



本科教学质量报告

(2020-2021 学年)



2021 年 11 月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目 录

| | |
|-----------------------|----|
| 学校概况 | 1 |
| 一、本科教育基本情况 | 3 |
| (一) 人才培养目标 | 3 |
| (二) 学科专业设置情况 | 3 |
| (三) 在校生规模 | 4 |
| (四) 本科生生源质量 | 5 |
| 二、师资与教学条件 | 6 |
| (一) 师资队伍 | 6 |
| (二) 本科主讲教师情况 | 9 |
| (三) 教学经费投入情况 | 10 |
| (四) 教学设施应用情况 | 11 |
| 三、教学建设与改革 | 12 |
| (一) 专业建设 | 12 |
| (二) 课程建设 | 13 |
| (三) 教材建设 | 14 |
| (四) 实践教学 | 15 |
| (五) 创新创业教育 | 16 |
| (六) 教学改革 | 17 |
| 四、专业培养能力 | 18 |
| (一) 人才培养目标定位与特色 | 18 |
| (二) 专业课程体系建设 | 18 |
| (三) 立德树人落实机制 | 20 |
| (四) 专任教师数量和结构 | 21 |
| (五) 实践教学学分设置 | 22 |
| 五、质量保障体系 | 22 |
| (一) 校领导情况 | 22 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| (二) 教学管理与服务..... | 22 |
| (三) 学生管理与服务..... | 22 |
| (四) 质量监控..... | 22 |
| 六、学生学习效果 | 24 |
| (一) 毕业情况..... | 24 |
| (二) 就业情况..... | 24 |
| (三) 转专业与辅修情况..... | 24 |
| (四) 学业成绩与学生发展..... | 24 |
| 七、特色发展 | 25 |
| (一) 落实“立德树人”，构建高质量育人体系..... | 25 |
| (二) 推进“德智体美劳”专项行动计划..... | 25 |
| (三) 实施“人职匹配，因材施教，分类培养”人才培养模式..... | 27 |
| (四) 实施“以学为中心，以教为主导”的课堂教学..... | 27 |
| 八、存在问题及改进计划..... | 28 |
| (一) 教师队伍建设方面..... | 28 |
| (二) 产教融合协同育人方面..... | 29 |
| (三) 质量保障体系建设方面..... | 29 |
| 结语..... | 30 |
| 附录..... | 31 |
| 本科教学质量报告支撑数据..... | 31 |

学校概况

广东科技学院创建于 2003 年，是国家教育部批准设立的一所以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等多学科协调发展的全日制普通本科院校。学校坐落于“粤港澳大湾区重要节点城市”——东莞，拥有南城和松山湖两个校区，占地面积 2000 余亩。学校于 2011 年升格为本科院校，并更名为“广东科技学院”。2015 年取得学士学位授予权。2018 年通过教育部本科教学工作合格评估，2021 年成功入选广东省硕士学位授予立项建设单位并获批设立广东省博士工作站。学校全日制在校生 30922 人，教职工 1820 人，其中专任教师 1442 人。

学校紧密围绕东莞地区重点发展产业优化学科专业体系。目前共开设本科专业 41 个。其中网络工程专业通过 IEET 工程教育认证，并获批广东省一流本科专业建设点；软件工程、汽车服务工程、财务管理 3 个专业通过省级综合改革试点专业验收；软件工程为省级重点培育学科；服装设计与工程、物流管理、商务英语、电子商务 4 个专业为省级特色培育专业；《Android 手机编程》、《网络营销》入围省一流课程。学校积极推进人才培养模式改革，深化校企合作，共获批教育部产学合作协同育人项目 48 项；与华为、西门子等知名企业和行业协会共建有 8 个产业学院，与东莞证券、莞通股份等知名企业合作开设了 30 个创新班。学校被教育部认定为“网络学习空间人人通”专项培训基地及网络学习空间应用普及活动优秀学校。

学校全面实施“人才强校”战略，已形成了一支数量充足、素质优良的教师队伍。目前，学校专任教师中具有硕士及以上学位教师占比达 90.92%。先后有 24 名教师获得“南粤优秀教师”等荣誉称号。近年来，学校教师在各类学术期刊发表学术论文 8000 余篇，其中四大检索及中文核心期刊 720 余篇；获得市厅级以上科研奖励 430 余项；出版教材和学术著作 230 余部；主持包括教育部人文规划项目、国家新工科研究实践项目、省自然科学基金项目等市级及以上科研项目 270 余项。学校连续获得第八、九、十届广东省教学成果二等奖；在 2020 年广东省第五届高校（本科）青年教师教学大赛中荣获一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项的佳绩。

学校不断加强育人特色培育，形成了“党委引领、党政统一、分工协作、课堂支撑、全员参与”的“大思政”育人格局。深入推动“德智体美劳”五育并举广科模式的实施，促进学生全面发展；全面落实人职匹配、因材施教、分类培养的教育理念，助力学生成长成才；不断加强五线交叉、多元融合创新的学科专业建设，提高学生专业素养；大力开展立足粤港澳大湾区产业与技术发展的创新创业教育，培养学生创新思维能力；着力打造以弘扬大学精神为核心的校园文化，鼓励师生勇于探索、追求卓越。经过多年积累，学校人才培养质量稳步提升，学

生综合素质不断提高，在“挑战杯”、“蓝桥杯”、全国大学生创新创业大赛、大学生数学建模大赛等专业领域有着广泛影响力的学科专业竞赛，以及全国大学生运动会、全国大学生篮球联赛、广东省大学生定向运动锦标赛等高水平体育赛事中，成绩骄人，年均取得百余项单打冠军，彰显了广大学子勇于拼搏、昂扬向上的精神风貌和深厚扎实的专业功底。

学校积极开展国际交流与对外合作，先后与美、英、澳、加、日、韩、泰、西、意、匈等国及港澳台地区近 40 所高校建立了合作关系，协同开展本升硕、交换生、双学位、国际班等合作项目，以及赴台湾高校研修、莞台大学生文化交流、莞港学生双向交流、赴美带薪社会实践、中美大学生文化交流、澳门大学寒暑假访学等短期文化交流项目，为学生搭建多元化的国际交流平台。近年来，先后有 140 余名优秀学子考取爱丁堡大学、诺丁汉大学、贝勒大学、悉尼大学、墨尔本大学等世界一流名校的硕士研究生。

经过 18 年的发展，学校办学实力稳步增强，社会声誉和影响力不断提升，先后获得中国民办高等教育优秀院校、广东省“‘两新’百强党组织”、广东省民办高校竞争力十强单位、广东民办教育四十周年“突出贡献机构”等荣誉。在中国社会信用研究院、艾瑞深中国校友会网、中国科教评价网等知名第三方评价机构发布的各类高校排行榜中，学校位居广东省同类院校前列，分别为：2018 中国民办高校信用指数榜单，位列广东省第 1 位；2018、2019 中国民办本科院校科研竞争力排名，连续两年位列广东省民办高校第 1 位；2018-2019 学年、2019-2020 学年中国民办本科院校竞争力排行榜，连续两年位列广东省民办高校第 2 位；2020 中国民办大学综合实力排行榜，位列全国民办大学第 38 位、广东省第 2 位；2020 年中国民办大学教学质量排名，位列广东省民办本科高校第 1 位；2021 年中国民办普通本科院校竞争力排行榜，位列广东省第 1 位；2021 中国民办大学（含独立学院）排名，跻身“中国顶尖民办大学”行列，并在三类综合排名中并列 12 位；“2021 校友会中国大学排名——高考志愿填报指南”综合排名，位居广东省公、民办高校一流专业（应用型）第 7 位。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

1. 办学定位：应用创新型大学。
2. 发展目标定位：以“创百年学府、育产业精英”为愿景，建设成为广东一流、全国知名的高水平应用创新型大学。
3. 办学层次定位：坚持以本科教育为主，积极发展专业学位硕士研究生教育。
4. 办学类型定位：应用型、综合性高校。
5. 服务面向定位：立足东莞，面向大湾区，服务“湾区都市、品质东莞”建设、“广深科技创新走廊”建设、粤港澳大湾区建设。
6. 学科建设定位：以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等学科协调发展，大力建设信息与通信工程、机械工程、工商管理重点学科，突出发展软件工程、计算机科学与技术、材料科学与工程、电气工程、管理科学与工程、外国语言文学、应用经济学等优势学科，强化应用学科，培育交叉学科。
7. 专业建设定位：围绕立足东莞，面向大湾区，服务“湾区都市、品质东莞”建设、“广深科技创新走廊”建设、粤港澳大湾区建设的定位，紧密对接东莞、粤港澳大湾区产业链、创新链设置专业，重点对接新一代电子信息、软件与信息服务、智能制造、数字经济、现代服务、数字创意等产业发展专业集群，推进学科专业交叉融合和学科专业一体化建设。
8. 办学特色定位：湾区、创新、国际
9. 人才培养定位：培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有较强的关键能力（学习力、思考力、表达力、行动力、意志力），扎实的专业功底，突出的实践应用能力，良好的创新精神和跨文化交流素养的高素质应用创新型人才。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 41 个，涵盖 5 个学科门类，本科专业布局结构为：工学专业 18 个占 43.90%、文学专业 4 个占 9.76%、经济学专业 5 个占 12.20%、管理学专业 9 个占 21.95%、艺术学专业 5 个占 12.20%，详见图 1。

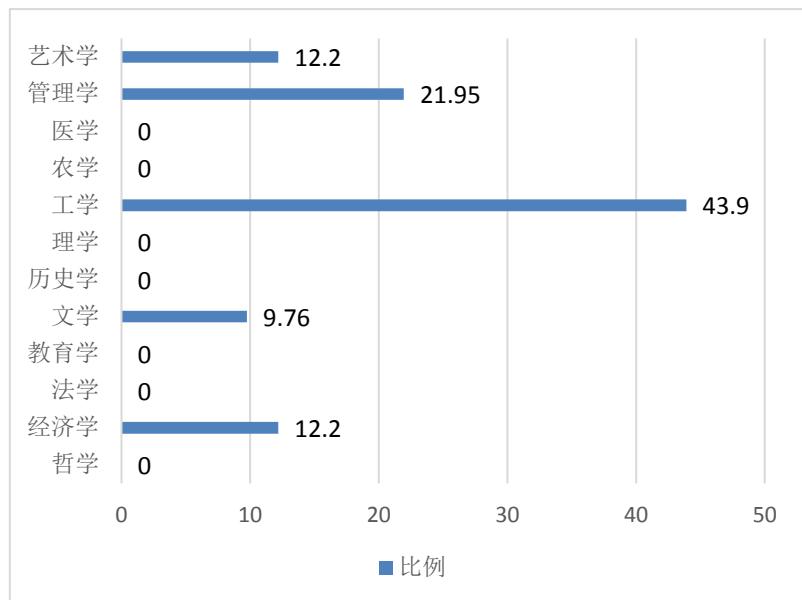


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 30922 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 89.93%。各类在校生的人数情况详见表 1（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

| | | |
|---------------------|----------------|-------|
| 普通本科生数 | | 27809 |
| 其中：与国（境）外大学联合培养的学生数 | | 49 |
| 普通高职(含专科)生数 | | 3113 |
| 硕士研究生数 | 全日制 | 0 |
| | 非全日制 | 0 |
| 博士研究生数 | 全日制 | 0 |
| | 非全日制 | 0 |
| 留学生数 | 总数 | 0 |
| | 其中：本科生数 | 0 |
| | 硕士研究生数 | 0 |
| | 博士研究生人数 | 0 |
| | 授予博士学位的留学生数（人） | 0 |
| 普通预科生数 | | 0 |
| 进修生数 | | 0 |
| 成人脱产学生数 | | 0 |

| | |
|-----------|-------|
| 夜大（业余）学生数 | 597 |
| 函授学生数 | 21481 |
| 网络学生数 | 0 |
| 自考学生数 | 0 |
| 中职在校生数（人） | 0 |

（四）本科生生源质量

2021 年，学校计划招生 9510 人，实际录取考生 9510 人，实际报到 8420 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 88.54%。自主招生 3 人，招收本省学生 9055 人。学校面向全国 15 个省招生，其中理科招生省份 14 个，文科招生省份 15 个。从录取情况来看，我校生源质量持续提升，生源情况详见表 2。

表 2 生源情况

| 省份 | 批次 | 录取数 | | | 批次最低控制线（分） | | | 当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分） | | |
|----------|----------|-----|----|------|------------|-------|------|-----------------------|-------|------|
| | | 文科 | 理科 | 不分文理 | 文科 | 理科 | 不分文理 | 文科 | 理科 | 不分文理 |
| 贵州省 | 第二批次招生 A | 29 | 41 | 0 | 479.0 | 471.0 | 0.0 | -105.0 | 15.00 | 0.00 |
| 湖南省 | 第二批次招生 A | 4 | 6 | 0 | 496.0 | 502.0 | 0.0 | 9.00 | 9.00 | 0.00 |
| 海南省 | 本科批招生 | 11 | 9 | 0 | 496.0 | 477.0 | 0.0 | 11.00 | 5.00 | 0.00 |
| 四川省 | 第二批次招生 A | 45 | 30 | 0 | 474.0 | 426.0 | 0.0 | 4.00 | 11.00 | 0.00 |
| 山西省 | 第二批次招生 A | 9 | 21 | 0 | 386.0 | 335.0 | 0.0 | -42.00 | 60.00 | 0.00 |
| 新疆维吾尔自治区 | 本科批招生 | 7 | 19 | 0 | 332.0 | 302.0 | 0.0 | 21.00 | 3.00 | 0.00 |

| 省份 | 批次 | 录取数 | | | 批次最低控制线（分） | | | 当年录取平均分与批次 最低控制线的差值 (分) | | |
|---------|---------|------|------|------|------------|-------|-------|-------------------------------|-------|------|
| | | 文科 | 理科 | 不分文理 | 文科 | 理科 | 不分文理 | 文科 | 理科 | 不分文理 |
| 安徽省 | 第二批次招生A | 7 | 13 | 0 | 522.0 | 430.0 | 0.0 | 4.00 | 4.00 | 0.00 |
| 福建省 | 本科批招生 | 5 | 5 | 0 | 459.0 | 426.0 | 0.0 | 10.00 | 5.00 | 0.00 |
| 江西省 | 第二批次招生A | 15 | 25 | 0 | 497.0 | 444.0 | 0.0 | 22.00 | 16.00 | 0.00 |
| 西藏自治区 | 第二批次招生A | 1 | 0 | 0 | 336.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 广东省 | 本科批招生 | 1860 | 2876 | 556 | 455.0 | 443.0 | 452.0 | 6.00 | 11.00 | 8.00 |
| 广西壮族自治区 | 本科批招生 | 21 | 19 | 0 | 390.0 | 357.0 | 0.0 | 31.00 | 35.00 | 0.00 |
| 河北省 | 本科批招生 | 10 | 10 | 0 | 457.0 | 426.0 | 0.0 | 7.00 | 16.00 | 0.00 |
| 河南省 | 本科批招生 | 30 | 30 | 0 | 469.0 | 430.0 | 0.0 | -32.00 | 44.00 | 0.00 |
| 湖北省 | 本科批招生 | 15 | 15 | 0 | 476.0 | 449.0 | 0.0 | 11.00 | 7.00 | 0.00 |

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 1442 人、外聘教师 467 人，折合教师总数为 1675.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.32 : 1。按折合学生数 33249.2 计算，生师比为 19.84。专任教师中，“双师型”教师 448 人，占专任教师的比例为 31.07%；

具有高级职称的专任教师 293 人，占专任教师的比例为 20.32%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1311 人，占专任教师的比例为 90.92%。近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

| | 专任教师数 | 外聘教师数 | 折合教师总数 | 师生比 |
|-----|-------|-------|--------|-------|
| 本学年 | 1442 | 467 | 1675.5 | 19.84 |
| 上年度 | 1213 | 356 | 1391.0 | 20.84 |

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

| 项目 | 专任教师 | | 外聘教师 | | |
|------|---------|--------|-------|--------|-------|
| | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | |
| 总计 | 1442 | / | 467 | / | |
| 职称 | 正高级 | 111 | 7.70 | 2 | 0.43 |
| | 其中教授 | 106 | 7.35 | 0 | 0.00 |
| | 副高级 | 182 | 12.62 | 39 | 8.35 |
| | 其中副教授 | 145 | 10.06 | 3 | 0.64 |
| | 中级 | 449 | 31.14 | 119 | 25.48 |
| | 其中讲师 | 404 | 28.02 | 19 | 4.07 |
| | 初级 | 18 | 1.25 | 41 | 8.78 |
| | 其中助教 | 10 | 0.69 | 0 | 0.00 |
| | 未评级 | 682 | 47.30 | 266 | 56.96 |
| 最高学位 | 博士 | 54 | 3.74 | 1 | 0.21 |
| | 硕士 | 1257 | 87.17 | 96 | 20.56 |
| | 学士 | 96 | 6.66 | 294 | 62.96 |
| | 无学位 | 35 | 2.43 | 76 | 16.27 |
| 年龄 | 35 岁及以下 | 899 | 62.34 | 283 | 60.60 |
| | 36-45 岁 | 297 | 20.60 | 151 | 32.33 |
| | 46-55 岁 | 106 | 7.35 | 30 | 6.42 |
| | 56 岁及以上 | 140 | 9.71 | 3 | 0.64 |

近两学年教师职称、学位、年龄情况详见图 2、图 3、图 4。

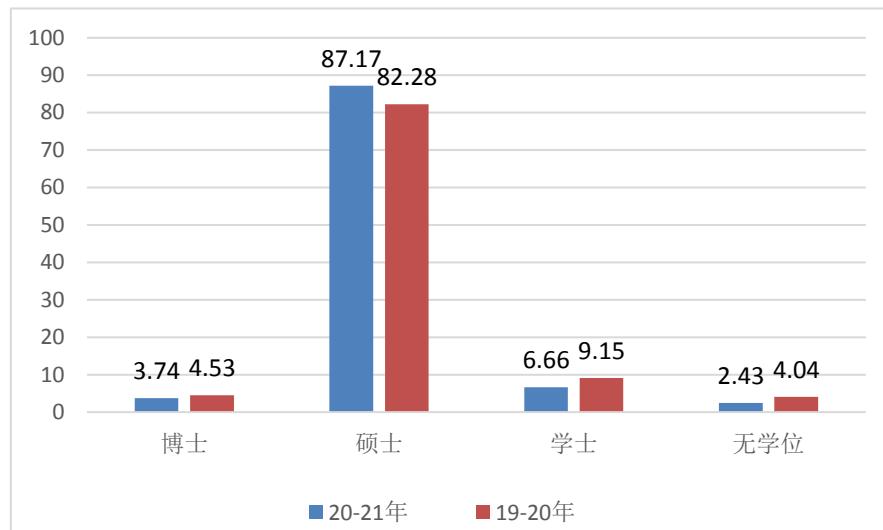


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

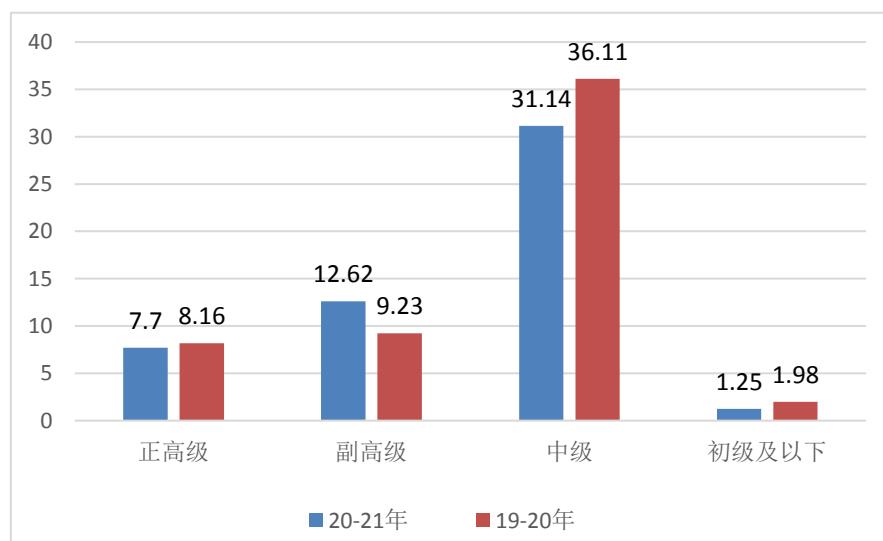
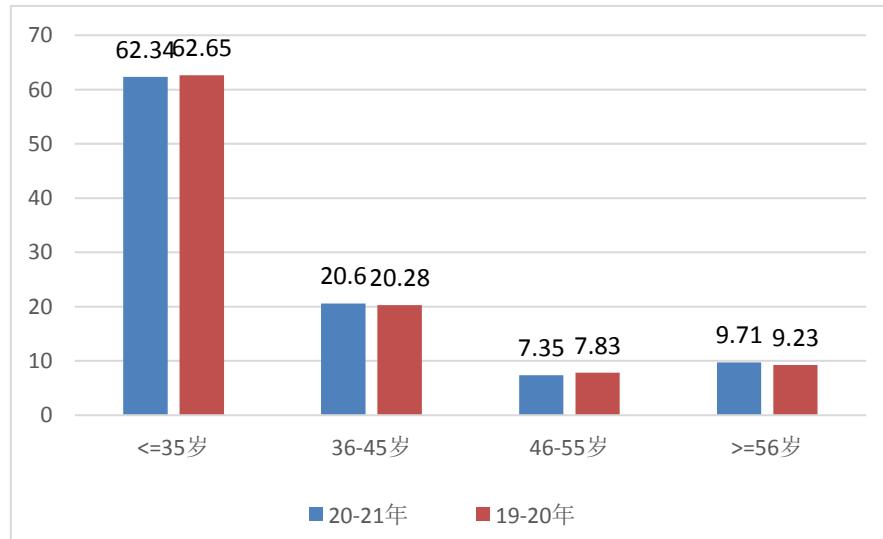


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)



学校现建设有省级教学团队 3 个，分别是软件工程专业教学团队、英语（应用翻译方向）专业教学团队、自动化专业教学团队。

经过多年努力，学校建立了一支数量充足、结构合理、素质过硬的教师队伍。先后有 24 名教师获得“南粤优秀教师”“南粤优秀教育工作者”“广东省民办教育优秀教师”等荣誉称号。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 471，占总课程门数的 33.69%；课程门次数为 1725，占开课总门次的 18.73%。

正高级职称教师承担的课程门数为 201，占总课程门数的 14.38%；课程门次数为 634，占开课总门次的 6.89%。其中教授职称教师承担的课程门数为 194，占总课程门数的 13.88%；课程门次数为 612，占开课总门次的 6.65%。

副高级职称教师承担的课程门数为 351，占总课程门数的 25.11%；课程门次数为 1096，占开课总门次的 11.90%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 284，占总课程门数的 20.31%；课程门次数为 838，占开课总门次的 9.10%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 105 人，以我校具有教授职称教师 129 人计，主讲本科课程的教授比例为 81.40%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 63 人，占授课教授总人数比例的 59.43%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 186 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 13.30%。教师授课情况统计详见图 5、图 6。

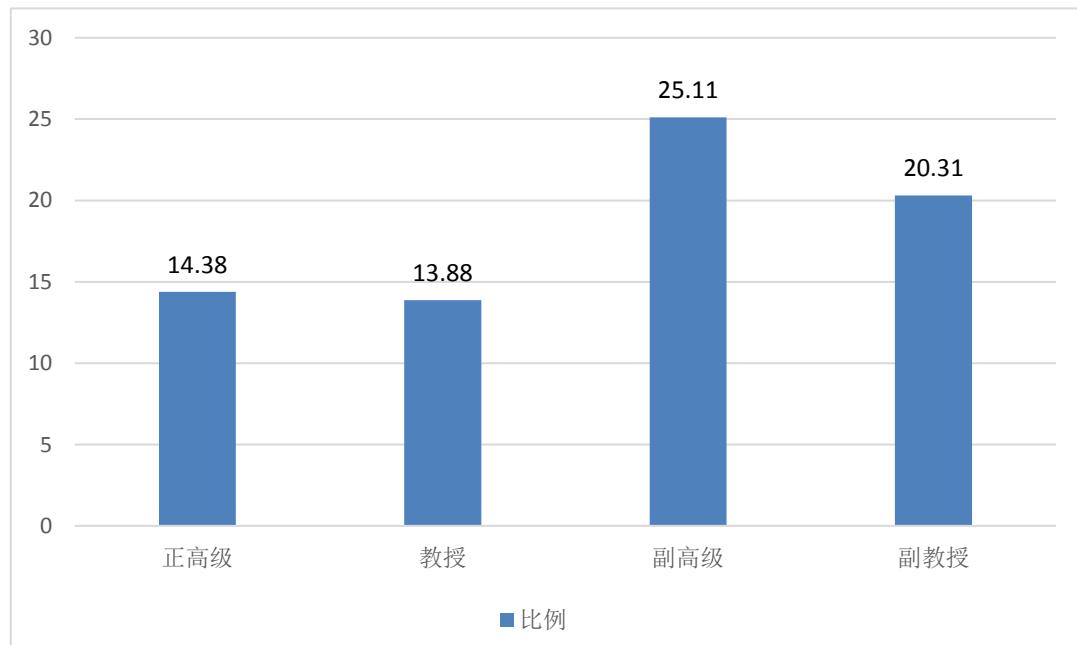


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

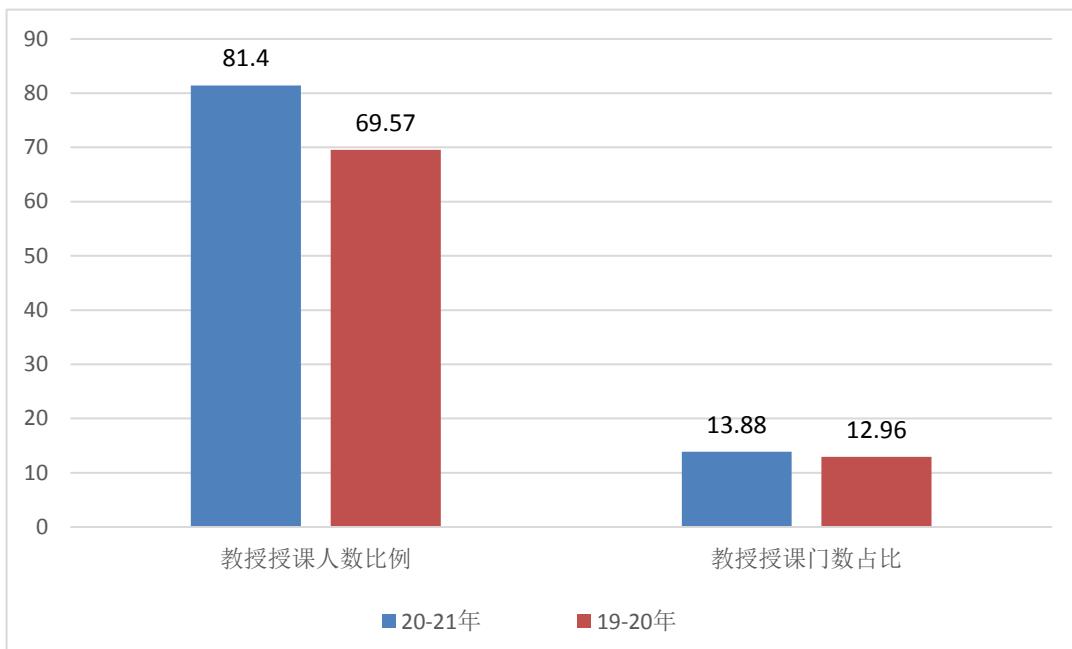


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

（三）教学经费投入情况

2020 年教学日常运行支出为 7226.23 万元，本科实验经费支出为 745.5 万元，本科实习经费支出为 279.05 万元。生均教学日常运行支出为 2336.92 元，生均本科实验经费为 268.08 元，生均实习经费为 100.35 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

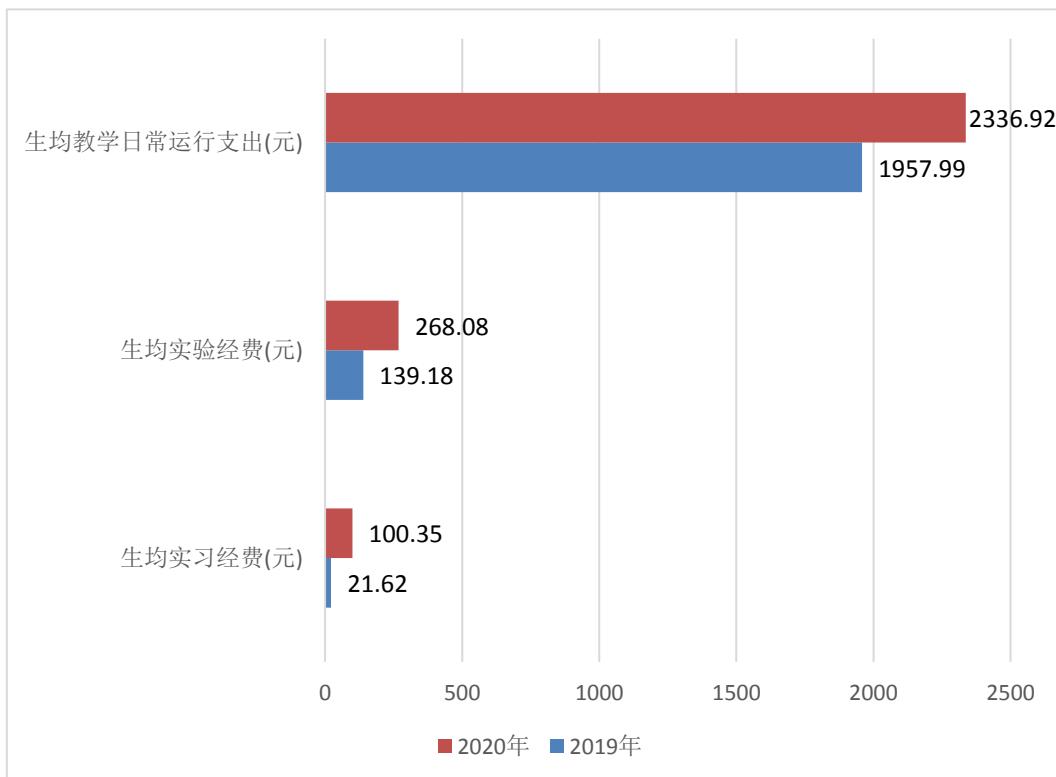


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费 (元)

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2021 年统计，学校总占地面积 133.00 万 m²，产权占地面积为 112.67 万 m²，学校总建筑面积为 83.22 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 377805.16m²，其中教室面积 134989.87m²（含智慧教室面积 1311.77m²），实验室及实习场所面积 153376.35m²。拥有体育馆面积 8296.26m²。拥有运动场面积 93635.0m²。

按全日制在校生 30922 人算，生均学校占地面积为 43.01 (m²/生)，生均建筑面积为 26.91 (m²/生)，生均教学行政用房面积为 12.22 (m²/生)，生均实验、实习场所面积 4.96 (m²/生)，生均体育馆面积 0.27 (m²/生)，生均运动场面积 3.03 (m²/生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

| 类别 | 总面积 (平方米) | 生均面积 (平方米) |
|-----------|------------|------------|
| 占地面积 | 1330031.40 | 43.01 |
| 建筑面积 | 832224.42 | 26.91 |
| 教学行政用房面积 | 377805.16 | 12.22 |
| 实验、实习场所面积 | 153376.35 | 4.96 |
| 体育馆面积 | 8296.26 | 0.27 |
| 运动场面积 | 93635.0 | 3.03 |

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.921 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.58 万元。当年新增教学科研仪器设备值 3222.07 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 20.15%。

本科教学实验仪器设备 20332.0 台（套），合计总值 1.438 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 122 台（套），总值 3658.63 万元，按本科在校生 27809 人计算，本科生均实验仪器设备值 5170.99 元。

学校现有省级实验教学示范中心 3 个，分别是电工电子实验教学示范中心、管理学实验教学示范中心、工程训练实验教学示范中心。

3. 图书馆及图书资源

截至 2021 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 26707.0m²，阅览室座位数 2721 个。图书馆拥有纸质图书 245.12 万册，当年新增 98953 册，生均纸质图书 73.72 册；拥有电子期刊 22.13 万册，学位论文 429.97 万册，音视频 12447.5 小时。2019 年图书流通量达到 2.15 万本册，电子资源访问量 1673.98 万次，当年电子资源下载量 88.74 万篇次。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10000.0Mbps。校园网出口带宽 4100.0Mbps。网络接入信息点数量 26000 个。电子邮件系统用户数 1213 个。管理信息系统数据总量 460.0GB。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 推进专业认证

对标专业认证理念，强化专业建设内涵式发展，出台《广东科技学院专业认证工作实施方案》，全面推进专业认证，其中工科类专业参加 IEET 工程及科技教育认证，并争取通过工程教育专业认证，商科类专业参加 ACBSP 国际商科专业认证。通过开展专业认证，全面落实学生中心、产出导向、持续改进的教育理念，达到国际实质等效。

2. 推进专业赋星

面向所有本科专业进行专业赋星（校内专业评估），2021 年上半年，启动第一轮专业赋星工作，对照专业星级认证指标体系，星级结果设置 1-7 星。引导二级学院加强专业建设信息化管理，遵循专业建设“三级认证”模式（保合格、上水平、追卓越），构建专业建设的持续改进机制，实施红黄牌预警和增值评价，提升专业建设质量。

3. 构建专业集群

主动适应东莞、粤港澳大湾区的区域重点发展产业、战略性新兴产业，紧密对接产业链、创新链，促进学科专业交叉融合，建立信息技术专业集群、智能制造专业集群、现代服务专业集群、商贸会展专业集群、科技金融专业集群、创意设计专业集群等专业集群。依托专业集群，构建“基础知识+岗位能力”的专业集群课程体系，开设跨专业课程设计、综合实训等实践教学项目，鼓励学生开展跨专业合作式学习，培养学生的综合能力。

4. 专业带头人情况

学校专业带头人总人数为 41 人，其中具有高级职称的为 41 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的为 9 人，所占比例为 21.95%。

当年学校招生的本科专业 41 个，具体是：智能制造工程、新能源汽车工程、智能科学与技术、通信工程、数据科学与大数据技术、机器人工程、信息管理与信息系统、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、电子信息工程、自动化、机械电子工程、网络工程、物联网工程、汽车服务工程、材料成型及控制工程、软件工程、视觉传达设计、服装设计与工程、产品设计、服装与服饰设计、英语、市场营销、国际经济与贸易、物流管理、财务管理、金融工程、商务英语、

投资学、翻译、电子商务、工商管理、会计学、环境设计、日语、资产评估、数字媒体艺术、跨境电子商务、经济与金融、互联网金融、大数据管理与应用。2021 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2021 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| 学科 | 必修课学分比例 (%) | 选修课学分比例 (%) | 实践教 学学分 比例 (%) | 学科 | 必修课 学分比 例 (%) | 选修课 学分比 例 (%) | 实践教 学学分 比例 (%) |
|-----|-------------|-------------|-------------------------|-----|---------------------|---------------------|-------------------------|
| 经济学 | 58.75 | 21.25 | 31.75 | 工学 | 53.81 | 20.04 | 35.90 |
| 文学 | 58.75 | 21.25 | 29.77 | 管理学 | 58.54 | 21.25 | 31.25 |
| 艺术学 | 52.94 | 21.25 | 42.25 | | | | |

5. 专业建设成效

学校现有 7 个省部级优势专业，分别是 3 个省级综合改革试点专业（软件工程、汽车服务工程、财务管理），4 个省级特色专业（服装设计与工程、物流管理、商务英语、电子商务）；1 个省级一流本科专业建设点（网络工程）；网络工程、软件工程、物联网工程、机械电子工程、电子信息工程、服装设计与工程 6 个专业开展 IEET 工程及科技教育认证；财务管理、国际经济与贸易、金融工程、投资学、会计学、物流管理、电子商务、市场营销、工商管理、商务英语 10 个专业开展 ACBSP 国际商科专业认证。

（二）课程建设

1. 开展课程评估

实施课程评估，促进课程的教学设计、课程团队、教学方法及手段和教学管理的高标准建设，评估结果分为达标课程、优质课程、高水平课程，以评促建，打造一系列具有学校特色的应用型“金课”，努力建成省级、国家级一流本科课程。

2. 实施课程考核改革

出台《广东科技学院课程考核改革指导意见》，强化学习形成性评价和增值性评价，从改变考核形式、拓展考试内容、丰富考试题型、创新评价方法等方面，课程考核成绩由过程性考核+终结性考核综合构成，构建科学的考核体系，提高教学质量，培养应用型、复合型、创新型人才。

3. 开展应用型课程建设研究

推进应用型“广科模式”系列研究之应用型课程建设研究，遵循“体系完整、结构合理、比例得当、内容适用、难度匹配、方法创新、评价科学”课程建设总体思路，聚焦“目标、内容、方法、评价、思政、资源、队伍、产教融合”等课程建设内容，遴选 20 余个课程团队开展理论与实际相结合的专题研究工作，推动学校应用型“金课”建设工程。

4. 课程建设成效

学校建设有 2 门省级一流本科课程：Android 手机编程、网络营销；建设有 6 门省级精品资源共享课：ASP.NET 程序设计、Android 手机编程、国际贸易实务、网络营销、市场调查与预测、ORACLE 数据库技术；建设有 5 门省级在线开放课程：立体裁剪、成衣工艺、跨境电子商务、服装效果图、JavaEE 框架技术；建设有 MOOC 课程 18 门、SPOC 课程 199 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1398.0 门、9208 门次。近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

| 班额 | 学年 | 公共必修课 (%) | 公共选修课 (%) | 专业课 (%) |
|---------|-----|-----------|-----------|---------|
| 30 人及以下 | 本学年 | 1.89 | 15.48 | 6.45 |
| | 上学年 | 1.93 | 6.33 | 7.59 |
| 31-60 人 | 本学年 | 64.68 | 75.73 | 93.01 |
| | 上学年 | 60.15 | 50.00 | 91.16 |
| 61-90 人 | 本学年 | 12.32 | 2.72 | 0.50 |
| | 上学年 | 17.28 | 12.03 | 0.98 |
| 90 人以上 | 本学年 | 21.10 | 6.07 | 0.03 |
| | 上学年 | 20.64 | 31.65 | 0.26 |

（三）教材建设

1. 落实教材选用管理制度

按照《广东科技学院教材管理办法》、《广东科技学院关于教材征订的有关规定》选用和征订教材，确保高质量教材进课堂。

2. 规范教材出版管理

按照《广东科技学院规划教材建设管理暂行办法》的要求，严格实行教材立项、中期检查、出版前审核制度，加强教材编写的过程管理和质量监督；实施主编负责制，要求主编、副主编严格把关，保障教材质量和教材出版的及时性和适用性。

3. 开展教材使用质量评价

采取各种形式调查了解教师、学生对所使用教材质量的评价意见，及时收集和反馈教材质量信息，建立教材质量档案，为以后选用优秀教材提供依据。

4. 教材建设成效

2020-2021 学年，共出版教材 6 部（本校教师为第一主编），分别是：《应用经济数学（上册）》（北京理工大学出版社，978-7-5682-8974-0）、《应用经济数学（下册）》（北京理工大学出版社，978-7-5682-9418-8）、《新编大学语文》（北京理工大学出版社，978-7-5682-8902-3）、《基于 EMU8086 以及 PROTEUS 8.6 仿

真》（广东高等教育出版社，978-7-5361-6731-5）、《机械制造技术基础》（北京理工大学出版社，978-7-5763-0100-7）、《计算机导论》（北京理工大学出版社，978-7-5763-0135-9）。

（四）实践教学

1. 实验教学

实践课教学计划：在教学计划中，明确开设实验、实训、上机操作等实践教学的学时数。

实践课教学大纲：每个实践教学项目都要有科学、完整的实践教学大纲。主管实践教学的部门要根据实践教学改革成果和实践教学技术水平的发展不断完善实践教学大纲，注重学生实践能力和创新意识的培养。

实践课教材：实践教学均应有相应的教材、讲义或指导书，制作或选用必要的挂图和音像资料。教材既要适合不同专业学生要求，注意由简到繁，又要选择带有一定比例的综合性、设计性等项目的教材。

实训项目：要符合专业培养目标的总要求，力求全面，又应具有典型性，注意前后课程的相互配合，尽可能增加综合性、设计性实验，同时兼顾条件的可能性和投资的可行性。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 592 门，其中独立设置的专业实验课程 168 门。学校有实验技术人员 56 人。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校高度重视毕业设计（论文）工作，严格执行《广东科技学院毕业设计（论文）管理办法》《广东科技学院本科生毕业设计（论文）基本规范》制度。根据教育部印发《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》的要求，制定《广东科技学院本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》《毕业设计（论文）质量标准》，设计本科毕业论文（设计）评价指标。强化过程管理，制定了详细规范的毕业论文（设计）工作计划，加强毕业论文（设计）各个环节的组织管理，引进中国知网的“大学生论文抄袭检测系统”，连续多年对本科毕业生全部毕业论文（设计）进行查重检测，加强监管，杜绝抄袭，加强对本科生进行诚信教育。毕业论文（设计）选题结合学校办学定位、区域经济社会发展和产业发展需求，提出了许多富有实用性和创新性的方案。

本学年共确定了 5151 个毕业设计（论文）选题，选题主要来源于生产与社会实践，共有 693 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 23.81%，平均每位教师指导学生人数为 7.48 人。

3. 实习与教学实践基地

深化校企协同育人。出台《广东科技学院“人职匹配”实践育人培养高素质应用创新型人才实施方案》，推进“3+1”人职匹配实践育人方案、“双导师”（教师+企业导师）等人才培养举措，在合作培养主体引入、课程和专项实践环节设置、实践教学组织、考核与评价方式等方面探索改革。

学校现有校外实习、实训基地 468 个，本学年共接纳实习、实训学生 3730 人次。

（五）创新创业教育

学校成立了创新创业学院，创新创业教育由创新创业学院牵头开展，拥有创新创业教育专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 31 人。设立创新创业教育实践基地（平台）4 个，其中高校实践育人创新创业基地 1 个，大学生创业园 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 10 个（其中创新 6 个，创业 4 个），省部级大学生创新创业训练项目 30 个（其中创新 19 个，创业 11 个）。

1. 健全创新创业教育体系

出台《广东科技学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》《广东科技学院创新创业导师管理办法》等制度文件，成立广东科技学院创新创业工作指导委员会，建立了创新创业专家库，进一步完善大学生创新创业工作管理运作机制；发布《广东科技学院就业指导课程改革方案》和《广东科技学院创新创业教育特色方案》，推动就业创业教育教学改革。学校众创空间被认定为东莞市市级众创空间，是东莞市唯一的一家市级高校“众创空间”。

2. 开展创新创业教育研究

教师团队主持的跨境电商新工科项目《跨境电商创业团队协作机制创新研究》、广东省重大科研项目《商业模式创新》以及省级教改工程项目、教育部协同育人项目《跨境电商实战化创业课程体系》顺利通过结题验收工作；经中国出入境检验检疫协会批准，由我校与河北省跨境电子商务协会等 6 家成员单位共同成立中国出入境检验检疫协会数字经济与电子商务标准化技术委员会，负责数字经济与电子商务领域相关标准的制定。

3. 推进创新创业大赛

承办了市科技局主办的“赢在东莞”创新创业大赛大学生赛，成功举办首届“招行杯”广东科技学院互联网金融科技创新大赛和“南博杯”大学生创新创业大赛，积极组织学生参加第二届“挑战杯·创青春”大学生创业大赛和第六届中国国际“互联网+”大赛。在“赢在东莞”科技创新创业大赛中，我校学生团队获三等奖 1 项，团队负责人被市妇联授予“三八红旗手”荣誉称号，学校被市科

技局授予优秀组织奖；在第二届“挑战杯·创青春”大学生创业大赛中，我校共有3个项目获省赛银奖、5个项目获省赛铜奖；第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校共有2个项目获省赛铜奖；在2021年第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校学生团队的“迦影即时影像平台——视频剪辑的变革者”项目荣获全国总决赛铜奖。

（六）教学改革

1. 开展教学改革研究

围绕人才培养模式、专业建设、课程建设、实践教学、产教融合、教育评价等核心内容，深入推进新时代应用型教育教学改革研究与实践项目。积极探索提高人才培养质量的创新模式，进一步总结提炼成果，同时加大成果培育力度及研究成果的推广应用。学校的《产学研政协同，搭建财政绩效大数据教学平台，培养数智化财经人才探索与实践》项目获得2021年广东省教学成果二等奖，学校连续三届获得省级教学成果奖。学校获批立项广东省高等教育学会“十四五”规划2021年度高等教育研究课题30项。

2. 推动“以学为中心，以教为主导”的课堂教学改革

出台《广东科技学院“以学为中心，以教为主导”课堂教学实施意见》，坚持把学习作为课堂的核心，教师为学习提供支持，打破传统的“满堂灌”讲授式课堂；教学方法体现先进性与互动性，开展具有高阶性和挑战度的教学交互活动；推进信息技术与教学深度融合，充分利用现代信息技术手段创新教学方法、丰富教学形式、扩展教学资源。落实“以学生为中心，素质教育在课堂，教为学服务”的理念，深化课堂教学改革。

3. 拓宽人才培养路径

实施“课赛融合”计划，组织专业技能竞赛，激发学生学习兴趣和主动性，提高学生的实践能力和创新能力；实施“课证融合”计划，强化1+X（学历证+职业资格证）证书制度，课程支撑学生考取职业资格证书，提高职业资格证书（特别是高含金量证书）获取率。

4. 深化产教融合

打造应用型人才培养创新平台。与华为、腾讯、西门子等头部企业共建9个产业学院，包括：华为ICT学院、腾讯云产业学院、西门子智能制造学院、机器人产业学院、跨境电商产业学院、冷链产业学院、立信会计产业学院、新一代信息技术产业学院、唯美现代装饰产业学院。通过跨学科、跨专业组建“产业班”，优化产业学院建设模式和运行机制，充分发挥学校和企业各方优势，着力培养高素质应用创新型人才。

5. 推进“质量工程”项目建设

以质量工程项目研究为抓手，推动教育教学改革。2021年度立项省级“质量

工程”项目 5 项，教改项目 7 项；立项校级“质量工程”项目 106 项，教改项目 150 项。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 人才培养目标定位

培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有较强的学习力、思考力、表达力、行动力、意志力，扎实的专业功底，突出的实践应用能力，良好的创新精神和跨文化交流素养的高素质应用创新型人才。

2. 人才培养特色

学生发展方面：深入推动“德智体美劳”五育并举广科模式的实施，促进学生全面发展；人才培养方面：全面落实“人职匹配、因材施教、分类培养”的教育理念，助力学生成长成才。

3. 专业教学质量标准

对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，制订各本科专业教学质量标准，明确专业培养目标、培养规格、课程体系、师资配备、教学条件、质量保障等六个方面的具体要求和质量标准。

4. 专业人才培养方案

根据专业发展定位，结合审核评估、学分制改革、“五育并举”育人模式，基于 OBE 理念完善本科专业人才培养方案，加大选修课比例，加大专业实践教学比例，对接产业链和创新链，构建符合地方产业需求的专业课程体系，基于 OBE 理念完善课程教学大纲，创新教学方法，深化教育教学评价改革。

（二）专业课程体系建设

基于 OBE 理念设置专业课程体系：一是课程体系能够支撑全部毕业要求，通过建立课程矩阵，每项毕业要求指标点都有合理的课程支撑；二是每门课程能够实现其在课程体系中的作用，即课程大纲中明确建立了课程目标与相关毕业要求指标点的对应关系；三是课程内容与教学方式能够有效实现课程目标；四是课程考核的方式、内容和评价标准能够针对课程目标设计，考核结果能够证明课程目标的达成情况。

专业课程体系包括课程知识体系和主要实践性教学环节两大部分，具体情况如下：

1. 课程知识体系

课程知识体系，包括通识教育课程：公共基础必修课、公共选修课；学科专业教育课程：学科基础必修课、学科专业必修课、专业方向课程（专业组选课）、学科专业任选课。

（1）公共基础必修课

包括高校思想政治理论课、大学语文、体育、公共外语课、计算机基础、大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、创业基础、军事理论教育、大学英语、数学（外国语言文学类专业和设计学类专业未开设）、物理学（机电类工科专业开设）。这些课程是大学生知识结构和能力素质培养中的基础部分。

（2）公共选修课

根据当代大学生素质培养和知识结构自我构造的需要而设置的一系列课程，对学生重点开设文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学方面和自然科学方面的课程，目的是提高学生的文化品味、审美情趣、人文素质和科学素养。包括人文社科系列课程和自然科学系列课程。工科类专业学生要求从人文社科系列课程中选 6 学分，从自然科学系列课程中选 4 学分。文科类专业学生要求从人文社科系列课程中选 4 学分，从自然科学系列课程中选 6 学分。

（3）学科专业教育课程

学科基础必修课：设置有本学科专业的基础课。学科专业必修课：设置本学科专业主干课程。专业方向课程（限定选修课）：设置本专业方向的学科内涵和特色的一系列课程，这些课程与专业培养方向关系紧密，形成满足该学科专业方向培养要求的课程组，学生必须选择一组课程。学科专业任选课：围绕毕业要求，为学生进一步扩充和强化本学科专业相关知识和技能的一系列课程，学生可根据自身发展需求选择课程。

2. 主要实践性教学环节

围绕应用型专业人才培养教学需要，设置了完备的实践教学体系，主要分成专项实践环节和其他实践环节两大部分。

（1）专项实践环节

单独开设的实验课程：结合相应的专业理论教学内容，根据不同课程的教学要求，单独开设的拥有一系列演示性、验证性和综合性实验组成的实验课程；综合课程设计：综合多个知识点或知识领域的实践型教学内容，涉及系统的分析、设计、调试等的专业技能训练；各类项目实训和专业实习：包括认识实习、课程项目实训、专业实习等实践环节。各专业都能根据各自所需培养的综合专业能力，选择实习实训的形式和内容。

（2）其他实践环节

军事技能训练：通过集中军事技能训练，使学生掌握基本的国防知识和军事技能，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，磨练意志品质，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，增强国防观念、国家安全意识和忧患意识，为培养具有家国情怀和责任担当的合格公民打下坚实基础。

公益劳动与素质拓展：通过参加公益劳动，培养学生关心社会、保护环境、

热爱劳动的良好道德修养和卫生习惯，帮助学生正确地掌握某种生活技能。组织学生参与的素质拓展主要是指参与科学研究或参加学科知识竞赛和科技创新活动，着重培养学生的创新精神和创业意识、实践能力和团队精神。

社会实践：根据专业实际需要，组织各种形式的社会参与活动，让学生了解社会生活，培养其社会责任感，增强其实践能力。

毕业实习：每位学生都要求到企事业单位，进行与本专业相关的毕业实习活动，并要求参加时间不少于 8 周，整个实习过程都要求有完整的实习记录，并在实习后都完成了不少于 3000 字的毕业实习报告。

毕业设计（论文）：体现应用型专业人才培养目标的要求，鼓励学生以学术论文、系统设计、项目设计、调研报告、项目案例分析报告、编制工程文件等多种体裁形式完成。选题应加强实践性导向；内容应综合运用所学的理论与专业知识、满足专业综合训练要求；完成过程及成果展示应符合专业规范。鼓励学生创新思维、尽可能根据自身兴趣，结合管理实践中的问题，在指导教师的指导下开展和完成毕业设计（论文）与综合训练。指导教师由本专业具有中级以上职称的教师担任，同时还选聘了企业的技术或业务骨干共同担任指导教师。指导教师在毕业设计（论文）的选题、开题、调研、设计、撰写等各环节进行专业规范的指导和检查。

学校各专业平均开设课程 35.9 门，其中公共课 7.83 门，专业课 28.07 门；各专业平均总学时 2604.73，其中理论教学与实验教学学时分别为 1812.12、654.44；各专业学时、学分具体情况详见附表 6。

（三）立德树人落实机制

1. 坚持“党建引领”，带动全面高质量发展

学校坚持党的全面领导和社会主义办学方向，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。一是加强党的建设和思想政治工作，积极落实“双向进入、交叉任职”，不断健全党组织参与决策和监督机制。二是积极落实董事会、校党委、校行政三方沟通机制，建立校、院两级党政联席会议制度，涉及学校“三重一大”事项均由党政联席会研究决定，形成党政集体领导、分工协作、民主决策的工作机制。三是持续加强基层党组织建设，不断规范基层党组织设置，配齐配强党建工作队伍，稳步推进党建工作标准化建设。同时，确立“第一议题”制度，中心组学习制度，“主题党日”活动制度，校长、党委书记给学生上好“第一堂”思想政治理论课制度等一系列常规性制度，并按照“七个一”和“十有”标准建设党员活动场所，为基层党建工作和党组织生活的开展奠定良好基础。

2. 推行“五育并举”广科育人模式

学校改变以学业为主的单一评价方式，将德、智、体、美、劳的践行情况纳

入毕业要求，搭建“五育”数据平台，以正、负面清单方式强化过程评价和增值评价；为每一位学生配备“五育导师”，作为学生的知心朋友，大学全程作为学生健康成长的引路人；系统设计（德智体美劳）“五育”基本素质和（学习力、思考力、表达力、行动力、意志力）五项关键能力提升的课程体系和活动载体，为学生终身可持续发展奠基。让读大学“忙”起来，让大学毕业“严”起来，让大学教育真正能引领思想价值、引导行为习惯、激发兴趣爱好、提高素质能力，塑造人格，促进身心健康，实现全面发展。

3. 全面推进“课程思政”建设工作

学校全面落实立德树人根本任务，结合学科专业特点，完善不同专业背景下“课程思政”的教学设计，推进“课程思政”的课堂教学改革，把思政教育所要传递的正确价值观和育人元素，融入内涵丰富的专业课程体系。出台《广东科技学院课程思政建设指导意见》《广东科技学院课程思政建设实施方案》，成立领导小组推进课程思政建设，发布4期“广东科技学院课程思政指南”，组织开展“思政第一课”活动、课程思政系列培训、课程思政相关比赛等活动，逐步形成“院院有精品、门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。

2020-2021年，立项省级课程思政改革示范团队2个、示范课程2门、示范课堂4个；荣获广东省本科高校文化素质教育指导委员会2020年度课程思政优秀案例“二等奖”9项。

4. 深入开展党史学习教育

通过“思政第一课”、专题讲座、专题网络培训、党史学习教育成果展、红色文化节系列活动等形式和途径，深入推动党史学习教育，在全校上下掀起党史学习教育的高潮；积极组织师生参与各级各类党建工作评比及党史知识竞赛活动，荣获市委教育工委“七个一百”系列征集评选活动一等奖2项、二等奖3项、三等奖11项，学校获优秀组织奖；荣获“同上一堂党史课”广东省优秀课例二等奖1项；荣获广东省高校思政课党史教育优质课例本科组三等奖1项；荣获全国民办高校党史学习知识竞赛全国二等奖，位列全国第十八名，学校获“优秀组织奖”。申报的两项课题获2021年度广东省教育科学规划课题（党史学习教育专项）立项。学校顺利通过了省、市党史学习教育巡回指导组的检查，我校党史学习教育的举措与成效获高度评价。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是计算机学院，生师比为29.43；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为18.20；生师比最高的专业是机器人工程，生师比为41.22；生师比最低的专业是智能制造工程，生师比为3.56。分专业专任教师情况详见附表2、附表3。

（五）实践教学学分设置

学校专业平均总学分 164.70，其中实践教学环节平均学分 53.28，占比 32.35%，实践教学环节学分最高的是服装与服饰设计专业 82.5，最低的是投资学，会计学，经济与金融，财务管理，互联网金融，资产评估，金融工程，国际经济与贸易专业 32.0。校内各专业实践教学情况详见附表 5。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 11 名，其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 45.45%。校领导通过听评开学第一堂课、讲授一堂思想政治理论课等方式，深入教学一线了解课堂教学现状及教学服务保障情况，及时发现并解决存在的问题，有效促进课堂教学质量提高。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 18 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 16.67%；硕士及以上学位 9 人，所占比例为 50.00%。院级教学管理人员 57 人，其中高级职称 26 人，所占比例为 45.61%；硕士及以上学位 35 人，所占比例为 61.40%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 162 人，其中本科生辅导员 158 人，按本科生数 27809 计算，学生与本科生辅导员的比例为 176:1。学生辅导员中，具有高级职称的 1 人、所占比例为 0.62%，具有中级职称的 34 人、所占比例为 20.99%，具有研究生学历的 114 人、所占比例为 70.37%，具有大学本科学历的 48 人、所占比例为 29.63%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 10 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3092.20:1。

（四）质量监控

1. 优化质量监控组织架构

（1）学校成立质量监控办公室，设主任 1 名、行政人员 2 员，由质量监控办公室负责组织开展教学质量监控、信息收集、反馈与督查工作。学校有专职教学质量管理人员 31 人，具有高级职称的 26 人，所占比例为 83.87%，具有硕士及以上学位的 18 人，所占比例为 58.06%。

（2）执行《广东科技学院教学督导委员会章程》，组建教学督导队伍，现有

督共 24 人（专职 8 人，兼职 16 人），形成校、院两级联动的督导工作机制。

（3）成立二级学院教学质量保障小组，组长由院长担任，副组长由分管教学副院长担任，成员由教学科研助理、教研室主任、兼职督导组成，设立秘书一名（由教学科研助理兼任），秘书作为学校质量监控办公室与二级学院质量监控相关工作的联络人，进一步建立校院二级联动质量保障机制。

2. 构建和完善质量保障体系

完善内外联动的质量保障体系，健全“学校、专业、课程、教师、学生”五个维度和“质量目标和标准、质量条件保障、质量组织管理、质量监控与评估、质量反馈与改进”五个系统的“双五互联”质量保障体系，推动学科专业的自我改进、自我提升与发展，不断提高人才培养质量；完善教学环节的质量标准和规范，编制《广东科技学院质量标准汇编》，构建质量标准、质量评价、质量监控、信息收集、质量反馈等各环节相互联动的闭环运行机制，实现教学质量监控全面覆盖，不断提高教学质量保障体系运行的有效度。

3. 形成质量闭环管理机制

（1）建立常态监测机制，对各主要教学环节进行质量管理，开展听评课、巡课、期初期中期末 3 阶段检查、试卷、毕业论文等质量监控工作。本学年内督共听课 3523 学时，校领导听课 61 学时，中层领导干部听课 312 学时，本科生参与评教 42004 人次。强化培养过程指导与监督，对学生的学习过程、教师的教学过程实行全方位、全环节管理。

（2）注重监控数据与结论的分析与利用。一是重视国家数据平台对教学质量的监控及预警作用，分析不足，强化建设；二是每周编制督导周工作综述，按月份形成教学线各部门的工作报告，周期性刊出《教学督导工作简报》；三是分年度发布《本科教学质量报告》、《专业分析报告》、《就业质量报告》，聚焦问题，找出不足，提出解决思路。

4. 开展专业评估与专业认证

（1）开展“专业赋星”，对照专业星级认证指标体系对所有专业认定星级（1-7 星），构建专业建设质量持续改进机制。

（2）开展专业认证，全面落实学生中心、产出导向、持续改进的教育理念，达到国际实质等效，6 个专业开展 IEET 工程及科技教育认证，10 个专业开展 ACBSP 国际商科专业认证。

（3）开展专业质量常态监测，聚焦专业建设质量的核心内容，设计定量评价指标，基于结构化数据分析进行质量监测。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2021 年共有本科毕业生 5191 人，实际毕业人数 5035 人，毕业率为 96.99%，学位授予率为 100.00%。

（二）就业情况

截至 2021 年 11 月，学校应届本科毕业生总体就业率达 95.82%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占 53.15%。升学 41 人，占 0.81%，其中出国（境）留学 10 人，占 0.22%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 163 名，占全日制在校本科生数比例为 0.59%。

（四）学业成绩与学生发展

学科专业竞赛成绩显著：2020-2021 学年我校学生参加各类学科竞赛 69 项，共获得省级以上各类奖项 539 项，其中国家级奖项 53 项，省级 486 项，其中各类一等奖 98 项，在“挑战杯”“蓝桥杯”“互联网+”“全国大学生电子设计竞赛”“大学生数学建模大赛”等具有广泛影响力的各级各类赛事中，我校学生均取得优异成绩。

学生多元化、个性化发展：学生考研上线 96 人，其中国内研究生上线人数达到 84 人，占比 87.5%，较去年提高 14.7%，考研质量稳步提升；证券从业资格证、期货从业资格证、基金从业资格证、初级会计师证等持证率均高于东莞市及广东省平均过关率，网络工程专业已有 42 名学生通过华为 HCIE 认证；本学年在校学生立项 2021 年度大学生创新创业训练项目国家级 10 项、省级 40 项。

体育竞赛屡创佳绩：学校全面推进“以体育文化引领积极向上的校园文化”建设，打造了篮球、足球、排球、定向越野等一大批在全省全国响当当的体育品牌：在 2020 年广东省第二十届大学生篮球联赛中，获得 男子甲 A 组冠军；在 2020 年广东省第二十届大学生篮球联赛中，获得女子甲 A 组亚军；在 2020 年广东省第十届大学生排球联赛中，获得本科甲 B 组冠军；在 2020 年广东省大学生定向运动锦标赛中，获得甲组团体总分第一名、3 金、1 银、1 铜；在 2020 广东省定向冠军赛中，获得团体总分第二名；在 2020 年广东省大学生“省长杯”足球赛中，获得本科甲 A 组第四名；在 2020 年全国大学生体育舞蹈线上比赛中，获得第一名 1 项、第四名 1 项、第五名 1 项、第六名 1 项、第七名 1 项、第八名 2 项；在 2021 第 34 届中国大学生手球锦标赛中，获得女子甲组第五名；在 2021 年广东省大学生定向运动锦标赛中，学校成功卫冕，实现团体总分三连冠；在

2021 年广东省大学生跆拳道锦标赛中，学校首次参赛获得团体二等奖的佳绩。

七、特色发展

（一）落实“立德树人”，构建高质量育人体系

学校遵循“以德为先、能力为重、全面发展、知行合一”的育人原则，以学生发展为中心，构建高质量育人体系，落实立德树人根本任务。《广东科技学院：德智体美劳“五育并举”育人模式及评价改革试点校》获得广东省委教育工作领导小组办公室深化新时代教育评价改革试点项目立项。

1. 推行“五育并举”广科育人模式，促进学生全面发展

学校改变以学业为主的单一评价方式，将德、智、体、美、劳的践行情况纳入毕业要求，强化过程评价和增值评价；为每一位学生配备“五育导师”，作为学生的知心朋友，大学全程作为学生健康成长的引路人；系统设计（德智体美劳）“五育”基本素质和（学习力、思考力、表达力、行动力、意志力）五项关键能力提升的课程体系和活动载体，为学生终身可持续发展奠基。让读大学“忙”起来，让大学毕业“严”起来，让大学教育真正能引领思想价值、引导行为习惯、激发兴趣爱好、提高素质能力，塑造人格，促进身心健康，实现全面发展。

2. 加强学科专业建设，培养良好的专业能力和实践应用能力

学校根据产业和技术发展需求，优化人才培养方案和课程体系，实施“以学为中心、以教为主导”的课堂教学，培养学生掌握扎实的专业知识和过硬的专业能力；深化产教融合，与华为、腾讯、西门子等行业头部企业开展深度校企合作，通过共建产业学院、实施联合培养等，提高学生的实践应用能力。

3. 重视创新创业教育，培养学生的应用创新能力

学校将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，推进创新创业教育与专业相融合，强化创新思维训练，提升创新意识与能力。注重培养学生在学习、生活、工作中解决实际问题的能力，努力把学生培养成为“解决问题”的能手、高手，助力学生成为创新型人才。

4. 积极开展对外合作，提升学生跨文化交流能力

学校与美、欧、澳、一带一路及港澳台地区等近 40 所高校建立合作关系，协同开展本升硕、交换生、双学位、国际班等合作项目，以及赴台半年研修、莞台大学生文化交流、莞港学生双向交流、赴美带薪实践、澳门大学假期访学等短期交流项目，为学生搭建多元化国际交流平台，开阔国际视野，助力学生成为国际化应用型人才。

（二）推进“德智体美劳”专项行动计划

1. 推行“德育铸魂”计划

坚持立德树人根本任务，培养合格的社会主义建设者和接班人。以理想信念

教育为核心，弘扬和践行社会主义核心价值观教育；以爱国主义教育为重点，弘扬和培育民族精神教育；以基本道德规范为基础，强化公民道德教育。通过“第一课堂”（课堂教学）与“第二课堂”（社会实践，含文化活动）相结合的方式改进德育评价标准。

2. 推行“智育固本”计划

坚持能力为本，培养学生成为厚基础、重应用、强技术，具有创新精神和创业意识，面向大湾区尤其是东莞市地方产业创新发展需要的高素质应用创新型人才。坚持以学生为中心，以成果为导向；对标新工科及专业认证；强化实践，集群建设，协同育人；创新创业教育与专业培养有机融合。通过修订专业教学质量标准，构建开放、实用的智育课程体系，推进智育课堂教学质量提升工作，加强教师队伍建设等措施，创建多样化、高质量、具有广科特色的智育体系。

3. 推行“体育强身”计划

坚持“健康第一”理念，引导学生养成良好锻炼习惯和健康生活方式，培养1-2项终生喜爱的运动技能，培育自信自强、理性平和、积极向上的健康心态。全面落实“无体育不大学”的理念，严格落实《国家学生体质健康标准》，规范开展学生体质健康测试工作；加强体育师资队伍建设，完善体育师资队伍结构。以阳光体育和竞技体育为抓手，强化条件保障，优化考核评价，提高体育工作质量，推动师生体质健康水平和综合素质不断提升，建立和健全学校“五育”培养教育体系发展规划，促进学校体育工作不断完善。

4. 推进“美育浸润”计划

坚持追求真善美理念，树立高雅审美观念，促进学生形成高雅艺术爱好、增强艺术素养，全面提升学生发现美、感受美、展现美、鉴赏美、创造美的能力，成为内在与外在俱美的大学生。通过构建美育课程体系；构建美育实践教学体系；构建美育评价体系；改进美育教育教学；提升校园文化环境的育人作用；构建美育协同育人机制；优化美育教师队伍等举措，推进美育育人机制和评价体系日益完善，学生的审美和人文素养显著提升，形成多样化高质量具有广科特色的美育体系。

5. 推进“劳育淬炼”计划

坚持劳动最光荣的理念，引导学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备全面发展需要的劳动能力，养成良好劳动习惯。将劳动教育融入思想引领、校园文化和社会实践中，加强劳动教育、宣传；创修劳动教育课程设计、开发；组织开展校内外劳动活动；坚持“覆盖+示范”的工作机制和运行模式创新，建立一支具有优良劳动教育志趣与能力的教职工队伍，完善劳动教育的条件设施，完善相应制度措施，形成广科劳育特色。

（三）实施“人职匹配，因材施教，分类培养”人才培养模式

学校遵循人才成长规律，重视个性差异，按照就业、创业、升学等职业发展方向及要求，实施因材施教，分类培养。

1. 实施“人职匹配”实践育人模式——助力学生高质量就业

建立产教融合、协同育人的人才培养体系和评价体系，加强专业内涵建设，彰显办学特色，满足学生多样化成才需求。“人职匹配”实践育人采用学校与企业共管、共育、共赢的模式，实践教学开始后，实行“四导师”制进行指导，具体是思政导师、专业导师、职业导师和企业导师。各导师各司其职，紧密协作，依照人才培养方案及教学大纲，完成“人职匹配”实践育人任务。“五育导师”在学生参加实践教学期间，仍须履行指导职责，跟踪了解学生在企业的学习、生活和职业发展情况，在学生全面成长成才过程中发挥引领作用。学生通过在企业现场进行一年的实践学习，参与企业一线的生产、经营和管理活动，学习企业文化及其管理制度，研究行业发展现状及趋势，熟悉企业生产工艺过程、管理流程，巩固加深专业知识，拓展职业能力，积累职场经验，提升就业竞争力，成为适应现代产业需求的高素质应用创新型人才。

2. 实施“进阶式”创新创业教育——助力学生成功创业

坚持“立足地方、对接产业、突出应用、强化融合”的理念，大力推进创新创业教育改革，逐渐形成了“人人接受创新创业教育、人人了解创新创业”的良好校园氛围。围绕“创新创业课程—创新创业实训—创新创业实践”三步走的创新创业教育体系，构建了“进阶式”（大众层→培优层→卓越层）教育模式，打造创新创业教育、创新创业实训、创业孵化三大平台，搭建创业培训（SYB）、创新实验班、创新创业大赛、大学生创新创业训练项目、大学科技园等十大载体。助力学生的多元化、个性化发展，培养并帮助有创业意愿的学生实现创新创业的工作梦想。

3. 实施“专项学习营”能力提升计划——助力学生考研升学

根据学生的发展规划，优化学分管理机制和学业评价机制，对有意愿升学的学生强化考研教育和考研服务，营造浓厚的校园学习、学术氛围，开展学术讲座和沙龙，开设“英语进阶营”“数学进阶营”“专业基础进阶营”等各类兴趣班、辅导班，同时开展“本升硕”等对外交流合作项目，为学生实现考研升学目标提供多元化的有力支撑。

（四）实施“以学为中心，以教为主导”的课堂教学

1. 坚持立德树人

课堂是人才培养的主渠道，要着眼于学生的全面发展，重视教书育人，培养学生能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和核心能力，强化应用创新型

人才培养“广科模式”的“五力”训练，即学生的“学习力、思考力、表达力、行动力和意志力”训练。

2. 坚持应用创新

立足学校应用创新型人才培养定位，课程教学符合应用型、复合型、创新型人才培养要求，强化知识的广度和深度，增加研究性、创新性、综合性内容，培养学生善于分析、勤于实践、勇于创新的能力和素质。

3. 坚持目标导向

坚持把学习作为课堂的核心，教师为学习提供支持，打破传统的“满堂灌”讲授式课堂；教学方法体现先进性与互动性，开展具有高阶性和挑战度的教学交互活动；推进信息技术与教学深度融合，充分利用现代信息技术手段创新教学方法、丰富教学形式、扩展教学资源。

4. 坚持模式变革

教师在课堂中发挥主导作用，有序组织教学活动，学生在课堂中体现主体作用，积极参与课堂学习活动；创新教学模式、优化教学设计，积极引导学生进行探究式与个性化学习；创新考核评价方式，实施过程性和增值性评价，增强学生经过刻苦学习提高能力和素质的成就感。

5. 坚持持续改进

基于教师、学生的视角设计课堂教学质量评价指标体系，对课堂教学质量进行常态监控和专项督查，依托信息化技术对评价结果进行数据分析，实时反馈课堂教学的真实状况，及时进行跟踪与改进，构建课堂教学质量闭环管理模式。

八、存在问题及改进计划

（一）教师队伍建设方面

存在问题：师资队伍结构需进一步优化，高职称和高学历的教师比例需进一步提高，青年教师教学能力提升需不断加强。

改进计划：

1. 进一步完善“引育留用”人才队伍建设机制，多渠道加强人才队伍引进、多途径强化人才队伍培育、多举措保障人才队伍稳定、多平台促进人才队伍发展；依托学校获批广东省博士工作站的平台，积极推进“双百工程”（3-4 年内引进 100 名博士，培养 100 名博士），提高博士占比，逐步建立了一支数量充足、素质优良的教师队伍。

2. 以教师发展中心和南博研究院师资培训中心为平台，为教师教学发展提供多元化教学培训服务；出台《广东科技学院关于加强青年教师培养工作的指导意见》，明确培养目标和工作任务，落实学校、二级学院、教研室三级培养主体责任制，扎实推进教师能力培养工作，进而提升教师队伍整体的教学创新能力。

3. 组织开展思想观念大学习、大讨论，依托“南博教育高峰论坛”“南博名家讲坛”“南博应用型教育论坛”“学校党委理论学习中心组（扩大）学习会暨管理干部培训会”等平台，促进干部、教师应用型本科教育教学思想与观念的转变和统一。

（二）产教融合协同育人方面

存在问题：产学研合作育人成效尚不明显，产教融合协同育人模式还比较传统，服务区域经济社会发展的能力有待进一步提升。

改进计划：

1. 推进产业学院高质量建设，打造应用型人才培养创新平台，跨学科、跨专业组建“产业班”，优化产业学院建设模式和运行机制，充分发挥学校和企业各方优势，提高人才培养质量，促进高水平科研成果产出，为区域发展培养高素质应用型人才提供智力支撑。

2. 对接东莞、粤港澳大湾区的产业体系，重点对接信息技术产业、人工智能产业、智能制造产业、现代物流产业、现代服务产业、商贸会展产业、科技金融产业、创意设计产业等，建立专业集群；依托专业集群搭建应用创新型人才培养“立交桥”，构建“产学研相结合，教学做一体化”的应用型人才培养模式，增强专业集群效应。

3. 融合“政校行企”多方资源，合作建立大学生校外实践基地，合作申报教育部产学合作协同育人项目，深化校企协同育人模式改革，探索有利于应用型人才培养的校企合作机制，持续推进“人职匹配”实践育人方案。

（三）质量保障体系建设方面

存在问题：质量保障体系闭环运行的有效性需进一步提高，学校的质量文化氛围不够浓厚。

改进计划：

1. 完善教学环节的质量标准和规范，形成1个质量保障体系架构图，1套质量管理制度文件，1套教学质量标准，1套质量评价指标，1套“闭环管理”流程，1套质量分析报告；构建质量标准、质量评价、质量监控、信息收集、质量反馈等各环节相互联动的质量保障体系，实现教学质量监控全面覆盖。

2. 完善质量保障体制机制，落实“1个理念”，构建“3个循环”，即落实“持续改进”理念，建立“培养目标跟踪-外循环、毕业要求达成-内循环、培养过程监控-微循环”三环联动闭环管理机制。

3. 建设学校质量文化，弘扬“大学精神”，培育优秀校园文化，落实学生中心、产出导向、持续改进的理念，以本科教育教学审核评估为契机，强化办学定

位、人才培养中心地位及质量保障体系建设，引导树立质量意识，建立自省、自律、自查、自纠的质量文化。

结语

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导和社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“人才兴校，质量立校，特色强校、品牌铸校”的办学理念，坚持“立德树人、以生为本、产教融合、服务区域、协同发展”的办学方略，以深化内涵、提升质量、培育特色、打造品牌为抓手，立足东莞，面向粤港澳大湾区，着力培养高素质应用创新型人才，积极服务“湾区都市、品质东莞”建设、“广深科技创新走廊”建设、粤港澳大湾区建设，为实现“高水平应用创新型大学”的中期发展目标和“创百年学府、育产业精英”的办学愿景而努力奋斗！

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 89.93%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

| 项目 | 专任教师 | | 外聘教师 | | |
|------|---------|--------|-------|--------|-------|
| | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | |
| 总计 | 1442 | / | 467 | / | |
| 职称 | 正高级 | 111 | 7.70 | 2 | 0.43 |
| | 其中教授 | 106 | 7.35 | 0 | 0.00 |
| | 副高级 | 182 | 12.62 | 39 | 8.35 |
| | 其中副教授 | 145 | 10.06 | 3 | 0.64 |
| | 中级 | 449 | 31.14 | 119 | 25.48 |
| | 其中讲师 | 404 | 28.02 | 19 | 4.07 |
| | 初级 | 18 | 1.25 | 41 | 8.78 |
| | 其中助教 | 10 | 0.69 | 0 | 0.00 |
| | 未评级 | 682 | 47.30 | 266 | 56.96 |
| 最高学位 | 博士 | 54 | 3.74 | 1 | 0.21 |
| | 硕士 | 1257 | 87.17 | 96 | 20.56 |
| | 学士 | 96 | 6.66 | 294 | 62.96 |
| | 无学位 | 35 | 2.43 | 76 | 16.27 |
| 年龄 | 35 岁及以下 | 899 | 62.34 | 283 | 60.60 |
| | 36-45 岁 | 297 | 20.60 | 151 | 32.33 |
| | 46-55 岁 | 106 | 7.35 | 30 | 6.42 |
| | 56 岁及以上 | 140 | 9.71 | 3 | 0.64 |

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|-------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 020302 | 金融工程 | 30 | 25.80 | 20 | 18 | 1 |
| 020304 | 投资学 | 10 | 24.90 | 4 | 8 | 1 |
| 020307T | 经济与金融 | 10 | 15.20 | 8 | 4 | 3 |

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 | 近五年新增教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|-------------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 020309T | 互联网金融 | 11 | 5.09 | 9 | 3 | 2 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 53 | 15.92 | 38 | 20 | 9 |
| 050201 | 英语 | 118 | 21.00 | 73 | 30 | 4 |
| 050207 | 日语 | 29 | 22.97 | 27 | 5 | 0 |
| 050261 | 翻译 | 20 | 10.35 | 15 | 9 | 0 |
| 050262 | 商务英语 | 62 | 12.02 | 56 | 10 | 4 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 26 | 26.88 | 20 | 14 | 3 |
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 10 | 13.60 | 2 | 8 | 1 |
| 080204 | 机械电子工程 | 18 | 19.11 | 12 | 6 | 1 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 9 | 19.78 | 0 | 9 | 0 |
| 080213T | 智能制造工程 | 9 | 3.56 | 8 | 1 | 1 |
| 080216T | 新能源汽车工程 | 7 | 10.29 | 2 | 7 | 1 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 15 | 37.33 | 7 | 11 | 0 |
| 080701 | 电子信息工程 | 23 | 23.13 | 19 | 5 | 3 |
| 080703 | 通信工程 | 8 | 11.38 | 7 | 2 | 1 |
| 080801 | 自动化 | 15 | 25.47 | 10 | 9 | 2 |
| 080803T | 机器人工程 | 9 | 41.22 | 7 | 5 | 1 |
| 080902 | 软件工程 | 89 | 31.85 | 76 | 28 | 13 |
| 080903 | 网络工程 | 29 | 23.00 | 24 | 12 | 4 |
| 080905 | 物联网工程 | 19 | 32.05 | 17 | 6 | 1 |
| 080907T | 智能科学与技术 | 9 | 5.11 | 8 | 5 | 2 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 28 | 32.14 | 26 | 7 | 5 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 13 | 32.85 | 6 | 7 | 0 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 17 | 28.00 | 13 | 8 | 4 |
| 120108T | 大数据管理与应用 | 8 | 19.75 | 8 | 1 | 2 |
| 120201K | 工商管理 | 79 | 23.06 | 60 | 30 | 14 |
| 120202 | 市场营销 | 51 | 19.47 | 37 | 19 | 7 |
| 120203K | 会计学 | 102 | 28.34 | 77 | 41 | 20 |
| 120204 | 财务管理 | 42 | 26.55 | 31 | 28 | 4 |
| 120208 | 资产评估 | 11 | 17.27 | 6 | 7 | 1 |
| 120601 | 物流管理 | 31 | 25.68 | 19 | 22 | 4 |

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 | 近五年新增教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|---------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 120801 | 电子商务 | 35 | 30.77 | 28 | 10 | 5 |
| 120803T | 跨境电子商务 | 8 | 19.75 | 3 | 5 | 0 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 45 | 35.62 | 42 | 11 | 5 |
| 130503 | 环境设计 | 31 | 22.65 | 29 | 11 | 10 |
| 130504 | 产品设计 | 15 | 25.00 | 14 | 2 | 0 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 5 | 7.20 | 3 | 2 | 0 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 12 | 30.42 | 12 | 2 | 2 |

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | | | | 学历结构 | | |
|---------|-------------|--------|------|-----------|-----|-------|------|-----|-------|
| | | | 教授 | | 副教授 | 中级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士及以下 |
| | | | 数量 | 授课教授比例(%) | | | | | |
| 020302 | 金融工程 | 30 | 1 | 0.00 | 1 | 27 | 3 | 26 | 1 |
| 020304 | 投资学 | 10 | 1 | 100.00 | 1 | 8 | 0 | 10 | 0 |
| 020307T | 经济与金融 | 10 | 1 | 100.00 | 1 | 8 | 2 | 8 | 0 |
| 020309T | 互联网金融 | 11 | 1 | 100.00 | 0 | 10 | 2 | 9 | 0 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 53 | 1 | 0.00 | 10 | 42 | 2 | 48 | 3 |
| 050201 | 英语 | 118 | 4 | 100.00 | 9 | 105 | 0 | 115 | 3 |
| 050207 | 日语 | 29 | 3 | 100.00 | 0 | 26 | 2 | 24 | 3 |
| 050261 | 翻译 | 20 | 2 | 100.00 | 4 | 14 | 0 | 18 | 2 |
| 050262 | 商务英语 | 62 | 2 | 100.00 | 3 | 56 | 0 | 59 | 3 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 26 | 6 | 100.00 | 6 | 13 | 2 | 17 | 7 |
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 10 | 1 | 100.00 | 1 | 8 | 0 | 6 | 4 |
| 080204 | 机械电子工程 | 18 | 2 | 100.00 | 1 | 15 | 1 | 13 | 4 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 9 | 0 | -- | 3 | 6 | 0 | 6 | 3 |
| 080213T | 智能制造工程 | 9 | 2 | 100.00 | 0 | 6 | 1 | 7 | 1 |
| 080216T | 新能源汽车工程 | 7 | 2 | 100.00 | 0 | 5 | 0 | 4 | 3 |

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | | | | 学历结构 | | |
|---------|--------------------|--------|------|-------------------|-------------|---------------|--------|--------|---------------|
| | | | 教授 | | 副 教 授 | 中级 及以 下 | 博 士 | 硕 士 | 学士 及以 下 |
| | | | 数量 | 授课教 授比例 (%) | | | | | |
| 080601 | 电气工程 及其自动 化 | 15 | 1 | 100.00 | 4 | 8 | 0 | 10 | 5 |
| 080701 | 电子信息 工程 | 23 | 2 | 50.00 | 5 | 16 | 1 | 20 | 2 |
| 080703 | 通信工程 | 8 | 1 | 100.00 | 1 | 6 | 1 | 7 | 0 |
| 080801 | 自动化 | 15 | 4 | 100.00 | 4 | 7 | 2 | 10 | 3 |
| 080803T | 机器人工 程 | 9 | 1 | 100.00 | 3 | 5 | 0 | 7 | 2 |
| 080902 | 软件工程 | 89 | 3 | 67.00 | 15 | 69 | 0 | 88 | 1 |
| 080903 | 网络工程 | 29 | 1 | 100.00 | 4 | 22 | 1 | 23 | 5 |
| 080905 | 物联网工 程 | 19 | 3 | 100.00 | 0 | 16 | 1 | 17 | 1 |
| 080907T | 智能科学 与技术 | 9 | 0 | -- | 0 | 8 | 1 | 8 | 0 |
| 080910T | 数据科学 与大数据 技术 | 28 | 1 | 0.00 | 4 | 23 | 0 | 26 | 2 |
| 081602 | 服装设计 与工程 | 13 | 1 | 100.00 | 2 | 10 | 0 | 10 | 3 |
| 120102 | 信息管理 与信息系 统 | 17 | 2 | 100.00 | 2 | 11 | 2 | 11 | 4 |
| 120108T | 大数据管 理与应用 | 8 | 0 | -- | 1 | 6 | 1 | 7 | 0 |
| 120201K | 工商管理 | 79 | 3 | 100.00 | 8 | 67 | 5 | 69 | 5 |
| 120202 | 市场营销 | 51 | 2 | 100.00 | 2 | 44 | 4 | 43 | 4 |
| 120203K | 会计学 | 102 | 5 | 80.00 | 9 | 80 | 2 | 86 | 14 |
| 120204 | 财务管理 | 42 | 2 | 100.00 | 3 | 35 | 0 | 37 | 5 |
| 120208 | 资产评估 | 11 | 0 | -- | 1 | 8 | 0 | 9 | 2 |
| 120601 | 物流管理 | 31 | 4 | 50.00 | 2 | 22 | 4 | 24 | 3 |
| 120801 | 电子商务 | 35 | 0 | -- | 2 | 30 | 4 | 29 | 2 |
| 120803T | 跨境电子 商务 | 8 | 1 | 100.00 | 0 | 7 | 0 | 8 | 0 |
| 130502 | 视觉传达 设计 | 45 | 1 | 100.00 | 4 | 40 | 0 | 44 | 1 |
| 130503 | 环境设计 | 31 | 1 | 100.00 | 1 | 26 | 0 | 30 | 1 |
| 130504 | 产品设计 | 15 | 0 | -- | 1 | 14 | 0 | 15 | 0 |

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | | | 学历结构 | | | |
|--------|---------|--------|------|-------------------|-------------|---------------|--------|--------|---|
| | | | 教授 | | 副 教 授 | 中级 及以 下 | 博 士 | 硕 士 | |
| | | | 数量 | 授课教 授比例 (%) | | | | | |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 5 | 1 | 100.00 | 0 | 4 | 0 | 4 | 1 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 12 | 0 | -- | 1 | 11 | 0 | 12 | 0 |

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

| 本科专业总数 | 当年本科招生专业总数 | 新专业名单 | 当年停招专业名单 |
|--------|------------|--|----------|
| 41.0 | 41.0 | 互联网金融,会计学,经济与金融,资产评估,大数据管理与应用,电子商务,工商管理,跨境电子商务,电气工程及其自动化,机器人工程,机械设计制造及其自动化,通信工程,新能源汽车工程,智能制造工程,数据科学与大数据技术,信息管理与信息系统,智能科学与技术,翻译,日语,产品设计,服装与服饰设计,环境设计,数字媒体艺术 | |

4. 全校整体生师比 19.84, 各专业生师比详见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 5776.21
6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 3222.07
7. 生均图书 (册) 73.72
8. 电子图书 (册) 1120376
9. 生均教学行政用房 (平方米) 12.22, 生均实验室面积 (平方米) 2.11
10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 2336.92
11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项

经费总额) (万元) 4110.45

12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 268.08

13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 100.35

14. 全校开设课程总门数 1472.0

15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计详见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | | | | 实践场地 | | |
|---------|---------------------|-------------|----------|------------|------------|-----------------|--------|-----------------|
| | | 集中性实 践环节 | 实验 教学 | 课外科 技活动 | 实践环 节占比 | 专业实 验室数 量 | 实习实训基地 | |
| | | | | | | | 数量 | 当年接 收学生 数 |
| 020302 | 金融工程 | 31.0 | 18.0 | 1.0 | 30.63 | 26 | 7 | 56 |
| 020304 | 投资学 | 31.0 | 20.0 | 1.0 | 31.87 | 10 | 5 | 35 |
| 020307T | 经济与金 融 | 31.0 | 19.0 | 1.0 | 31.25 | 4 | 0 | 20 |
| 020309T | 互联网金 融 | 31.0 | 21.0 | 1.0 | 32.5 | 0 | 0 | 20 |
| 020401 | 国际经济 与贸易 | 31.0 | 21.0 | 1.0 | 32.5 | 10 | 11 | 50 |
| 050201 | 英语 | 31.0 | 16.5 | 1.0 | 29.69 | 37 | 119 | 280 |
| 050207 | 日语 | 31.0 | 16.5 | 1.0 | 29.69 | 21 | 0 | 20 |
| 050261 | 翻译 | 31.0 | 17.0 | 1.0 | 30.0 | 13 | 51 | 79 |
| 050262 | 商务英语 | 31.0 | 16.5 | 1.0 | 29.69 | 22 | 119 | 418 |
| 080202 | 机械设计 制造及其 自动化 | 42.0 | 16.5 | 1.0 | 34.51 | 30 | 27 | 63 |
| 080203 | 材料成型 及控制工 程 | 43.0 | 15.5 | 1.0 | 34.51 | 20 | 13 | 45 |
| 080204 | 机械电子 工程 | 37.0 | 17.5 | 1.0 | 32.06 | 25 | 22 | 109 |
| 080208 | 汽车服务 工程 | 41.0 | 24.0 | 1.0 | 38.69 | 22 | 21 | 62 |
| 080213T | 智能制造 工程 | 44.0 | 13.5 | 1.0 | 33.82 | 0 | 2 | 20 |
| 080216T | 新能源汽 | 46.0 | 23.0 | 1.0 | 40.59 | 0 | 4 | 20 |

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | | | | 实践场地 | | |
|---------|----------------------|-------------|----------|------------|------------|-----------------|--------|-----------------|
| | | 集中性实 践环节 | 实验 教学 | 课外科 技活动 | 实践环 节占比 | 专业实 验室数 量 | 实习实训基地 | |
| | | | | | | | 数量 | 当年接 收学生 数 |
| | 车工程 | | | | | | | |
| 080601 | 电气工程 及其自动 化 | 44.0 | 14.0 | 1.0 | 34.12 | 30 | 23 | 80 |
| 080701 | 电子信息 工程 | 44.0 | 15.0 | 1.0 | 34.91 | 35 | 18 | 86 |
| 080703 | 通信工程 | 44.0 | 13.5 | 1.0 | 33.82 | 5 | 5 | 20 |
| 080801 | 自动化 | 43.0 | 14.5 | 1.0 | 34.02 | 29 | 21 | 93 |
| 080803T | 机器人工 程 | 44.0 | 15.5 | 1.0 | 35.1 | 21 | 11 | 32 |
| 080902 | 软件工程 | 42.0 | 20.0 | 1.0 | 36.47 | 29 | 13 | 180 |
| 080903 | 网络工程 | 43.0 | 17.5 | 1.0 | 35.59 | 18 | 5 | 60 |
| 080905 | 物联网工 程 | 42.0 | 17.0 | 1.0 | 34.71 | 16 | 16 | 81 |
| 080907T | 智能科学 与技术 | 42.0 | 26.0 | 1.0 | 40.0 | 0 | 0 | 20 |
| 080910T | 数据科学 与大数据 技术 | 42.0 | 20.0 | 1.0 | 36.47 | 6 | 5 | 30 |
| 081602 | 服装设计 与工程 | 42.0 | 29.5 | 2.0 | 42.06 | 11 | 11 | 49 |
| 120102 | 信息管理 与信息系 统 | 42.0 | 17.0 | 1.0 | 34.71 | 5 | 15 | 148 |
| 120108T | 大数 据管 理与应 用 | 31.0 | 18.0 | 1.0 | 30.63 | 0 | 0 | 20 |
| 120201K | 工商管理 | 31.0 | 18.0 | 1.0 | 30.63 | 10 | 46 | 133 |
| 120202 | 市场营销 | 31.0 | 18.0 | 1.0 | 30.63 | 7 | 72 | 541 |
| 120203K | 会计学 | 31.0 | 23.0 | 1.0 | 33.75 | 36 | 20 | 78 |
| 120204 | 财务管理 | 31.0 | 20.0 | 1.0 | 31.87 | 24 | 22 | 87 |
| 120208 | 资产评估 | 31.0 | 20.0 | 1.0 | 31.87 | 11 | 3 | 27 |
| 120601 | 物流管理 | 33.0 | 14.5 | 1.0 | 29.69 | 7 | 25 | 645 |
| 120801 | 电子商务 | 32.0 | 15.0 | 1.0 | 29.38 | 8 | 45 | 134 |
| 120803T | 跨境电 子商 务 | 31.0 | 21.5 | 1.0 | 32.81 | 0 | 0 | 20 |
| 130502 | 视觉传达 设计 | 35.0 | 34.5 | 2.0 | 43.44 | 15 | 16 | 109 |
| 130503 | 环境设计 | 34.0 | 34.0 | 2.0 | 42.5 | 14 | 13 | 37 |

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | | | | 实践场地 | | |
|--------|-------------|-------------|----------|------------|------------|-----------------|--------|-----------------|
| | | 集中性实 践环节 | 实验 教学 | 课外科 技活动 | 实践环 节占比 | 专业实 验室数 量 | 实习实训基地 | |
| | | | | | | | 数量 | 当年接 收学生 数 |
| 130504 | 产品设计 | 33.0 | 24.5 | 2.0 | 35.94 | 11 | 8 | 43 |
| 130505 | 服装与服 饰设计 | 35.0 | 45.5 | 2.0 | 50.31 | 0 | 0 | 20 |
| 130508 | 数字媒体 艺术 | 31.0 | 31.5 | 2.0 | 39.06 | 9 | 3 | 29 |
| 全校校均 | / | 36.49 | 20.32 | 1.15 | 34.58 | 30.54 | 11 | 80 |

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计详见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代 码 | 专业名 称 | 学时数 | | | | 学分数 | | | |
|----------|-------------|---------|----------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|--------|----------------------|----------------------|
| | | 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修 课占 比 (%) | 选修 课占 比 (%) | 理论 教学 占比 (%) | 实验教 学占比 (%) | | 必修 课占 比 (%) | 选修 课占 比 (%) |
| 130508 | 数字媒 体艺术 | 2522.00 | 78.43 | 21.57 | 65.11 | 23.79 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 130505 | 服装与服 饰设计 | 2538.00 | 78.57 | 21.43 | 53.51 | 32.31 | 160.00 | 56.25 | 21.25 |
| 130504 | 产品设 计 | 2530.00 | 78.50 | 21.50 | 67.91 | 19.45 | 160.00 | 57.50 | 21.25 |
| 130503 | 环境设 计 | 2534.00 | 78.53 | 21.47 | 61.48 | 25.10 | 160.00 | 48.13 | 21.25 |
| 130502 | 视觉传 达设计 | 2538.00 | 78.57 | 21.43 | 60.36 | 25.45 | 160.00 | 44.06 | 21.25 |
| 120803T | 跨境电 子商务 | 2522.00 | 78.43 | 21.57 | 72.16 | 16.73 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 120801 | 电子商 务 | 2526.00 | 78.46 | 21.54 | 74.98 | 13.14 | 160.00 | 58.13 | 21.25 |
| 120601 | 物流管 理 | 2530.00 | 78.50 | 21.50 | 74.98 | 12.37 | 160.00 | 57.50 | 21.25 |
| 120208 | 资产评 估 | 2522.00 | 78.43 | 21.57 | 73.12 | 15.78 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 120204 | 财务管 理 | 2522.00 | 78.43 | 21.57 | 73.39 | 15.50 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |

| 专业代码 | 专业名称 | 学时数 | | | | 学分数 | | | |
|---------|------------|---------|-----------|-----------|------------|------------|--------|-----------|-----------|
| | | 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) | 理论教学占比 (%) | 实验教学占比 (%) | | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) |
| 120203K | 会计学 | 2522.00 | 78.43 | 21.57 | 71.05 | 17.84 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 120202 | 市场营销 | 2522.00 | 78.43 | 21.57 | 74.31 | 14.59 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 120201K | 工商管理 | 2522.00 | 78.43 | 21.57 | 74.78 | 14.12 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 120108T | 大数据管理与应用 | 2522.00 | 78.43 | 21.57 | 74.78 | 14.12 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 2726.00 | 80.04 | 19.96 | 66.80 | 14.86 | 170.00 | 54.71 | 20.00 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 2726.00 | 80.04 | 19.96 | 61.45 | 20.21 | 170.00 | 45.88 | 20.00 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 2726.00 | 80.04 | 19.96 | 69.08 | 12.58 | 170.00 | 54.71 | 20.00 |
| 080907T | 智能科学与技术 | 2726.00 | 80.04 | 19.96 | 63.61 | 18.05 | 170.00 | 54.71 | 20.00 |
| 080905 | 物联网工程 | 2726.00 | 80.04 | 19.96 | 68.89 | 13.28 | 170.00 | 54.71 | 20.00 |
| 080903 | 网络工程 | 2730.00 | 80.07 | 19.93 | 66.67 | 14.29 | 170.00 | 54.12 | 20.00 |
| 080902 | 软件工程 | 2726.00 | 80.04 | 19.96 | 67.17 | 14.49 | 170.00 | 54.71 | 20.00 |
| 080803T | 机器人工程 | 2726.00 | 80.04 | 19.96 | 68.23 | 11.96 | 169.50 | 53.39 | 20.06 |
| 080801 | 自动化 | 2714.00 | 79.96 | 20.04 | 69.27 | 11.57 | 169.00 | 53.85 | 20.12 |
| 080703 | 通信工程 | 2730.00 | 80.07 | 19.93 | 69.49 | 11.47 | 170.00 | 54.12 | 20.00 |
| 080701 | 电子信息工程 | 2718.00 | 79.99 | 20.01 | 68.40 | 11.74 | 169.00 | 53.25 | 20.12 |
| 080601 | 电气工程及其 | 2734.00 | 80.10 | 19.90 | 69.13 | 11.12 | 170.00 | 53.53 | 20.00 |

| 专业代码 | 专业名称 | 学时数 | | | | 学分数 | | | |
|---------|-------------|---------|-----------|-----------|------------|------------|--------|-----------|-----------|
| | | 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) | 理论教学占比 (%) | 实验教学占比 (%) | | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) |
| | 自动化 | | | | | | | | |
| 080216T | 新能源汽车工程 | 2742.00 | 80.16 | 19.84 | 62.98 | 16.41 | 170.00 | 52.35 | 20.00 |
| 080213T | 智能制造工程 | 2734.00 | 80.10 | 19.90 | 69.20 | 11.05 | 170.00 | 53.53 | 20.00 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 2690.00 | 79.78 | 20.22 | 65.06 | 17.10 | 168.00 | 54.76 | 20.24 |
| 080204 | 机械电子工程 | 2706.00 | 79.90 | 20.10 | 71.77 | 13.45 | 170.00 | 57.65 | 20.00 |
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 2722.00 | 80.01 | 19.99 | 68.70 | 12.20 | 169.50 | 53.98 | 20.06 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 2718.00 | 79.99 | 20.01 | 68.54 | 13.06 | 169.50 | 54.57 | 20.06 |
| 050262 | 商务英语 | 2458.00 | 77.87 | 22.13 | 74.74 | 13.87 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 050261 | 翻译 | 2458.00 | 77.87 | 22.13 | 74.90 | 13.71 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 050207 | 日语 | 2458.00 | 77.87 | 22.13 | 74.86 | 13.75 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 050201 | 英语 | 2458.00 | 77.87 | 22.13 | 74.94 | 13.67 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 2522.00 | 78.43 | 21.57 | 72.72 | 16.49 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 020309T | 互联网金融 | 2522.00 | 78.43 | 21.57 | 72.88 | 16.02 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 020307T | 经济与金融 | 2522.00 | 78.43 | 21.57 | 73.83 | 15.07 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 020304 | 投资学 | 2522.00 | 78.43 | 21.57 | 72.56 | 16.34 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 020302 | 金融工程 | 2522.00 | 78.43 | 21.57 | 74.46 | 14.91 | 160.00 | 58.75 | 21.25 |
| 全校校均 | / | 2605.71 | 79.12 | 20.88 | 69.48 | 15.63 | 164.26 | 55.77 | 20.70 |

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）81.4%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）详见附表 3。
18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.56%。
19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况详见附表 5。
20. 应届本科生毕业率 96.99%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|---------|-------------|-------|------|---------|
| 020302 | 金融工程 | 248 | 239 | 96.37 |
| 020304 | 投资学 | 46 | 44 | 95.65 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 265 | 260 | 98.11 |
| 050201 | 英语 | 393 | 386 | 98.22 |
| 050207 | 日语 | 91 | 91 | 100.00 |
| 050261 | 翻译 | 73 | 70 | 95.89 |
| 050262 | 商务英语 | 220 | 216 | 98.18 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 174 | 165 | 94.83 |
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 44 | 40 | 90.91 |
| 080204 | 机械电子工程 | 104 | 96 | 92.31 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 73 | 72 | 98.63 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 150 | 144 | 96.00 |
| 080701 | 电子信息工程 | 131 | 126 | 96.18 |
| 080801 | 自动化 | 90 | 88 | 97.78 |
| 080902 | 软件工程 | 386 | 372 | 96.37 |
| 080903 | 网络工程 | 160 | 151 | 94.37 |
| 080905 | 物联网工程 | 209 | 202 | 96.65 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 79 | 78 | 98.73 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 119 | 117 | 98.32 |
| 120201K | 工商管理 | 338 | 336 | 99.41 |
| 120202 | 市场营销 | 268 | 257 | 95.90 |
| 120203K | 会计学 | 516 | 514 | 99.61 |
| 120204 | 财务管理 | 249 | 246 | 98.80 |
| 120601 | 物流管理 | 120 | 118 | 98.33 |
| 120801 | 电子商务 | 170 | 164 | 96.47 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 268 | 249 | 92.91 |
| 130503 | 环境设计 | 207 | 194 | 93.72 |
| 全校整体 | / | 5191 | 5035 | 96.99 |

21. 应届本科毕业生学位授予率 100.00%，分专业本科毕业生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科毕业生学位授予率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率 (%) |
|---------|-------------|------|--------|-----------|
| 020302 | 金融工程 | 239 | 239 | 100.00 |
| 020304 | 投资学 | 44 | 44 | 100.00 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 260 | 260 | 100.00 |
| 050201 | 英语 | 386 | 386 | 100.00 |
| 050207 | 日语 | 91 | 91 | 100.00 |
| 050261 | 翻译 | 70 | 70 | 100.00 |
| 050262 | 商务英语 | 216 | 216 | 100.00 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 165 | 165 | 100.00 |
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 40 | 40 | 100.00 |
| 080204 | 机械电子工程 | 96 | 96 | 100.00 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 72 | 72 | 100.00 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 144 | 144 | 100.00 |
| 080701 | 电子信息工程 | 126 | 126 | 100.00 |
| 080801 | 自动化 | 88 | 88 | 100.00 |
| 080902 | 软件工程 | 372 | 372 | 100.00 |
| 080903 | 网络工程 | 151 | 151 | 100.00 |
| 080905 | 物联网工程 | 202 | 202 | 100.00 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 78 | 78 | 100.00 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 117 | 117 | 100.00 |
| 120201K | 工商管理 | 336 | 336 | 100.00 |
| 120202 | 市场营销 | 257 | 257 | 100.00 |
| 120203K | 会计学 | 514 | 514 | 100.00 |
| 120204 | 财务管理 | 246 | 246 | 100.00 |
| 120601 | 物流管理 | 118 | 118 | 100.00 |
| 120801 | 电子商务 | 164 | 164 | 100.00 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 249 | 249 | 100.00 |
| 130503 | 环境设计 | 194 | 194 | 100.00 |
| 全校整体 | / | 5035 | 5035 | 100.00 |

22. 应届本科毕业生初次就业率 90.13%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率 |
|--------|---------|------|--------|-------|
| 020302 | 金融工程 | 239 | 227 | 94.98 |
| 020304 | 投资学 | 44 | 38 | 86.36 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 260 | 242 | 93.08 |

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率 |
|---------|-------------|------|--------|--------|
| 050201 | 英语 | 386 | 319 | 82.64 |
| 050207 | 日语 | 91 | 80 | 87.91 |
| 050261 | 翻译 | 70 | 66 | 94.29 |
| 050262 | 商务英语 | 216 | 204 | 94.44 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 165 | 149 | 90.30 |
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 40 | 40 | 100.00 |
| 080204 | 机械电子工程 | 96 | 87 | 90.63 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 72 | 69 | 95.83 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 144 | 128 | 88.89 |
| 080701 | 电子信息工程 | 126 | 111 | 88.10 |
| 080801 | 自动化 | 88 | 79 | 89.77 |
| 080902 | 软件工程 | 372 | 311 | 83.60 |
| 080903 | 网络工程 | 151 | 134 | 88.74 |
| 080905 | 物联网工程 | 202 | 189 | 93.56 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 78 | 69 | 88.46 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 117 | 103 | 88.03 |
| 120201K | 工商管理 | 336 | 294 | 87.50 |
| 120202 | 市场营销 | 257 | 241 | 93.77 |
| 120203K | 会计学 | 514 | 469 | 91.25 |
| 120204 | 财务管理 | 246 | 224 | 91.06 |
| 120601 | 物流管理 | 118 | 104 | 88.14 |
| 120801 | 电子商务 | 164 | 155 | 94.51 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 249 | 224 | 89.96 |
| 130503 | 环境设计 | 194 | 182 | 93.81 |
| 全校整体 | / | 5035 | 4538 | 90.13 |

23. 体质测试达标率 96.61%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

| 专业代码 | 专业名称 | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|---------|-------------|--------|--------|---------|
| 020302 | 金融工程 | 792 | 762 | 96.21 |
| 020304 | 投资学 | 203 | 189 | 93.10 |
| 020307T | 经济与金融 | 83 | 78 | 93.98 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 821 | 800 | 97.44 |
| 050201 | 英语 | 1990 | 1975 | 99.25 |
| 050207 | 日语 | 451 | 438 | 97.12 |
| 050261 | 翻译 | 216 | 212 | 98.15 |
| 050262 | 商务英语 | 765 | 756 | 98.82 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 680 | 657 | 96.62 |

| 专业代码 | 专业名称 | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|---------|------------|--------|--------|---------|
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 155 | 150 | 96.77 |
| 080204 | 机械电子工程 | 367 | 349 | 95.10 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 216 | 206 | 95.37 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 546 | 528 | 96.70 |
| 080701 | 电子信息工程 | 505 | 477 | 94.46 |
| 080703 | 通信工程 | 49 | 49 | 100.00 |
| 080801 | 自动化 | 338 | 326 | 96.45 |
| 080803T | 机器人工程 | 284 | 276 | 97.18 |
| 080902 | 软件工程 | 2082 | 2017 | 96.88 |
| 080903 | 网络工程 | 610 | 570 | 93.44 |
| 080905 | 物联网工程 | 668 | 631 | 94.46 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 705 | 681 | 96.60 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 383 | 369 | 96.34 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 467 | 447 | 95.72 |
| 120201K | 工商管理 | 1468 | 1412 | 96.19 |
| 120202 | 市场营销 | 877 | 830 | 94.64 |
| 120203K | 会计学 | 2491 | 2413 | 96.87 |
| 120204 | 财务管理 | 930 | 912 | 98.06 |
| 120208 | 资产评估 | 128 | 122 | 95.31 |
| 120601 | 物流管理 | 497 | 475 | 95.57 |
| 120801 | 电子商务 | 883 | 837 | 94.79 |
| 120803T | 跨境电子商务 | 37 | 36 | 97.30 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 1183 | 1143 | 96.62 |
| 130503 | 环境设计 | 660 | 638 | 96.67 |
| 130504 | 产品设计 | 209 | 204 | 97.61 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 182 | 179 | 98.35 |
| 全校整体 | / | 22921 | 22144 | 96.61 |

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

通过向毕业生发放调查问卷、周期性开展毕业生座谈会、省教育厅的官方平台（广东大学生就业创业）三种调查方法进行调查，结果为 94.36%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

通过向用人单位发放调查问卷的方式进行调查，用人单位对毕业生满意度为 95.58%。

创百年学府

育产业精英



笃行

精艺

尚学

崇德