICT 学院介绍

为贯彻国家有关战略要求，深化产教融合，加快建设发展新工科，实施卓越工程师培养，2020 年 7 月，教育部、工业和信息化部联合发布的《现代产业学院建设指南（试行）》，提出要以区域产业发展急需为牵引，面向行业特色鲜明、与产业联系紧密的高校，建设若干高校与地方政府、行业企业等多主体共建共管共享的现代产业学院。

广东科技学院于 2020 年 12 月携手华为、华为金牌服务商讯方技术共建华为 ICT 学院暨新一代信息技术产业学院，校企双方围绕“立足东莞、服务广东、面向全国”的建设定位，秉承“内在需求 + 成果建设”的导向目标，遵循“结构化 + 系统化 + 阶段化”的合作原则，通过专业共建方式引入华为生态用人标准、华为认证体系架构，校企双方就专业建设、师资培养、资源建设、职业认证、工程实训、双创教育、科研合作、竞赛支持、实习就业等内容展开合作，旨在培养适配产业需求的高素质应用创新型高技能 ICT 人才。



华为 ICT 学院展厅



华为 ICT 学院签约揭牌仪式



2022 年度被评为卓越华为 ICT 学院



华为 ICT 学院共建专业介绍

华为 ICT 学院，围绕区域经济发展特点，对标产业人才需求，政校企行融通，深化产教融合，共同优化人才培养方案，重构课程体系。根据共建专业现有人才培养方案，融入华为认证体系进行核心课程设置修订，以选修课或必修课的方式植入网络、大数据、鲲鹏应用开发等相关专业课程，同时根据专业课程所需基础知识，修订部分专业基础课程，全面融入华为生态所需要的岗位技能，全面赋能专业建设，通过在校培养即可拥有 1-2 年的企业项目经验，切实提高人才培养质量。

1 网络工程（华为卓越网络工程师班）

培养目标

本专业旨在培养熟悉网络工程及其相关科技领域的基本理论、基本技能与基本方法，具备信息系统规划设计、项目实施与交付、项目运维与管理的能力，能在相关企事业单位及专业领域从事网络工程规划设计、实施与部署、运维与管理的高级应用型工程师。

核心课程

企业级路由交换网部署、企业级网络性能优化（无线）、企业级网络工程项目部署、网络安全技术（高可靠性技术）、网络安全技术（防火墙、VPN 技术）、Linux 原理及应用。

2 软件工程（华为卓越软件工程师班）

培养目标

本专业旨在培养在企业级项目开发领域、互联网金融开发领域、游戏和软件测试及运维领域，具有软件项目设计和开发能力的工程师人才。毕业生能在各类企事业单位从事相关领域的技术开发、系统设计、项目管理、软件测试、运维、技术服务等工作。

核心课程

华为鲲鹏应用开发技术、华为鸿蒙应用开发技术、Web 前端开发、JavaWeb 开发、JavaScript 程序设计、MySQL 数据库、Spring 框架、企业级开发项目。

3 数据科学与大数据技术（华为卓越大数据工程师班）

培养目标

本专业旨在培养掌握数据科学的基本思维方法和研究方法，具有数据采集、存储、处理、分析与展示的能力，能熟练地运用软件进行大数据分析和挖掘，能够胜任在 ICT 行业以及相关行业里从事大数据分析和挖掘工作以及系统开发的应用型人才。

核心课程

华为大数据技术、华为鲲鹏应用开发、华为云计算平台技术、企业级大数据高级开发、数据挖掘、Python 基础与应用、Hadoop 大数据技术原理、Spark 分布式计算框架。

华为 ICT 学院教学实践环境

华为 ICT 学院目前建有华为数据通信实训室、华为鲲鹏应用开发实训室、华为大数据技术开发实训室、华为 ICT 学院展厅及创客空间等，作为 ICT 人才培养基地。前沿的实训环境是根据对产业行业岗位调研，通过校企双方联合研讨修订的人才培养方案与课程设计，匹配岗位能力模型打造而成。结合先进的实训设备与案例场景，合作企业提供真实的项目案例，OBE 育人理念，将项目式教学方式引入课堂，强化学生动手实践能力，辅之以阶段考核验证学习效果，凸显应用创新型人才培养特点。



鲲鹏应用开发实验室



华为网络实验室



大数据应用开发实验室



华为 ICT 学院创客中心

一站式运营服务体系

华为 ICT 学院引入华为金牌服务商讯方技术专业运营落地实施团队，对接华为 ICT 学院各项合作服务内容落地实施及日常运营管理全过程，给予学生提供行业技术普及、实践教学、行业大赛、职业认证、实习就业等一站式合作服务，保障学生具备行业企业适配的技能要求。



企业奖学金加持

华为 ICT 学院共建专业学生将享有由企业提供的三大奖学金与荣获证书名额，给自己大学生涯增添里程碑式的记录。



华为 ICT 学院共建专业特色

企业级项目实训

华为金牌服务商讯方技术依托自身在 ICT 领域丰富工程项目经验，可将按照“真实业务场景 + 真实岗位技能要求 + 真实项目案例课程”的课程设计理念，把企业独家案例带入实际教学课堂，同时为学生开放线上课程资源及提供学生到企业进行真实设备演练。



真实项目演练现场

双证毕业体系

华为 ICT 学院共建专业学生将享有由持有华为认证专家级讲师认证的企业讲师提供专业匹配的华为认证课程授课，提供每位同学考取华为认证证书的机会，增强自身就业实力，实现高薪就业。



学生考取华为认证 HCIE 专家级证书

华为 ICT 学院多元化特色服务

华为 ICT 学院可提供学生多元化的增值服务，知名企业参观、企业实践见习、华为 ICT 双选会、职业素质训练等，可助学生提升内涵素养，应对未来就业。



华为 ICT 人才联盟双选会



班级联谊活动



课外文体活动



华为 ICT 大赛



中国鲲鹏产业源头创新中心参观



粤港澳青年双创基地产品体验

华为 ICT 学院共建专业就业前景

1、引入优质就业资源。依托华为生态产业资源及华为金牌服务商讯方技术合作就业资源，学生通过学习及考取华为认证证书，可提供众多优质的就业岗位供学生进行实习就业，实现课证岗赛无缝融合。

2、全方位全过程就业服务体系。将由华为金牌服务商讯方技术提供优质的实习就业服务，驻校就业指导老师全程负责学生就业指导，提供场景化真实模拟面试、引入优质合作企业到校招聘宣讲，实时就业回访跟进，全面保障学生实习就业质量。

华为 ICT 学院共建专业就业明星

姓名	班级	就职企业 / 考研学校	岗位 / 考研专业	就业待遇（年薪 / 万）
陈 **	19 级华为 ICT 学院网络工程 1 班	深圳市思协科技有限公司	云运维工程师	13 万 +
叶 **	19 级华为 ICT 学院数据科学与大数据技术 1 班	广州欢聚时代	数据分析师	15 万 +
吴 **	18 级华为 ICT 学院网络工程 1 班	深圳市讯方技术股份有限公司	讲师	14 万 +
林 **	18 级华为 ICT 学院网络工程师 1 班	深圳盛凯信息科技有限公司	网络安全工程师	10 万 +
罗 **	19 级华为 ICT 学院网络工程 1 班	深圳市仁才科技有限公司	IT 技术工程师	9.6 万 +
廖 *	19 级华为 ICT 学院网络工程 1 班	赛尔网络有限公司广东分公司	网络运维工程师	9.7 万 +
刘 **	19 级华为 ICT 学院软件工程 1 班	TCL 移动通信有限公司	测试工程师	9.6 万 +
郭 **	19 级华为 ICT 学院网络工程 2 班	华南农业大学（双一流）	数学与信息学院计算机技术	考研典型
曾 **	19 级华为 ICT 学院数据科学与大数据技术 1 班	广东财经大学	马克思主义理论	考研典型

华为 ICT 学院实习就业服务



场景化模拟面试



合作就业企业宣讲



华为生态链就业企业

华为 ICT 学院学生竞赛获奖

“以赛促学、以赛促教、以赛促创”，以科技竞赛为教学载体，组织开展提升职业能力的技能竞赛，通过技能竞赛的开展，促进学生的竞赛能力和项目实战能力的提升。华为 ICT 学院共建专业学生在校企双方共同推动、组织及辅导下参与了多项赛事，取得各项大赛成绩：

赛事名称	获奖奖项
华为 ICT 大赛 2022-2023 广东省实践赛决赛	网络赛道一等奖、二等奖 \ 计算赛道一等奖、三等奖 \ 云赛道二等奖、三等奖
第二十四届中国机器人及人工智能大赛应用类 \ 小型机器人应用场景赛（国赛）	优秀奖 1 项
第二届全国电信和互联网行业职业技能竞赛（大数据分析师）	一等奖
2022 年度“强国杯”技术技能大赛—全国大数据技术应用竞赛（广东省赛）	二等奖 1 项
全国挑战杯技能大赛（软件开发赛道）	三等奖 3 项
第 13 届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛（广东省赛）	三等奖 4 项
“讯方杯”全国大学生信息技术应用及创新大赛省赛	二等奖 1 项

▶ 腾讯云产业学院

腾讯云产业学院介绍

腾讯云产业学院于 2021 年 11 月 3 日成立，为广东科技学院与腾讯云计算（北京）有限责任公司联合共建的一所现代学院。腾讯云产业学院聚焦“云上智造”，面向战略性新兴产业、新一代信息技术领域与腾讯云计算（北京）有限责任公司开展联合人才培养及科研创新，扩大高质量技术技能人才供应，助推人力资源结构优化与产业升级。

腾讯云产业学院围绕新工科信息技术专业群建设、实验实训条件建设、师资队伍建设、产业服务及科研平台建设、学生竞赛及就业创业等方面与腾讯云开展深度合作，提升新工科信息技术专业群育人质量，打造粤港澳大湾区具有较大影响力的新一代信息技术人才培养基地，为大湾区先进信息产业发展作出贡献。



腾讯云产业学院签约仪式



腾讯云产业学院创客空间



腾讯云产业学院文化走廊

腾讯云产业学院致力于培养云计算、大数据、人工智能等领域的高级人才。学院提供以产业需求为导向的课程体系，为学生提供丰富的实践机会和就业支持，旨在将学生培养成具备创新能力、技术和实践能力的专业人才。此外，学院还与腾讯云以及其他知名企业合作开展科研合作和企业实践等活动，提供实践机会和就业支持，为学生的职业发展打下坚实的基础。腾讯产业学院培养方向主要集中在云计算、大数据、人工智能等战略前沿产业领域，通过校企双方多层次、多功能的产教深度融合，为产业升级培养多样化的专门性人才。

4 软件工程 (腾讯卓越软件工程师班)

培养目标

本专业培养爱国、爱党、守法、有良好道德的合格公民；面向粤港澳大湾区尤其是东莞科技企业，互联网企业，高端制造，企业管理、现代物流、电子商务领域的软件开发、管理、服务第一线，重应用、重技术，具有扎实的理论基础，丰富的软件开发实践和项目组织的经验，有一定的创新、创业意识，有竞争和团队精神，能解决各领域，各产业需求的软件设计、开发和工程服务中具体问题，能适应技术进步和社会需求变化的高素质复合应用型人才。

核心课程

C 语言程序设计、数据结构、计算机网络、数据库原理及应用、操作系统原理、Linux 原理与应用、Java 程序设计、前端基础应用，移动端网页基础应用实战，名片小程序应用实战，简历小程序开发实战，鸿蒙开发实战。

5 数据科学与大数据技术 (腾讯卓越大数据工程师班)

培养目标

本专业面向粤港澳大湾区尤其是东莞地区智能制造企业、供应链大数据平台企业的需要，培养具有良好职业道德，具备系统的数学、人文与专业素养，较全面掌握大数据处理和分析的基本理论、基本方法和技术，具有数据采集、存储、处理、分析与展示的基本能力，能够运用所学知识解决实际问题，具备较高的综合素质、创新与实践能力、以及良好外语运用能力，能从事大数据研究、大数据分析、大数据应用开发、大数据系统开发、大数据可视化以及大数据决策等工作的应用型创新人才。

核心课程

人工智能导论、数据科学导论、C 语言程序设计、数据结构、数据库原理及应用、面向对象程序设计 (Java)、大数据技术原理与应用、Linux 操作系统、Python 基础与应用、NoSQL 数据库技术、数据可视化、Scala 技术与应用、分布式计算框架、腾讯云大数据服务与基础应用、数据挖掘、企业级大数据高级开发、机器人学习导论、图像处理技术。

就业方向

前端软件工程师、后端软件工程师、嵌入式软件工程师、系统工程师、云计算工程师、算法工程师。



大数据应用开发实验室



Linux 实验室

就业方向

大数据开发工程师、大数据系统分析师、大数据运维工程师、大数据可视化工程师、数据挖掘算法工程师。

腾讯云产业学院双师型师资队伍

腾讯云产业学院拥有一支教科研专家级师资队伍。

1. 教师以科研团队为引领，提升自身科研能力。

科研团队的建设是营造工科文化的重要环节。以“科研团队”建设为契机，增强专任教师之间的学术凝聚力，会定期举办包括博研论坛、学术讲座、技术沙龙等学术活动，便于进科研团队的交流，形成良好的科研的氛围，从而提高团队教师的科研能力和水平，服务东莞制造产业的发展。

2. 以工程研发为突破，教师拥有卓越的工程实践能力。

腾讯云产业学院建立科研研发中心，通过提供良好的硬件支撑平台，推动青年教师加强工程实践能力的积极性，同时开始了青年教师工程实践的渠道，也提高了科研成果的转化率。其次，制定科研工程项目考核管理办法，把横向项目和纵向项目等效评价。教师有机会与具有丰富工程实践经验的企业高级工程师和一线技术人员接触，全方面了解产品设计和生产的各个环节，学习企业的工程技术，并掌握专业基础知识和先进技术在工程实际中的创新应用能力，拥有丰富工程实践经验、提升工程实践能力。

3. 校企师资相互，打造“双师型”师资队伍。

在师资混编培养模块，产业学院与企业紧密合作，加强双师型教师团队建设，通过工程培训、暑期研修、企业实践、双师互聘、国培省培等多种方式，多元化强化师资团队教研水平。尤其是通过工程项目经历丰富的校企教师共同承担企业横向课题。青年教师与具有丰富工程项目经验的教师来共同承担一些横向课题，及时掌握本领域的工程实际和行业发展动态，掌握工程技术项目的研究方法，快速有效地积累工程经验、提升工程素质。此外，通过开放工程教学经验丰富的“双师型”教师的教学课程、组织企业高级工程师的讲座培训、组织不同学科教师间的教学研讨、加入“多学科混合式”的教学科研团队等途径来建设师资队伍。

腾讯云产业学院教学实践环境

腾讯云产业学院，腾讯云产业学院自 2021 年挂牌成立，目前基于计算机学院与腾讯云各自核心优势，校企双方共同承担就专业群设计、招生选拔、主题交流活动、专业授课、师资培养、培训认证、实习实训环境建设、内涵建设、竞赛支持、就业服务等内容积极开展工作。目前，产业学院的展厅位于广东科技学院（松山湖校区）L3 五楼，实验室和实践基地在 L3 十楼。

产业学院组建有 2 个产业班级，校企共建课程 10 余门。产业学院将继续用优质企业资源支持产学研合作协同育人建设，促进人才培养与产业发展紧密结合，构建基于产业发展和创新需求的实践实训环境，逐步提高学生的实践技能，发挥校园和企业实习实训基地在学生培养过程中的作用。

目前，产业学院拟建立科技创新实验室和学生实践中心，依托这两个场地围绕制造产业技术创新关键问题开展协同创新，实现技术知识溢出直接服务区域经济社会发展，推动应用研究成果的转化和应用，促进东莞制造产业转型升级。本项目将重点在这两个核心场地开展工作，其主要工作包括：

1. 组织学生进入实践中心开展创新创业实践实验活动。
2. 组织科研团队，横向项目团队进入科技创新实验室开展科技创新，课程研发等活动。



电子线路实验室

腾讯云产业学院共建专业特色

1. 品牌效应：腾讯云作为全球领先的云服务提供商，具有极高的品牌效应，选择腾讯云产业学院共建专业，提高个人实习就业质量。

2. 领先的腾讯云认证体系：拥有云开发、云机构、云运维、区块链、人工智能、腾讯广告认证培训及考试。

3. 优质课程资源：腾讯公司在课程、实训、实习等方面深度参与实验班的人才培养，联合学校制定专门的人才培养方案、教学计划和教学大纲。由腾讯资深工程师构成的教学团队，为实验班开设腾讯特色实践课程，指导学生学业。

4. 企业级项目实例：腾讯云丰富的工程项目，产业学院教师团队目前开展和企业的联合横向课题研究。广东科技学院腾讯云产业学院，正依托腾讯在人工智能、大数据、云计算、信息安全、移动应用开发等领域的先进技术赋能教育生态的行业和品牌优势，实行校企横向课题合作。目前已开展横向课题 4 项，科技特派员项目 2 项。另外，由许伦辉教授带领的智能交通与无人驾驶科研团队和腾讯云产业学院开展紧密的科研创新活动，科研团队和腾讯云产业科技创新实验室共用一套场地和科研设备开展工作，聚焦无人驾驶、智慧交通，智能机器人，人工智能、机器学习等领域进行研究和突破。



学生开放实践中心



人工智能实验室



学生智慧工厂项目案例

5. 专业的服务体系：腾讯腾飞班配备有优秀的导师团队、授课老师、辅导员和教学管理人员。提供学生实践教学、职业认证、实习就业等一站式合作服务，保障学生具备行业企业适配的技能要求。

6. 多元化增值服务：建设小班教学、深度培养、双师引导。在校内，选拔一批优秀教师担任实验班学业导师；在腾讯集团，选拔一批知名导师指导学生到腾讯集团及其下属企业开展创新创业实践等，每位企业导师每年最多指导 3 名学生。

7. 实习就业保障：在研究生推免、腾讯总部交流学习等方面给予政策支持。有企业就业指导老师全程负责学生就业指导，引入优质合作企业到校进行宣讲招聘，最大限度保障学生实习就业质量。

腾讯云产业学院共建专业就业前景

广东科技学院腾讯云产业学院的学生就业前景非常广阔。腾讯云产业学院的课程设置紧密结合云计算、大数据、人工智能等新兴技术的发展需求，培养出了大量具备优秀技术水平和实践能力的人才。这些人才在计算机软件、互联网、金融、制造业等行业都有广泛的就业机会。此外，腾讯云产业学院还积极与企业建立合作关系，为学生提供实习和就业机会，帮助他们更好地融入职场。总之，毕业于广东科技学院腾讯云产业学院的学生在未来的就业市场上将拥有更多选择和更广阔的发展空间，拥有更强的竞争力。



学生活动沙龙



举办比赛竞赛知识讲座

腾讯云产业学院建设成效

目前，腾讯云产业学院，开展了产学研育人模式的探索和实践。腾讯云产业学院目前组件产业班 2 个，着力打造粤港澳湾区“云上智造”产学研应用特色，为粤港澳大湾区培养新一代云计算技术应用创新型人才及产业精英。目前腾讯云产业学院：

(1) 采用“引企入教”创新教学模式

产业学院依托腾讯云产业学院联合腾讯云、广州腾安信息科技、广州砺锋科技开展企业讲师授课教学模式，上课的时间集中，学生可以充分的进行课程动手实践，部分课程受到学生的好评，教学效果得到质的提升。

(2) 实施“项目式”精英培养模式

在腾讯云产业学院成立了学生创新实践基地，用来重点突出培养学生应用创新和实践应用能力。目前产业学院组建多支“项目式”精英培养小团队，由导师指导开展精英工程师的培养模式。

(3) 开展“以赛促学”的培养模式

在腾讯云产业学院组织多轮比赛竞赛动员和团队组建工作。初步形成并孵化“以赛促学”公选课程 1 门。用于强化培养学生竞赛比赛意识和提高比赛技能。强化以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建的功能。

(4) 拥有腾讯云产业学院学生创新实践基地

在广东科技学院（松山湖校区）L3-10 楼依托腾讯云产业学院统筹计算机学院各类实践教学资源，充分利用学院横向课题、科研团队、企业等优质资源搭建了腾讯云产业学院学生创新实践基地，用于开展学生创新创业实践、实训实习，大型试验等活动。

6 软件工程

培养目标: 本专业以立德树人为根本任务, 立足东莞, 面向粤港澳大湾区, 培养“德智体美劳”全面发展的社会主义建设者和接班人, 能够综合运用软件工程领域的理论知识和专业技能, 对软件工程领域复杂工程问题能够提出智能的、数字化的、优化的解决方案, 具有团队合作能力, 能够主动适应软件技术快速发展需求, 具备软件系统的分析、设计、开发和管理能力的高素质应用创新型人才。

主要课程: C 语言程序设计、数据结构与算法、计算机组成原理、操作系统原理、数据库概论、面向对象程序设计 (Java)、Web 前端开发、软件质量保证与测试、UML 面向对象分析与设计、软件工程、软件项目管理、Java Web 技术、移动开发技术、Java EE 企业级开发、移动应用项目开发、软件质量保证与测试、数据分析与可视化等。

就业领域: 主要培养软件设计师、系统分析师、系统集成师、项目管理师、软件测试师, 能在 IT 公司、政府机构、金融机构、科研单位等相关企业从事应用软件开发、数据分析、软件测试、软件项目管理、软件技术支持、系统维护等方面工作。



信息安全实验室



网络运维实验室

7 网络工程

培养目标: 本专业培养面向粤港澳大湾区生产和服务第一线, 适应现代社会数字化、信息化、网络化的需要, 具备计算机网络管理、配置、安全等方面的知识, 具有较强的动手操作能力和解决实际工程领域中出现的各种问题的能力, 能在电信、金融、保险、电子商务、电子政务等对计算机网络有较高需求的企事业单位从事网络管理、安全管理、网络与安全程序设计等实际工程工作的, 能适应技术进步和社会需求变化的高素质应用创新型人才。

主要课程: C 语言程序设计、数据结构与算法、计算机网络、网络互联技术、操作系统原理、软件定义网络技术、无线网络技术、数据通信核心技术、高级路由与交换技术、网络工程项目规划和部署、网络存储技术、服务器虚拟化技术、云计算与云存储系统部署等课程。

就业领域: 主要培养网络工程师、网络规划设计师、HCIP/HCIE (华为认证 ICT 高级工程师 / 华为认证 ICT 专家)。能从事网络工程规划、设计与实施, 网络管理、运营与维护, 网络存储、安全与监理, 动态网站设计、开发与建设, 信息系统研发、设计与集成等相关工作。

8 物联网工程

培养目标: 本专业培养德、智、体、美、劳全面发展, 爱国、爱党、守法、有良好道德的合格公民; 面向粤港澳大湾区尤其是东莞智能制造、智能物流、智能工业和新一代信息技术等领域的生产和服务第一线, 具有物联网专业知识, 具备较强的技术应用能力和一定的技术研发的能力, 能解决物联网系统规划、分析、设计、实施和运行维护等方面具体问题, 能适应技术进步和社会需求变化的高素质应用创新型人才。

主要课程: 物联网工程导论、C 语言程序设计、电路基础、数据结构、模拟电子技术、数字电子技术、数据库原理与应用、单片机技术基础、Java 程序设计、ARM 嵌入式系统结构、无线传感器网络、物联网移动应用开发、物联网控制原理与技术、物联网云平台应用开发、云计算与大数据技术、物联网信息安全技术、RFID 原理及应用、边缘计算。

就业领域: 主要培养物联网工程师、电子工程师、嵌入式工程师、网络工程师、网络规划设计师, 主要从事智能制造、智能交通、智能物流、环境保护、地质灾害监测、公共安全、平安家居、智能消防、工业监测等物联网相关领域的工作。



物联网展厅



嵌入式系统开发实验室

9 信息管理与信息系统

培养目标: 本专业面向粤港澳大湾区尤其是东莞地区信息化转型的市场需求, 培养掌握信息系统管理的基本理论和基本方法, 具有较强的信息分析管理能力和信息系统实践能力, 具备较强的现代企业信息管理平台设计与实施应用能力, 具备良好的数据分析能力, 能在相关企事业单位、政府部门或科研院所从事复杂信息系统设计、分析、开发、测试、运维、数据分析等工作的高素质应用创新型人才。

主要课程: C 语言程序设计、面向对象程序设计、Python 程序设计、网页脚本编程 (JavaScript)、信息系统分析与设计、WEB 开发、大型数据库基础、大型数据库项目应用开发、生产运作与管理、数据分析与可视化、信息安全、商业智能与数据挖掘等课程。

就业领域: 主要在工商企业、IT 公司、政府机构、金融机构、科研单位等相关企业从事信息化工作、信息系统分析与设计、开发; 系统集成工程师、信息系统项目经理; 大型数据库管理员与数据库开发; 网站日常开发、数据收集分析、可视化等方面的工作; 咨询公司从事与信息技术相关的管理咨询工作。



10 数据科学与大数据技术

培养目标：以满足粤港澳大湾区经济社会和产业发展的需要，面向新时代信息技术产业，培养德智体美劳等方面全面发展，具有良好社会公德、职业道德和科学素养，系统掌握数据科学与大数据技术领域的基本理论知识，具有不懈探索精神、较强自主学习与创新能力，未来能够在商贸行业、物流行业、跨国公司、IT 行业、政府等部门从事大数据开发、大数据分析及大数据挖掘工作的高素质国际化应用创新型人才。

主要课程：C 语言程序设计、数据结构、数据库原理及应用、Java 程序设计、大数据技术原理与应用、Linux 操作系统、Python 程序设计、NoSQL 数据库技术、Scala 程序设计、分布式计算、机器学习 / 流处理与流计算、数据挖掘 / 查询分析计算、大数据分析与建模 / Spark 与大数据处理。

就业领域：本专业毕业生主要面向互联网与软件信息、商业服务、医疗、教育、金融、生产制造等行业的大数据应用岗位，主要工作岗位：大数据处理工程师、大数据系统运维工程师、大数据应用开发工程师、大数据可视化工程师、大数据分析分析工程师、大数据架构工程师、产品经理、运维经理等。

11 智能科学与技术

培养目标：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，爱国、爱党、守法、有良好道德的合格公民；面向粤港澳大湾区智能制造、智能控制、人工智能、云计算、大数据等领域的生产和服务第一线，掌握智能科学与技术的基本理论、基本知识和基本技能与方法，具备从事智能系统设计、智能信息处理、智能行为决策等方面的能力，能够从事智能信息系统软硬件设计、图像处理算法设计等人工智能领域的相应岗位；能适应技术进步和社会需求变化的高素质应用创新型人才。

主要课程：智能科学与技术导论、控制理论与信号系统、python 程序设计、人工智能基础、机器学习、智能感知与计算、智能终端开发、语音信号处理、智能信息处理技术、智能语音开发与应用、数据可视化、机器视觉、机器人导论等课程。

就业领域：主要培养人工智能工程师、智能计算工程师等。毕业后主要从事与智能制造、机器人等相关的科学研究与应用，能够从事智能系统的软硬件设计、开发、测试和技术支持等工作。

12 网络空间安全

培养目标：网络空间安全专业立足东莞，面向粤港澳大湾区，坚持立德树人根本任务，弘扬“崇德、尚学、精艺、笃行”校训。根据国家网络安全领域的发展战略需求，本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较强的法律意识和安全防范观念、较强社会责任感和敬业精神，系统地掌握网络安全领域的基础理论知识和扎实的专业技能，具有较强的工程实践应用能力、自主学习能力，能从事网络空间安全相关的系统设计与分析、软硬件开发与运维、安全规划与管理等方面工作的高素质应用创新型人才。

主要课程：C 语言程序设计、数据结构与算法、计算机网络、数据库应用与安全、操作系统原理、路由与交换技术、PHP 程序设计、Linux 编程基础、Python 程序设计、网络空间安全导论、网络空间安全数学基础、密码学、信息论与编码、网络协议分析、网络渗透测试、密码分析、网络攻击与防御、网络对抗原理、Web 应用安全、安全威胁检测及防御。

就业领域：主要培养信息安全工程师、软件安全运维工程师、系统安全工程师等，可在政府、军队、公安、司法等国家机关从事电子对抗、网络对抗等国防保卫事业，以及司法鉴定、刑侦、公共服务、管理等公共安全业务；可以在银行、IT、金融、证券、通信、电商等公司企业从事网络与信息安全系统的设计、研发；可在学校、研究院所、培训机构等教育科研行业从事教育、科研、培训、咨询等业务。

13 数字媒体技术

培养目标：本专业适应游戏、动漫、动画产业生产和服务发展需要，立足东莞、面向粤港澳大湾区，培养德、智、体、美、劳全面发展，爱国、爱党、守法、有良好道德品质的社会主义建设者和接班人，掌握动画处理、数字内容创作与制作、游戏设计与开发的基本理论、专业知识和应用技术，能适应数字时代与信息社会发展，具有较开阔的视野和良好的沟通能力，能在数字媒体产业相关领域从事技术应用、开发、制作、传播、运营或管理等方面工作的高素质应用创新型人才。

主要课程：C 语言程序设计、数据结构与算法、计算机组成原理、操作系统原、计算机网络、数字媒体导论、艺术设计基础、面向对象程序设计、计算机图形学、数据库原理与应用、UI 设计、数字音视频处理技术、软件工程、动画交互技术、计算机三维建模、虚拟现实系统开发、游戏设计基础、游戏场景设计、游戏引擎应用与开发等。

就业领域：主要培养平面设计师、UI 设计师、多媒体设计师、游戏设计师等，可在 IT 企业、新闻出版机构、文化传播机构、影视与动漫公司、数字娱乐、大型企事业单位，从事软件编程、数字影视、动漫动画制作、游戏设计、交互娱乐、数字出版等领域的设计与开发工作。



学院产学研合作

14 计算机应用技术（专科）

培养目标：本专业立足东莞、面向广东省内中小型企业单位，培养具备计算机应用技术相关专业知识和技术技能，能在软件、设计相关岗位从事 Web 前端设计、网站开发与维护等工作，或能协助高级技术人员进行软件产品的设计与开发，具备一定的计算机应用和管理能力及创新精神的高素质技术技能型人才。

主要课程：C 语言程序设计、数据结构、数据库应用、计算机网络技术、网页设计、JavaScript 高级应用、Vue 框架、PHP 程序设计、PHP 框架技术、Python 基础、微信小程序等课程。

就业领域：主要培养 Web 前端开发工程师、网站设计开发与维护技术员。毕业后主要在 IT 行业、各类企事业单位、政府机关的计算机及网络部门从事 Web 前端设计开发、软件开发、数据库系统管理与维护、软件销售与技术支持等工作。



智能楼宇实训室

School of Finance & Economics

财经学院

财经学院开设会计学、财务管理、国际经济与贸易、金融工程、投资学、资产评估、经济与金融、互联网金融等**8**个本科专业和大数据与会计、大数据与财务管理、国际经济与贸易等**3**个专科专业。学院拥有一支结构合理、学历层次高、专业素质硬的教职工队伍 309 人，其中具有教授、副教授及其他高级职称教师 64 人，具有博士、硕士学位教师 282 人，占比 91%，具有海外留学经历的教师 53 人，企业兼职教师 105 人。

财经学院培养符合新时代要求的应用创新型财经人才，2021 年“产学研政协同，搭建财政绩效大数据教学平台，培养数智化财经人才探索与实践”荣获广东省教育教学成果奖二等奖；同年，获批会计专硕学位授予点立项建设；2022 年，财务管理专业获批广东省一流专业建设点。

学院建有校内云财务实验室、金融科技实验室、财务会计模拟仿真实验室、国际贸易模拟仿真实验室、证券投资模拟仿真实验室、资产评估模拟仿真实验室、经济博弈模拟仿真实验室等 51 间校内实验实训室。与立信会计师事务所（东莞分所）、东莞市尚德会计师事务所、东莞大信会计师事务所、正保科技公司、东莞证券、广东玖华实业贸易公司等一批企业签订了校企合作协议，为学生实习和就业提供了保障。与高顿教育和 ACCA 广东办事处合作，学生报到后，根据学生意愿择优选拔组建 ACCA 国际会计班，培养会计高端人才，实现高质量就业。



关注官微，了解更多



财务管理案例分析实验室

1 财务管理

本专业培养系统掌握智能财务、管理会计、资本管理和经济法等方面的知识，着力面向粤港澳大湾区，能够从事财务大数据处理分析和财务管理、资本运营等工作的高素质应用创新型人才。

主要课程：财务管理学、中级财务会计、管理学原理、财务报表分析、企业财务信息系统、财务数据分析与可视化、资本运营、项目投资、税收相关法律、商业伦理与会计职业道德等。

就业去向：在企事业单位、政府机关和金融证券机构从事财务管理、财税会计、数据分析、资本运营等工作。

2 会计学

本专业培养适应粤港澳大湾区尤其是东莞地区社会需求、具有强烈的社会责任感，扎实的会计专业能力，较强的会计实践应用能力，一定的应用创新能力的高素质应用创新型人才。

主要课程：会计学原理、中级财务会计、税收相关法律、成本会计学、财务管理学、管理会计、税务会计、RAP 财务机器人应用、财务共享服务、税法、审计学、高级财务会计。

就业去向：可在各类企事业单位、金融机构以及政府部门等从事会计核算、税务管理、财务管理、审计实务、管理咨询等相关工作。也可以考研或出国深造。

3 金融工程（大数据金融）

本专业培养具有数据分析、金融风险管理、投融资等专业技能，能够在企事业单位和金融机构从事金融分析和策划、金融科技、金融营销等业务的高素质应用创新型人才。

主要课程：证券投资学、商业银行业务与经营、投资银行实务、计量经济学、衍生金融工具、stata 应用、Python 程序设计、金融工程学、金融大数据分析与应用、区块链金融应用、供应链金融。

就业去向：在商业银行、投资银行、证券经营机构、基金管理公司、保险公司、信托公司等从事产品研发设计、风险管理、证券投资分析等工作。



外贸综合服务大厅实验室

4 国际经济与贸易（数智经贸）

本专业培养系统地掌握经济学、国际经济和国际贸易基本理论，具备跨国界商务交流和跨境电子商务技能，能在外经贸相关企事业单位从事经营管理业务的高素质应用创新型人才。

主要课程：宏观经济学、微观经济学、国际贸易学、国际贸易实务、统计学、跨境电子商务理论与实务、国际贸易单证实务、外贸函电、国际结算、国际商法、国际商务谈判、跨境电商运营与管理、跨境电商数据化管理、国际贸易跟单实务。

就业去向：在中外合资、合作和独资等外贸企业、证券投资企业以及相关机关事业单位从事经济贸易、经营管理、跨境电商、跨境物流和经济投资分析等工作。

5 资产评估

本专业培养具备评估实务专业技能，具有国际视野和创新意识，能从事资产评估、资产管理等相关工作的高素质应用创新型人才。

主要课程：会计学原理、资产评估基础（注考）、财务软件应用、统计学、成本会计学、房地产评估、金融资产评估、资产评估实务。

就业去向：在资产评估机构、咨询机构、金融证券投资公司、房地产开发与交易机构、典当拍卖机构、企事业单位资产管理与评估部门从事资产评估工作。

6 投资学

本专业培养具备投资实务专业技能，具有诚信品质、团队精神和沟通能力，能够在证券、银行、保险等金融机构、非金融企业从事投资管理与咨询工作的高素质应用创新型人才。

主要课程：证券投资学、证券投资分析、投资银行学、计量经济学、金融衍生工具、财务报表分析、金融风险管理、统计学。

就业去向：在证券公司、基金公司、商业银行、信托机构等金融机构和非金融企业从事投资管理、投资分析、客户服务等工作。



金融工具模拟设计实验室

7 经济与金融（智能金融与区块链金融）

本专业依据“厚实经济与金融学专业知识和强化数据分析能力”的“双轮驱动”课程体系，培养具备跨学科视角解决经济与金融领域实际问题的技能；具有在数智经济环境下将新兴数字科技手段与传统经济金融业态有机结合的能力，并能够在金融机构、经济管理部门、企事业单位从事经济金融数据分析、投资理财咨询策划、营销管理等方面工作的宽基础、厚理论、重应用的高素质应用创新型数智金融人才。

主要课程：专业核心课程：微观经济学、宏观经济学、金融学、会计学、统计学、财政学、计量经济学、证券投资学、国际金融、公司金融、金融经济学等。

新兴数智金融领域课程：金融科技学、区块链金融应用、Python 程序设计、Python 数据可视化、金融量化投资、金融大数据分析与应用、金融量化分析软件应用。

就业去向：在政府经济管理部门、证券公司、投资银行、商业银行、保险公司、投资基金公司等单位从事经济金融数据分析、数据挖掘、投资策划、营销管理等相关工作。

8 互联网金融（金融科技）

本专业培养具备扎实经济、金融理论和互联网技术，能够从事互联网金融产品设计、分析及风险管理等相关工作，具有创新精神和国际视野的高素质应用创新型人才。

主要课程：金融学、宏观经济学、互联网金融概论、程序设计基础（Python）、金融大数据分析、互联网金融风险管理、区块链金融的应用、互联网金融营销、金融科技、金融计量学等。

就业去向：在银行、证券公司、基金公司、保险公司、新型互联网金融公司、金融科技公司、政府部门、企事业单位从事理财服务、产品设计、数据分析、风险管理等工作。

9 大数据与会计（专科）

本专业培养具有大数据与会计专业基本知识和技术技能，能熟练进行会计相关岗位日常工作，具备财务会计核算、财务大数据分析、审计和财务管理能力的高素质技能人才。

主要课程：基础会计、大数据分析、财务会计、成本会计、财务管理、审计实务、数据库基础、会计手工技能、税收相关法律、时间序列与大数据应用等。

就业去向：在企事业单位、社会团体等单位从事会计核算、审计服务、财务管理等工作。



会计事务所实验室

School of Management 管理学院

管理学院现开设供应链管理、大数据管理与应用、跨境电子商务、电子商务、物流管理、工商管理、市场营销 7 个本科专业和工商企业管理 1 个专科专业，拥有一支结构合理、教学经验丰富、学历层次高、专业素质过硬的教师队伍。现有专任教师 238 人，其中教授 25 人，副教授及副高职称 35 人，博士 45 人，在读博士 89 人。建有直播电商、BI 数字贸易、数智工厂、数字营销、冷链物流、港口物流实景模拟实验室等 33 间校内实验实训室，与东莞市江南市场经营管理有限公司共建 6 间电子商务类校外专业实验室。学院注重产教融合，提高应用创新型人才培养质量。与东莞冷链协会合作共建冷链产业学院，与阿里巴巴合作共建阿里巴巴数字商学院，开展冷链物流、跨境供应链、直播电商、新媒体运营、连锁店长经营等创新班。有校企合作单位 100 余家，与京东、顺丰、家乐福、百胜集团、碧桂园、德邦物流等为代表的一批国际国内知名企开展产学研合作。



国际物流业务综合服务大厅实验室

2011 年以来，管理学院教师共承担国家级课题 8 项，教育部协同育人项目 10 项，省、市级课题 47 项，省级一流本科课程 2 门，省级课程思政示范课程 2 门，省级精品资源共享课 3 门，省级在线开放课程 1 门，校级教研科研课题 175 项，在省级及国家级刊物上发表论文 1247 篇，出版专著、教材 47 部。学生积极参加国家、省级各项专业技能竞赛，共有 1045 人次在 181 个项目中获奖，其中国家级 76 项、省级 87 项，市级 5 项。如：2018 年第二届全国跨境电商技能竞赛荣获全国总决赛特等奖，首届全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛荣获全国总决赛二等奖；2019 年第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛荣获省特等奖和最佳创业奖；2020 年获得第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省级特等奖；2021 年获得全国高校商业精英挑战赛“云泽杯”营销模拟决策竞赛全国总决赛一等奖，市场调查与分析大赛全国一等奖，“互联网+”大学生创新创业大赛省级银奖、国家级铜奖；2022 年获得第二届全国高校智慧物流创业仿真大赛（赛道二）“仓储分拣作业一体化仿真竞赛”一等奖，第十八届“新道数智人才杯”全国大学生数智化企业经营沙盘大赛省赛一等奖、全国总决赛二等奖。



关注官微，了解更多

1 供应链管理

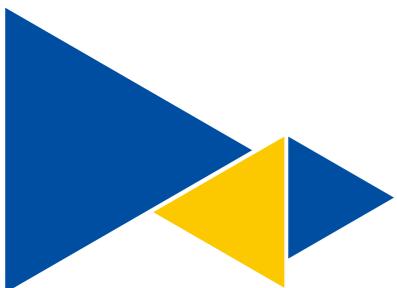
本专业立足东莞，面向大湾区，培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学文化素养、高度的社会责任感，较强的就业能力和可持续发展能力。通过系统学习经济学、管理学及信息科学等基本理论知识，熟练掌握供应链管理理论、技术和方法，具备供应链战略决策、系统规划及协同创新能力，能在各类组织中从事供应链优化设计、协同运营管理及信息技术服务的高素质应用创新型人才。

主要课程：经济学、管理学、运筹学、统计学、采购管理、供应链运营管理、数据分析与决策、生产与运作管理、供应链信息管理、供应链网络规划与设计、国际物流与全球供应链、供应链金融。

就业去向：能在大型工业制造企业、商贸流通企业、物流企业、供应链集成服务企业等企事业单位从事供应链规划与设计、运营、分析、管理和咨询等工作。



港口物流实验室



2 大数据管理与应用

本专业立足东莞，面向大湾区，培养熟悉行业管理理论和大数据管理与应用技术，具有理论和定量分析能力、项目实践能力、创新创业能力以及良好的科学素养，能在财务、物流、商务等领域从事大数据管理与应用工作，具有一定的应用创新能力和跨文化交流能力的高素质应用创新型人才。

主要课程：物流管理、财务管理、电子商务概论、数据采集与处理、Python 语言程序设计、Python 数据分析、Python 数据可视化、大数据科学技术与应用、数据治理与数据安全、数据挖掘与应用、物流大数据管理与分析、财务大数据管理与分析、电商大数据管理与分析。

就业去向：在各大数据科技公司、物流、金融、商务、电力、电信、房地产等企事业单位以及政府部门从事数据采集、整理、分析、运营、维护和服务，并依据行业需求对相关数据进行研究、评估和预测，从事数据分析工程师、数据管理工程师、数据挖掘工程师、数据运营专员、数据产品经理等相关工作。

3 跨境电子商务

本专业立足东莞，面向大湾区，培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好思想品质和道德规范，具有扎实的“互联网+外贸”基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的经贸规则，认识和把握国内外经济、跨境电子商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具有良好的沟通、应变、协调能力和创新创业精神，成为适应我国现代化建设需要的、具有全球化视野和国际化知识体系的高素质应用创新型人才。

主要课程：管理学、经济学、跨境电子商务专业导论、跨境电子商务概论、跨境电子商务实务、跨境电商英语、跨境电商供应链与物流管理、跨境电商营销与策划、跨境电商运营与管理、跨境电商数据化管理、跨境支付与结算、跨境电商法律法规。

就业去向：主要面向跨境电子商务应用企业，从

事跨境电子商务平台与独立站运营、视觉设计、跨境电子商务网络营销与活动策划、跨境电子商务客户服务、跨境物流与供应链管理、全球市场推广等工作。

4 电子商务

本专业立足东莞，面向大湾区，培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的人文精神与科学素养，掌握电子商务基础和电子商务经济管理知识与技能，具有国际视野、家国情怀、创新意识、团队精神和沟通能力，较强的就业能力和可持续发展能力，能够在互联网行业及其它开展电子商务活动的企事业单位从事网络营销推广、电子商务运营、短视频与直播电商、农产品电商等工作及运用互联网开展创新创业的高素质应用创新型人才。

主要课程：管理学、电子商务导论、网络营销、市场调查与预测、PhotoShop 图形图像处理、商业模式创新、短视频策划与运营、网店运营与推广、电子商务数据分析、跨境电子商务、物流与供应链管理、网络金融与支付

就业去向：在互联网行业及其它开展电子商务活动的企事业单位从事网络营销推广、电子商务运营、短视频与直播电商、农产品电商等相关工作。



直播电商实验室

5 物流管理

本专业立足东莞，面向大湾区，主动服务经济社会发展需求，注重学生德、智、体、美、劳全面发展，培养具有强烈的家国情怀和社会责任感，具有良好的学习力、思考力、表达力、行动力和意志力等关键能力，扎实的物流综合运营管理、供应链管理和物流系统规划与设计等专业能力，较强的实践应用能力、一定的创新能力和跨文化交流能力的高素质应用创新型人才。

主要课程：管理学、物流学、物流设施与设备、物流运输管理、仓储与配送管理、物流系统分析与设计、物流成本管理、供应链管理、冷链物流运营实务、国际物流。

就业去向：在工商企业物流部门以及物流相关企业从事物流系统规划与设计、供应链管理、冷链物流、国际物流与货运代理、智慧物流等管理和技术工作。



冷链物流实验室

6 工商管理

本专业培养具有较高的人文精神与科学素养，掌握现代工商管理理论及管理技能，具有国际视野、家国情怀、创新意识、团队精神和沟通能力，较强的就业能力和可持续发展能力，能够在工商企业及其他相关领域胜任人力资源、营销、生产经营运作等企业管理工作的高素质应用创新型人才。

主要课程：管理学、经济学、统计学、组织行为学、市场营销学、人力资源管理、生产与运作管理、企业战略管理、财务管理、企业经营管理沙盘、运筹学、公司治理。

就业去向：在工业企业和商贸企业从事企业规划、人力资源管理、营销管理、生产运作管理、客服咨询等管理类工作。

1 市场营销

本专业立足东莞，面向大湾区，主动服务经济社会发展需求，培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的人文精神与科学素养，掌握现代市场营销理论、方法及技能，具有扎实的市场营销专业能力、较强的营销实践应用能力，拥有创新意识、团队精神和沟通能力，有社会责任感，良好职业道德和国际视野，较强的就业能力和可持续发展能力，能够在企事业单位、行政部门等机构从事市场营销运营、策划、市场调查与预测等工作的高素质应用创新型人才。

主要课程：管理学、经济学、统计学、市场营销学、网络营销、市场调查与预测、服务营销、消费者行为学、营销策划、创造学与创新思维训练、新媒体营销、销售管理。

就业去向：在企事业单位、行政部门等机构从事市场营销管理及研究、市场调研及分析、营销策划、广告策划、市场开发、渠道管理、新媒体运营、客户关系管理等工作。



营销综合仿真实验室



人力资源素质测评实验室

8 工商企业管理（专科）

本专业主要培养具有一定科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握专业知识和技术技能，能在相关行业从事生产、管理、服务工作的高素质技术技能人才。

主要课程：管理学原理、经济学基础、统计学基础、会计学基础、经济法、质量管理、中小企业管理、人力资源管理、生产与运作管理、市场营销、管理心理学、企业战略管理。

就业去向：在工商企业从事生产作业管理、人力资源管理、营销管理等基层工作。



数智工厂实验室

School of Foreign Languages & Literature 外国语学院

外国语学院开设英语、商务英语、

翻译、日语 4 个本科专业，其中商务英语被立项建设为省级示范专业，翻译专业为校级特色专业、英语专业被立项建设为校级重点专业，日语专业被立项建设为校级特色专业。

学院聘请国务院政府特殊津贴专家、广东外语外贸大学原校长仲伟合教授担任首席指导专家；现有教职员工 261 名，其中专任教师 231 名；拥有 1 支省级教学团队，2 支校级科研团队，承担省部级以上课题 18 项，校级课题 83 项，近五年公开发表论文 693 篇，核心期刊论文 21 篇，出版专著 6 部，出版教材 17 部，校级一流课程 3 门，精品资源共享课 7 门，优质课程 6 门，在线开放课程 14 门。2011 年以来，学生中有 661 人次在市级以上专业竞赛中获奖，其中获国家级奖项 108 人次，获省级奖项 467 人次，获市级奖项 86 人次。



外教授课

学院建有同声传译实验室、计算机辅助笔译实验室、国际商务英语模拟实训室、现代化数字语言实验室等先进实验实训室共 42 间。

学院拥有省级大学生校外实践教学基地 2 个，校外实习基地 162 个，目前与东莞市工贸发展促进会、深圳市网贸会及东莞市翻译服务中心建立了良好的校企合作关系，与东莞市工贸发展促进会共建跨境电商产业学院。近年来毕业生就业率一直保持 98% 以上。同时，学院长期与国（境）外高校和研究机构保持密切的交流与互访，各类各级交换生项目和双学位项目为学生提供了国际学术交流的平台。

1 英语

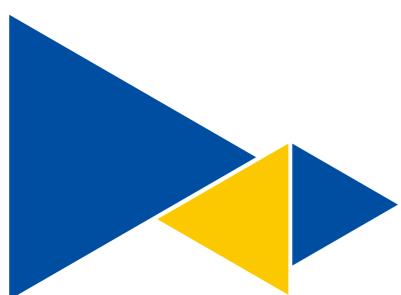
本专业培养具有扎实的英语语言知识和较强的英语运用能力，具有国际商务运营、管理或具有在语言培训机构从事英语教学或管理能力的高素质复合应用型人才。

主要课程：英语语音、综合英语、英语阅读、英语听力、英语口语、英语语法、英语写作、第二外语、高级英语、英汉笔译、汉英笔译、口译基础等课程。

主要证书及去向：可考取英语专业四 / 八级证书、剑桥商务英语等級证书、教师资格证等，可在外贸企业、外资企业、涉外机构等单位从事商务策划、商务运营与管理；或在教育培训机构从事英语教学或管理工作。



关注官微，了解更多





外国语学院实验室



Helen博士国际班授课



中外联合培养双学位

3 商务英语

商务英语专业立足东莞，面向大湾区，服务“双万城市”建设、“广深科技创新走廊”建设、粤港澳大湾区建设，坚持深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，落实“三进”工作，践行产教融合的商务英语“1+N+1”人才培养模式，以培养“会语言”、“通规则”、“精领域”的心怀“国之大者”和能担当起民族复兴大任的国际商务外语人才为使命，致力于培养德才兼备的高素质应用创新型国际商务人才。本专业获校级教育教学成果一等奖1项、立项教育部产学研项目2项、校级教育教学成果培育项目1项、横向课题3项，在艾瑞森校友会2022年全国商务英语一流专业（应用型）排名中，获评5星级中国一流应用型专业，位列全省第一、全国第五。

主要课程：综合商务英语、商务英语口语、汉英笔译、跨文化商务交际导论、商务英语写作、管理学原理（双语）、国际商务（双语）、实用电子商务（双语）、西方经济学（双语）、市场营销学（双语）、国际贸易实务、国际商务谈判（英）、财务管理（双语）、应用统计学、会计学原理（双语）、商业伦理（双语）、国际营销概论（英）、国际商务管理（英）、毕业论文写作、国际商法（双语）、商业创新思维、第二外语等。

主要证书及去向：考取英语专业四 / 八级证书、国际人才英语证书、剑桥商务英语证书等，在上市公司、头部企业、商务管理部门等单位从事跨境电商、国际商务与会展管理、国际市场营销等工作。



同声传译实验室

4 翻译

本专业培养具有较系统翻译理论知识、较流利语言表达能力以及一定翻译批评和鉴赏能力的高素质复合应用型人才。

主要课程：综合英语、高级英语写作、英汉 / 汉英笔译、交替口译、计算机辅助翻译、中国文化概论、跨文化交际、联络口译、会议口译、第二外语等课程。

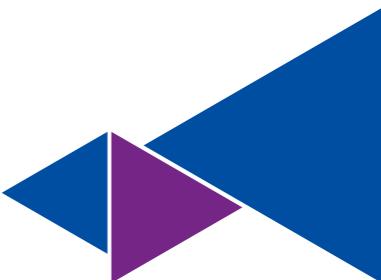
主要证书及去向：考取英语专业四 / 八级证书、全国翻译资格证书等，能在涉外企业、翻译公司等从事笔译、口译和语言服务等工作。

5 日语

本专业培养具有较扎实的日语语言学知识、商务日语理论知识，具备较强的实践技能和跨文化商务交流能力的高素质复合应用型日语人才。

主要课程：基础日语、日语视听说、日本概况、高级日语、高级日语会话、日语写作、日语口译、日语翻译理论与实践、日本文学作品选读、中日语言比较、同声传译入门、商务日语笔译、国际商法等课程。

主要证书及去向：考取日语专业四 / 八级证书，在涉外企业，尤其是涉日企业等单位从事国际贸易或翻译工作。



School of Art & Design

艺术设计学院

艺术设计学院开设服装设计与工程、视觉传达设计、环境设计、产品设计、数字媒体艺术、服装与服饰设计、艺术与科技7个本科专业，是学校重点建设的特色学院，是东莞地区民办高校中规模最大，开设专业较多的艺术设计学院之一。

学院拥有一支结构合理、教学能力过硬的师资队伍，建有美术基础实验室、服装设计工作室、服装工艺及制板实验室、计算机辅助设计实验室、视觉传达设计实验室、装饰材料及模型制作实验室、影视蓝箱特效制作实验室等30多间实验室，以及服装研究所、应用视觉研究中心、环境设计研究所、教授工作室、马可波罗现代装饰产业学院等机构。与东莞名绣世家文化传播有限公司、东莞鲁班装饰工程有限公司、东莞市爱图印印刷制品有限公司、东莞市司索家居有限公司、东莞马可波罗控股股份有限公司等头部企业建立了校企合作关系，为学生实习、就业提供了良好的保障。

近年来，学院教师承担国家级、省级课题30多项，校级课题180多项，在省级及国家级刊物上发表论文400余篇。近年来，艺术设计学院学生参加20多个国家级、省级专业竞赛获奖，其中获国家级奖80多项、省级130多项。



关注官微，了解更多



服装设计作品



服装设计作品



服装设计作品



视觉传达设计作品



1 服装设计与工程

本专业教师结构合理、教学设施齐备、人才培养水平高，具有鲜明的特色，培养适应区域服装产业链中对于设计、生产、销售的人才，同时培养学生具有良好的学习力、思考力、表达力、行动力和意志力等关键能力，具有强烈的社会责任感，扎实的专业能力，较强的实践应用能力，具有一定的应用创新精神和跨文化交流能力的高素质应用创新型人才。

主要课程：服装结构基础、服装工艺基础、服装材料学、服装效果图、成衣设计、服装制板与工艺、Photoshop 服装设计、立体裁剪、服装 CAD、3D 服装设计与应用、服装面料设计、民族服装设计、针织服装设计、童装制板与工艺、针织服装结构与工艺、服装市场营销、服装终端运营与管理、新媒体运营、服装展示设计等。

就业去向：在服装公司、行业协会、影视机构、形象传媒等单位从事服装艺术设计、图案设计、服装陈列、服装跟单、服装制板、服装营销与管理工作。



2 服装与服饰设计

本专业主要面向粤港澳大湾区时尚设计及服装产业，以产教融合、协同育人为特色，坚持理论教学与设计实践并重，致力于学生德、智、体、美、劳全面发展，培养具备良好的科学、人文、艺术等综合素养和领先的审美判断能力，能在服装与服饰企业、服装行业管理部门从事服装与服饰品设计、陈列及品牌策划等方面工作，具备较强的创新意识和自主创业能力，适应地方经济社会发展的高素质应用创新型人才。

主要课程：时尚流行与鉴赏、服装效果图、专题设计、服装配饰设计、创意服装设计、服饰图案设计、民族服装设计、传统服饰文化与创新设计、品牌服装设计、互动装置艺术、3D 服装设计与应用、服装展示与陈列、服装结构设计、服装制作工艺、立体裁剪、Photoshop 图像处理等。

就业去向：服装品牌公司、服装研究单位、形象设计公司、服装外贸公司、时尚媒体等，从事服装产品设计开发、陈列设计、形象设计、时尚编辑、时尚买手、服装理论研究及宣传评论等方面的工作。

3 视觉传达设计

视觉传达设计专业立足东莞，面向粤港澳大湾区尤其是区域文化创意产业，紧紧围绕市场需求和专业特点设置“育人模式”，保持专业基调强化地方特色，注重人才的创造性思维培养，培养具备良好职业道德和社会责任感，具有科学的理性精神、领先的审美判断、系统的专业知识，艺术与技术创新能力的高素质应用创新型人才。

主要课程：中外设计艺术史、计算机辅助设计、设计心理学、图形创意、字体设计、版式设计、交互设计、动态视觉设计、商业插画、文化创意设计、品牌视觉形象设计。

就业去向：在广告设计公司、文化传媒公司、包装印刷公司、出版社、互联网企业、摄影机构及企事业单位从事平面设计、交互设计、品牌形象设计、新媒体广告制作及相关管理工作。



环境设计作品

4 环境设计

本专业培养具备有较高的艺术修养，具有设计创新思维意识，掌握数字环境设计、人居环境设计、展示设计、城市与社区环境景观设计、别墅庭院、园林设计等专业知识理论和设计技能，能够进行人居环境艺术、公共空间规划景观设计，具备一定的创新精神、创业意识的高素质应用创新型人才。

主要课程：设计基础、艺术设计学导论、三大构成、PhotoShop 图像处理、快速表现技法、人机工程学、工程制图、三维空间设计 (3Ds Max、Sketch Up)、照明设计、装饰材料及施工工艺、设计创意思维与方法、展示设计、模型制作、家居空间设计、商业空间设计、室内软装设计、景观造园设计、居住区景观设计、公园景观设计等数字空间、城市社区景观方向课程。

就业去向：环境设计专业毕业生拥有多渠道的就业方向，可在专业设计机构、建筑设计院、园林景观设计集团、数字虚拟场景及游戏设计公司、城乡景观、环境视觉、室内装饰设计公司、展示空间设计及会展策划公司等行业领域从事设计、策划、管理的相关工作。

5 数字媒体艺术

本专业立足东莞，服务粤港澳大湾区文化创意产业发展，坚持产教融合、协同育人，注重突出学生实践能力培养，挖掘学生创意才能，培养德智体美劳全面发展的、具有较强数字创意思力、终生学习能力和创新意识的高素质应用创新型人才。

主要课程：设计基础、艺术设计学导论、三大构成、PhotoShop 图像处理、视听语言、剧本与分镜头设计、摄影摄像、非线性编辑、创意思维、三维基础 I - II、运动规律、三维动画等。

就业去向：数字媒体艺术专业毕业生主要在各级影视动画制作单位、大型互联网公司、传媒与广告公司、游戏公司等从事动画、游戏网络、影视传媒、网络媒体的策划、运营或管理等各类数字文化创意相关工作。



6 产品设计

本专业培养重应用、重技术，能解决产品设计具体问题，有较强的产品创意与策划、产品设计与表现、产品模型结构设计与制作等专业能力，培养具有创新精神和创业意识，适应区域产品创意设计产业生产、管理、服务第一线需要的高素质应用创新型人才。

主要课程：设计基础、艺术设计学导论、三大构成、Photoshop 图像处理工业设计史、设计心理学、人机工程学、产品材料与工艺、产品设计表现、产品建模与渲染 (Rhino、keyshot、CAD、AI)、产品设计调查与研究方法、交互设计模型制作、文创产品综合设计、包装设计、智能家具与开发、创意家具设计等。

就业去向：主要在各大中小型设计公司、产品制造企业、家具公司、文化创意产品公司、设计院、国企设计部门等企事业单位从事产品创新设计、家具产品设计、文创产品设计、智能产品设计、产品外观造型设计、产品展示设计、电脑绘图、模型制作及相关管理工作。

7 艺术与科技

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有责任意识、科学理性精神、审美判断能力、系统专业知识；具备数字技术背景下会展设计、展示设计方面跨领域团队协同创新的能力，适应现代艺术设计市场发展及大型会展经济产业发展需要的，能在会展策划、数字商业展示等领域从事展示设计及项目管理的高素质创新应用型人才。

主要课程：设计基础、艺术设计学导论、三大构成、Photoshop 图像处理、会展概论、设计表现技法、工程制图、人机工程学、材料与预算、三维空间设计、环境设施设计、网络艺术设计、动态数字图像设计、互动媒体设计、数字模型制作。

就业去向：展示公司、会展公司、商业策划公司、会展行业协会等，从事艺术设计市场发展、展览策划、展示陈列设计、智能展示、会展管理、以及大型展览策划及管理等方面的工作。

Recruitment Q&A

招生问答

1

学校是什么性质的院校？院校代码是多少？招生录取批次是什么？

学校是经国家教育部批准的全日制普通本科院校，院校代码为13719，本科学制四年。招生录取批次本科，具体详见各生源省份招生专业目录。

2

学校今年招生计划情况如何？

学校今年拟计划招收普通高考本科生8100人，计划面向广东、湖北、湖南、海南、广西壮族自治区、河南、贵州、山西、四川、河北、新疆维吾尔自治区、安徽、福建、江西14省/区招生。

3

学校今年有什么新增专业？

今年，学校根据珠三角经济发展需要、结合学校办学特色，在原有的专业基础上新增了[艺术与科技](#)共1个本科专业。目前，学校本科招生专业达到45个。

4

学生入学后是否允许转专业？

普通物理、历史类学生就读期间，学生在被录取入学的第一学期末，如学生希望转入到自己擅长的专业并能适应新专业学习，须先征得家长同意后，由本人提出申请，所在学院及拟转入学院审核同意，经学校审核和批准后，可转到新专业学习。根据教育部相关文件规定，艺术类考生入学后不得转入非艺术类专业学习。

5

学校的生活环境如何？

学校有南城和松山湖两个校区，校园风景秀丽，湖光山色，绿树成荫，环境优雅。学校配置有多个现代化食堂，有功能齐全的图书馆，有室内体育馆、标准化足球场、网球场等诸多体育活动场所，并设有超市、西餐厅、美食街、银行、社区医疗服务中心等服务场所。学生宿舍和教室全部安装空调。

6

学校为学生升学深造提供什么便利条件？

学校十分重视在校学生的升学深造。为满足学生升硕需求，学校开办了考研辅导班，大一即可报名，免费循环听课，优秀教师授课，圆广科学子硕士梦。学校与澳门科技大学、澳门城市大学、圣若瑟大学等开展合作，每年保荐优秀学生读研深造；学校积极与美国威斯康星州立大学-斯托特、英国安格利亚鲁斯金大学、澳大利亚西澳大学、加拿大安大略理工大学、日本帝京大学、韩国又松大学等国外高校开展2+2双学位、交换生、本升硕等形式交流项目，为在校学生赴国外交流学习提供了多层次便捷通道。

7

学校学生社团情况如何？

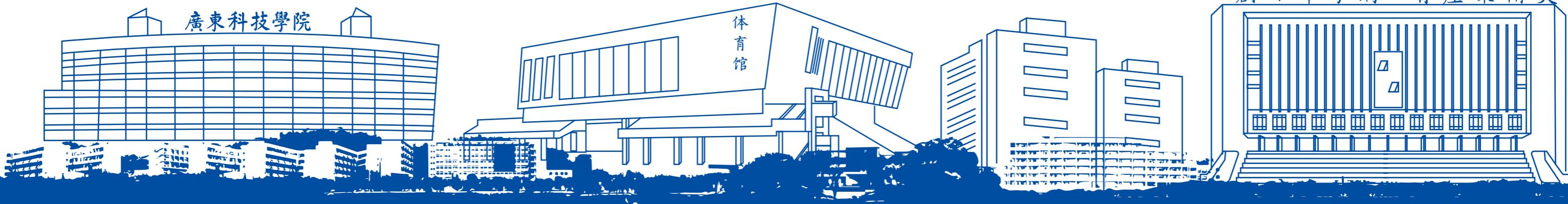
学校设有学生社团联合会，现有学生社团55个。课外活动丰富多彩，各种由学生社团策划、组织的校园及社会活动，不仅让学校充满了青春的时代气息，更为同学们提供了张扬个性、锻炼自我的大舞台。每年一届的校园科技节、工商模拟市场活动更是学校校园文化的盛会。社团纷纷举办形式新颖、内容丰富的社团活动，大大丰富了同学们的校园文化生活。

8

学校毕业生就业情况如何？

东莞市位于经济发达的广东珠三角地区，具有良好的就业环境，现有外资企业两万多家，民营企业三十多万家，为学校毕业生提供了广阔的就业市场。建校以来，学校历届毕业生最终就业率均在99.79%以上。

創百年學府 育產業精英



崇德 | 尚学 | 精艺 | 笃行



学校公众号



招生公众号

南城校区：广东省东莞市南城街道西湖路 99 号（523083）

松山湖校区：广东省东莞市松山湖生态园东园大道（523668）

学校网址：<http://www.gdust.edu.cn>

招生网址：<http://zs.gdust.edu.cn>

电子邮箱：zsgdst@126.com

高考热线：0769-86211555 86211666 86211777

86211999 86211801 86211802