

广东科技学院2023届毕业生 就业质量分析报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT 2023



2023年12月

编制说明

一、报告编制目的

毕业生就业质量作为衡量学校人才培养效果及专业办学水平的关键指标，在广东科技学院得到了极大的重视。为全面展现 2023 届毕业生的就业状况，广东科技学院委托广东博思云科教技术有限公司编制并正式发布《广东科技学院 2023 届毕业生就业质量分析报告》，并对相关数据进行深入分析，为学校决策层提供有效的参考依据。

二、数据收集和整理

1. 毕业生档案转递数据

档案转递数据来源于广东省就业创业信息化管理平台，数据统计截止 2023 年 12 月 20 日，涵盖 2023 届 11914 名本、专科毕业生档案转递信息，数据分析方法为全样本分析。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来自第三方数据调查公司（广东博思云科教技术有限公司），调研面向学校 2023 届毕业生。向毕业生发布电子问卷 11914 份，截止至 2023 年 12 月 20 日，回收有效问卷 7786 份，回收率 65.35%，具有较高的代表性。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等部分。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来自第三方数据调查公司（广东博思云科教技术有限公司）。面向学校 2023 届毕业生所在用人单位，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。向 1500 家用人单位发放了电子问卷，回收 1291 份有效问卷，回收率达 86.07%。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

三、数据分析情况

1. 数据分析方法

报告采用定量和定性分析方法对收集的数据进行统计和分析。定量分析包括统计指标计算、就业率分析、薪酬数据等，使用 SPSS、EXCEL 等软件对数据进行统计与分析；定性分析重点关注学校就业工作举措、存在问题等。通过综合运用多种分析方法，确保结果的全面性和客观性。

2. 数据分析说明

《广东科技学院 2023 届毕业生就业质量分析报告》中第一部分和第二部分的统计口径按照机电工程学院、计算机学院、管理学院、财经学院、外国语学院、艺术设计学院和继续教育学院等七个教学单位的纬度开展；而第三部分、第四部分、第五部分涉及到学生对学校的专业课程评价及教学评价反馈，根据学校专业设置的实际情况，在开展分析时，将继续教育学院的会计专业（专科）、财务管理专业（专科）的统计数据划归为财经学院的会计专业（专科）、财务管理专业（专科）进行分析；继续教育学院的工商企业管理专业（专科）、市场营销专业（专科）的统计数据归为管理学院的工商企业管理专业（专科）、市场营销专业（专科）进行分析；继续教育学院的计算机应用技术专业（专科）的统计数据归为计算机学院的计算机应用技术专业（专科）进行分析。

目 录

第一部分 毕业生规模和结构	1
一、总体规模	1
二、学院结构	1
三、性别结构	1
四、生源地构成	2
第二部分 毕业生毕业去向落实情况分析	4
一、毕业去向落实率	4
（一）总体毕业去向落实率	4
（二）各学院毕业去向落实率	5
（三）不同性别毕业生毕业去向落实率	6
（四）省内、省外生源的毕业去向落实率	6
（五）各学院、各专业毕业生就业专业对口率	7
二、毕业去向分布	8
（一）总体毕业生毕业去向形式分布	8
（二）不同性别的毕业生毕业去向形式	9
（三）省内、省外生源地毕业生毕业去向形式	10
（四）毕业去向地区分布	10
（五）毕业去向城市类型分布	12
（六）毕业去向行业分布	12
（七）毕业去向单位性质分布	13
（八）毕业去向就业岗位分布	13
第三部分 就业质量分析	15
一、毕业生问卷调查基本情况及方法	15
二、影响毕业生求职的相关因素分析	15
（一）毕业生求职的途径选择	15
（二）影响毕业生选择工作的因素	16
（三）影响毕业生求职成功的关键因素	17
三、毕业生就业质量调查	17
（一）毕业生就业的企业规模情况	17
（二）毕业生对薪资满意度	18
（三）毕业生个人志趣与目前工作岗位匹配程度	18
四、毕业生对就业服务满意度调查	19
（一）毕业生对学校就业服务的总体满意程度	19
（二）毕业生感到最满意的就业服务分析	19
五、用人单位对毕业生评价与满意度调查	20
（一）用人单位对 2023 届毕业生满意度	20
（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度	23

(三) 用人单位未来继续聘用学校毕业生的意愿	25
第四部分 2023 届毕业生对学校教育教学的评价及反馈	27
一、母校综合评价	27
(一) 母校总体满意度	27
(二) 各学院毕业生对母校满意度评价	28
(三) 毕业生对学校通用能力培养评价	28
(四) 母校推荐度	29
二、实践培养评价	30
(一) 学生实习实践实训受益度	30
(二) 实习实践改进意见	31
(三) 校内实训改进意见	31
三、任课教师评价	32
四、毕业生支持服务评价	33
(一) 学生管理服务工作的满意度	33
(二) 学校支持服务改进反馈	33
第五部分 2023 届就业指导工作举措及总结	35
一、2023 年就业工作目标任务完成情况	35
(一) 学校毕业生就业目标完成情况	35
(二) 学校就业服务工作完成情况	36
二、2023 年就业工作举措	36
(一) 上下联动, 完善就业工作体制机制	36
(二) 求实创新, 优化就业服务体系	37
(三) 多措并举, 畅通就业渠道	38
(四) 分类施策, 提供精细化个性化就业指导	39
(五) 关注重点, 做好“一生一策”兜底帮扶	40
三、问题与不足	40
(一) 有待进一步提升毕业生对社会就业环境的认识水平	40
(二) 有待提升毕业生就业竞争力	41
(三) 有待完善“招生-人才培养-就业”联动机制	41
四、改进措施	41
(一) 推进生涯指导课程改革, 着力提升就业服务质量	41
(二) 强化师资培训, 持续提升就业指导服务能力	42
(三) 深化校企合作, 有效提升学生专业实践能力	42
(四) 完善“招生-人才培养-就业”联动机制, 稳步提升人才培养质量	42

第一部分 毕业生规模和结构

一、总体规模

学校共有 2023 届毕业生 11914 人，分布在 7 个学院。其中本科毕业生 8314 人，占毕业生总人数的 69.78%；专科毕业生 3600 人，占毕业生总人数的 30.22%。

二、学院结构

从毕业生分布情况来看，规模最大的学院是继续教育学院，占全校毕业生总数比例为 21.19%；其次是计算机学院，占比 18.07%。其中，本科毕业生规模最大的学院是财经学院，占全校毕业生总数比例为 14.66%；专科毕业生规模最大的学院是继续教育学院，占比 21.19%。

表 1-1 2023 届不同学历毕业生学院别统计表

学院	毕业人数	占全校比例	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比	男生人数	女生人数	男生占比	女生占比
机电工程学院	1082	9.08%	918	7.71%	164	1.38%	1013	69	8.50%	0.58%
计算机学院	2153	18.07%	1657	13.91%	496	4.16%	1744	409	14.64%	3.43%
管理学院	1584	13.30%	1399	11.74%	185	1.55%	855	729	7.18%	6.12%
财经学院	1910	16.03%	1746	14.66%	164	1.38%	558	1352	4.68%	11.35%
外国语学院	1438	12.07%	1372	11.52%	66	0.55%	265	1173	2.22%	9.85%
艺术设计学院	1222	10.26%	1222	10.26%	0	0.00%	546	676	4.58%	5.67%
继续教育学院	2525	21.19%	0	0.00%	2525	21.19%	1171	1354	9.83%	11.36%
合计	11914	100.00%	8314	69.78%	3600	30.22%	6152	5762	51.64%	48.36%

三、性别结构

学校 2023 届毕业生中，男生共 6152 人，占总人数的 51.64%；女生共 5762 人，占总人数的 48.36%。男女比例约为 1.07:1。

本科毕业生中，男生 4136 人，占比 49.75%；女生 4178 人，占比 50.25%。本科毕业生男女比例为 1:1.01。

专科毕业生中，男生 2016 人，占比 56.00%；女生 1584 人，占比 44.00%。男女比例为 1.27:1。

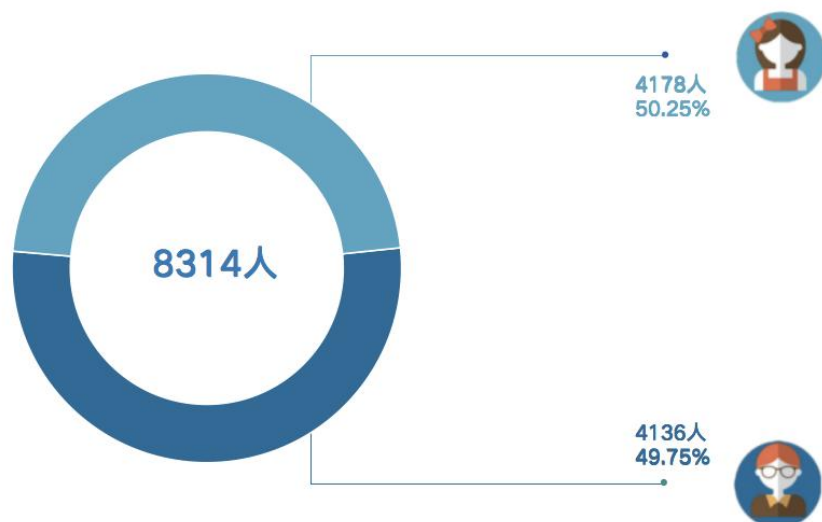


图 1-1 不同性别毕业生的人数（本科）

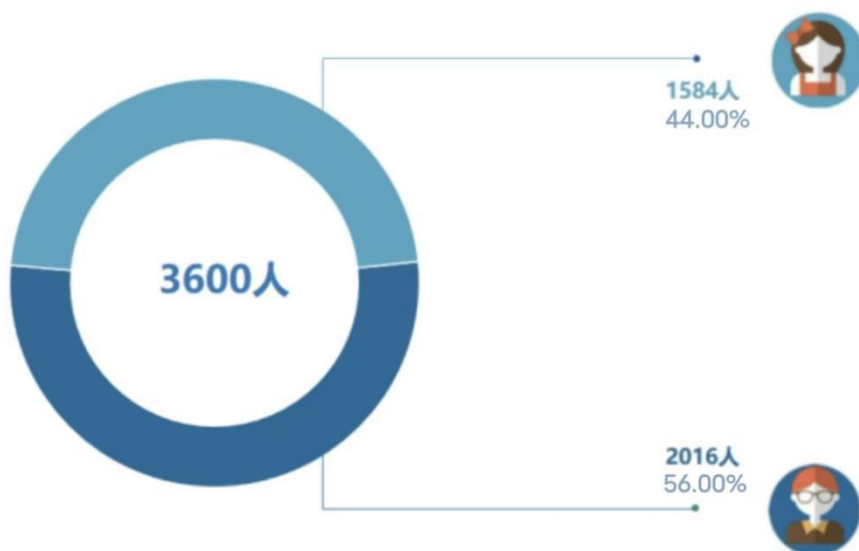


图 1-2 不同性别毕业生的人数（专科）

四、生源地构成

学校 2023 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。毕业生以广东省内生源为主，所占比例为 87.30%。其中本科毕业生中的广东省生源占比 92.18%，专科毕业生中的广东省生源占比 76.03%。外省生源主要来自湖南，占比 2.71%；广西占比 1.49%，河南占比 1.33%。

表 1-2 各地生源毕业生人数

生源地		总体		毕业本科生		毕业专科生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内	广东	10401	87.30%	7664	92.18%	2737	76.03%
省外	湖南	323	2.71%	102	1.23%	221	6.14%
	广西	178	1.49%	79	0.95%	99	2.75%
	河南	159	1.33%	79	0.95%	80	2.22%
	湖北	158	1.32%	38	0.46%	120	3.33%
	四川	149	0.84%	71	0.85%	78	2.17%
	江西	137	1.14%	41	0.49%	96	2.67%
	贵州	79	0.66%	58	0.70%	21	0.58%
	山西	47	0.39%	44	0.53%	3	0.08%
	安徽	37	0.31%	11	0.13%	26	0.72%
	重庆	32	0.26%	15	0.18%	17	0.47%
	福建	28	0.23%	14	0.17%	14	0.39%
	河北	28	0.13%	20	0.24%	8	0.22%
	新疆	28	0.23%	27	0.32%	1	0.03%
	海南	24	0.20%	19	0.23%	5	0.14%
	云南	22	0.18%	3	0.04%	19	0.53%
	陕西	20	0.16%	3	0.04%	17	0.47%
	甘肃	15	0.12%	3	0.04%	12	0.33%
	浙江	13	0.10%	11	0.13%	2	0.06%
	山东	13	0.10%	5	0.06%	8	0.22%
	江苏	6	0.05%	2	0.02%	4	0.11%
	黑龙江	5	0.04%	2	0.02%	3	0.08%
	吉林	4	0.03%	1	0.01%	3	0.08%
	内蒙古	3	0.02%	1	0.01%	2	0.06%
	辽宁	2	0.01%	0	0%	2	0.06%
	北京	1	0.008%	1	0.01%	0	0%
	宁夏	1	0.008%	0	0%	1	0.03%
	上海	1	0.008%	0	0%	1	0.03%
合计		11914	100%	8314	100%	3600	100%

第二部分 毕业生毕业去向落实情况分析

毕业去向落实率反映了毕业生毕业去向的落实情况,按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为:

毕业生毕业去向落实率= (已就业毕业生人数÷毕业生总人数) ×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂不就业毕业生人数

已就业毕业生包括: 就业及升学去向的毕业生

一、毕业去向落实率

(一) 总体毕业去向落实率

截止2023年12月20日,学校2023届毕业生总体毕业去向落实率为97.57%,与2022届相比略有提升。由于专科毕业生“先就业后择业”的就业意识较强以及专升本升学率较高,专科生毕业去向落实率高出本科生毕业去向落实率1.50%。



图 2-1 2023 届毕业生总体毕业去向落实率 (本科)



图 2-2 2023 届毕业生总体毕业去向落实率 (专科)

（二）各学院毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率较高的前三个学院是继续教育学院、机电工程学院及财经学院，其毕业去向落实率分别为 98.65%、97.78%及 97.28%。其中，本科毕业生毕业去向落实率最高的学院是机电工程学院，为 97.82%；专科毕业生的毕业去向落实率最高的学院是管理学院，为 99.46%。



图 2-3 各学院毕业生毕业去向落实率



图 2-4 各学院本科毕业生毕业去向落实率



图 2-5 各学院专科毕业生毕业去向落实率

（三）不同性别毕业生毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 97.56%，女生的毕业去向落实率为 97.57%，男、女生毕业去向落实率接近。其中，本科毕业生中，男生毕业去向落实率高出女生 0.07%；专科毕业生中女生毕业去向落实率高出男生 0.34%。

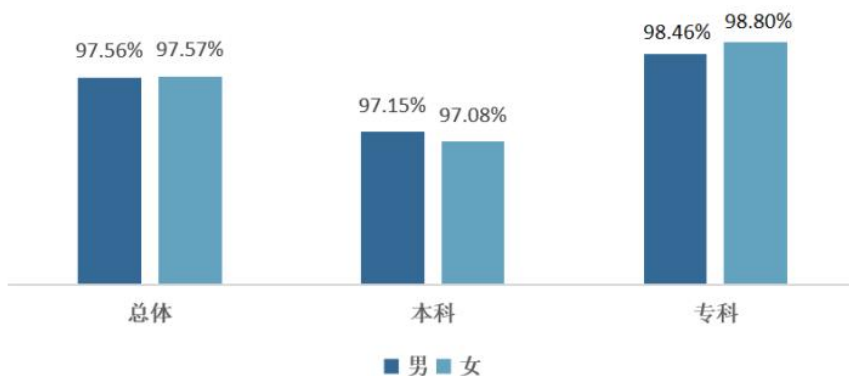


图 2-6 不同性别毕业生的毕业去向落实率

（四）省内、省外生源的毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生中，广东省内生源的毕业去向落实率为 97.43%，省外生源的毕业去向落实率为 98.48%，二者相差 1.05%。其中，本科毕业生省内生源比省外生源的毕业去向落实率低 0.63%；专科毕业生省内生源的毕业生去向落实率低于省外生源 0.60%。

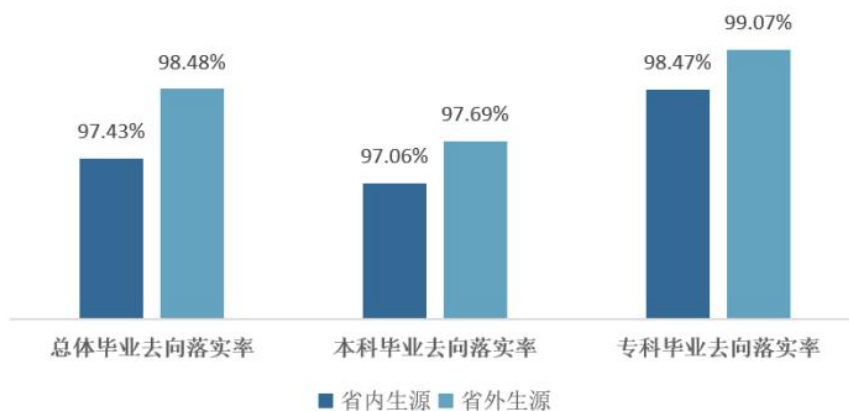


图 2-7 省内、省外生源毕业生的毕业去向落实率

（五）各学院、各专业毕业生就业专业对口率

从全校 7 个学院毕业生就业专业对口率来看，继续教育学院以专业对口率 98.06%排在全校首位；其次是艺术设计学院，专业对口率 93.78%；第三是外国语学院，专业对口率 87.90%。各学院中，本科毕业生专业对口率排首位的是艺术设计学院 93.78%，专科毕业生专业对口率排首位的是继续教育学院 98.06%。

表 2-1 各学院就业专业对口率

学院	机电工程学院	计算机学院	管理学院	财经学院	外国语学院	艺术设计学院	继续教育学院
专业对口率	83.36%	86.67%	84.41%	81.57%	87.90%	93.78%	98.06%

表 2-2 各专业就业专业对口率

机电工程 学院	全部本科专业	材料成型及控制工程	电气工程及其自动化	电子信息工程	机器人工程	机械电子工程	机械设计制造及其自动化	汽车服务工程	自动化
	83.55%	84.91%	87.86%	80.56%	79.66%	83.61%	84.72%	72.00%	86.21%
	全部专科专业	电气自动化技术	新能源汽车技术	机电一体化技术					
	82.32%	88.64%	75.56%	82.67%					
计算机 学院	全部本科专业	软件工程	数据科学与大数据技术	网络工程	物联网工程	信息管理与信息系统			
	86.06%	89.37%	86.10%	83.78%	78.15%	76.97%			
	全部专科专业	计算机网络技术	计算机应用技术	软件技术					
	88.71%	94.74%	85.46%	90.16%					
管理 学院	全部本科专业	电子商务	工商管理	市场营销	物流管理				
	84.06%	84.70%	88.07%	92.43%	71.09%				
	全部专科专业	工商企业管理	市场营销	物流管理					
	87.03%	88.51%	83.33%	88.00%					
财经 学院	全部本科专业	财务管理	国际经济与贸易	会计学	金融工程	投资学	资产评估		
	81.33%	86.58%	75.86%	83.05%	74.61%	81.82%	64.29%		
	全部专科专业	财务管理	国际经济与贸易	会计					
	84.15%	82.22%	84.38%	85.06%					
外国语 学院	全部本科专业	翻译	日语	商务英语	英语				
	87.68%	92.86%	71.92%	92.64%	90.85%				
	全部专科专业	商务英语							
	92.42%	92.42%							
艺术 设计 学院	全部本科专业	产品设计	服装设计与工程	环境设计	视觉传达设计	数字媒体艺术			
	93.78%	94.35%	92.16%	91.74%	93.94%	96.88%			
继续 教育 学院	全部专科专业	财务管理	会计	工商企业管理	市场营销	计算机应用技术			
	98.06%	100%	97.80%	98.26%	98.58%	95.72%			

二、毕业去向分布

（一）总体毕业生毕业去向形式分布

学校 2023 届毕业生毕业去向形式以“签就业协议形式就业”为主，占 47.29%；此外，27.89%毕业生选择“签劳动合同形式就业”，13.59%选择“其他录用形式就业”，2.47%毕业生选择“境内升学”。在“升学”去向中，本科毕业生的升学（境内升学）占比为 0.60%，专科毕业生的升学（境内升学）占比为 6.78%。¹

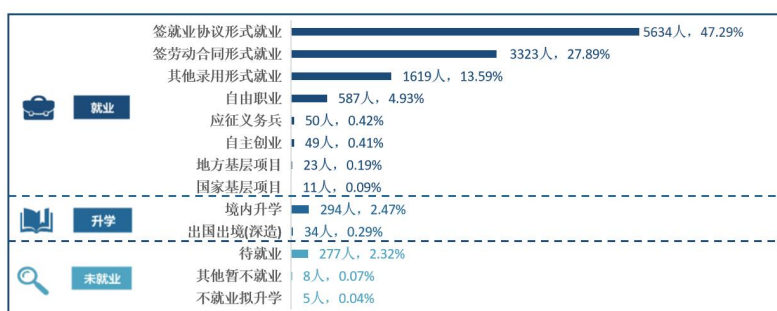


图 2-8 毕业生的总体毕业去向



图 2-9 本科毕业生的总体毕业去向

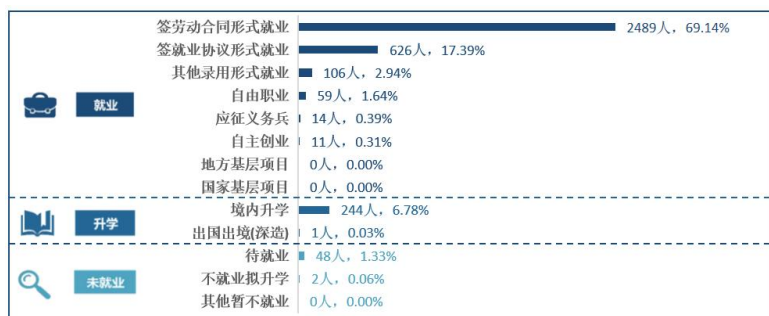


图 2-10 专科毕业生的总体毕业去向

¹ 毕业生在该地区就业率=该类别毕业生在该地区就业人数/该类别毕业生就业人数。

（二）不同性别的毕业生毕业去向形式

学校 2023 届毕业生中，男生以“签就业协议形式就业”为主，占比 46.75%；其次是“签劳动合同形式就业”，占比 24.72%；“其他录用形式就业”，占比 15.43%。女生以“签就业协议形式就业”为主，占比 47.87%；其次是“签劳动合同形式就业”，占比 31.27%；“其他录用形式就业”，占比 11.65%。专科毕业生中，男生升学率（境内升学）达到 7.89%，比女生升学率（境内升学）高出 2.52%。

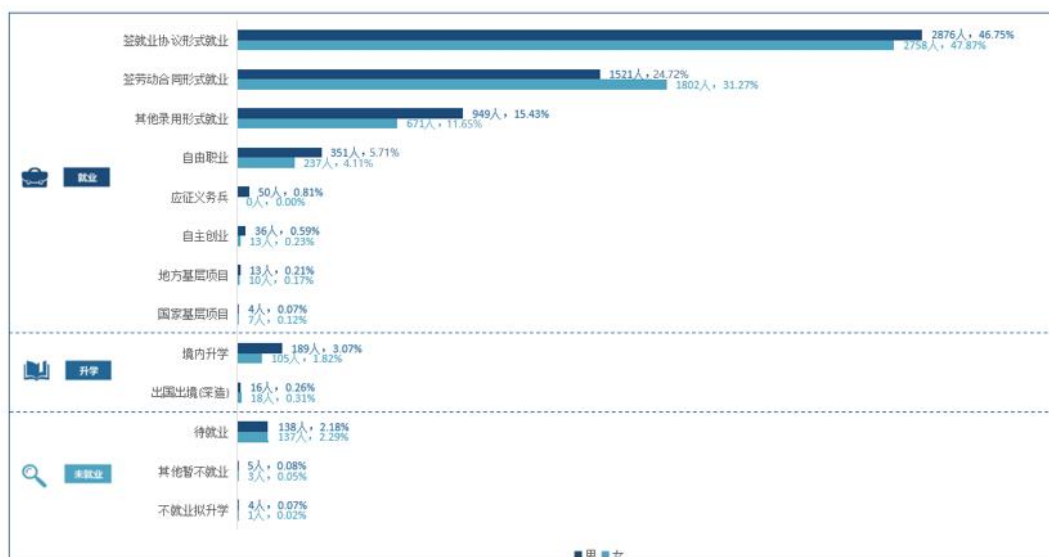


图 2-11 不同性别毕业生的毕业去向

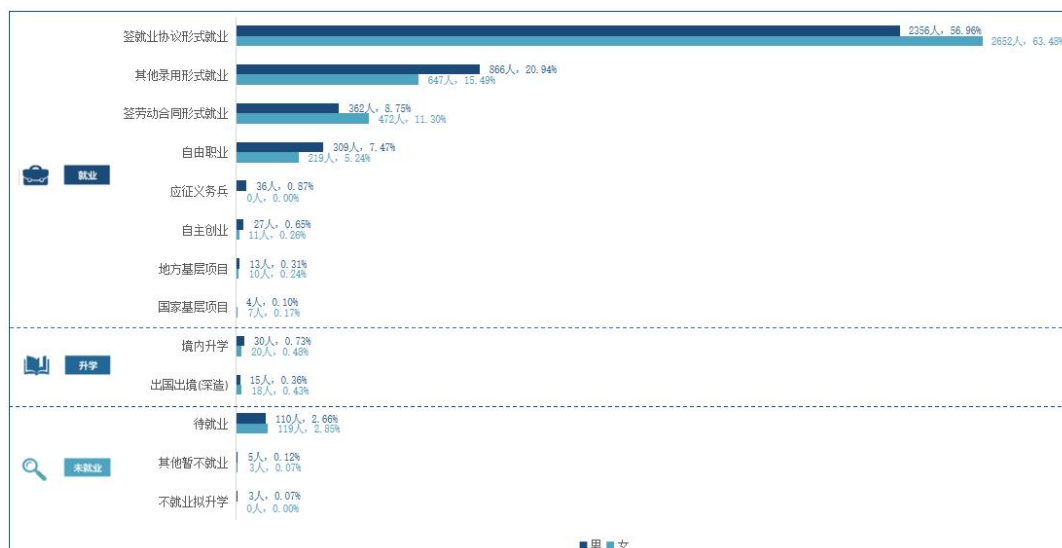


图 2-12 本科不同性别毕业生的毕业去向

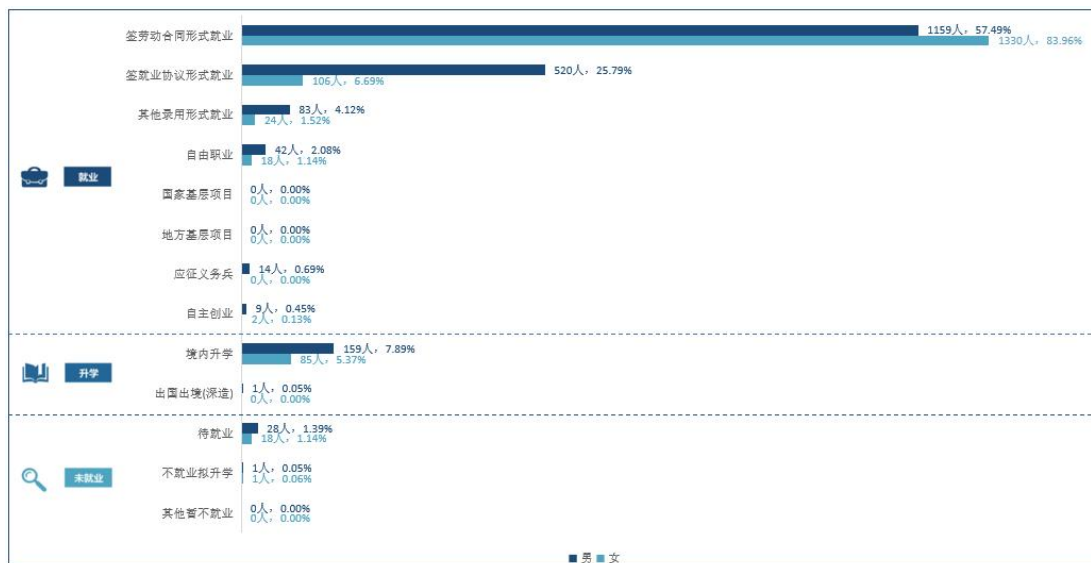


图 2-13 专科不同性别毕业生的毕业去向

(三) 省内、省外生源地毕业生毕业去向形式

学校 2023 届毕业生中，省内生源毕业生以“签就业协议形式就业”为主，占比 50.41%；其次是“签劳动合同形式就业”，占比 23.66%；第三是“其他录用形式就业”，占比 14.11%。省外生源毕业生以“签劳动合同形式就业”为主，占比 57.11%；其次是“签就业协议形式就业”，占比 25.84%；再次是“其他录用形式就业”，占比 10.18%。

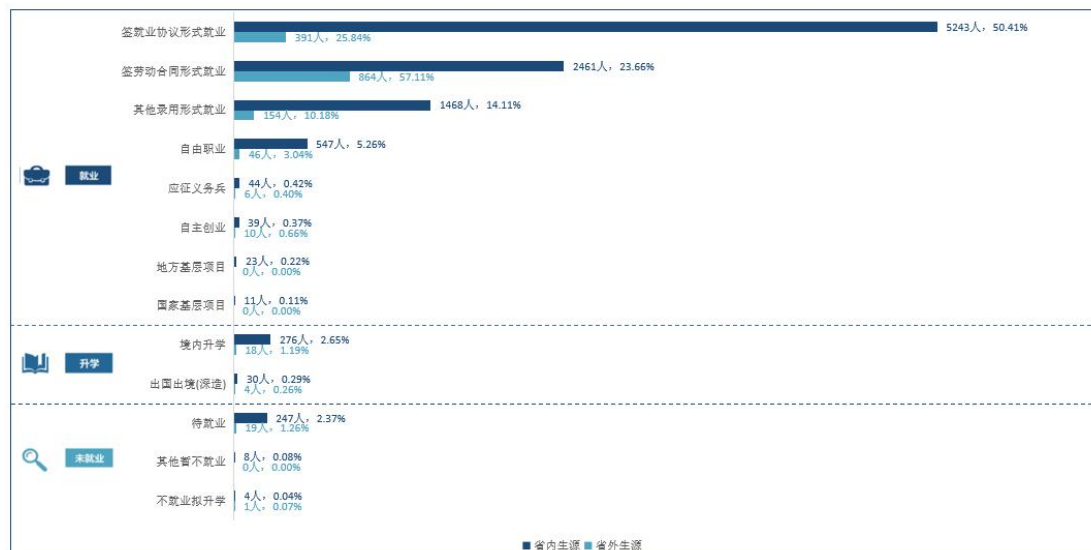


图 2-14 省内、省外生源地毕业生的毕业去向形式

(四) 毕业去向地区分布

学校 2023 届毕业生就业地区主要集中在广东省内，占已落实毕业去向毕业

生的 95.43%。2022 届毕业生在广东省内就业的为 96.77%，2023 届较 2022 届下降了 1.34%。去省外就业的学生已经连续 2 年增多。去向广东省内排前三位的城市为：东莞市占 28.60%，深圳市占 18.53%，广州市占 17.37%，与 2022 届毕业生毕业去向地区分布基本保持一致（省内各城市毕业生就业比率=该市就业学生人数/省内就业学生总数）。省外就业的毕业生去向江西 55 人，浙江省 41 人，北京市 38 人、上海 36 人，学校省外毕业生去向地区分布与生源地分布匹配度不高（省外各城市毕业生就业比率=该市就业学生人数/省外就业学生总数）。

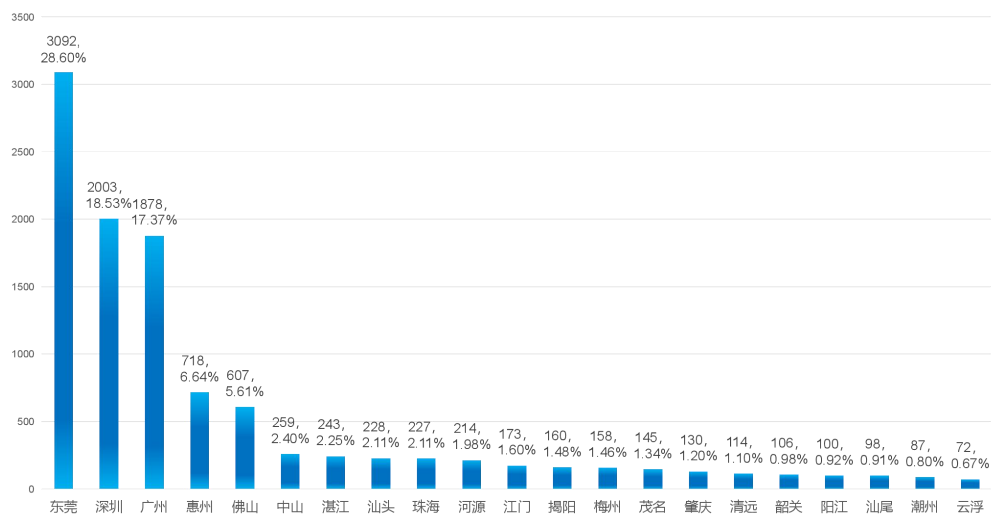


图 2-15 毕业生广东省内就业城市分布

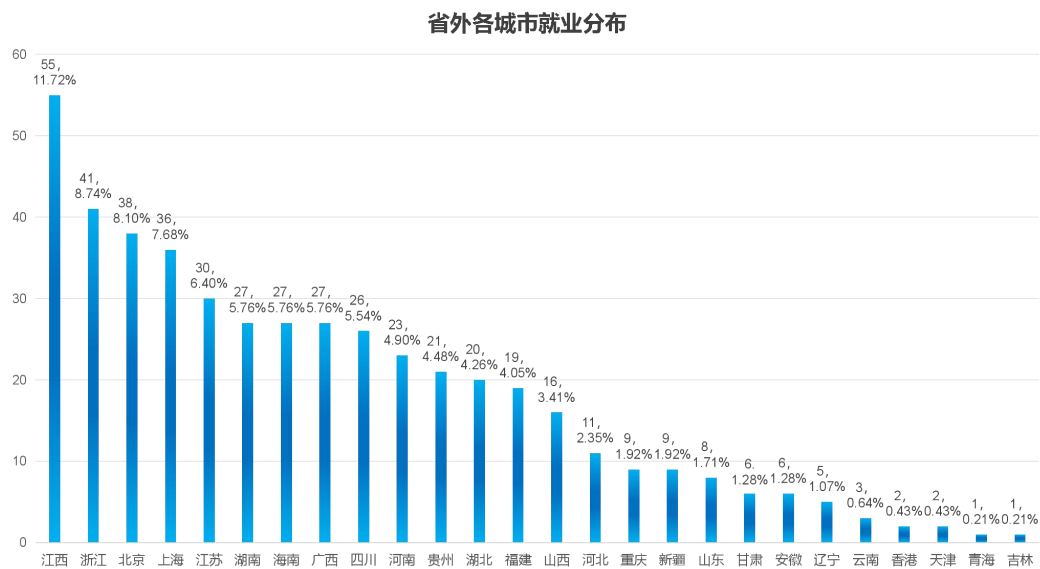


图 2-16 毕业生广东省外就业城市分布

（五）毕业去向城市类型分布

从学校 2023 届毕业生去向城市类型来看，有 80.57% 的毕业生去往粤港澳大湾区相关城市就业。²

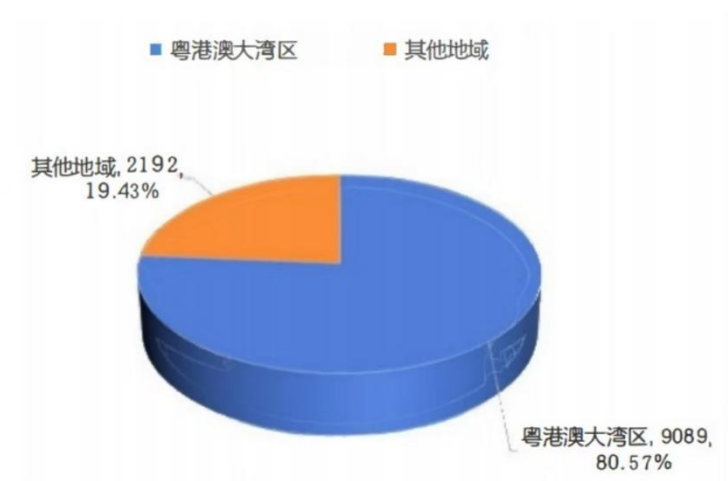


图 2-17 毕业去向城市类型分布

（六）毕业去向行业分布

学校 2023 届毕业生就业行业分布中，就业人数最多的行业是“制造业”，占比 16.00%；其次是“科学研究和技术服务业”，占比 12.65%；“批发和零售业”占比 11.70%；“信息传输、软件和信息技术服务”占比 11.23%。以上四个行业就业的毕业生总占比达到了 51.58%，其余 16 个行业的学生占比 48.42%。去向“教育”行业下移到第六位，占比 8.96%，与 2022 届相比下降四个位次。专业对口情况方面，专业对口率最高的行业是“科学研究和技术服务业”，专业对口率为 98.23%；其次是“居民服务、修理和其他服务业”，专业对口率 95.42%，“租赁和商务服务业”，专业对口率 93.49%。

²注：粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

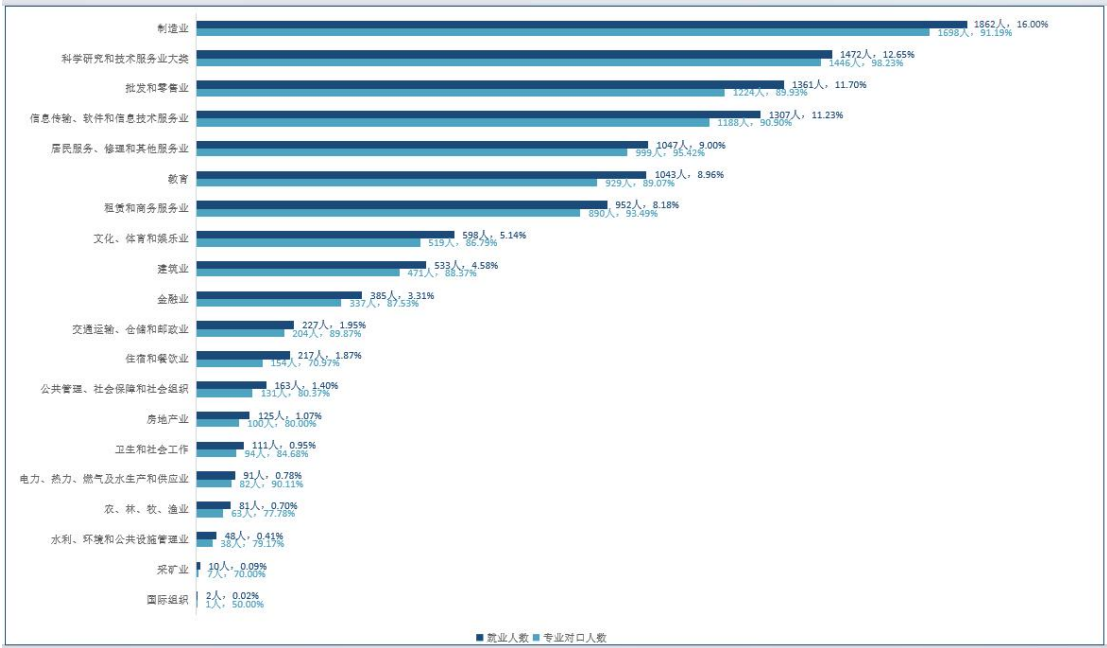


图 2-18 毕业去向行业分布及专业对口情况

（七）毕业去向单位性质分布

学校 2023 届毕业生就业单位性质占比最多的是进入“私营企业”工作，占比 74.00%；其次是“国有企业”，占比 2.06%；第三是“其他事业单位”，占比 1.41%。

表 2-3 毕业去向单位性质分布表

序号	就业单位性质	人数（人）	占毕业生总数比例（%）
1	私营企业	8816	74.00
2	国有企业	246	2.06
3	其他事业单位	168	1.41
4	机关	141	1.18
5	中初教育单位	111	0.93
6	三资企业	77	0.65
7	医疗卫生单位	16	0.13
8	高等教育单位	12	0.10
9	城镇社区	6	0.05

（八）毕业去向就业岗位分布

学校 2023 届毕业生主要从事的职业类型如下图所示。就业岗位比重最高的是“其他人员”占比 26.74%，其次是“办事人员和有关人员”占比 16.42%，第三是“其他专业技术人员”占比 11.76%。

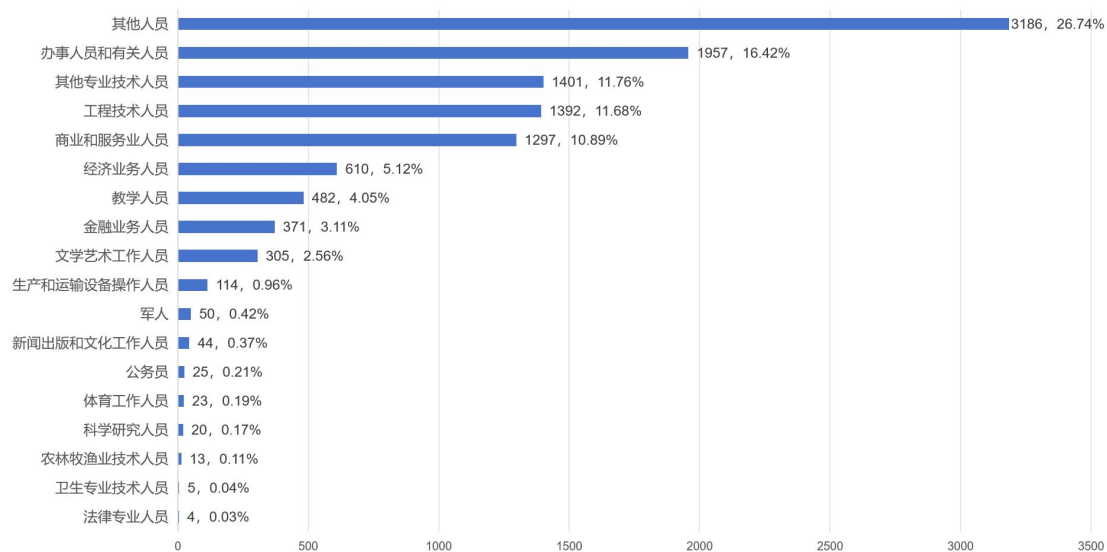


图 2-19 毕业去向就业岗位分布

第三部分 就业质量分析

一、毕业生问卷调查基本情况及方法

针对广东科技学院 2023 届毕业生的就业质量情况,学校开展了 2023 届毕业生问卷调查工作。向全体毕业生发布电子问卷 11914 份,回收有效问卷 7786 份,回收率 65.35%。问卷内容主要涉及四个方面:一是毕业生就业的基本情况;二是影响毕业生求职的相关因素;三是毕业生就业质量调查;四是毕业生对学校就业服务工作的满意度调查。调查问卷设置了“1-5 分”的评分标准,毕业生根据主观感受进行打分。“5 分”为最高分,表示满意程度或匹配程度最高;“1 分”为最低分,表示满意程度或匹配程度最低。具体数据分析结果如下。

二、影响毕业生求职的相关因素分析

(一) 毕业生求职的途径选择

1. 毕业生获取就业信息的主要途径

关于毕业生获取就业信息的主要途径,题目设置为多选题。根据调查结果可知,通过“社会招聘网站”获取就业信息的毕业生人数最多,占比 49.04%;通过“家人/朋友推荐”获得就业信息的占比 27.00%;通过“本校招聘会、宣讲会”获得就业信息的占比 17.30%;通过“本校招聘网站(博思云人才网)”获取就业信息的占比为 13.94%。总体来看,通过校内途径获取就业信息的毕业生占比为 37.83%。

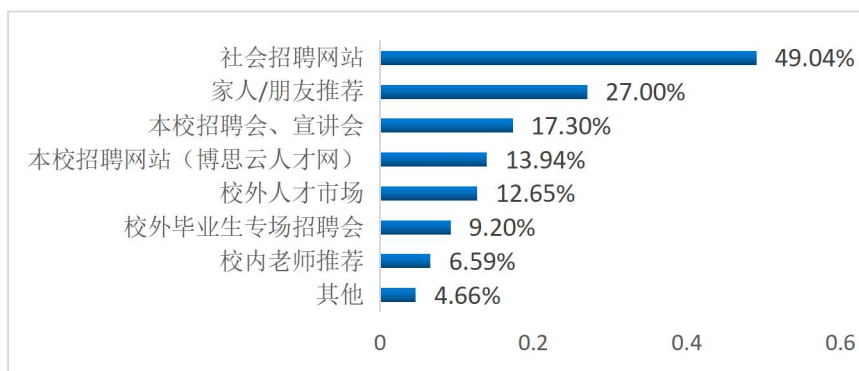


图 3-1 毕业生获取就业信息的主要途径

2. 毕业生获得首份工作的渠道

2023 届毕业生在寻找首份工作的过程中有多种途径选择。其中，通过“社会招聘网站”获得首份工作的毕业生人数占比最多，达到 45.61%；其次是通过“家人/朋友推荐”入职，占比 26.50%。通过校内各渠道获得首份工作的毕业生人数占比为 13.88%，其中通过“本校招聘会”获得首份工作的毕业生人数占比为 5.12%；通过“校内招聘网站（博思云人才网）”获得首份工作的毕业生人数占比为 2.80%。

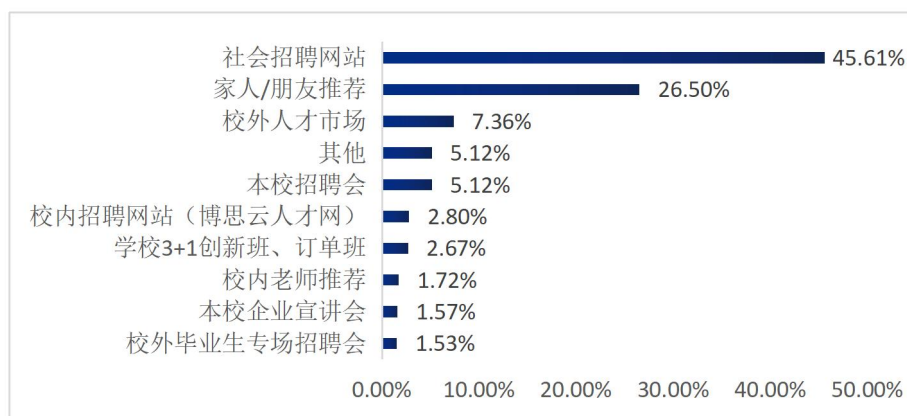


图 3-2 毕业生获得首份工作的渠道选择占比

（二）影响毕业生选择工作的因素

毕业生选择工作的决策过程受到多种因素影响。其中，“工资和福利”“岗位及工作内容”“单位发展前景”“岗位发展前景”是毕业生最关注的 4 个因素，分别占比为 74.93%、54.80%、48.86%和 48.29%。可见，2023 届毕业生们更加追求工作岗位的福利和前景，以及个人能力与工作内容要求的胜任度。

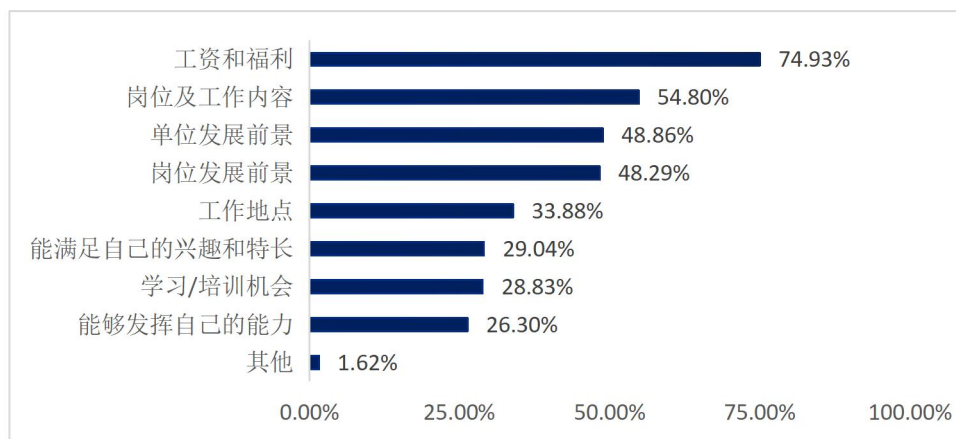


图 3-3 影响毕业生选择工作的因素

（三）影响毕业生求职成功的关键因素

2023 届毕业生认为“校内专业课程的学习和掌握程度”“校外专业技能培训”“校内实践经历”“校外实习经验”4 个因素对成功求职帮助最大，占比分别为 41.10%、40.28%、37.11%、31.36%。由于疫情原因，2023 届毕业生获得校外实习实践机会相对较难，从数据反馈来看，“校内专业课程的学习和掌握程度”这一因素占比最高，表明专业课学习和掌握程度对毕业生成功就业影响更大，用人单位更看重学生的专业学习情况。

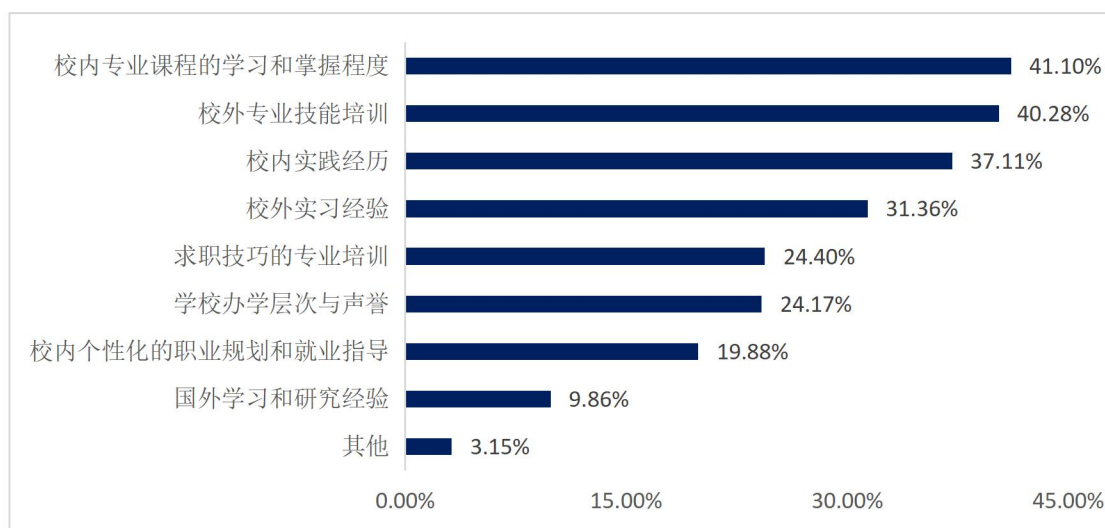


图 3-4 毕业生认为对成功求职最有帮助的因素

三、毕业生就业质量调查

（一）毕业生就业的企业规模情况

根据调查数据可知，2023 届毕业生就业企业的员工人数规模集中在“1-499 人”区间，总数占比为 77.12%；其中，“1-99 人”区间的毕业生就业人数超过 2023 届全体毕业生的一半，占比达到 53.48%，中小规模企业吸纳了学校大部分毕业生就业。在“1000 人以上”规模的企业就业的毕业生人数总占比为 14.35%。

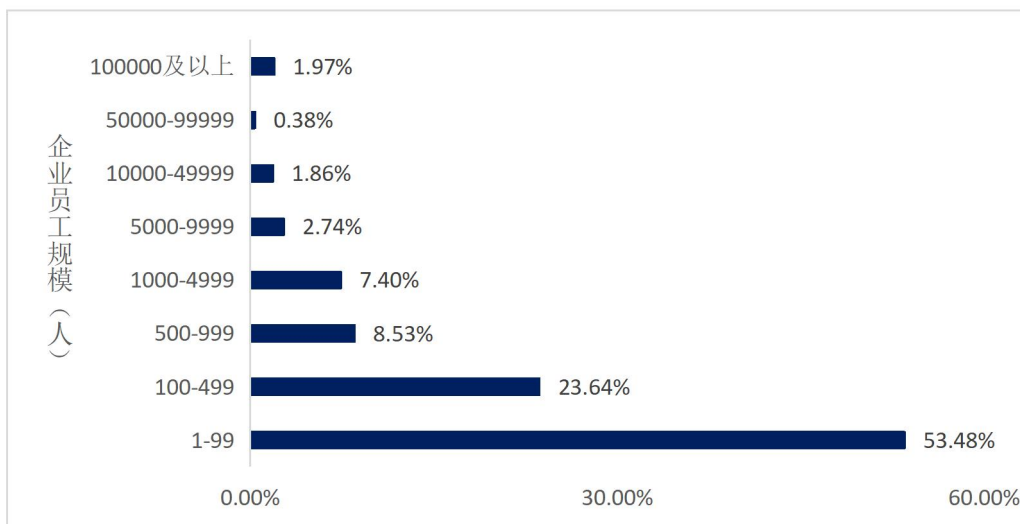


图 3-5 毕业生所就业的企业员工规模情况

(二) 毕业生对薪资满意度

薪酬福利是毕业生在选择职业时首要考虑的因素，也是衡量毕业生价值与能力的重要指标之一。2023 届毕业生对薪酬感到“十分满意”的为 9.79%，满意程度达到“基本满意”以上的毕业生占比为 64.48%，17.15%的毕业生对当前薪酬待遇感到不满意。

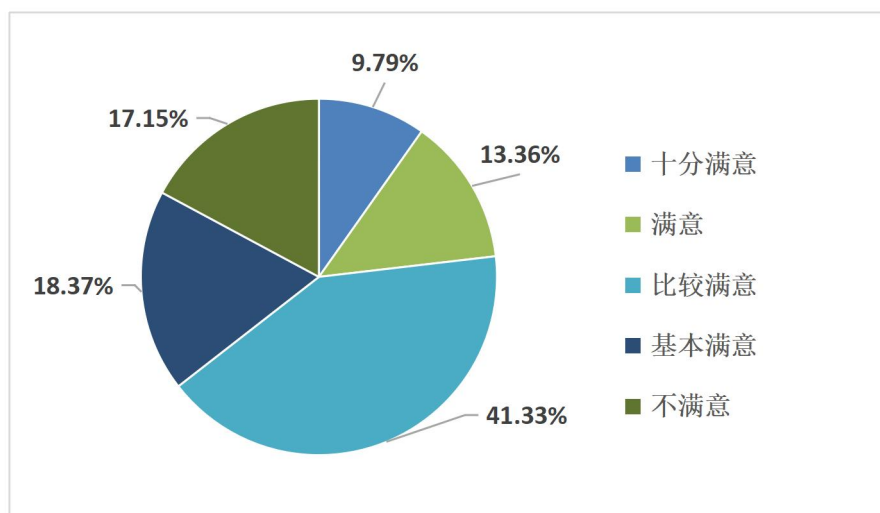


图 3-6 2023 届毕业生对薪酬满意度情况分析

(三) 毕业生个人志趣与目前工作岗位匹配程度

2023 届毕业生对个人志趣与目前工作岗位认为“十分相关”的人数占比为

12.44%，认为相关程度达到“3分及以上”的毕业生占比为74.70%，有11.16%的毕业生认为不相关。

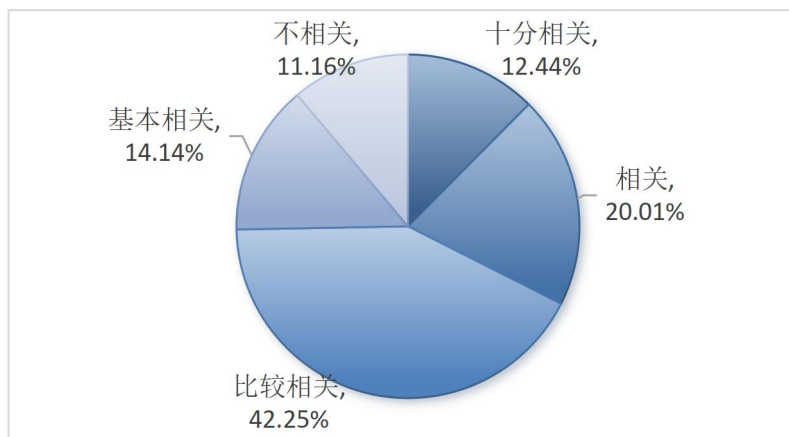


图 3-7 毕业生个人志趣与目前工作岗位匹配程度

四、毕业生对就业服务满意度调查

（一）毕业生对学校就业服务的总体满意程度

2023 届毕业生对学校提供的就业服务的总体满意度为 88.95%。

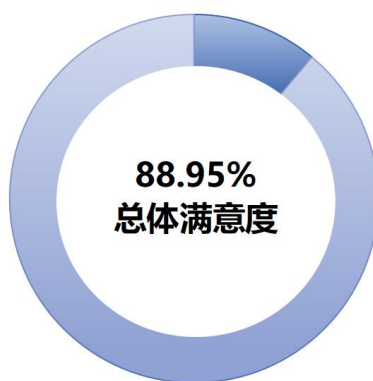


图 3-8 2023 届毕业生对学校就业工作服务的总体满意度

（二）毕业生感到最满意的就业服务分析

2023 届毕业生对学校开展的“举办招聘会”“职业生涯规划指导”“就业政策、程序的指导”三项就业服务的满意度最高。由此可见，就业指导中心在每学期开展的校园招聘会、就业指导公开课、线下“一对一”职业规划和就业指导服务等工作具有促进就业的意义，值得坚持和不断优化。



图 3-9 毕业生最满意的就业服务

五、用人单位对毕业生评价与满意度调查

为更好地了解用人单位对学校 2023 届毕业生的就业情况评价和满意度，针对录用学校 2023 届毕业生的用人单位进行了专项调查工作。该调查采用电子问卷的方式向 1500 家用人单位发布，成功回收有效问卷 1291 份，回收率达 86.07%，结果具有较高的代表性。题目选项采用五级量表形式，评分从 5 分降序到 1 分，分别代表非常满意、满意、一般、不满意、非常不满意。具体统计反馈结果如下。

（一）用人单位对 2023 届毕业生满意度

1. 用人单位对 2023 届毕业生总体满意度

用人单位对广东科技学院毕业生总体满意度达 94.34%。予以“非常满意”等级评价的占比 49.06%，予以“满意”等级评价的占比 45.28%，予以“一般”等级评价占比 5.66%，予以“不满意”及“非常不满意”等级评价占比均为 0。由此可知，用人单位对学校毕业生的综合素质、业务能力、工作态度等满意度较高。



图 3-10 用人单位对毕业生的总体满意度

2. 用人单位对 2023 届毕业生稳定性的评价

在用人单位对学校 2023 届毕业生稳定性的评价中，平均得分为 4.29 分。其中予以“非常满意”评价的占比 39.22%，予以“满意”评价的占比 50.98%，予以“一般”评价的占比 9.80%，予以“不满意”及“非常不满意”评价的占比均为 0。由此可见，学校毕业生在受调查单位的稳定性较高，用人单位对毕业生工作稳定性的满意度高。

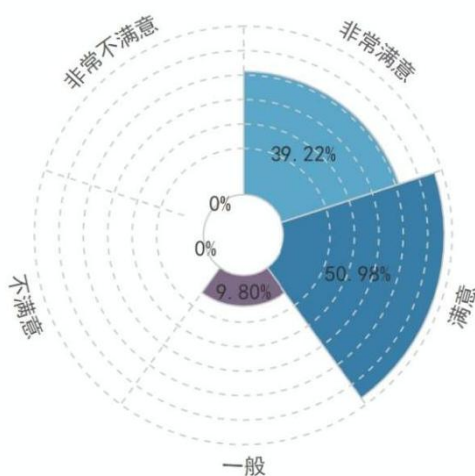


图 3-11 用人单位对毕业生稳定性评价

3. 用人单位对 2023 届毕业生岗位匹配度的评价

用人单位对 2023 届毕业生岗位匹配度的评价包含了“毕业生的学历与岗位匹配度”“毕业生的学科专业与岗位匹配度”“毕业生的能力与岗位匹配度”三个维度。在以上三个维度的毕业生岗位匹配度评价中，用人单位满意度均高于 90%。其中，“毕业生的学科专业与岗位匹配度”得分最高，为 4.37 分，单位满意率为 96.08%；其次为“毕业生的能力与岗位匹配度”，得分为 4.31 分，单位满意率为 94.12%；“毕业生的学历与岗位匹配度”，得分 4.29 分，单位满意率

为 90.20%。

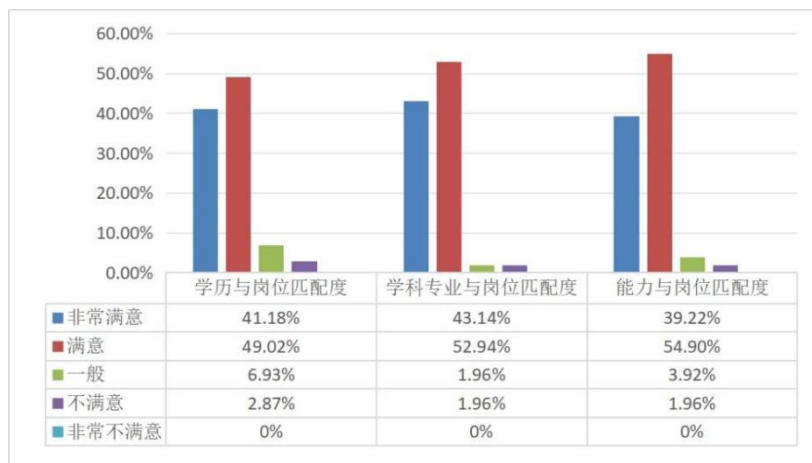


图 3-12 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

4. 用人单位对毕业生政治觉悟与职业素养满意度评价

在用人单位对毕业生政治觉悟与职业素养满意度的评价中，包含了对毕业生的“思想道德品质(人格健全、三观端正、诚信友善)”“敬业精神与担当意识”“主动性和进取精神”“开拓创新精神”及“应对压力挫折表现”等五个维度的评价。用人单位对毕业生的“思想道德品质(人格健全、三观端正、诚信友善)”评价最高，满意度达 95.33%；其次是“敬业精神与担当意识”，满意度为 94.12%；“主动性和进取精神”满意度为 90.43%；评分稍低的是“开拓创新精神”及“应对压力挫折表现”，满意度分别是 86.72%及 84.26%。由此看出，用人单位对学校 2023 届毕业生政治觉悟与职业素养养成的总体满意度较高，学校在培养毕业生开拓创新精神及应对压力挫折的能力上可进一步加强。

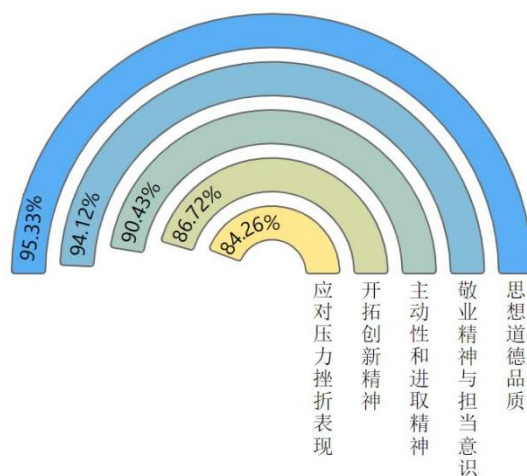


图 3-13 用人单位对毕业生政治觉悟与职业素养满意度评价

5. 用人单位对毕业生与岗位相关的技能及综合能力评价

在用人单位对毕业生与本岗位相关的技能及综合能力水平评价中，包含了“专业知识、专业技能水平”“所具备的知识和技能适应社会需求的程度”“跨学科思维水平的评价(运用不同学科、领域的知识和方法，分析和解决问题的思维模式)”“国际视野及跨文化交流的能力”“个人基本素养(有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信)”等 10 个维度。满意度较高的前三项分别为：“专业知识、专业技能水平”满意度 94.75%，“知识和技能适应社会需求的程度”满意度 92.16%，“个人基本素养”满意度 91.38%。满意度排后三位的是毕业生的“信息获取及使用能力”“资源统筹能力”及“国际视野及跨文化交流的能力”。而全部 10 个维度的评价结果中，抱怨度（包含“非常不满意”及“不满意”）均低于 1%。由此看出，用人单位对毕业生的职业技能及综合素质能力满意度较高。

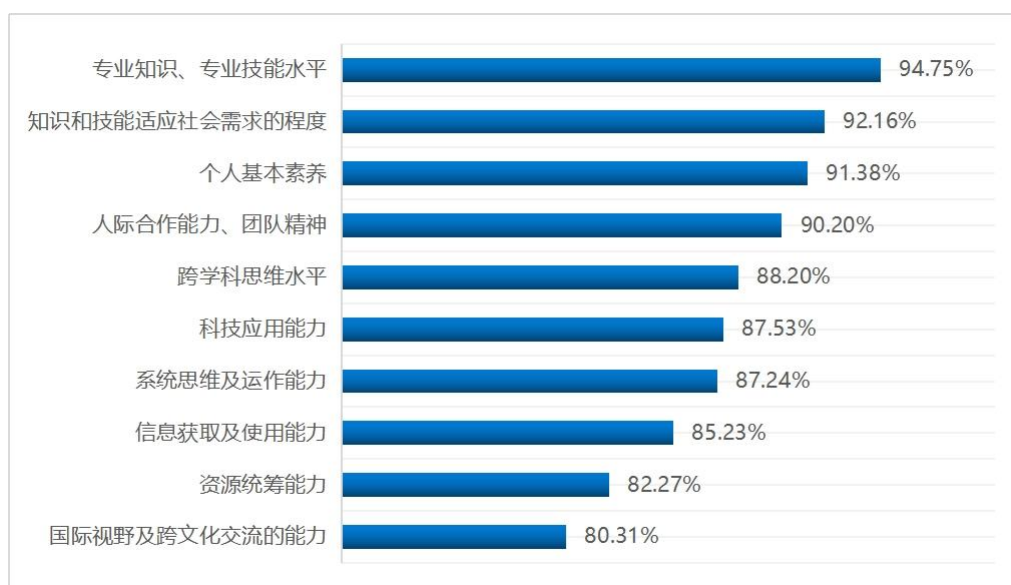


图 3-14 用人单位对毕业生与岗位相关的技能及综合能力评价

（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度

1. 用人单位对学校校园招聘服务工作的满意度

从用人单位反馈的有效数据中分析得知，用人单位对学校提供的大型双选会、校园宣讲会等校园招聘服务工作，予以“非常满意”评价的比率为 51.98%；予以“满意”评价的比率为 41.98%；予以“一般”评价占比 5.50%；予以“不满意”

评价占比 0.54%；予以“非常不满意”评价为占比为 0。由此看来，用人单位对学校就业部门提供的各项校园招聘服务满意度较高。



图 3-15 用人单位对学校校园招聘服务工作的评价

2. 用人单位对学校的就业指导服务工作的评价

通过分析用人单位对 2023 届毕业生评估统计情况，可知用人单位对学校提供给学生就业指导服务的成效感到“非常满意”的占比 49.27%，“满意”占比 41.98%，“一般”占比 7.20%，“不满意”占比 1.55%，没有“非常不满意”。总体满意度达到了 91.25%，用人单位对学校指导学生就业的服务工作及成效满意度较高。

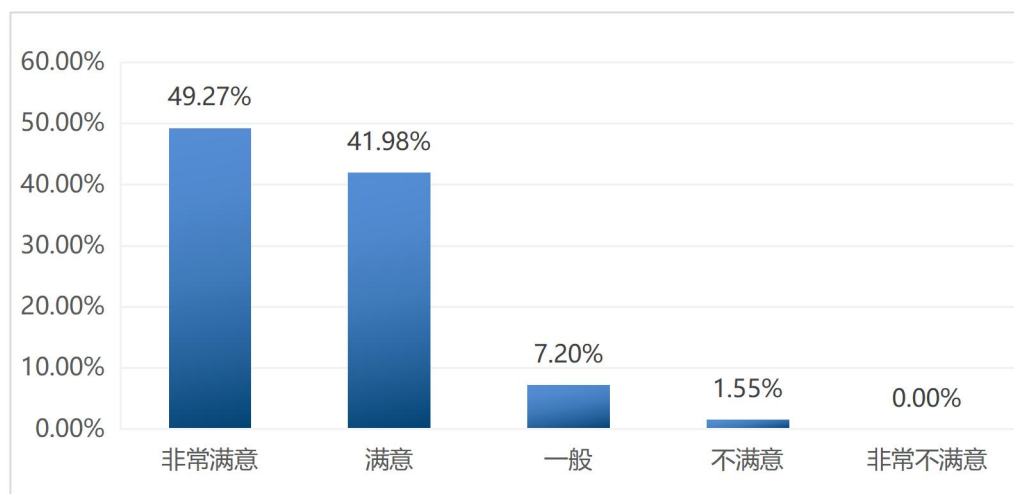


图 3-16 用人单位对学校的就业指导服务工作的评价

（三）用人单位未来继续聘用学校毕业生的意愿

1. 用人单位未来继续聘用学校毕业生的意愿

从用人单位对 2023 届毕业生入职后的表现反馈数据得知，有 46.02% 的用人单位表示“非常愿意”在未来继续聘用学校毕业生；有 41.67% 的用人单位表示“愿意”在未来继续聘用学校毕业生；只有 2.32% 的用人单位表示“不愿意”或“非常不愿意”在未来继续聘用学校毕业生。由此表明，学校毕业生整体上受用人单位的欢迎。

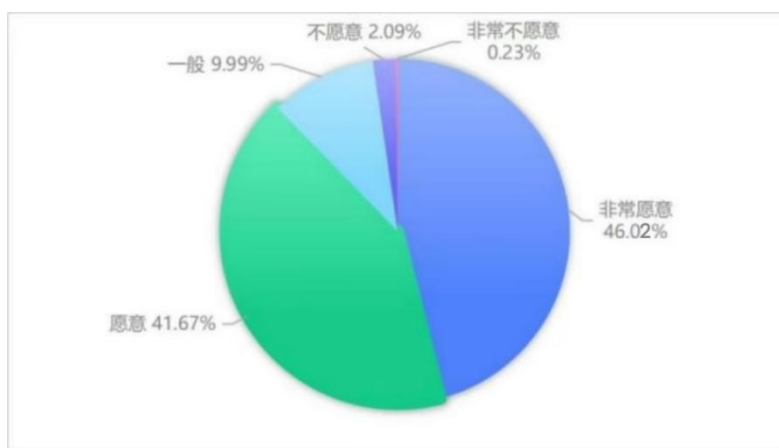


图 3-17 用人单位未来继续聘用学校毕业生意愿

2. 用人单位未来继续聘用学校毕业生的主要需求地区情况

用人单位“未来继续聘用学校毕业生的主要需求地区”的调查设置为多选题，根据调查结果分析发现，用人单位未来继续聘用学校毕业生的需求地区集中在东莞、广州及深圳三个城市，需求占比分别为 74.51%、39.22%及 27.45%。佛山、珠海、大湾区其他城市及广东省其他城市的毕业生聘用需求占比亦较高；广东省外总体聘用需求偏低，提出省外区域聘用需求的单位占比为 13.22%。由此可知，用人单位未来聘用我校毕业生的工作地主要集中于广东省内，尤其是在粤港澳大湾区城市。

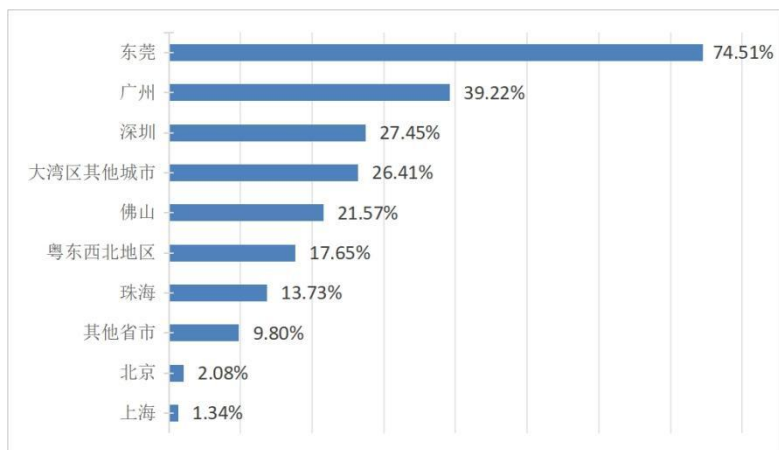


图 3-18 用人单位未来继续聘用学校毕业生的主要需求地区

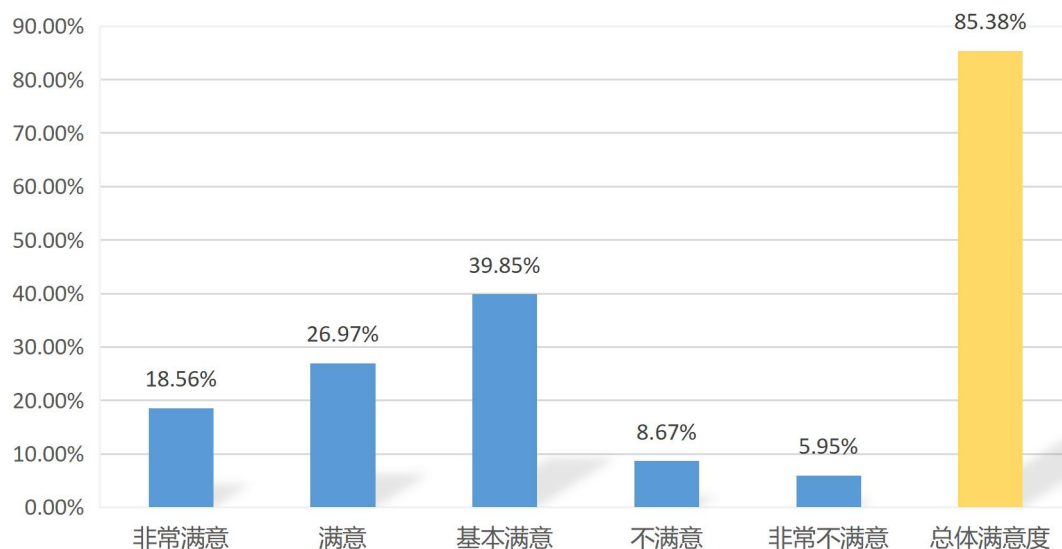
第四部分 2023 届毕业生对学校教育教学的评价及反馈

学生对母校的评价、对教学的评价既体现了学生在校期间的满意程度，也反映出学校所提供的教育服务是否满足学生需求。本部分从母校综合评价、教育教学评价、专业课程评价、实践培养评价、任课教师评价、毕业生支持服务评价六大方面进行分析，综合体现 2023 届毕业生对学校培养的反馈情况。

一、母校综合评价

（一）母校总体满意度

学校不断深化人才培养机制改革，扎实推进“五育并举”工作，各项评价指标处于较高水平。2023 届毕业生对母校的总体满意度为 85.38%，总体满意度较高。



注：总体满意度为选择“非常满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

图 4-1 毕业生对母校总体满意度

（二）各学院毕业生对母校满意度评价

学院层面，学校 2023 届毕业生对母校满意度较高的依次是：财经学院，满意度 90.79%；机电工程学院，满意度 87.78%；管理学院，满意度 86.81%。以上三个学院毕业生对母校满意度均高于全校平均水平。对母校满意度较低的是计算机学院，满意度 83.61%；艺术设计学院，满意度 78.43%。

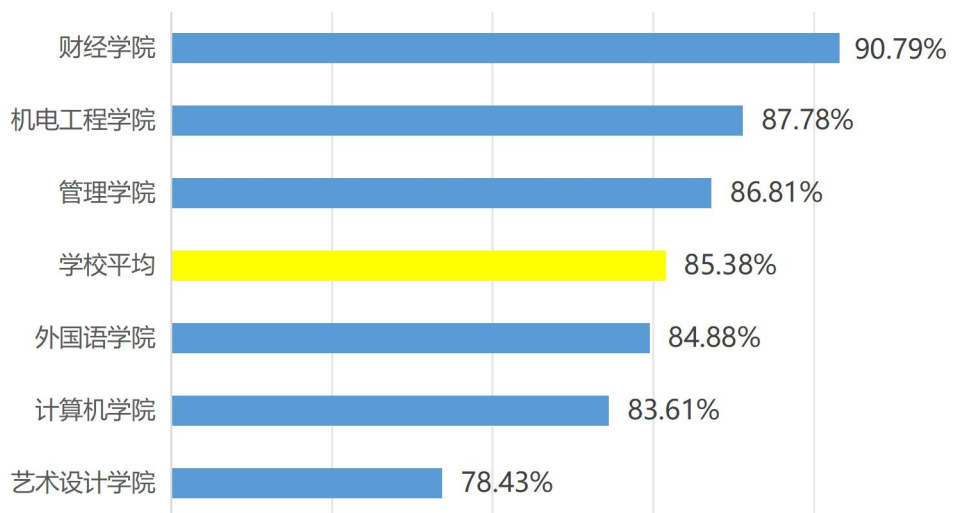


图 4-2 各学院毕业生对母校总体满意度

（三）毕业生对学校通用能力培养评价

毕业生通用能力提升方面的评价中，包含了“可迁移能力水平（即从一份工作中转移运用到另一份工作之中的、可以用来胜任各种类型工作的技能水平）”“跨学科思维能力”“个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）”“自身听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学运算能力，倾听能力，口头表达能力）”“自身科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，解决问题能力，学习能力，推理能力）”“自身人合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）”“自身科技应用能力（选择合理科学技术手段，如设备、软件、方法等的的能力）”“自身信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息的能力）”“自身系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）”9 个维度。从评价分析来看，经过在校

期间的生活与学习,2023 届毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在 85% 以上,均值 87.63%。其中,提升程度位居前三位的依次为“信息获取及使用能力”满意度 89.49%，“科技应用能力”满意度 88.67%，“人际合作能力”满意度 88.48%。

表 4-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

通用能力	百分比
信息获取及使用能力	89.49%
科技应用能力	88.67%
人际合作能力	88.48%
个人基本素养	88.27%
科学思维能力	87.79%
系统思维及运作能力	87.79%
听说读写算能力	86.86%
跨学科思维能力	85.99%
可迁移能力水平	85.32%

注：该部分为多项选择题，因此各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（四）母校推荐度

80.09%的 2023 届毕业生愿意向他人推荐本校。其中，共有 38.20%的毕业生选择“愿意”或“非常愿意”向他人推荐自己的母校，41.90%的毕业生“基本愿意”推荐母校。

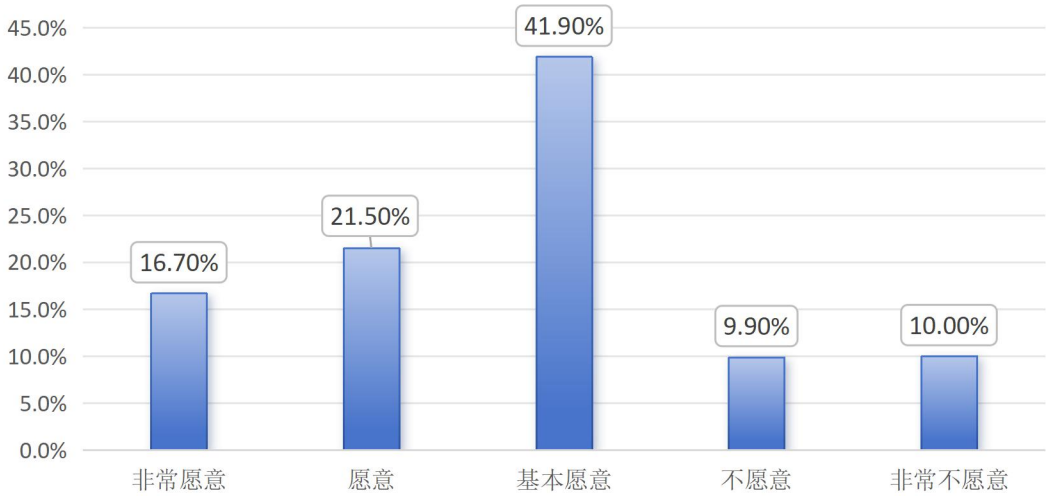


图 4-3 2023 届毕业生对母校的推荐度分布

2023 届毕业生中，最愿意推荐其他人报考本校的是财经学院，推荐度为 86.34%。

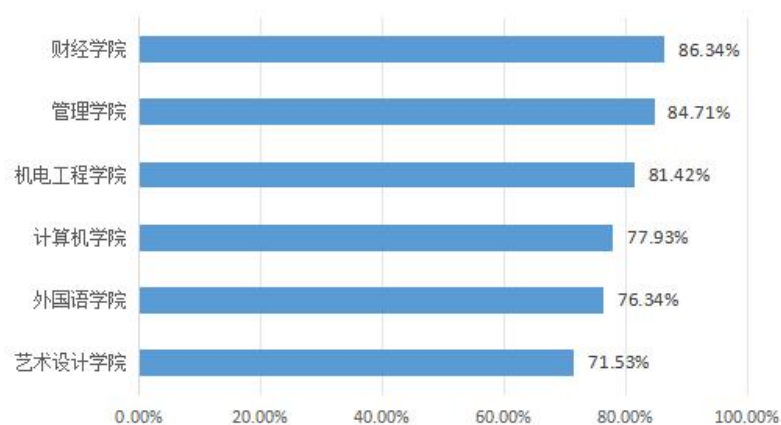


图 4-4 各学院毕业生对母校的推荐度分布

二、实践培养评价

学校持续深化产学研协同育人机制，构建“3+1”实践育人模式，加强学生专业知识水平和实践能力的培养，大部分 2023 届毕业生对母校提供的实习、实践、实训活动表示认可。

（一）学生实习实践实训受益度

学校 2023 届学生实习实践实训受益度为 83.44%。

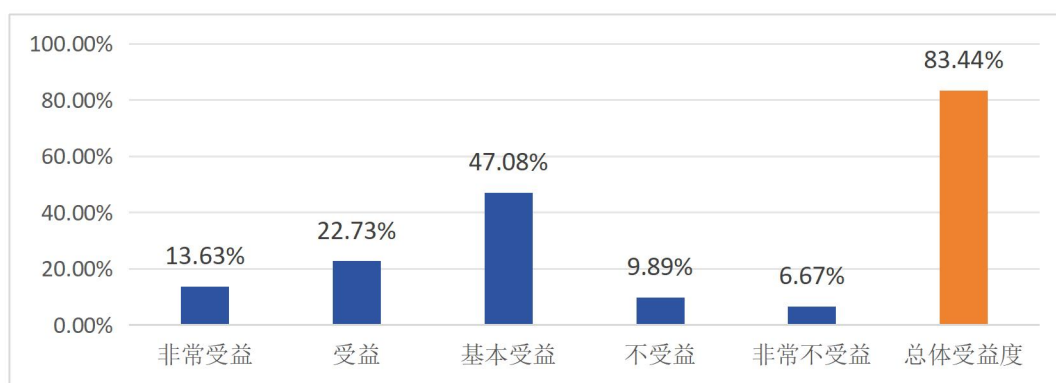
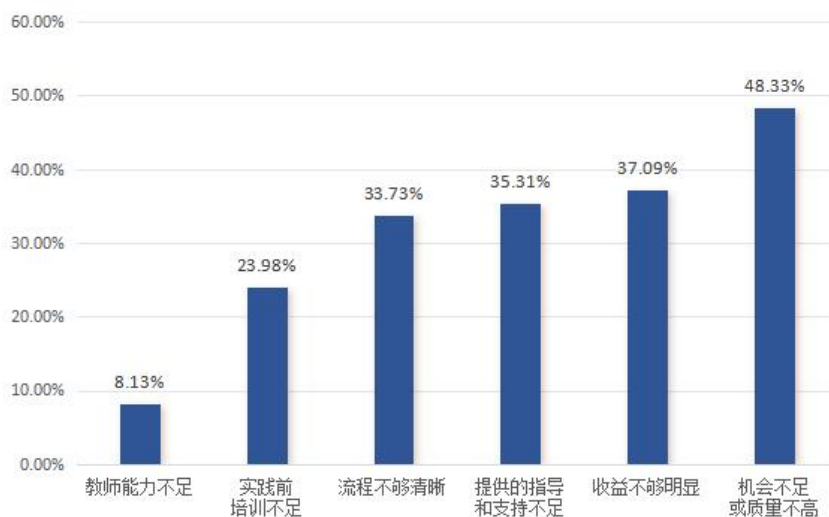


图 4-5 毕业生对母校实习实践实训总体受益度

（二）实习实践改进意见

2023 届毕业生评价实习实践方面，问卷调查显示（本题为多选题，最多只能选择 4 个最需提升的选项），有 48.33% 的毕业生希望改进“实习机会不足或质量不高”的状况，居第一位。紧随其后的是“实习或实践收益不够明显或实际”占比 37.09%， “学校提供的指导和支持不足”占比 35.31%。

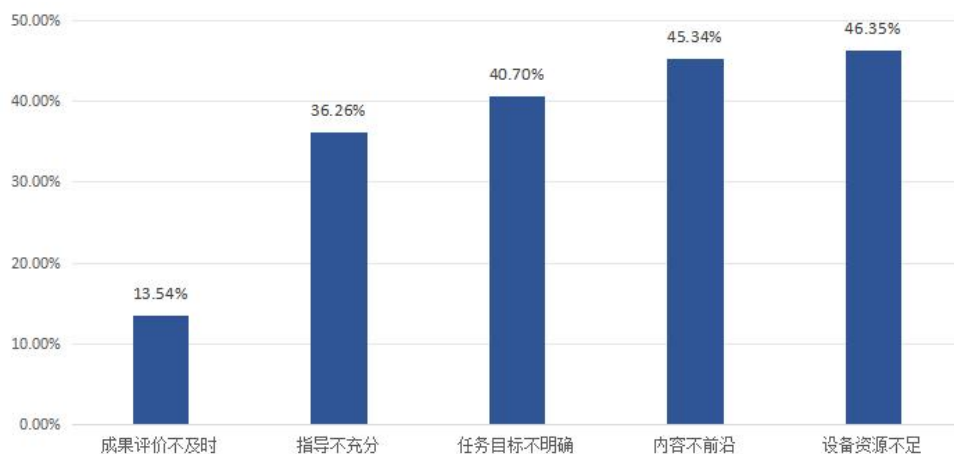


注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不等于 100.00%。

图 4-6 毕业生对母校实习实践改进意见

（三）校内实训改进意见

2023 届有 46.35% 的毕业生希望“学校提供的实训设备和资源不足”这方面内容能够得到改进，紧随其后的是“实训内容不够贴近实际或前沿”占比 45.34%， “实训任务和目标不够明确或具体”占比 40.70%。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不等于 100.00%。

图 4-7 毕业生对母校校内实训改进意见

三、任课教师评价

2023 届毕业生对“任课教师教学科研水平”的满意度为 87.49%，对“任课教师师德师风建设水平”的满意度为 89.52%，对任课教师课下指导的满意度为 88.50%。总体来看，学校任课教师授课质量获得毕业生一致好评。

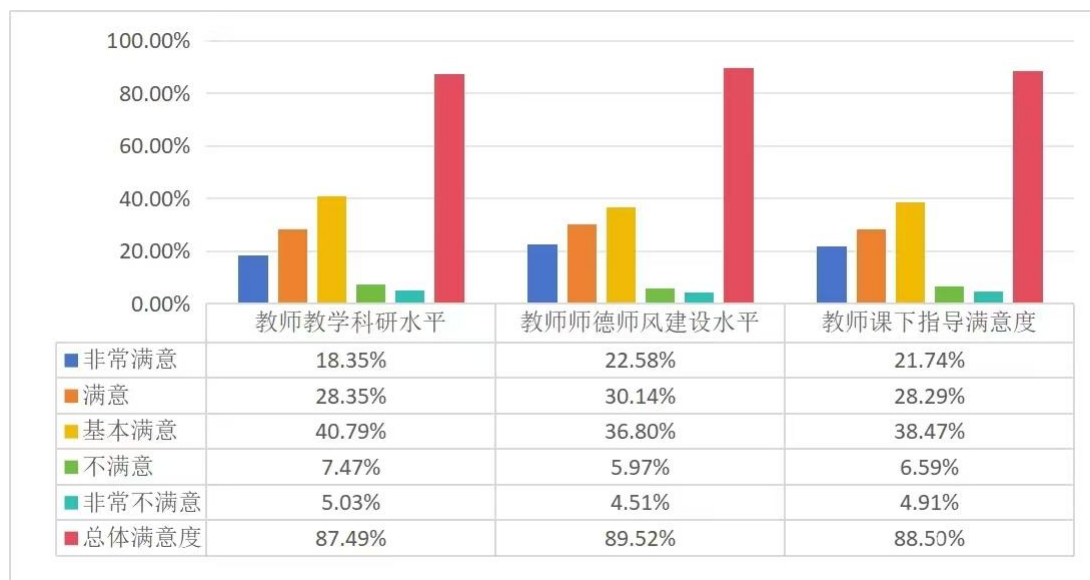


图 4-8 毕业生对任课教师评价

四、毕业生支持服务评价

调查了解毕业生对学校学生管理服务工作的满意情况，包含社团活动、志愿服务、社会实践以及生活服务、学生管理服务评价等方面，结果显示学校所提供的各项学生管理服务得到了毕业生的广泛认可。

（一）学生管理服务工作的满意度

学校 2023 届毕业生对“学校学生管理工作”的满意度为 82.08%， “学生社团活动、志愿服务、社会实践”的满意度为 82.29%。

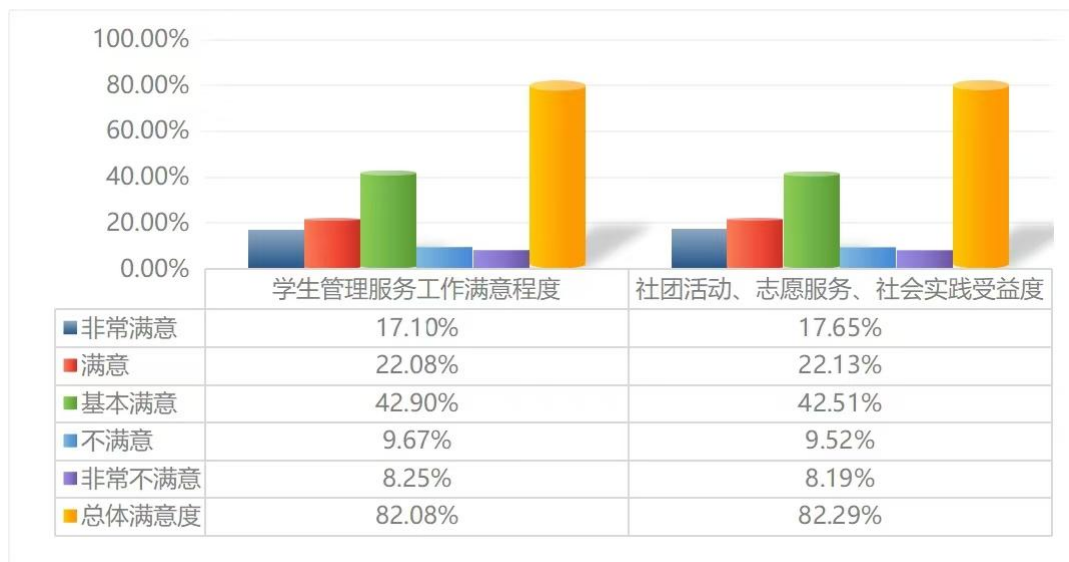


图 4-9 毕业生对母校学生管理服务工作的满意度

（二）学校支持服务改进反馈

2023 届毕业生期待学校在“支持服务”的哪些领域有较大提升？问卷调查结果显示（本题为多选题，最多只能选择 10 个需提升的选项），有 44.19%的毕业生希望“食堂服务（口味、价格、环境等）”更进一步，居第一位；紧随其后的是“社团及校园文化活动丰富程度”占比 23.16%；“图书馆资源（座位数、藏书丰富程度、服务时间等）”占比 22.21%。

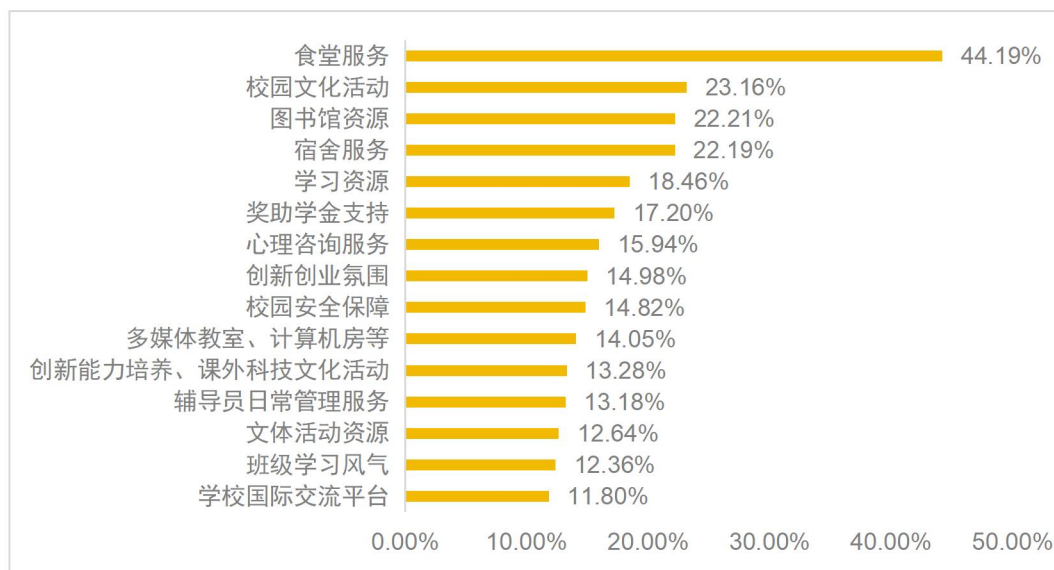


图 4-10 毕业生对母校学校支持服务改进反馈

第五部分 2023 届就业指导工作举措及总结

一、2023 年就业工作任务完成情况

（一）学校毕业生就业目标完成情况

广东科技学院2023届毕业生毕业去向落实率较往年有所提高，其他反映就业质量的各项指标也呈现出较好的态势，圆满完成年度就业工作目标。

1. 毕业去向落实率

截止12月20日，广东科技学院共有2023届毕业生11914人，其中已落实毕业去向11624人，毕业去向落实率为97.57%。与2022届毕业生就业情况相比，毕业去向落实率略有提升，提高了0.55%。



图 5-1 近四年学校毕业生毕业去向落实率

2. 专业对口率

2023届毕业生就业专业对口率为88.54%，较2022届增加了0.20%。

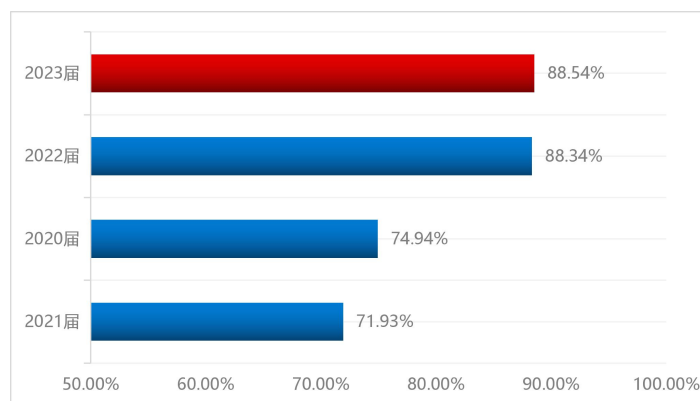


图 5-2 近四年学校毕业生就业专业对口率

（二）学校就业服务工作完成情况

广东科技学院依托博思云人才网服务平台，全年面向2023届毕业生共举办线上线下大中型双选会25场、宣讲会283场，引进企业数量、招聘职位数及岗位需求总数均大幅度高于2022年。共有15260家企业参加招聘活动，比上年增加了14297家，增幅达到1484.63%；为学生提供就业岗位超过37万个，较上年大幅提高，为毕业生提供了充足的岗位选择。

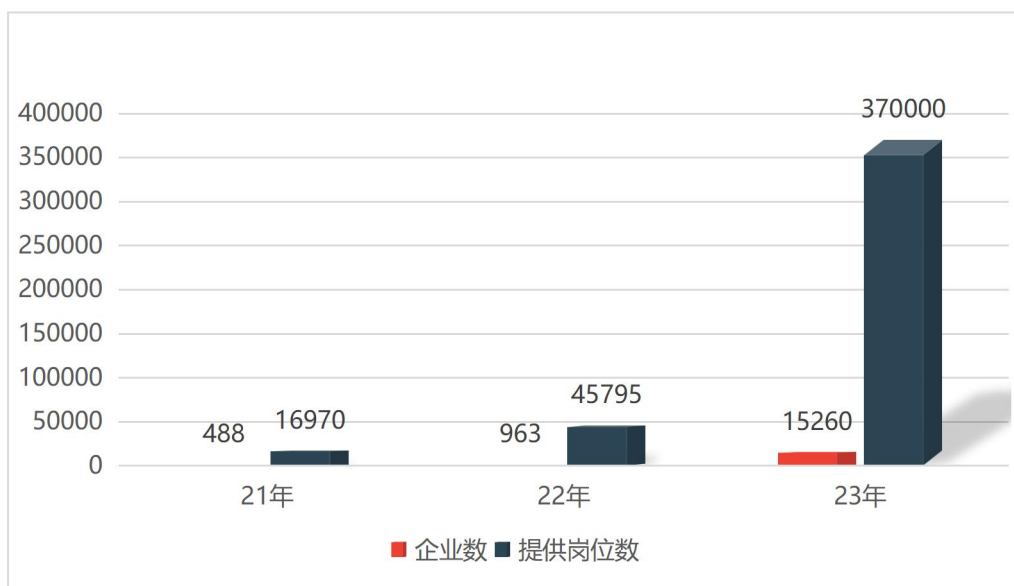


图 5-3 近三年进校招聘企业及岗位数据对比

二、2023 年就业工作举措

（一）上下联动，完善就业工作体制机制

学校贯彻落实党的二十大“实施就业优先战略”“强化就业优先政策”部署，始终坚持把“稳就业”作为优先确保的“一把手”工程和头等大事，书记、校长高度重视并亲自抓落实，定期研究和调度推进就业工作，明确责任主体，压实基层责任。建立主要负责同志亲自部署，分管领导靠前指挥，学院领导落实责任，各部门协同推进、全员参与的就业工作体系；健全“学校主导、部门主抓、学院主责、全员参与”的就业工作机制；打造上下联动全员抓就业、促就业的就业工作格局。

一是深化学校、学院两级就业联动机制。强化就业主体互动协同，充分调动各

二级学院共同承办校园招聘活动的积极性，切实提升就业工作成效；二是加快毕业生就业服务数字化平台建设。加强供需精准对接，提升就业服务水平。根据毕业生求职意愿和企业用人需求，充分利用“博思云人才网”校企供需对接平台，打造就业供需对接良好环境，提高岗位供给数量和质量，做好优质岗位双向精准信息推送，以数字化赋能就业服务工作，助力就业服务高质量发展；三是完善制度建设。坚持全校上下“一盘棋”，推行“学校—职能部门—学院—辅导员—五育导师”五级联动模式，发挥专业建设“铁三角”（专业带头人、负责人、教研室主任）的作用，就业与校企合作处牵头研究制定《广东科技学院2024届毕业生就业工作实施方案》《广东科技学院毕业生跟踪反馈和社会评价实施方案》等工作方案，压实责任到各个职能部门、学院与专业。各学院统筹专业资源、校友资源等，多措并举促就业；各职能部门、二级学院领导、学工队伍、专任教师积极参加学校就业指导服务，开展“一对一”就业指导和帮扶，积极构建“全员参与”的就业工作机制，聚集全员力量助力毕业生高质量就业。

（二）求实创新，优化就业服务体系

学校通过开展毕业生就业意向调查、择业过程调查、基层就业调查及用人单位满意度调查等，及时调整学校促就业工作措施，优化工作流程、改进服务水平。积极打造“互联网+就业”服务新模式，创造性地开展就业云服务、“就业帮帮帮”线上咨询活动，累计发布26期线上指导咨询服务；紧抓校园招聘会时间节点，开展大型简历优化指导专项行动2场次，一对一精心指导学生300余人，深受师生好评；全年开展就业指导及生涯规划咨询服务，累计指导学生700余人次；持续开展“就业指导公开课”系列讲座，全年开展直播课程20场，累计参与学生人数超4.5万人次；在招聘会现场创新开展了“直播带岗”活动，助力求职者与用人单位通过网络实现“云端面试”。通过线上线下服务平台等，精确统计毕业生的就业情况。全年累计审核通过2023届毕业生上报的毕业去向信息超16000人次，档案转递申请超12000人次，就业协议填写及回传申请超13000人次；累计审核通过2024届毕业生生源信息超11000人次，就业协议填写及回传申请超400人次。

（三）多措并举，畅通就业渠道

为深入贯彻落实就业优先战略，学校深化部门联动、校企联合，强化就业优先政策，结合地方经济发展新形势、产业专业对接新需求，优化升级校园招聘活动，多措并举，助推毕业生高质量就业。

一是丰富校园各项招聘活动。学校整合校园招聘主渠道资源，主动迎企进校园，组织了形式多样的招聘活动。组织毕业生参加各类招聘活动共计25场，共15260家用人单位参与招聘活动，提供就业岗位近370000个。其中，举办了5场大型供需见面会，累计邀请1200家企业参会，为我校毕业生提供100000余个就业岗位；开展“广东科技学院名优企业进校园系列活动专场宣讲会”，为毕业生组织了20场高品质的专场招聘宣讲会，对接一批国企、上市公司、国家高新企业等，累计提供近2000个优质高薪岗位；组织6场线上招聘会，共539家用人单位线上招聘，提供就业岗位近30000个。

二是实施毕业生就业宣传行动。面向用人单位制作、发放了1500册毕业生宣传册。以优化服务提升效能，提供《宣传册》网页版和手机版电子材料，用人单位可以随时随地在线查看毕业生生源信息和专业信息。精准遴选宣传对象，加大宣传推送，大幅提升对重点企业、上市公司、大型国有企业的宣传力度。

三是深入推进书记校长常态化访企拓岗行动。强化“一把手”工程，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，并扩大到二级学院领导班子成员，明确将访企拓岗专项行动作为各级领导干部常态化走访调研工作的重要内容。校领导联合学校职能部门和各学院走访重点用人单位199家，其中新开拓用人单位73家，拓展岗位3326个，推动专项行动常态化、长效化。学校已与1000多家单位建立了良好的校企合作关系，合作举办了“名优企业专场”宣讲会、学院专场双选会、大型行业供需见面会等就业活动，有效拓宽了毕业生就业渠道，增加了有效需求岗位供给。

四是实施政校行企深度合作行动。校领导带队赴深圳、广州、江门等地参加校企对接会，与东莞市南城、万江、横沥等镇街人社分局举办政校企合作洽谈会，走访重点企事业单位工作的校友，接待来校招聘的企业代表，向用人单位推介毕业生，为学生就业工作打开新局面。比亚迪、小鹏汽车、立讯精密等20余家行业标杆企业与我校建立良好的供需对接合作关系，拓斯达、欣旺达、美的、TCL等30余家优质企业与我校开展深度校企合作。

五是实施基层就业引导品牌化行动。学校高度重视毕业生到基层就业工作，加强政策宣传、组织、咨询工作，运用新媒体、学校就业官网、“广东科技学院就业创业”微信公众号等平台，广泛开展毕业生就业创业典型事迹宣讲活动。学校积极向上级部门选送优秀基层毕业生典型案例，教育引导广大毕业生到基层拼搏奋斗、施展才华，营造基层就业良好氛围。有效用好政策性岗位资源，开展“三支一扶”基层计划，协助开展西部志愿者计划、山区计划及团团微就业等活动，为毕业生创造更大的就业空间。2023年“三支一扶”计划，我校被录用33人；参加西部志愿者计划5人；赴团团微就业21人；山区计划报名431人，学校推报261人，均相较往年有大幅增长。

六是实施深度调研带动就业行动。为进一步提升就业创业工作针对性，学校组织了一系列就业创业深度调研活动。校领导带队对二级学院开展专项调研，跟踪了解毕业生就业需求和困难。就业与校企合作处积极赴招聘企业开展调研，走访瑞幸咖啡（深圳）有限公司、斐乐服饰有限公司、厦门安踏服饰有限公司等企业。针对新形势、新技术，积极开展科学研究，学校就业指导中心申报的《生成式人工智能对中国劳动力市场的影响及应对策略研究》项目，获批2023年度教育部人文社会科学青年基金立项。

（四）分类施策，提供精细化个性化就业指导

学校建设了“青云”职业生涯发展工作室、就业指导咨询室，为学生求职全过程提供链接交互的服务，分层分类满足学生的个性化、精细化需求。

一是开展专题培训，提升学生就业竞争力。为满足学生就业需求，我校面向2023届毕业生举办就业政策实务讲座，开展专题培训24场，涉及公务员笔试和面试、简历的制作与设计、求职面试技巧、基层就业引导等专题，共45000余人次参加培训，助力学生自信面对各类岗位。

二是聚焦学院特色，分层分类指导就业。针对不同学院、不同专业在求职过程中的笔试面试环节、招录流程和竞聘要求，面向计算机类、机械类、外语类、艺术类、管理类、财经类等不同类别求职学生提供有针对性的就业指导服务。全年开展分层分类专项指导就业服务10场，覆盖学生逾千人，深受学生欢迎。

三是开展精准指导，有效解决学生就业难题。学校持续开展“一对一”简历诊

断（线下）、“就业指导云服务”咨询（线上）、专项大型供需见面会现场咨询（线下）等活动，2023年服务学生1700余人次，有针对性地解决学生就业问题。

（五）关注重点，做好“一生一策”兜底帮扶

面向经济困难生、民族生、残疾学生等重点人群开展就业帮扶行动，坚持“一个不落下”做好就业帮扶。建立困难生帮扶工作电子日志，动态管理精准推荐岗位，人均推荐岗位3个以上，累计帮扶2023届重点群体学生1000余人顺利就业。准确把握每一名未就业毕业生就业进展情况和个性化需求，针对就业困难群体精准施策，有针对性地帮助学生提升就业竞争力。学校联合各学院及时提供精准指导服务，就业信息精准推送，就业咨询精准对接，做到不让一个毕业生掉队，服务就业困难群体落实就业。

三、问题与不足

（一）有待进一步提升毕业生对社会就业环境的认识水平

广东省2023届高校毕业生达97万，比2022年增加25.5万人，增幅达35.6%，毕业生规模和增量创历史新高，叠加经济结构转型、国际政治风险上升、疫情迁延反复等多重内外部冲击，应届生就业压力明显增大。“就业难”与“招人难”并存，人才供给端与人才需求端错位，成为影响毕业生高质量就业的难题。一方面，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻。企业用人要求相较往年更偏向“快速上手”“到岗即用”，而2023届毕业生在读书期间受疫情影响，社会实践和实习经验相对较少，招聘方和求职方之间客观存在匹配不均衡问题；另一方面，“00后”毕业生求职择业更注重个人体验，较少考虑社会竞争环境变化，就业初衷更是“求稳、求优、求一步到位”，缺乏对实际就业环境的深入了解，未能树立“先就业、再择业”的观念。学生在校期间专注于课堂学习和校园活动，缺乏社会实习实践经历，求职意愿往往脱离现实和不切实际。

（二）有待提升毕业生就业竞争力

由于缺乏实习或实践经验、简历制作能力、面试技巧和自我推销能力，应届毕业生在竞争激烈的就业市场中处于不利地位。虽然学校开设了职业发展与就业指导等必修课程，在一定程度上提高了学生的基本就业意识和求职面试知识，但由于授课形式多为理论授课且教学班级学生人数较多，很难做到对全部学生一对一的精细化提升指导，学生个人的求职能力和综合面试表现与企业期待之间存在较大差距。

（三）有待完善“招生-人才培养-就业”联动机制

由于就业市场与学校之间缺乏有效的对接机制，就业需求端的人才需求状况不能及时反馈到学校人才供给端，存在学校的专业设置与区域经济社会和产业匹配的匹配度不高、人才培养与社会实际需求脱节、招生与就业联动不足等问题，“招生-人才培养-就业”联动机制的建设和完善显得尤为重要。就业是人才培养的出口和落脚点，就业水平和就业质量最终体现学校人才培养的质量，也反向影响招生和培养。

四、改进措施

（一）推进生涯指导课程改革，着力提升就业服务质量

持续深入推进生涯指导系列课程改革，提升学生职业竞争力。通过课程强化学生对未来职业生涯的规划和选择，课程包括职业技能、职业选择、职业发展等方面。通过课程导师和五育导师的指导，强化学生对自己的能力、兴趣、人生价值、职业前景等方面进行深入思考，了解社会需求，制定自己的职业规划。同时，立足学校区域特色、学生特点，打造出形式多样的就业指导课程和就业服务活动，开展就业育人系列主题教育活动，提升就业指导个性化、精细化水平，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，鼓励学生积极就业、主动就业。健全就业指导体系，持续推动学校就业创业课程建设和师资队伍建设，强化职业指导服务，为学生提供简历撰写、模拟面试等职业技能培训，助力学生提高职业竞争力和就业成功率。

（二）强化师资培训，持续提升就业指导服务能力

通过专业师资培训，提升就业指导教师专业性，提升学校就业服务团队的服务能力。依托教育部“宏志助航计划”高校就业指导能力提升师资培训项目等相关政策，重点围绕求职优势识别及决策探索、求职心态与行动促进、简历撰写及面试技巧、就业信息收集和求职网络构建等维度积极参加校外专业培训、组织校内技能培训。针对校内兼职就业指导教师开展紧扣主题、形式新颖、内容丰富、实操性强的专业技能培训活动，提升参训教师的职业生涯和就业创业指导水平。

（三）深化校企合作，有效提升学生专业实践能力

引企入校强化合作，校内外协同育人，强化学生实践能力。坚持以学生为中心，以产出为导向，定位培养德智体美劳全面发展，理论知识扎实、实践能力突出，具备创新精神、国际视野，可持续发展的高素质应用型人才。积极探索“产教融合，校企合作，多方协同育人”的人才培养模式，推进“3+1”应用型人才培养模式改革，实行专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”，增加校企合作宽度和深度。积极联系企业，与企业高频互动，共同制定人才培养方案、优化课程体系、共建实验实训基地与技能竞赛基地、开展创新创业实践和技术服务等，共同打造产教融合人才培养生态圈，积极为学生开拓实习、实践机会，让学生有更多的机会在职业领域进行实践。深入挖掘市场和行业需求，提高学生专业技能水平，缩小学生与就业市场的差距。为学生提供创业辅导，支持有创业意向的学生进入创业领域。

（四）完善“招生-人才培养-就业”联动机制，稳步提升人才培养质量

完善“招生-人才培养-就业”联动工作机制，提升学校内部治理效能，促进人才培养与社会需求相适应，是当前学校解决高质量就业困境的有效举措。实现毕业生更高质量就业和更充分就业，提高学校人才培养质量是根本之策，优化专业布局 and 结构并使之同社会就业结构相匹配是必由之路。学校招生和培养环节对

就业市场变化的反应也还不够灵敏，无法较快实现供需匹配的优化，不同学科专业的毕业生就业质量差别较大，学校应动态优化学科专业的设置，从而更好地满足社会需求。第一，对专业教育质量开展动态监测，及时调整淘汰与经济社会发展不匹配的专业，提高人才培养的社会适应度。第二，打通企业需求、人才培养意见反馈通道，有力推动教育教学改革走向深入，全面提升学生综合素质和人才培养的适应度。第三，完善协同育人机制。坚持产学研相结合、国际国内相结合，推动学校与实务部门、科研院所、行业企业合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。建立完善培养目标协同、教师队伍协同、资源共享协同、管理机制协同的全流程协同育人机制。推进校企深度融合，加快发展新工科，深入探索创新与产业导向的高等教育新范式。