



廣東科技學院

GUANGDONG UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

葉選平

# 本科教学质量报告

(2022-2023 学年)



2023 年 12 月

# 目 录

学校概况 .....	1
一、教育基本情况 .....	3
(一) 人才培养目标 .....	3
(二) 学科专业设置情况 .....	3
(三) 在校生规模 .....	4
(四) 本科生生源质量 .....	5
二、师资队伍与教学条件 .....	7
(一) 师资队伍 .....	7
(二) 本科主讲教师情况 .....	9
(三) 教学经费投入情况 .....	10
(四) 教学设施应用情况 .....	11
三、教学建设与改革 .....	12
(一) 专业建设 .....	12
(二) 课程建设 .....	14
(三) 教材建设 .....	15
(四) 实践教学 .....	16
(五) 创新创业教育 .....	17
(六) 教学改革 .....	19
四、专业培养 .....	21
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	21
(二) 专业课程体系建设 .....	21
(三) 立德树人落实机制 .....	23
(四) 专任教师数量和结构 .....	24

(五) 实践教学 .....	24
<b>五、质量保障 .....</b>	<b>25</b>
(一) 校领导情况.....	25
(二) 教学管理与服务.....	25
(三) 学生管理与服务.....	25
(四) 质量监控 .....	25
<b>六、学习成效 .....</b>	<b>27</b>
(一) 毕业情况 .....	27
(二) 就业情况 .....	27
(三) 转专业与辅修情况 .....	27
(四) 学生竞赛获奖.....	27
<b>七、特色发展 .....</b>	<b>28</b>
(一) 深化产教融合，实施“人职匹配”校企协同育人.....	28
(二) 推行“五育并举”育人模式，促进学生全面发展.....	33
<b>八、问题及改进 .....</b>	<b>35</b>
(一) 应用型人才培养需持续深化 .....	35
(二) 师资队伍建设需提质增效 .....	36
(三) 质量保障体系需不断优化 .....	36
<b>结语 .....</b>	<b>37</b>
<b>附录 .....</b>	<b>38</b>
本科教学质量报告支撑数据 .....	38

## 学校概况

广东科技学院创建于 2003 年，是教育部批准设立的一所以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等多学科协调发展的全日制普通本科院校，坐落于“粤港澳大湾区重要节点城市”——东莞，拥有南城和松山湖 2 个校区，占地面积 2000 余亩。学校于 2011 年经教育部批准升格为本科院校，2015 年取得学士学位授予权，2018 年通过教育部本科教学工作合格评估，2021 年成功入选广东省硕士学位授予立项建设单位并获批设立广东省博士工作站。学校有党政单位 16 个，教学科研单位 17 个，省部级重点实验室 1 个，全日制在校生 35603 人，教职工 2245 人，其中专任教师 1778 人，杰青等国家级高层次人才 2 人。

学校于建校之初就确立了“创百年学府，育产业精英”的发展愿景和“崇德、尚学、精艺、笃行”的校训，全面贯彻“学生中心、人才为本、应用为要、和合创新、追求卓越”的办学理念和“德育为先、能力为重、知行合一、勇于创新、全面发展”的育人理念，并明确了办学定位体系，即“高水平应用创新型大学”的办学目标定位，“以本科教育为主，适时开展专业学位硕士研究生教育”的办学层次定位；“立足东莞，面向大湾区，服务‘科技创新+先进制造’东莞城市建设、‘广深科技创新走廊’建设、粤港澳大湾区建设”的服务面向定位。

学校紧密围绕东莞地区重点发展产业优化学科专业体系，目前共开设本科专业 46 个，其中软件工程专业是省级重点培育学科，并成功入选国家一流专业建设点；网络工程等 3 个专业入选广东省一流本科专业建设点；服装设计与工程等 3 个专业为省级特色培育专业；汽车服务工程等 3 个专业为省级综合改革试点专业；机械电子工程等 10 个专业开展 IEET 工程及科技教育认证；电子商务等 15 个专业开展 ACBSP 国际商科专业认证；22 门课程入围省一流课程、精品课程。学校积极推进人才培养模式改革，深化校企合作，共获批教育部产学合作协同育人项目 94 项；与华为、西门子、腾讯云等知名企业和行业协会共建有 11 个产业学院，合作开设了 84 个创新班。学校被教育部认定为“网络学习空间人人通”专项培训基地及网络学习空间应用普及活动优秀学校。

学校全面实施“人才强校”战略，形成了一支数量充足、素质优良的教师队伍。目前，专任教师中具有硕士及以上学位教师占比达 90%，先后有 24 名教师获得“南粤优秀教师”等荣誉称号。近年来，学校教师在各类学术期刊发表学术论文 10000 余篇，其中四大检索及中文核心期刊 1180 余篇；获得市厅级以上科研奖励 450 余项；出版学术著作 330 余部；主持包括教育部人文社科研究一般项目、教育部人文规划项目、教育部新工科研究实践项目、省自然科学基金项目等市级及以上科研项目 470 余项。学校连续获得第八、九、十届广东省教学成果二等奖；在广东省第五、六届高校（本科）青年教师教学大赛中共荣获一等奖 2

项、二等奖 5 项、三等奖 9 项的佳绩。

学校不断加强育人特色培育，形成了“党委引领、党政统一、分工协作、课堂支撑、全员参与”的“大思政”育人格局，积极在五个方面培育办学特色，即“德智体美劳”五育并举的学生发展特色，“人职匹配、因材施教、分类培养”的人才培养特色，“根植产业、对接标准、强化应用、协同创新”的应用型学科专业特色，“创新教育全覆盖、创业教育三融进阶、创新创业实践三结合”的创新创业教育特色，以“自由、包容、探索、卓越”为内核的校园文化特色，积极构建高质量人才培养体系。经过多年积累，学校人才培养质量稳步提升，学生综合素质不断提高，在“挑战杯”、“蓝桥杯”、全国大学生创新创业大赛、大学生数学建模大赛等专业领域有着广泛影响力的学科专业竞赛，以及全国大学生运动会、全国大学生篮球联赛、广东省大学生定向运动锦标赛等高水平体育赛事中，成绩骄人，年均取得百余项单打冠军，彰显了广大学子勇于拼搏、昂扬向上的精神风貌和深厚扎实的专业功底。学校本科录取分数线逐年上升，学生考研上线人数逐年增加，就业率达 98% 以上。

学校积极开展国际交流与对外合作，先后与美、英、澳、加、德、日、韩、新、泰等国及港澳台地区 40 余所高校建立了合作关系，协同开展本升硕、交换生、双学位、国际班等合作项目，以及赴台湾高校研修、莞台大学生文化交流、莞港学生双向交流、赴美带薪社会实践、中美大学生文化交流、澳门大学寒暑假访学等短期文化交流项目，为学生搭建多元化的国际交流平台。近年来，先后有 300 余名优秀学子考取爱丁堡大学、诺丁汉大学、贝勒大学、悉尼大学、墨尔本大学等世界一流名校的硕士研究生。

经过 20 年的发展，学校办学实力稳步增强，社会声誉和影响力不断提升，先后获得中国民办高等教育优秀院校、广东省“‘两新’百强党组织”、广东省民办高校竞争力十强单位、广东民办教育四十周年“突出贡献机构”等荣誉；学校于 2021 年获批成为广东省深化新时代教育评价改革试点校，2023 年获批成为广东省第四批党建工作示范校，入选全国首批健康学校建设单位。在多个知名评价机构发布的大学排行榜中，学校稳居广东省同类院校前列，并呈现连年提升的态势，如 2021、2022、2023 年连续三年位居金平果“中国民办普通本科院校综合竞争力排行榜”广东省第 1 位；2021、2022、2023 年连续三年被艾瑞深校友会网“校友会中国大学排名”评为“中国顶尖应用型大学”，分别位居全国综合类（II 类）民办大学第 12 位、第 11 位、第 10 位。在南方教育智库 2023 年“中国内地大学第三方综合指数排行榜”中，位居全省公民办本科高校第 43 位、民办本科高校第 1 位。

## 一、教育基本情况

### （一）人才培养目标

学校不断完善顶层设计，形成了科学合理的办学定位和目标体系。

——办学定位：应用创新型大学。

——办学特色定位：湾区、创新、国际。

——发展目标定位：以“创百年学府、育产业精英”为愿景，建成广东一流、全国知名的高水平应用创新型大学。

——办学层次定位：坚持以本科教育为主，积极发展专业学位硕士研究生教育。

——办学类型定位：应用型、综合性高校。

——服务面向定位：立足东莞，面向大湾区，服务东莞“科技创新—先进制造”建设、“广深科技创新走廊”建设、粤港澳大湾区建设。

——学科建设定位：以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等学科协调发展，大力建设信息与通信工程、机械工程、工商管理重点学科，突出发展软件工程、计算机科学与技术、材料科学与工程、电气工程、管理科学与工程、外国语言文学、应用经济学等优势学科，强化应用学科，培育交叉学科。

——专业建设定位：围绕立足东莞，面向大湾区，服务东莞“科技创新—先进制造”建设、“广深科技创新走廊”建设、粤港澳大湾区建设的定位，紧密对接东莞、粤港澳大湾区产业链、创新链设置专业，重点对接新一代电子信息、软件与信息服务、智能制造、数字经济、现代服务、数字创意等产业发展专业集群，推进学科专业交叉融合和学科专业一体化建设。

——人才培养定位：培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具备良好的学习力、思考力、表达力、行动力和意志力五项关键能力，具有强烈的社会责任感，扎实的专业能力，较强的实践应用能力，一定的应用创新能力和跨文化交流能力的高素质应用创新型人才。

### （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 46 个，其中工学专业 21 个占 45.65%、文学专业 4 个占 8.70%、经济学专业 5 个占 10.87%、管理学专业 10 个占 21.74%、艺术学专业 6 个占 13.04%，详见图 1。

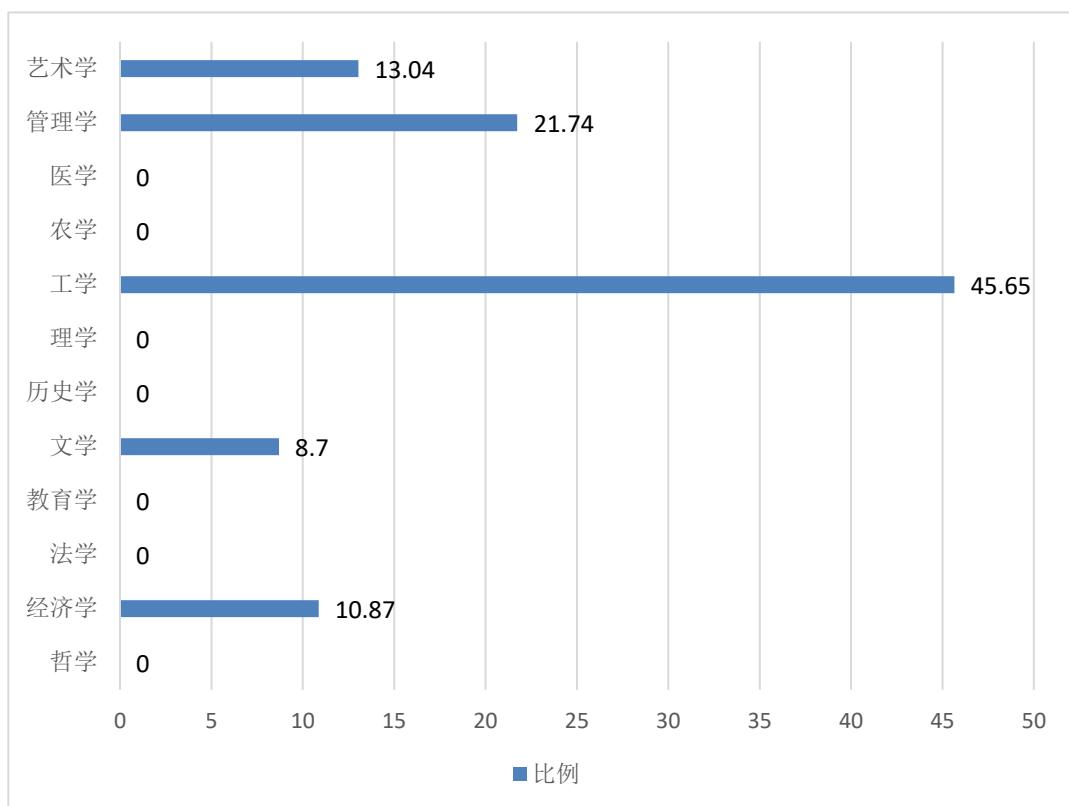


图1 各学科专业占比情况（%）

### （三）在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 30864 人（含一年级 7128 人，二年级 8416 人，三年级 10357 人，四年级 4962 人，其他 1 人）。目前学校全日制在校生总规模为 35603 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 96.16%。各类在校生的人数情况详见表 1（按时点统计）。

表1 各类学生人数一览表

普通本科生数		34237
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		85
普通高职(含专科)生数		1366
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0

	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数(人)	0
	普通预科生数	0
	进修生数	0
	成人脱产学生数	0
	夜大(业余)学生数	302
	函授学生数	28048
	网络学生数	0
	自考学生数	0
	中职在校生数(人)	0

#### (四) 本科生生源质量

2023年，学校计划招生12618人，实际录取考生12614人，实际报到11690人，实际录取率为99.97%，实际报到率为92.67%。特殊类型招生15人，招收本省学生12108人。学校面向全国15个省招生，其中理科招生省份10个，文科招生省份10个。近年来，学校生源质量持续提升，生源情况详见表2。

表2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
广东省	春季招生	不分文理	200	260.0	342.7	82.7
广东省	本科批招生	物理	4395	434.0	456.0	22.0
广东省	本科批招生	历史	2197	428.0	439.0	11.0
广东省	本科批招生	不分文理	710	422.5	459.0	36.5
广东省	本科批招生	理科	10	380.0	402.0	22.0
广东省	本科批招生	文科	5	360.0	379.0	19.0
河北省	本科批招生	物理	11	441.0	451.1	10.1
河北省	本科批招生	历史	10	425.0	433.7	8.7
山西省	本科批招生	理科	19	347.0	353.6	6.6
山西省	本科批招生	文科	34	368.0	368.0	0.0

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
安徽省	本科批招生	理科	6	442.0	443.0	1.0
安徽省	本科批招生	文科	5	443.0	443.0	0.0
福建省	本科批招生	物理	18	441.0	442.0	1.0
福建省	本科批招生	历史	17	444.0	444.6	0.6
江西省	本科批招生	理科	25	458.0	459.2	1.2
江西省	本科批招生	文科	25	478.0	482.5	4.5
河南省	本科批招生	理科	35	435.0	443.8	8.8
河南省	本科批招生	文科	35	465.0	469.5	4.5
湖北省	本科批招生	物理	15	454.0	462.9	8.9
湖北省	本科批招生	历史	15	426.0	431.2	5.2
湖南省	本科批招生	物理	5	448.0	456.6	8.6
湖南省	本科批招生	历史	5	435.0	440.8	5.8
海南省	本科批招生	物理	10	501.0	505.3	4.3
海南省	本科批招生	历史	10	504.0	506.8	2.8
四川省	本科批招生	理科	36	443.0	441.2	-1.8
四川省	本科批招生	文科	39	464.0	467.9	3.9
贵州省	本科批招生	理科	29	375.0	383.3	8.3
贵州省	本科批招生	文科	16	477.0	483.9	6.9
甘肃省	本科批招生	理科	7	338.0	346.5	8.5
甘肃省	本科批招生	文科	1	400.0	400.0	0.0
广西壮族自治区	本科批招生	理科	20	346.0	367.8	21.8

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
广西壮族自治区	本科批招生	文科	20	397.0	415.6	18.6
新疆维吾尔自治区	本科批招生	理科	14	292.0	296.3	4.3
新疆维吾尔自治区	本科批招生	文科	12	336.0	342.0	6.0
新疆维吾尔自治区	本科批招生	理科	6	282.0	297.1	15.1
新疆维吾尔自治区	本科批招生	文科	6	337.0	340.9	3.9

## 二、师资队伍与教学条件

### (一) 师资队伍

学校现有专任教师 1778 人、外聘教师 516 人，折合教师总数为 2036.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.29:1。按折合学生数 38498.4 计算，生师比为 18.91。专任教师中，“双师型”教师 745 人，占专任教师的比例为 41.90%；具有高级职称的专任教师 431 人，占专任教师的比例为 24.24%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1610 人，占专任教师的比例为 90.55%。近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1778	516	2036.0	18.91
上学期	1579	502	1830.0	19.78

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1778	/	516	/	
职称	正高级	185	10.40	3	0.58
	其中教授	174	9.79	2	0.39
	副高级	246	13.84	51	9.88
	其中副教授	201	11.30	6	1.16
	中级	933	52.47	170	32.95
	其中讲师	883	49.66	12	2.33
	初级	217	12.20	14	2.71

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
其中助教	202	11.36	0	0.00
	197	11.08	278	53.88
最高学位	博士	182	10.24	6
	硕士	1428	80.31	163
	学士	125	7.03	293
	无学位	43	2.42	54
年龄	35岁及以下	992	55.79	270
	36-45岁	414	23.28	187
	46-55岁	134	7.54	53
	56岁及以上	238	13.39	6

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图2、图3、图4。

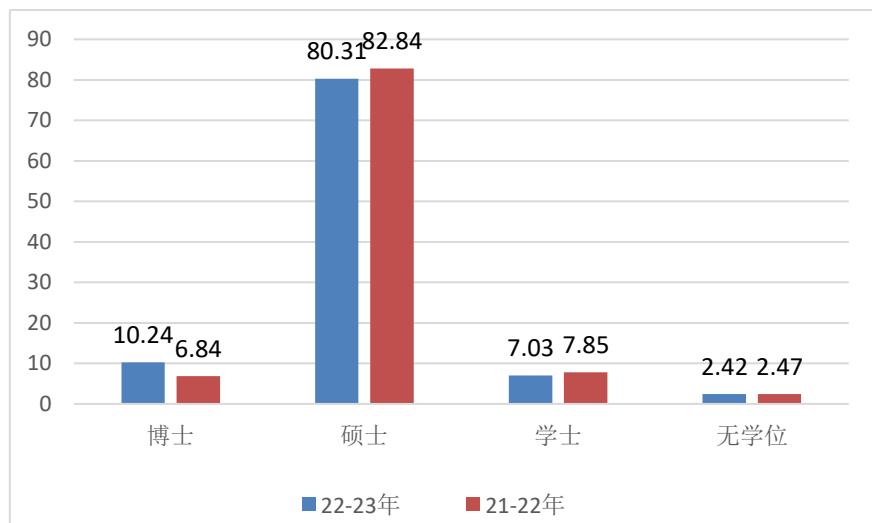


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

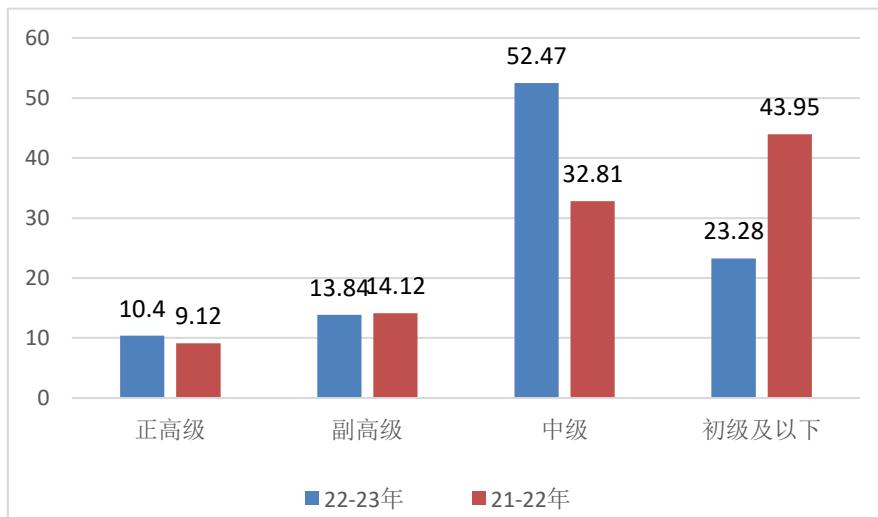


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

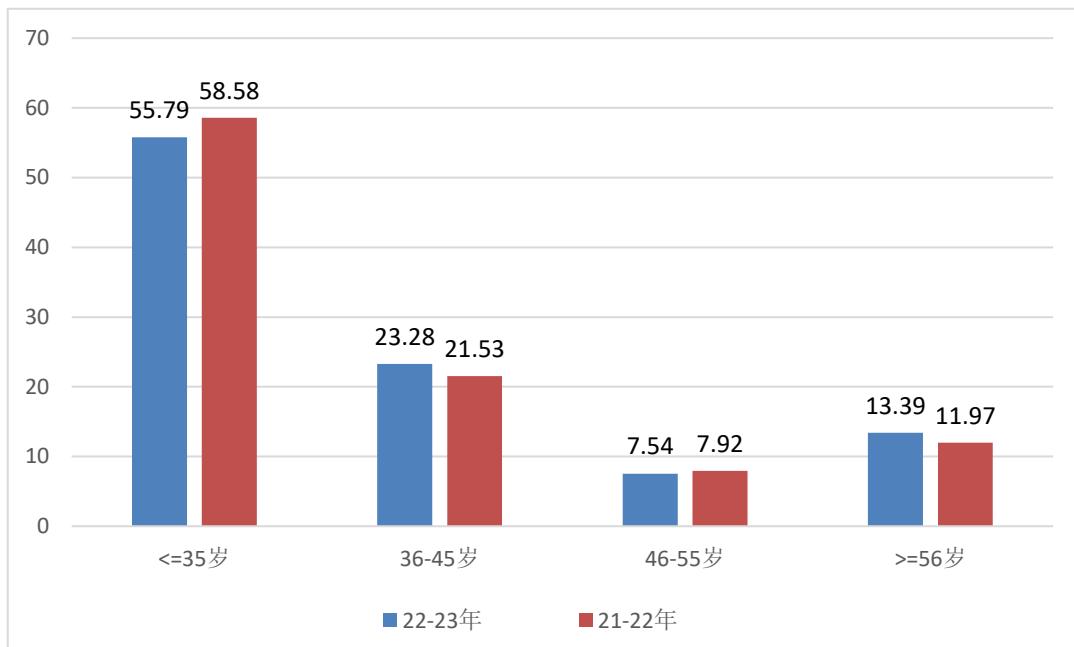


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有百千万人才工程入选者 1 人，近一届教育部教指委委员 1 人；省部级教学团队 6 个，省级高层次研究团队 2 个，省级课程思政教学团队 2 个，省级思政课程教学团队 1 个。

## （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 736，占总课程门数的 30.51%；课程门次数为 2385，占开课总门次的 20.35%。

正高级职称教师承担的课程门数为 318，占总课程门数的 13.18%；课程门次数为 935，占开课总门次的 7.98%。其中教授职称教师承担的课程门数为 298，占总课程门数的 12.35%；课程门次数为 880，占开课总门次的 7.51%。

副高级职称教师承担的课程门数为 554，占总课程门数的 22.97%；课程门次数为 1470，占开课总门次的 12.54%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 429，占总课程门数的 17.79%；课程门次数为 1152，占开课总门次的 9.83%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 160 人，以学校具有教授职称教师 202 人计，主讲本科课程的教授比例为 79.21%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 101 人，占授课教授总人数比例的 62.73%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 339 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 37.42%。教师授课情况统计详见图 5、图 6。

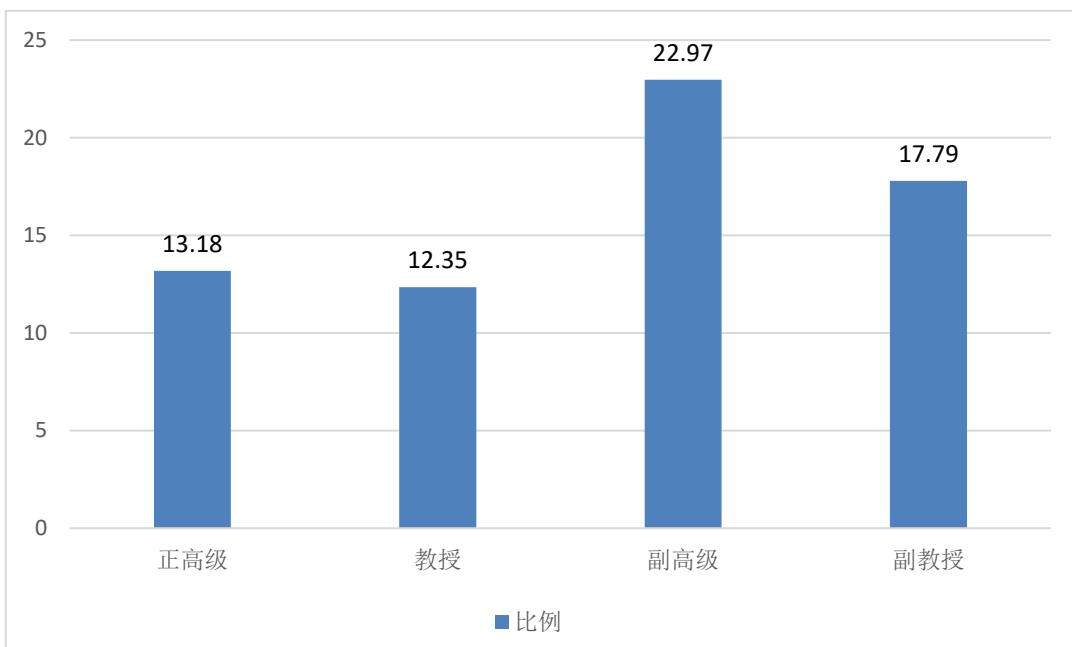


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

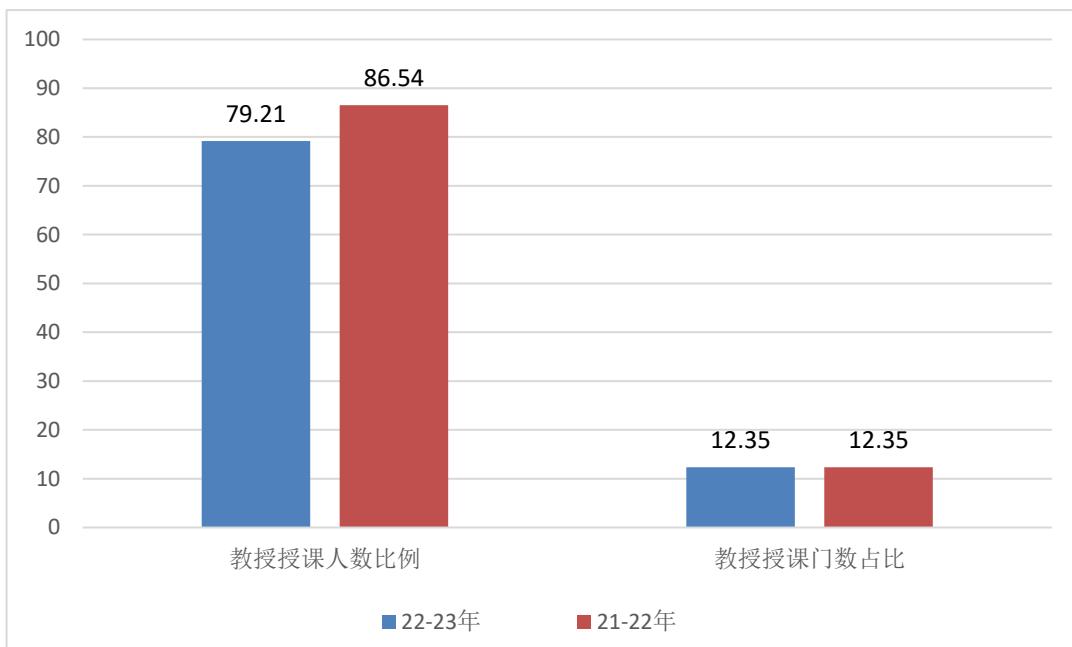


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

### （三）教学经费投入情况

2022 年教学日常运行支出为 10246.64 万元，本科实验经费支出为 1564.31 万元，本科实习经费支出为 897.57 万元。生均教学日常运行支出为 2661.58 元，生均本科实验经费为 456.91 元，生均实习经费为 262.16 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

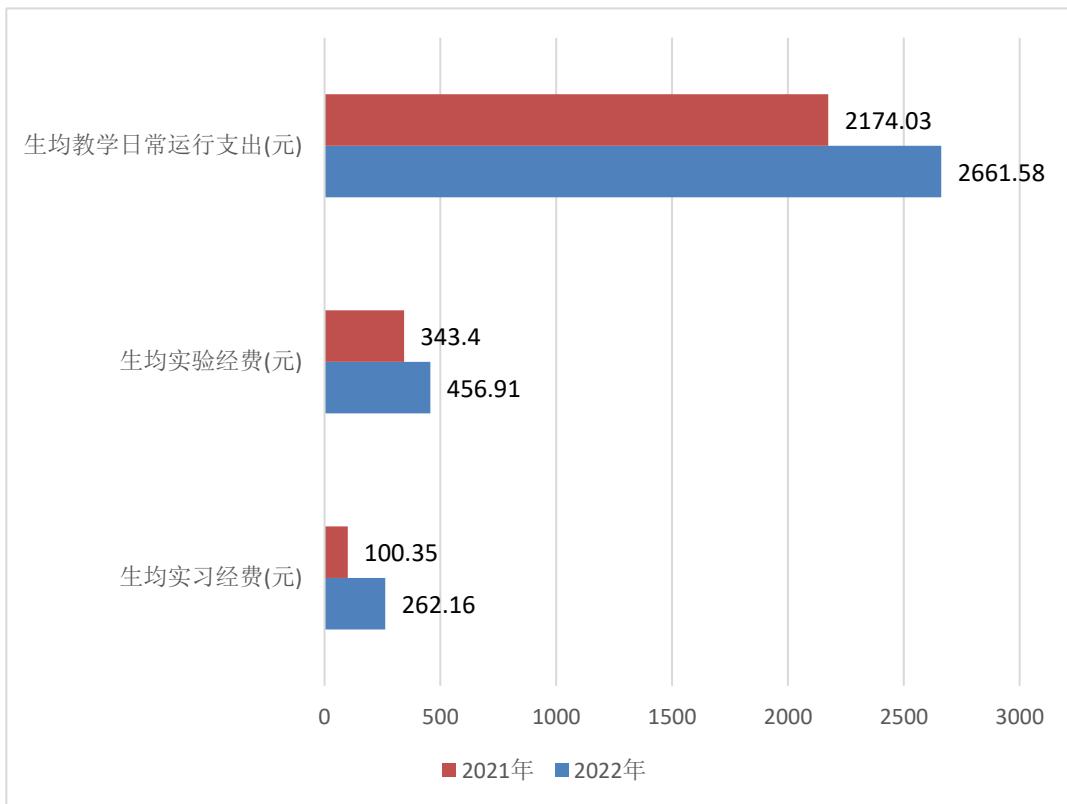


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

#### （四）教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 133.00 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 112.67 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 95.17 万 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 437119.14m<sup>2</sup>，其中教室面积 179447.46m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 13440.0m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 132660.8m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 8266.54m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 93635.0m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 35603 人计算，生均学校占地面积为 37.36 (m<sup>2</sup>/生)，生均建筑面积为 26.73 (m<sup>2</sup>/生)，生均教学行政用房面积为 12.28 (m<sup>2</sup>/生)，生均实验、实习场所面积 3.73 (m<sup>2</sup>/生)，生均体育馆面积 0.23 (m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积 2.63 (m<sup>2</sup>/生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	1330031.40	37.36
建筑面积	951683.22	26.73
教学行政用房面积	437119.14	12.28
实验、实习场所面积	132660.8	3.73

类别	总面积(平方米)	生均面积(平方米)
体育馆面积	8266.54	0.23
运动场面积	93635.0	2.63

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.35 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.61 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2289.94 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.80%。

本科教学实验仪器设备 23476 台(套)，合计总值 1.645 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 119 台(套)，总值 3709.78 万元，按本科在校生 34237 人计算，本科生均实验仪器设备值 4805.58 元。

学校现有省部级实验教学中心 4 个：电工电子实验教学中心、管理学实验教学示范中心、工程训练实验教学示范中心、数字艺术虚拟现实实验教学示范中心；省级社科研究基地 2 个：广东科技学院智能财务与绩效管理创新研究中心、广东科技学院粤港澳大湾区数字经济管理与创新研究中心；市厅级重点实验室 3 个：东莞市鲲鹏计算重点实验室、东莞市表面技术与功能材料制备重点实验室、广东省鲲鹏+智能制造重点实验室；市厅级工程技术研究中心 5 个：广东科技学院物联网研发与应用中心、现代模具设计与制造工程技术研究中心、东莞市智能制造与环境监控工程技术研发中心、东莞市电化学储能器件工程技术研究中心、东莞市 AIoT 边缘计算工程技术研究中心；市厅级社科研究基地 2 个：广东科技学院莞邑（岭南）文化研究院、东莞市社科名家陈标新数字经济工作室。

## 3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 26707.0m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2959 个。图书馆拥有纸质图书 290.16 万册，当年新增 209211.0 册，生均纸质图书 75.37 册；拥有电子期刊 24.10 万册，学位论文 514.68 万册，音视频 12907.0 小时。2022 年图书流通量达到 6.47 万本册，电子资源访问量 2993.52 万次，当年电子资源下载量 141.99 万篇次。

## 三、教学建设与改革

### (一) 专业建设

#### 1. 推进专业认证

对标专业认证理念和标准，强化专业建设全面质量管理，全面开展专业认证，分类分批逐步实现所有专业均通过专业认证。目前有 10 个工科类专业参加 IEET 工程教育认证，其中 6 个已经通过认证，15 个商科类专业参加 ACBSP 国际商科专业认证，遴选优势工科专业对标教育部工程教育认证标准进行规划建设，力争

1-2个专业通过教育部工程教育专业认证。通过开展专业认证，全面落实学生中心、产出导向、持续改进的教育理念，达到国际实质等效。

## 2. 推进专业赋星

面向所有本科专业开展专业赋星（校内专业评估），设计专业赋星指标体系，将星级认证结果设置为1-7星，遵循专业建设“三级认证”模式（保合格、上水平、追卓越），构建专业建设的持续改进和红黄牌预警机制。2021年、2022年，学校已开展了两轮专业赋星，2023年对指标体系和工作方案进行修订，确保工作与时俱进，以评促建、以评促强，引导专业内涵式发展，推动专业建设质量持续提升。

## 3. 建立专业集群

对接区域产业链、创新链，跨学院、跨学科、跨专业构建专业集群，促进学科交叉，推动教育与产业联动发展。按照岗位（群）需求整合专业课程，开发对接产业链典型工作岗位的“微专业”模块化课程，开展跨专业合作式学习，提高学生分析、解决实际问题的能力，强化应用型、复合型、创新型人才培养；以专业集群为平台，利用集群内部资源共建共享优势，建立多学科融合、多团队协同、多知识集成、多领域合作的研究平台，通过承担项目、决策咨询、技术服务、创业孵化、成果转化等方式深化产学研合作，以点带面推动学科专业建设水平全面提升。现建有专业集群包括：人工智能专业集群、智能制造专业集群、数字经济专业集群、商贸会展专业集群、创意设计专业集群、智慧物流与供应链管理专业集群、数智金融专业集群

## 4. 建设专业核心团队

构建以专业建设负责人为中心，由专业带头人、专业建设负责人、教研室主任组成的“金三角”专业建设核心团队，专业带头人的主要职责是把方向、聚资源、作引领、作指导、做协调；专业建设负责人的主要职责专业建设的总设计师、第一责任人，是教学团队的引领者、人才培养资源的组织者、人才培养实施的协调者、专业领域的知名学者；教研室主任的主要职责是抓教研，抓课程，抓课堂，抓常规，抓资料，抓落实。

学校全部专业都配齐了专业建设核心团队成员，其中专业带头人总人数为46人，具有高级职称46人，占比为100.00%，博士学位21人，占比为45.65%。

2023级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计详见表6。

表6 全校各学科2023级培养方案本科专业培养方案学分统计表

授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	54.52	21.48	36.64	工学	54.67	20.60	39.13

授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	57.32	21.18	33.80	管理学	54.07	21.48	37.40
历史学	-	-	-	艺术学	54.31	21.55	38.88

## 5. 专业建设成效

学校现有1个国家级一流本科专业建设点（软件工程），3个省级一流本科专业建设点（网络工程、财务管理、物流管理），软件工程、网络工程入选“卓越工程人才”计划2.0专业；3个省级综合改革试点专业（软件工程、汽车服务工程、财务管理），4个省级特色专业（服装设计与工程、物流管理、商务英语、电子商务）；网络工程、物联网工程、电子信息工程、机械设计制造及其自动化、机械电子工程、服装设计与工程6个专业通过IEET工程及科技教育认证；财务管理、国际经济与贸易、金融工程、投资学、会计学、资产评估、经济与金融、互联网金融、物流管理、电子商务、市场营销、工商管理、跨境电子商务、大数据管理与应用、商务英语15个专业开展ACBSP国际商科专业认证。校友会2023中国大学一流专业排名中，我校11个专业获评6★，12个专业获评5★，15个专业获评4★。较2022年，全国排名提升11名，新增六星级专业2个、五星级专业3个、四星级专业1个，位居全国同类高校前列，整体较去年有所提升。

## （二）课程建设

### 1. 开展课程评估

学校自2020年底以“保达标、追优质、上水平”三级课程评估为抓手，从完善顶层设计、构建机制、开展实践、建立范式等方面持续深化应用型本科课程评价改革与实践，先后出台《广东科技学院课程评估管理办法》《广东科技学院课程评估结果应用及奖励办法》等制度文件，规范课程评估工作的管理与实施；面向广东科技学院本科专业开设两轮及以上的课程开展4轮评估工作，共认定高水平课程132门、优质课程509门、达标课程434门。

### 2. 推动课堂教学改革

出台《广东科技学院“以学为中心，以教为主导”课堂教学改革及评价实施办法（试行）》《广东科技学院“三个第一课”工作总体方案》《广东科技学院课堂教学效果提升专项行动实施方案》等文件，推动课堂教学实现“六转变”：教学中心向学习中心转变、单一课堂向融合课堂转变、灌输课堂向研讨课堂转变、封闭课堂向开放课堂转变、终结评价向发展评价转变、同质教育向分类培养转变，提升“三率”：抬头率、点头率、参与率，抬头率反映的是课堂对学生的吸引程

度，点头率反映的是学生对课堂的认可程度，参与率反映是学生参与学习的互动程度。全面提升课堂教学效果，从而保障本科教学质量，不断深化课堂教学改革，全面提升课堂教学效果。

### 3. 推进课程建设研究

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》要求，出台《广东科技学院一流本科课程建设方案》，规划课程建设的目标任务、标准内涵、措施方法，促进一流本科课程建设取得新成效；以“质量工程”项目为抓手，围绕教学目标、教学内容、教学方法、教学评价、教学资源、课程团队、课程思政等课程建设要素，深化课程建设改革与研究，着力打造一批高水平课程或课程群。

### 4. 课程建设成效

学校建设有 9 门省级一流本科课程：《Android 手机编程》《网络营销》《ASP.NET 程序设计》《服装工艺基础》《市场调查与预测》《三维空间设计（3Ds Max、Sketch Up）》《单片机原理及应用》《思想道德与法治》《工程制图 I》；5 门省级在线开放课程：《立体裁剪》《成衣工艺》《跨境电子商务》《服装效果图》《JavaEE 框架技术》；6 门省级精品资源共享课：《ASP.NET 程序设计》《Android 手机编程》《国际贸易实务》《网络营销》《市场调查与预测》《ORACLE 数据库技术》；2 门省级课程思政示范课程：《网络营销》《商务谈判》；6 省部级精品在线开放课程：《市场调查与预测》《网络营销》《商务谈判》《管理学》《无线传感器网络》《立体裁剪》；MOOC 课程 3 门，SPOC 课程 440 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2230 门、11357 门次。近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	2.22	12.95	8.76
	上学年	3.08	12.16	9.29
31-60 人	本学年	63.61	75.03	90.59
	上学年	68.79	74.52	90.52
61-90 人	本学年	14.58	3.60	0.32
	上学年	14.16	6.79	0.19
90 人以上	本学年	19.59	8.41	0.33
	上学年	13.97	6.53	0.00

## （三）教材建设

### 1. 严格教材选用

出台《广东科技学院教材选用、建设与管理办法》，建立教材组织机构和工作制度，规范教材选用的标准和流程，强化马工程重点教材选用监督，学校使用

马工程重点教材课程数量与学校应使用马工程重点教材课程的比例达 100%，建立教材选用工作负面问题处理机制。

## 2. 规范教材出版

根据《广东科技学院规划教材建设管理暂行办法》相关要求，执行教材立项、中期检查、出版前审核制度，加强教材编写的过程管理和质量监督；实施主编负责制，要求主编、副主编严格把关，保障教材质量和教材出版的及时性和适用性。

## 3. 开展教材质量评价

学校教材管理是在学校党委的领导下，实施校院两级管理制度。采取多种形式调查了解教师、学生对所使用教材的意见和建议，及时收集和反馈相关信息，建立教材质量评价档案，为后续选用优秀教材提供依据。

## 4. 教材建设成效

本学年学校教师作为第一主编共出版教材 4 本：《网络营销》《煤矿采掘机械》《军队院校大学物理实验》《经济学基础》。

## （四）实践教学

### 1. 完善实践教学体系

深化实践教学改革，突出实验实训内容的基础性和应用性，注重培养学生实践应用能力和应用创新能力，构建“基础性实验、综合设计性实验、应用创新性实验”三个实践教学层次及“课程实验、独立实验课程、集中综合性实验、开放性实验、学科竞赛、社会实践、创新创业实践、企业服务创新实验”八大模块的实践教学体系。

### 2. 实验教学

实践课教学计划：在教学计划中，明确开设实验、实训、上机操作等实践教学的学时数。

实践课教学大纲：制定完整的实践教学大纲，根据实践教学改革成果和实践教学技术水平的发展不断完善实践教学大纲，注重学生实践能力和创新能力的培养。

实践课教材：编写相关的教材或实训指导书，开发或选用必要的网络教学资源。教学内容不仅符合学生需求，由简到繁、循序渐进，而且整合一定比例的综合性、设计性项目内容。

实训项目：实训项目力求综合全面，兼顾前后课程的相互衔接，注重学生的专业能力、实践应用能力培养，能够支撑专业人才培养目标的相关毕业要求达成。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 924 门，其中独立设置的专业实验课程 331 门。学校有实验技术人员 71 人。

### 3. 本科生毕业设计（论文）

完善管理制度和工作流程。为提高本科毕业论文（设计）质量，学校修订完

善了《本科毕业生论文（设计）管理办法》，重视毕业论文（设计）选题，要求选题来源包括社会调查、工程实践、应用研究、实习、实验、科研课题、创新创业项目等不少于 50%。使用毕业论文管理系统，实现毕业论文（设计）工作全过程信息化管理。

**加强交叉评审和校内抽检。**构建毕业论文（设计）交叉评阅机制，制定《广东科技学院本科生毕业论文（设计）抽检管理办法》，组建交叉评审小组，每篇论文由三位评审老师进行评审，获得三位老师评审通过后，方可进入答辩环节。答辩完成后，按 5%的比例随机抽取论文（设计）进行校内抽检，邀请校外专家对论文质量从选题意义、逻辑构建、专业能力、学术规范等层面进行评阅。对存在有专家认定为不合格毕业论文的二级学院，要组织全面自检，对专家所提出的问题，进行逐一整改，合格后方可颁发毕业证书和学位证书，不断提高毕业论文（设计）的质量。

本学年共提供了 8286 个选题供学生选做毕业设计（论文），共有 1044 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 21.36%，此外，学校还聘请了 261 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.35 人。

#### 4. 实习与教学实践基地

学校积极与粤港澳大湾区优质企业展开深入合作，充分依托专任教师和企业导师的资源，先后与广东信盈达科技有限公司、东莞市信成会计师事务所、固高派动（东莞）智能科技有限公司、广东省机械研究所有限公司、沃尔玛、广东唯美陶瓷有限公司等企业合作共建校外实习实训基地，覆盖所有专业，较好地满足实践教学需要。

学校现有校内外实习、实训基地 405 个，本学年共接纳学生 16643 人次，与华为、腾讯、西门子等行业龙头企业共建 11 个产业学院。

### （五）创新创业教育

学校成立了创新创业学院，创新创业教育由创新创业学院牵头开展，设立创新创业奖学金 21.75 万元。学校拥有创新创业教育专职教师 10 人，就业指导专职教师 19 人，创新创业教育兼职导师 143 人。设立创新创业教育实践基地（平台）4 个，其中高校实践育人创新创业基地 1 个，大学生创业园 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 10 个（其中创新 9 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 39 个（其中创新 36 个，创业 3 个）。

## **1. 健全创新创业教育体系**

(1) 完善制度建设。起草了《广东科技学院中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛奖励办法》《广东科技学院创新创业项目经费实施办法》。推动创新创业教育教学改革。

(2) 推进创新创业教育改革。完成了创业基础教材修订、创新教材大纲编写工作，组织召开了 6 次创新创业教学研讨会，改革了《创业基础》课程授课形式，强化实践教学成果。落实创新教育全覆盖，部分专业已经开设创新课程。

(3) 开展大学生创新创业训练计划项目实践。2023 年度立项共立项 102 个大学生创新创业训练计划项目，其中国家级 10 个、省级 32 个，校级 60 个；开展 2023 年度大创项目结题工作，参与结题项目共 125 个，其中校级 85 项、省级 26 项、国家级 14 项，项目成果转化、学生发表论文及专利等数量较往年有明显提高。

(4) 开设创业精英班。2023 年 5 月，与广州市江南传媒有限公司合作开设了一期“2023 新媒体创业精英班”，校企合作共同培养 30 名新媒体创新创业人才；指导创业团队开展跨境电子商务创业，其中七支团队创办了企业，月销售额超过 20000 美元。

## **2. 开展创新创业教育研究**

2023 年，围绕应用型创新创业人才培养目标，进行人才培养模式的研究与实践，申报了《创新与创业管理》微专业、申报 2023 年度校级教学质量工程项目 2 项；创新创业学院组织申报的广东省高教学会 2021 年度高等教育研究课题《民办应用型本科高校创新创业教育课程优化研究》顺利结题；2023 年发表创新创业类论文 4 篇，实用新型专利一项，出版专著一本。

## **3. 推进创新创业大赛**

(1) **举办各类创新创业大赛与活动。**举办了第八届“南博杯”大学生创新创业大赛暨第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东科技学院选拔赛决赛，赛事历时半年，14000 余名在校大学生报名参赛，选拔了 17 支项目入围决赛，评选出了一二三等奖；开展了 5 期创新创业大讲堂活动；广东科技学院牵头与广东南洋理工职业学院共同前往岭南师范学院、湛江科技学院、广东海洋大学开展了一期学习与交流活动；前往广东外语外贸大学参观学习一次；全年接待外校参观活动 8 次，前往东莞市 9 个孵化器、产业园开展走访、调研活动，洽谈合作。

(2) **积极参加各类创新创业大赛与活动。**参加第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，共组织 11635 名学生、5949 个项目参赛，最终获得省级银奖 1 项、铜奖 2 项；参加第十届“创青春”创新创业大赛，获得大赛东莞赛区乡村振兴赛道一等奖、二等奖，科技创新赛道三等奖、广东省省赛优秀奖；参加

中国与葡语国家 929 创新创业挑战赛，获得大赛冠军 1 项、金奖 1 项、银奖 1 项，铜奖 2 项。

#### 4. 加强创新创业师资队伍建设

(1) **开展创新创业教育师资培训。**上半年，广东科技学院联合广东省高等学校毕业生就业促进会举办了两期创新创业教育师资培训班，邀请了中国“互联网+”大学生创新创业大赛专委会专家、教育部首批优秀创新创业导师曾懿面向全校辅导员举办了广东科技学院第三期创新创业师资培训。三期培训共培训教师 150 余人。

(2) **壮大创新创业师资队伍。**暑期引进了郑辉华博士教师加入创新创业学院，负责指导学生开展创新创业大赛工作；全年聘请企业高管、行业精英、投资人等校外 67 人担任创新创业导师，指导学生开展创新创业实践活动、提升创新创业人才培养质量。

(3) **鼓励教师外出交流与学习。**武传宝副院长参加了广东省高校创新创业实践指导师资培训班、“数智时代的创新创业教育与高质量发展”师资研修班、三创赛师资能力提升研讨会、创新创业师资培训，李洁雯老师参加其中两期、郑辉华老师参加一期，均顺利结业。通过培训，我校拥有互联网+大赛国评委 3 人，省评委 4 人；三创赛国评委 3 人。

#### 5. 促进创新创业成果转化

(1) **加强孵化基地建设。**松山湖校区已建成 10 个项目孵化基地，并配齐了基本设施设备，确保创新创业团队顺利入驻开展各项工作，并开展了两期入驻路演活动。

(2) **选拔优质项目入驻两校区创业孵化基地。**南城校区有 10 个创业团队、松山湖校区有 13 个创业团队，两校区共有 10 个项目已注册公司，教师申请注册公司 5 个，为我校教师创新创业开了先河，并将实际业务项目带入课堂教学。

### (六) 教学改革

#### 1. 实施分类培养

学校遵循人才成长规律，重视个性差异，按照就业、创业、研学等职业发展方向及要求，实施“人职匹配，因材施教，分类培养”，开展项目化教学，开设各类兴趣班、辅导班、专业创新班、创业孵化班等，给予学生最适合的教育。让有天赋、有特长、有追求、肯奋斗的学子总能找到人生的发力点，形成“学生潜质”与“学校培养”同频共振，助力每一位学生人生出彩。

#### 2. 优化教学质量评价

为更好贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，学校重构了教师评价体系，出台了《广东科技学院专任教师“教书育人”绩效考核实施办法》，对专任教师“教书育人”工作进行可量化绩效评价，收到良好效果。专任教师“教

书育人”绩效考核评价，重点突出教学业绩考核，为倾心于“教书育人”的教师提供成长空间。2022-2023学年，学校教师参加各级各类教学竞赛（活动）共获奖241项，较上一学年增加了91项，有效促进了教师专业能力的提升。近3年学生获省部级及以上学科专业竞赛奖励2200余项。

### 3. 深化产教融合

推进现代产业学院建设，与行业龙头企业、行业协会等共建产业学院，推进现代产业学院“七大建设任务”高质量完成，打造应用型人才培养创新平台。跨学科、跨专业组建“新型教学组织”，优化现代产业学院建设模式和运行机制，充分发挥学校和企业各方优势，探索有利于应用型人才培养的校企合作机制，深化校企协同育人模式改革。

### 4. 深化科教融汇

推进“产学研用”一体化建设，以学科建设和科学研究丰富理论与实践教学，推进最新知识与技术向教学内容、教学手段和教学方法的及时转化，积极将科研成果转化为教学内容和案例，开发应用型课程和特色课程，优化课程体系；探索建立“团队、专业、课程、基地、科研”五位一体的产教科教合作模式，充分发挥学校和企业各方优势，调动学生参与科研、教师指导学生科研的双向积极性，提高学生的创新意识和实践能力，提升应用创新型人才培养质量。

### 5. 推进“质量工程”项目建设

以“质量工程”为教研项目建设的重要抓手，学校进一步加大了对省、校级“质量工程”的投入力度和资金支持，2023年立项校级教科创教学相长项目化团队60个，并获得省级教育发展专项资金（民办教育发展方向）500万元支持，教师参与教学改革的热情极大提高。

学校2017年、2019年、2021年连续三届获得广东省教学成果二等奖。本学年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目42项，建设经费达51.00万元，统计信息详见表8。

表8 2022年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学合作协同育人项目	0	34	34
其他项目	0	5	5
虚拟仿真实验教学项目 (包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目)	0	1	1
课程思政示范课程	0	2	2

## 四、专业培养

### （一）人才培养目标定位与特色

#### 1. 人才培养目标定位

坚持“德育为先，能力为重，知行合一，勇于创新，全面发展”的育人理念，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有较强的关键能力（学习力、思考力、表达力、行动力、意志力），扎实的专业功底，突出的实践应用能力，良好的创新精神和跨文化交流素养的高素质应用创新型人才，为东莞和粤港澳大湾区经济社会发展提供人才支撑。

#### 2. 人才培养特色

学生发展特色：推行德智体美劳“五育并举”广科模式，促进学生全面发展。

人才培养特色：实施“人职匹配、因材施教、分类培养”，助力学生成长成才。

#### 3. 专业教学质量标准

对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及国际专业认证标准，制订各本科专业教学质量标准，明确专业培养目标、培养规格、课程体系、师资配备、教学条件、质量保障等六个方面的具体要求和质量标准。

#### 4. 专业人才培养方案

立足学校办学定位，明确专业定位和服务面向，培养适应区域社会经济发展和区域产业发展需要的高素质应用创新型人才，结合“五育并举”“分类培养”“特色发展”的相关要求，基于OBE理念完善本科专业人才培养方案，明确培养目标、毕业要求，构建符合应用创新型人才培养需求的课程体系，建立培养目标与毕业要求关系矩阵、课程体系与毕业要求关系矩阵，基于OBE理念完善课程教学大纲，创新教学方法，深化教育教学评价改革，支撑专业人才培养目标和毕业要求达成。

### （二）专业课程体系建设

基于成果导向构建专业课程体系：一是课程体系能够支撑全部毕业要求，通过建立关系矩阵，每个毕业要求指标点都有合理的课程支撑；二是每门课程能够实现其在课程体系中的作用，即建立了课程目标与相关毕业要求指标点的对应关系；三是课程内容与教学方式能够有效实现课程目标；四是课程考核的方式、内容和评价标准能够针对课程目标设计，考核结果能够支撑课程目标的达成情况。专业课程体系包括课程知识体系和实践能力体系两大模块。

#### 1. 课程知识体系

课程知识体系，包括通识教育课程：通识教育必修课程、通识教育选修课程；学科（专业类）教育课程：基础必修课程；专业教育课程：专业必修课程、专业

组选课程、专业任选课程。

#### （1）通识教育必修课程

包括高校思想政治理论课、大学语文、体育、公共外语课、计算机基础、大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、创业基础、军事理论教育、大学英语、数学（外国语言文学类专业和设计学类专业未开设）、物理学（机电类工科专业开设）。这些课程是大学生知识结构和能力素质培养中的基础部分。

#### （2）通识教育选修课程

根据当代大学生素质培养和知识结构自我构造的需要而设置的一系列课程，对学生重点开设文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学方面和自然科学方面的课程，目的是提高学生的文化品味、审美情趣、人文素质和科学素养。包括人文社科系列课程和自然科学系列课程。专业学生要求从人文社科、艺术类选 4 学分，从自然科学类选 4 学分。

#### （3）学科（专业类）教育课程

该类课程由各专业所属学科（专业类）统一设置，应充分体现学科的基础性、系统性、学术性、拓展性，注重学生的专业知识体系构建。

#### （3）专业教育课程

基础必修课：设置有本学科专业的基础课。专业必修课：设置本学科专业主干课程。专业组选课程：设置本专业方向的学科内涵和特色的一系列课程，这些课程与专业培养方向关系紧密，形成满足该学科专业方向培养要求的课程组，学生必须选择一组课程。专业任选课程：围绕毕业要求，为学生进一步扩充和强化本学科专业相关知识和技能的一系列课程，学生可根据自身发展需求选择课程。

## 2. 实践能力体系

围绕应用创新型人才培养的需要，设置了完备的实践教学体系，主要分为专项实践环节和其他实践环节两个部分。

#### （1）专项实践环节

单独开设的实验课程：结合相应的专业理论教学内容，根据不同课程的教学要求，单独开设的拥有一系列演示性、验证性和综合性实验组成的实验课程；综合课程设计：综合多个知识点或知识领域的实践型教学内容，涉及系统的分析、设计、调试等的专业技能训练；各类项目实训和专业实习：包括认识实习、课程项目实训、专业实习等实践环节。各专业根据“分类培养”要求，设置与人职匹配实践能力、研学能力、创业能力训练相匹配的专项实践活动。

#### （2）其他实践环节

军事技能训练：通过集中军事技能训练，使学生掌握基本的国防知识和军事技能，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，磨练意志品质，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，增强国防观念、国家安全意识和忧患意识，为培养具

有家国情怀和责任担当的合格公民打下坚实基础。

**公益劳动与素质拓展：**通过参加公益劳动，培养学生关心社会、保护环境、热爱劳动的良好道德修养和卫生习惯，帮助学生正确地掌握某种生活技能。组织学生参与的素质拓展主要是指参与科学研究或参加学科知识竞赛和科技创新活动，着重培养学生的创新精神和创业意识、实践能力和团队精神。

**社会实践：**根据专业实际需要，组织各种形式的社会参与活动，让学生了解社会生活，培养其社会责任感，增强其实践能力。

**毕业实习：**每位学生都要求到企事业单位，进行与本专业相关的毕业实习活动，并要求参加时间不少于 8 周，整个实习过程都要求有完整的实习记录，并在实习后都完成了不少于 3000 字的毕业实习报告。

**毕业设计（论文）：**体现应用创新型人才培养目标的要求，鼓励学生以学术论文、系统设计、项目设计、调研报告、案例分析报告、编制工程文件等多种形式完成毕业设计（论文）。

学校各专业平均开设课程 52.43 门，其中公共课 13.35 门，专业课 39.09 门；各专业平均总学时 2773.91，其中理论教学与实验教学学时分别为 1735.54、1038.02；。各专业学时、学分具体情况详见附表 6。

### （三）立德树人落实机制

#### 1. 推行“五育并举”广科育人模式

学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，落实立德树人根本任务。实施“五育并举”学生发展模式，从完善“德育、智育、体育、美育和劳育”培养体制和评价机制两个维度着手，重构“五育”评价体系，建立五育大数据平台和五育导师制，制定“五育”正面清单和负面清单，注重过程管理、增值评价，客观科学评价学生在校综合表现情况，2021 年学校入选广东省教育评价改革试点高校，2023 年接受广东省教育厅开展的全省本科高校教育评价改革集中调研，并在调研作为代表作案例分享及实地展示。

#### 2. 构建“三全育人”新格局

积极推进 6 门核心思政课教学改革，项目化推动课程思政教学研究示范中心、课程思政示范学院、课程思政示范专业、课程思政示范团队、课程思政示范课程、课程思政示范课堂建设，充分发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等十大育人体系工作的育人功能，形成“三全育人”工作新格局。

#### 3. 探索“支部建在专业上”模式改革

学校落实立德树人根本任务，积极落实基层党支部带头人与业务工作负责人“一岗双责”，出台《广东科技学院“支部建在专业上”基层党支部建设工作方

案（试行）》，促进基层党建工作与业务工作深度融合，持续增强基层党支部的政治领导力、思想引领力、组织执行力、师生凝聚力，打造学校党建工作特色。目前，已经基于财务管理、物流管理、软件工程、翻译、机械、服装六个专业成立了教师党支部。

#### 4. 推进课程思政建设

学校深入推进思政课程与课程思政同向同行，加强课程思政制度建设，印发《广东科技学院课程思政建设指导意见》《广东科技学院课程思政建设实施方案》，于2020年12月成立课程思政教学研究中心，组建6个课程思政示范项目研究团队，制定课程思政评价指标体系，将育人元素融入课堂教学，推动思政教育与专业教学同频共振。充分发挥马克思主义学院作用，与二级学院共建课程思政教学团队，提升教师课程思政水平，近3年，立项省级课程思政建设项目8项，其中课程思政示范团队2个、课程思政示范课程2门、课程思政示范课堂4个，获评省级课程思政优秀案例二等奖9项，获评广东省首批本科高校课程思政优秀案例2个、课程思政教学大赛二等奖和优秀奖各1项。

### （四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是机电工程学院，生师比为31.77；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为17.93；生师比最高的专业是汽车服务工程，生师比为31.25；生师比最低的专业是艺术与科技，生师比为9.80。分专业专任教师情况详见附表2、附表3。

学校大力实施“人才强校”战略，出台了《广东科技学院博士学位教师待遇提升方案》《广东科技学院学科带头人、学术骨干引进方案》，加大高层次人才和博士的引进与培养力度，不断优化教师队伍结构，提升教师队伍整体水平。

学校坚持“以人为本，四个回归”，引导激励教师潜心育人，建立考核奖励与薪酬体系，出台《广东科技学院教师教学竞赛奖励办法》《广东科技学院标志性成果奖励办法》《广东科技学院教学名师评选管理办法》《广东科技学院青年教学标兵评选管理办法》，营造良好的教书育人氛围。

### （五）实践教学

学校专业平均总学分161.49，其中实践教学环节平均学分61.37，占比38.00%，实践教学环节学分最高的是汽车服务工程专业67.0，最低的是日语专业53.0。校内各专业实践教学情况详见附表5。

## 五、质量保障

### （一）校领导情况

学校现有校领导 12 名。其中具有正高级职称 6 名，所占比例为 50.00%，具有博士学位 1 名，所占比例为 8.33%。校领导通过参与“新生第一课”“开学第一课”“思政第一课”听课方式，深入教学一线了解教学状态和教学服务保障情况，及时发现并协作解决存在的问题，有效促进教学管理规范和教学质量提升。

### （二）教学管理与服务

校级教学管理人员 19 人，其中高级职称 5 人，所占比例为 26.32%，硕士及以上学位 11 人，所占比例为 57.89%。院级教学管理人员 65 人，其中高级职称 21 人，所占比例为 32.31%，硕士及以上学位 25 人，所占比例为 38.46%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。

### （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 180 人，其中本科生辅导员 180 人，按本科生数 34237 计算，学生与本科生辅导员的比例为 190:1。学生辅导员中，具有高级职称的 3 人，所占比例为 1.67%，具有中级职称的 45 人，所占比例为 25.00%，具有研究生学历的 125 人，所占比例为 69.44%，具有大学本科学历的 55 人，所占比例为 30.56%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 10 名，学生与心理咨询工作人员比例为 3560.30:1。

### （四）质量监控

#### 1. 优化组织架构

学校独立设置质量管理办公室，设主任 1 名，专职教学质量监控人员 8 名，负责统筹组织开展质量监控、教学评价、质量反馈与督查工作。

成立质量管理委员会，设主任 1 名，由校长担任；设副主任若干名，由分管相关工作的副校长担任；设委员若干名，由质量管理办公室、教务处、学生处、党委办公室、学校办公室、人事处、财务处等相关职能部门主要负责人、二级学院院长组成。质量管理委员会下设办公室，办公室设在质量监控办公室，负责组织开展质量管理委员会日常事务性工作。

成立教学督导委员会，负责日常教学的监督与指导，有专兼职督导师 30 人（专职 8 人，兼职 22 人），形成校、院两级联动的督导工作机制。

成立二级学院质量保障工作小组，组长由院长担任，副组长由副院长担任，成员由兼职督导、教学科研助理、教研室主任组成，负责各学院教学质量的组织

实施、监督检查，不断完善校院两级联动质量保障与监控机制。

## 2. 完善质量保障体系

学校以“全面质量管理+PDCA”为质量保障理念，即“全方位保障、全链条管理、全过程监控、全员参与”全面质量管理和“计划—执行—检查—改进”PDCA闭环管理理念，构建了“双五互联+三环联动”质量保障体系，包括“双五互联”质量保障组织架构和“三环联动”质量保障运行机制两个模块，实现教育教学质量闭环管理。

“双五互联”质量保障组织架构，即由“学校、专业、课程、教师、学生”五个质量监控实体维度与“质量目标和标准、质量条件保障、质量组织管理、质量监控与评估、质量反馈与改进”五个质量监控运行系统二者联合组成。

“三环联动”质量保障运行机制，即以“培养目标实现”为外循环，以“毕业要求达成”为内循环，以“培养过程监控”为微循环的“三环联动”质量闭环管理运行机制，强化校内与校外相结合、评价与改进相促进，过程与产出相衔接。

## 3. 构建质量闭环机制

**开展常态监控。**加强教学过程日常管理，建立“三检四查”常态监控机制，即学校开展“期初-期中-期末”教学常规检查，各二级学院“教师个人自查-教师间互查-教研室抽查-学院抽查”；根据“以学为中心，以教为主导”课堂教学评价指标，依托信息技术手段，及时收集和分析课堂教学质量评价数据，建立课堂教学质量常态化监控机制，周期性地发布课堂教学质量报告；每月最后一周以专题交流的形式定期召开“质量闭环管理推进会”，拓展质量反馈渠道、强化质量管理意识、促进质量持续改进。本学年内督导共听课 6173 学时，校领导听课 88 学时，中层领导干部听课 480 学时，本科生参与评教 593019 人次。

**开展专项检查。**专项检查包括期末试卷、毕业设计（论文）和毕业实习材料检查。通过专项检查，及时发现问题并反馈，狠抓整改落实，提高期末试卷、毕业设计（论文）和毕业实习材料质量。

**建立质量信息公开制度。**通过工作总结、数据分析、质量诊断，强化持续改进。执行教学科研线半月工作报告制度，周期性发布工作综述；坚持“问题导向”，持续每周发布教学督导周工作综述，强化教学日常质量监控；依托超星学习通教学系统、钉钉听评课小程序、督导巡课小程序、“课前五分钟”评价小程序等，实现课堂教学质量数字化监控，周期性发布相关质量数据；年末对照教学线各部門工作任务清单，统计各部門教学、科研、教师、学生四个维度相关数据，进行分析比对，发布年度教学科研工作数据报告。

**编制学校年度质量报告。**定期总结学校一年来在条件建设、人才培养、队伍建设、专业建设、课程建设、产教融合、科研工作、创新创业、特色培育等方面的工作与成效，分析数据、总结经验、提炼成果、创新思维，向社会发布《广东

科技学院本科教学质量报告》。

#### 4. 建设“五自”质量文化

建设制度文化，强化质量意识。学校始终坚持质量立校，不断建立健全内部质量保障体系，针对质量全面管理不断完善制度建设，制定了《广东科技学院教学科研管理制度汇编》《广东科技学院教学质量标准汇编》《广东科技学院质量管理流程汇编》。通过组织教职员员工和学生积极学习文件精神，将质量标准、质量意识、质量要求内化于心，外化于形，实现质量管理规范化、标准化、流程化，通过制度文化建设，形成良好的教风与学风，逐渐浓郁自觉、自省、自律、自查、自纠的“五自”质量文化。

### 六、学习成效

#### （一）毕业情况

2023 年共有本科毕业生 8317 人，实际毕业人数 8209 人，毕业率为 98.70%，学位授予率为 100.00%。

#### （二）就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 95.41%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 87.37%。升学 117 人，占 1.41%，其中出国（境）留学 38 人，占 0.46%。

#### （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 314 名，占全日制在校本科生数比例为 0.92%。

#### （四）学生竞赛获奖

**学科专业竞赛方面：**本学年学生参加学科竞赛共奖项 1592 项，其中国家级 196 项、省部级 1396 项，例如，在 2022（第五届）全国高校经济决策虚仿实验大赛全国总决赛中，获得一等奖 1 项、二等奖 3 项，三等奖 2 项；在第七届米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展中，获得 30 个奖项，其中省部级奖项 21 个，国家级奖项 9 个；在 2023 年“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛中，获得 139 个省部级奖项和 15 个国家级奖项；在 2022 年全国大学生英语竞赛中，获得一等奖 2 项、二等奖 12 项、三等奖 21 项；在 2022 年全国大学生数学建模竞赛省赛中，获得 27 个奖项、其中一等奖 1 项、三等奖 7 项。

**创新创业竞赛方面：**本学年，在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，获得省级银奖 1 项、铜奖 2 项；在第十届“创青春”创新创业大赛中，获得大赛东莞赛区乡村振兴赛道一等奖、二等奖，科技创新赛道三等奖、广东省省赛优秀奖；在中国与葡语国家 929 创新创业挑战赛中，获得大赛冠军 1 项、金

奖 1 项、银奖 1 项，铜奖 2 项。

**体育竞赛方面：**学校全面推进“以体育文化引领积极向上的校园文化”建设，阳光体育运动与竞技体育运动蓬勃发展，学校着力打造了篮球、足球、排球、定向越野等一大批在全省全国响当当的体育品牌。学校学生在 2022-2023 学年体育竞赛成绩显著，主要包括：在 2022 年全国啦啦操锦标赛中，获得 2 项冠军；在 2023 年广东省“省长杯”大学生足球联赛甲 A 组中，获得第四名；在 2022 年广东省大学生定向运动锦标赛中，获得团体总分第三，个人：1 个第一、1 个第二、1 个第六、1 个第四、2 个第五、2 个第六、1 个第七；在 2023 年第二届中国大学生长短兵、太极推手锦标赛中，获得甲组 2 金、1 银、3 个第五；在 2022 年全国自由式轮滑锦标赛中，获得 1 个第二；在 2023 年国轮滑（自由式轮滑）公开赛（温州站）中，获得 1 个第三；在 2023 年全国啦啦操联赛（上海站）中，获得 4 金；在 2022 年广东省自由式轮滑锦标赛中，获得 1 银 1 铜、1 个第五、3 个第七及 2 个第八；在 2022 年广东省大学生田径锦标赛中，获得 2 银 2 铜、1 个第三、3 个第七及 2 个第八，团体第 3；在 2023 年中国大学生跆拳道锦标赛中，获得 1 金、2 第五；在 2023 年第十九届中国大学生定向锦标赛中，获得 3 金 2 银 2 铜、1 第四、1 第五、1 第六、1 第七、1 第八，甲组团体总分第二 1 铜、1 第四、1 第五，丙组团体总分第三；在 2023 年广东省大学生跆拳道锦标赛中，获得 5 金 3 银 2 铜、1 第五、1 第六，团体第六；在 2022 二十二届广东大学生女子篮球锦标赛中，获得亚军（甲 A）；在 2022 第十二届大学生排球联赛中，获得亚军（甲 B）；在 2022 广东省“省长杯”青少年校园足球联赛（大学组）中，获得第四名（甲 A）；在 2023 年第二十一届全国大学生田径锦标赛中，获得 1 银、2 个第六；在 2023 年第九届世界传统武术锦标赛中，获得 2 银 1 铜，2 第五；在 2023 年第三届中国大学生长短兵锦标赛中，获得 2 银 6 铜、4 第五，团体第五；在 2023 年广东大学生定向锦标赛中，获得 5 金 2 银 1 铜，1 个第八，团队总分第一；在 2023 年广东大学生体育舞蹈锦标赛中，获得 1 金，2 个第四、1 个第七、三个第八、甲级团体二等奖；在 2023 年广东省定向锦标赛中，获得团体总分第一名，4 金、4 银、2 铜等；在 2023 年广东省定向冠军赛中，获得团体总分第二名，2 金、3 银、3 铜等。

## 七、特色发展

### （一）深化产教融合，实施“人职匹配”校企协同育人

#### 1. 构建“人职匹配”校企协同育人组织体系

近年来，广东科技学院与数十家本地行业龙头企业开展产教深度融合，积累“人职匹配”实践育人经验。“人职匹配”产教融合体系就是在此基础上，进一

步分析各方资源优势，提出“共建、共育、共享、共生”的发展模式，围绕解决人才教育供给与产业需求重大结构性矛盾的目标，从“引企入教、跟岗实践、委托培养”等多方面着手，依托产业学院，让学校的专业建设、人才培养、科学研究、双师双能型教师队伍建设，与企业的产业转型升级、人职匹配、生产性实习实训、成果转化、培训服务形成有机统一，做到产教深度融合，如图 8 所示。

为了“人职匹配”产融融合协同育人更深入开展，需要有政府的政策、金融的支持体系，以高校为中心，建设科产教融合实践基地，组建产教联盟，搭建产教融合信息服务平台，构建效能评价体系，定期开展产教对接活动，构建产教融合服务组织。

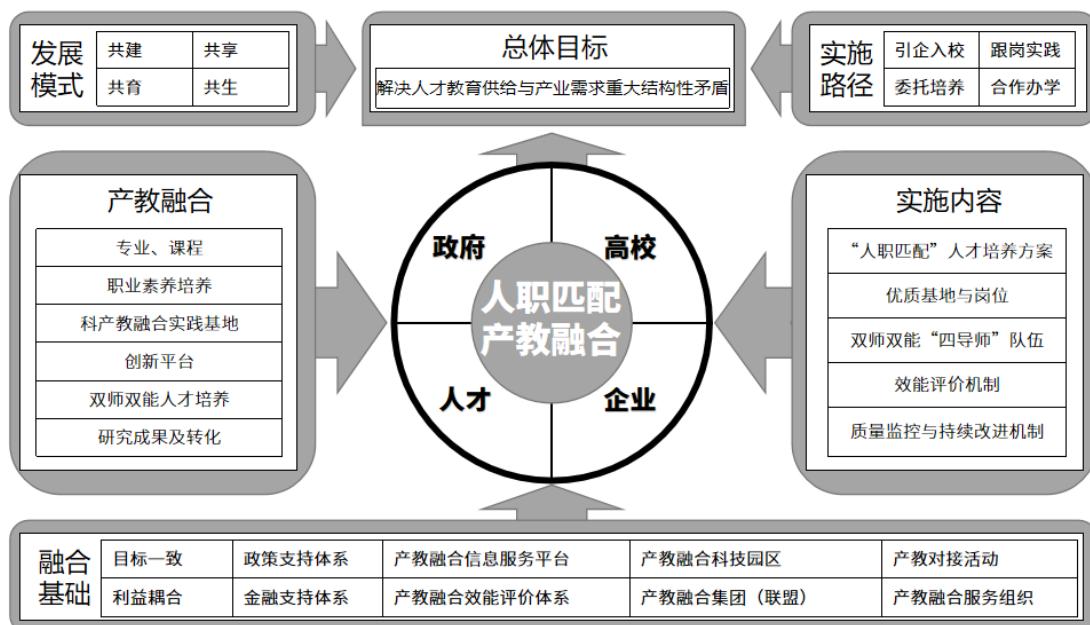


图 8 “人职匹配”校企协同育人组织体系

## 2. 完善“人职匹配”校企协同育人支撑要素

(1) 制定符合“人职匹配”的人才培养方案。“人职匹配”人才培养方案是开展“人职匹配”产教融合协同育人的指导性文件和执行依据，需对接产业和职业岗位，在行业企业的深度参与下，制定“人职匹配”人才培养方案，让职业素养教育贯穿人才培养全过程。以企业岗位需求、专业实践、职业素养等为基础，对现有课程体系进行优化和设置，更新观念，增加新知识和新内容，促使专业课程体系与职业岗位对接；根据产业转型升级对职业标准提出的新要求，将职业标准融入到课程标准、课程内容的设计和实施中，重视企业实践教学，让教学过程与生产过程对接，培养符合产业需求的人才。

(2) 开发足量优质的实践育人基地与岗位。结合学校人才培养与专业建设需求，开发、提供数量足够、质量优良的企业资源。实践育人基地最理想的是行业标杆企业、龙头企业、上市公司及规模以上企业，工作环境符合国家安全、环

保、卫生与职业健康标准，能保证学生实践期间的人身安全与职业健康要求，并与学校签订“人职匹配”产教融合协同育人基地合作协议，依法保障学生权益。实践育人岗位是开展“人职匹配”产教融合协同育人的基础，岗位的质量很大程度上决定了协同育人的质量。因此，实践育人基地要能够提供与学校本科层次专业相关的岗位或岗位群，安排相关岗位的企业技术骨干或管理干部作为企业导师，对参加实践的学生给予指导。

**(3) 组建“四导师”制师资队伍。**“人职匹配”产教融合协同育人采用学校与企业共建、共享、共育、共生的模式。实行“四导师”制进行指导，具体是思政导师、专业导师、职业导师和企业导师。各导师各司其职，紧密协作，依照人才培养方案及教学大纲，完成“人职匹配”实践育人任务。思政导师原则上由辅导员担任，主要开展思想政治及职业品德教育，落实德智体美劳五育并举引导工作；指导学生树立正确“三观”，培养学生形成健康人格；关注学生在实践育人期间的成长，了解学情，舒缓学生刚步入社会实践的压力，引导学生快速适应企业节奏、融入企业文化。专业导师由学校老师担任，主要承担学生在企业期间职业品德教育、专业知识指导、毕业论文指导和实践育人指导等教学及其管理工作，并利用假期到企业挂职锻炼，提升专业技能，积累实践工作经验，成为“双师双能型”教师，不断提高教学和指导能力。职业导师由五育导师担任，落实“五育”引导工作，指导学生树立正确“三观”，培养学生形成健康人格；重视学生职业素养教育、职业生涯规划、就业指导等工作，协助指导学生制作求职简历、提升面试技巧等，提高学生就业质量。企业导师由企业有项目实施经验和一定组织能力的技术骨干或管理干部担任，主要在现场对学生进行职业、专业、岗位业务指导和生活管理与服务，协同专业导师，共同指导学生完成毕业论文（设计）。

**(4) 开发“人职匹配”实践育人信息管理系统。**学校根据需求，委托博思云科教技术有限公司，完成实践育人信息管理系统开发。依托人工智能、云计算、移动互联网和大数据技术，平台在PC端和移动端实现了数字化的全过程实习管理；从关怀学生实习和成长出发，构建“三机制、两规划”体系，即通过“实习汇报机制”“老师巡防机制”“安全预警机制”，用数字化管理手段覆盖实习工作全过程；通过“实习发展规划”“职业生涯规划”，用线上课程和咨询服务促进学生健康、安全发展。学校通过平台可以个性化定制“产业学院”“人才专班”的实习阶段人才培养方案和项目及教学方式，并在此基础上开展全过程的数字化实习管理工作。通过平台的大数据模块查看学校学生的整体实习情况，分析不同实习企业之间的差异，学生可以在平台查阅实习数据和提交实习报告，企业可以在平台查阅实习生工作表现、绩效数据等。依托政府、各行业协会、高校、企业、

大湾区产教联盟、南博研究院等实体组织，形成了“实体产业依托+网络平台承载”的产教融合生态体系，为学校和企业双方提供了将行业、企业的专业技能知识、综合素质提升培训课程转化为学校专业技能课程、学生成才培养课程的沟通及实现渠道。

**(5) 构建效能评价、质量监控与持续改进机制。**国务院办公厅印发的《关于深化产教融合的若干意见》指出，要积极支持社会第三方机构开展产教融合效能评价，健全统计评价体系，强化监测评价结果运用。依据“人职匹配”产教融合协同育人内容，建立效能评价指标体系。重点用“六个度”作为一级评价指标，即“组织管理对产教融合的支撑度”“企业在人才培养过程中的参与度”“人才培养与企业需求的契合度”“人才与职业的匹配度”“研究成果的转化度”“社会服务与企业需求的吻合度”。每个一级指标下有相应的二级指标和评价重点。依据“人职匹配”产教融合协同育人的质量标准，构建以学校、企业、学生三方为主体，由学校、二级学院、教研室三级组织构成的质量监控体系。由质量管理办公室牵头，协同教务处、学生处、就业指导中心（校企合作办）对二级学院“人职匹配”实践育人质量实施监控；各二级学院对本学院“人职匹配”产教融合协同育人质量实施监控；企业对学生实践环节的学习效果做出评价；专业导师负责收集并反馈学生意见。质量监控采取全过程检查与专项检查相结合、定期检查与不定期抽查相结合的方式进行。全过程检查分三段进行，前期准备工作检查、实施过程的检查、实践育人各环节效果与成绩考核检查；专项检查分为毕业论文（设计）检查、“人职匹配”实践基地检查、“四导师制”检查；针对检查中发现的问题，从实践过程管理、学生管理、基地管理、岗位质量评价等方面不断优化和改进，达到学校为社会培养高素质应用创新型人才的目标。

### 3. 优化“人职匹配”校企协同育人实施路径

“人职匹配”产教融合协同育人以学校为主体，以产业学院为载体，在多年实践中，探索出“引企入教、跟岗实践、委托培养、举办创新班、产业班、订单班、开展项目化教学”等实施路径。

**(1) 引企入教。**以产业学院为载体，从专业建设、课程建设、共建实践基地、双师双能师资队伍、实践教学等方面，深化引企入教，抓好“共建、共育、共享、共生”。整合多方资源，组建由地方、行业和用人单位参与的教学指导委员会和专业建设指导委员会，构建并实施校企合作“八共同”的产教融合人才培养体系，即共同制定培养标准、共同研制培养方案、共同完善课程体系、共同开发课程教材、共同组建教学科研团队、共同建设实践基地、共同实施培养过程、共同评价培养质量，不断创新人才培养模式，如图 9 所示。根据行业标准，制定适合行业的人才培养方案，设置专门的课程体系；结合产业实际，更新教学内容和评价方式，以岗位能力需求为依据，把行业企业的真实项目、产品设计等融入

教学过程中，双方共同开发课程标准和教学项目；共同实施教学，依据学科专业特点，设置专门的课程实践环节，开展沉浸式实践教学活动，突出实践和创新能力培养，实现行业标准与课程教学的深度融合。基于职业标准，以岗位需求为导向，以学生能力培养为重点，围绕职业标准和企业实际岗位工作要求，以综合素质拓展、实际技能训练、知识应用等模块化内容为基本纲要共同开发教材。以专业为纽带，打造定期研修、协同研究、深度合作的双师双能型教师队伍，担任学生导师。由校企双方投入人力资源、设备设施、研发经费等，建设科产教融合型工程开发中心，从技术应用开发与前沿基础理论研究并行出发，承接企业的研究课题，联合申报科研项目，将科产教融合中心建成相关产业的研发基地。利用产教深度融合、校企协同育人的优势，在人才培养目标、毕业要求、课程体系建设、课堂教学、学生管理、教学团队建设、课程建设和培养成效评价等方面，构建重在学生学习效果提高和持续改进的教学质量监控和评价机制。

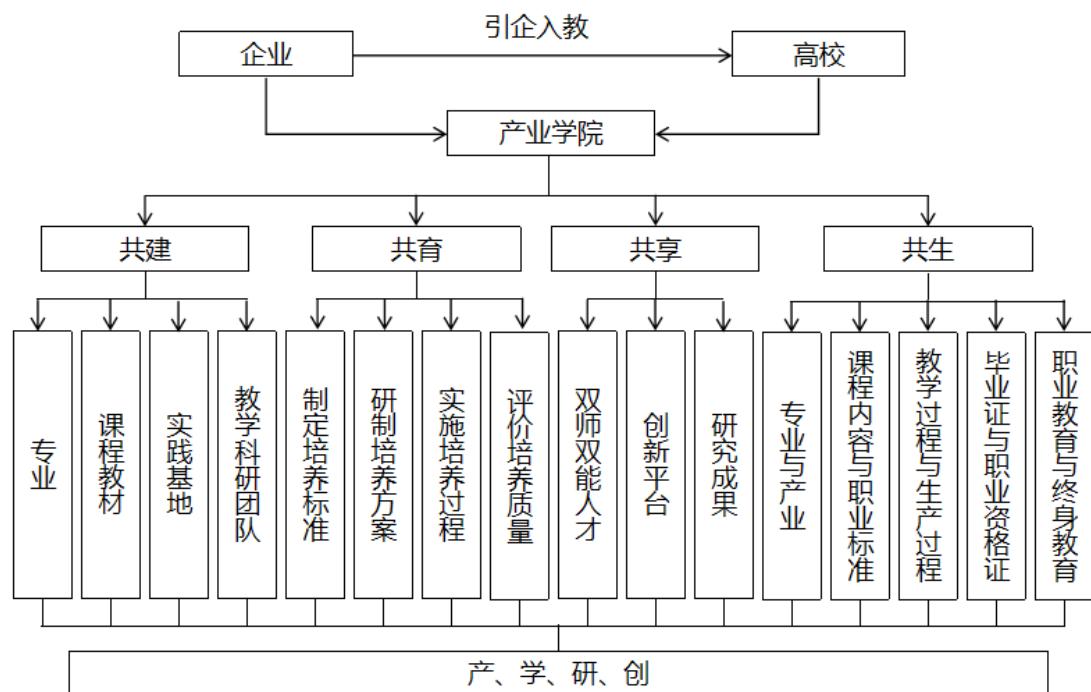


图 9 引企入教

**(2) 跟岗实践。**根据学生择业意愿，在大四期间去企业进行跟岗实践学习，参与到企业一线的生产、经营和管理活动，学习企业文化及其管理制度；熟悉企业生产工艺过程、管理流程，巩固加深专业知识，拓展职业能力，积累职场经验，提升就业竞争力，提高“人职匹配”度，成为适应现代产业需求的高素质应用创新型人才。近五年（2019—2023年），有10个专业2000多名学生开展了跟岗实践。

**(3) 委托培养。**委托培养是产教融合协同育人方式之一，通常会认为委托培养是企业委托高等院校通过学历教育的形式培训企业员工，但在“人职匹配”

产教融合协同育人模式下，委托培养是学校委托有资质的企业，对临近毕业的学生进行专业方面的职场素养与专业能力培养。在实施委托培养前，各专业根据专业特点和学生意愿，遴选行业优质企业，与企业共同制定培养方案，确定“桥梁”课程，并签订委托培养协议。在实施的过程中，利用信息化系统，对委托培养全过程进行管理，记录所有过程材料，确保教学质量。近五年（2019—2023年），有5专业1000多名学生实施了委托培养。

（4）举办创新班、产业班、订单班等。近五年，学校开设84个创新班（产业班、订单班），学生数量累积超过8000人，占相关专业学生数量的30%，与企业联合培养所需人才，效果良好。

（5）开展项目化教学。近五年，学校与行业企业开展项目化教学，共建、共授课程74门，建立真实项目案例415个。

## （二）推行“五育并举”育人模式，促进学生全面发展

### 1. 完善顶层设计

学校坚持以学生为中心，深化“五育并举”模式改革，成立了由书记、校长担任主任委员的“五育并举”工作委员会及德育、智育、体育、美育、劳动教育和“五育导师”等九个专项工作组，设立了“五育并举发展研究中心”，先后出台了《“五育并举”育人模式工作方案》、“德育铸魂”“智育固本”“体育强身”“美育浸润”“劳育淬炼”等多项工作实施方案和制度，每年发布支持一批五育专项研究课题。基本形成了“全员全程参与，思想价值引领，毕业要求把关，评价体系抓实，数据平台支撑”的五育并举育人模式，确保改革的系统性、规范性和有效性。“五育并举”助力学生全面发展具体由对应的五个专项计划构成：

德育铸魂计划主要围绕人格和三观、守法守纪、爱国、敬业、诚信、友善等，突出培养学生成为合格公民，塑造优良品格。

智育固本计划主要围绕学业成绩、考证竞赛、防诈防骗、职业规划、解难脱困、创新创业，突出强智力、增智慧；在专业建设方面执行《国标》要求，结合专业认证标准和行业最新从业标准，合理设置理论教学与实践教学比例，突出培养应用创新型人才。

体育强身计划主要围绕身体素质、体育竞赛、运动习惯、爱好特长、心理心态、毅力意志，大力推广阳光体育运动，提高身心素质；继续推进竞技体育发展，打造校园优质体育品牌。

美育浸润计划主要围绕审美观念、形象仪表、语言表达、文明行为、赏美创美、兴趣特长，大力开展以美育为主题的跨学科教育教学和课外实践活动，提高欣赏美、展现美和创造美的能力。

劳育淬炼计划主要围绕劳动观念、劳动习惯、志愿劳动、社会实践、专业劳

动等方面开展，促进学生爱劳动、懂劳动、会劳动。

## 2. 健全评价体系

完善“德育为先、能力为重、知行合一、勇于创新、全面发展”育人理念下学生综合素质评价体系，创新“五育”过程性评价办法。科学设计基于“思想道德、守法守纪、行为习惯、践行社会主义核心价值观情况”的德育评价指标；建立基于“学习力、思考力、表达力、相关专业能力、职业规划能力和解决问题能力”的智育评价指标；建立日常参与、体质监测和专项运动技能测试相结合，引导学生养成良好锻炼习惯和健康生活方式的体育评价指标；建立以促进学生形成艺术爱好，增强艺术素养，提升感受美、鉴赏美、展现美、创造美的能力为目标的美育评价指标；建立基于劳动观念、个人劳动、集体劳动、志愿劳动、专业劳动，让学生养成劳动习惯，掌握劳动技能、学会勤俭节约为目的劳动教育评价指标。评价体系坚持“学生中心，成果导向”，突出过程评价，注重增值评价；制定学生表现正、负面清单，建立负面清单整改机制，设计《“五育”综合表现卡》，全过程记录学生五育表现数据，最终将五育评价结果纳入学生毕业要求。让大学毕业“严”起来，让大学教育真正能引领思想价值、引导行为习惯、激发兴趣爱好、提高素质能力，塑造人格品质，促进身心健康，实现全面发展。

## 3. 强化数字赋能

自主研发“五育综合数据平台”，基于五育大数据实施五育综合评价，提升了评价结果的全面性、准确性和科学性，实现了数据采集、评价分析、行为画像、负面预警、师生互动等系列功能，为学生综合素质评价提供了有力支撑。立足综合评价，运用数据平台，生成五育个人画像、五育班级画像、五育专业画像、五育学院画像等，探索归纳学生群体特质，深挖育人指标，并用于指导专业建设，促进学生的个性化培养和多元化发展。

## 4. 实施课程配套

构建了与“第一课堂”有机结合的“五育并举”“第二课堂”实践育人体系。全面实施体现学校学生发展特色的“五育实践育人清单”（第二课堂成绩单）制度，要求四年制本科学生“五育实践育人清单”学分达到 20 学分，两年制专升本学生“五育实践育人清单”学分达到 10 学分。通过“第二课堂成绩单”的建设，实现第一课堂与第二课堂教育目标互融互进、教育内容互联互通、教育手段互通互促，共同促进高素质人才培养。

## 5. 推行五育导师制度

“五育导师”定位为学生的知心朋友和人生导师，在学生的学业指导、职业规划、思想解惑和心理疏导方面发挥重要作用，全天候呵护学生健康成长。学生通过网上自选的方式选取导师，每位导师分配 30 位以内的学生，至今已经开展了 4 期五育导师聘任，在聘 1310 人。

## 6. 丰富育人载体

通过科学评价督促引导学生全面发展素质和能力提升，学校设计了一整套全体学生参与的“五育并举”育人活动载体，如：20本必读书目、10首传唱歌曲、学期总结反思会、职业生涯规划交流会、解难脱困分享会、阳光体育大赛、课前5分钟演讲、形体礼仪训练、红色/科技文化节、班级元旦晚会、志愿者、暑期“三下乡”等系列特色活动，全面促进学生五育综合素质提升。

## 八、问题及改进

### （一）应用型人才培养需持续深化

#### 1. 存在问题

学校在指导思想上始终坚持应用创新型人才培养，但如何把办学思路真正落实到服务地方经济社会发展、产教融合和校企合作、培养高素质应用创新型人才、增强学生就业创业能力上来，在师资队伍、实践教学条件、产学研合作等方面对应用创新型的支撑还需要探索与实践。

#### 2. 改进措施

（1）加大应用创新型高校发展的理论研究。一是加强培训学习，通过请进来，走出去，举办研讨班等形式，进一步解放思想，明确内涵建设和应用创新转型发展思路。二是扩大教师对通过内涵建设实现应用创新转型发展研究的参与面，广开言路，集思广益。三是设置应用创新型专项研究课题，鼓励教师、教学管理人员教改研究热情，为学校的内涵建设和应用创新转型发展提供新的思路和观念引领，多出成果，出好成果。四是发挥职称学历高、科研能力强的兼职教师带动作用，组成由兼职教师、专任教师参加的科研团队，通过项目研究，提升专任教师科研能力。

（2）进一步深化应用创新型人才培养模式改革。一是进一步优化人才培养方案，加强学科基础课及其专项能力提升模块课程建设，深化就业、研学、创新创业等方面的课程研究，突出培养学生实践应用能力和应用创新能力；扎实推进“创新教育全覆盖，创业教育三融进阶，创新创业实践三结合”的创新创业教育体系，增强学生创新意识，提高创业能力。二是扎实推进《科研服务人才培养管理办法》，充分吸纳学生参与研究活动，项目负责人结合承担的科研项目，指导、支持学生参加各级各学科竞赛和科技创新活动。三是切实推动由教师和学生组建的“教科课堂教学相长项目化团队”建设，共同开展创新研究，使学生通过专业化训练，不断提升实践应用能力和应用创新能力；同时促进教师理论联系实际，成为高素质强能力的双师双能型教师。目前申报此类团队项目85项，拟立项建设30项左右，计划到2025年组建100项左右此类团队。

## （二）师资队伍建设需提质增效

### 1. 存在问题

目前，学校高层次领军人才数量较少。高水平教学科研团队和有影响力学科带头人，具有行业影响力的专家学者、高水平学科专业带头人、教学名师数量不多，有较强竞争力的专业教师创新团队尚未形成。

### 2. 改进措施

（1）制定人才队伍建设规划，多措并举引进人才。一是调整人才计划，优化队伍结构。通过引育结合，持续降低相关专业师生比，提高高级职称及博士占比，优化整体队伍结构。二是积极结合硕士学位授予立项建设单位，加大师资队伍建设。通过人才引进积极创造条件，满足申报培育单位所需的人才、科研、经费、成果等基本要求，明确重点学科，明确重点研究方向，加大投入，加快“硕导”培育力度，提升教师科研能力和水平，为引进人才提供良好的用武之地，充分发挥人才的作用，用好人才，留住人才，做到“事业留人”。三是注重青年教师的培养提升。出台《广东科技学院青年教师教育教学能力提升计划》，依托校院二级教师教学发展中心，构建教师培训平台，通过“老带新”“传、帮、带”等方式，开展青年教师讲课比赛、教学创新大赛等教学竞赛和评比活动，以此强化青年教师教学技能培训，提升青年教师的教学技能。

（2）完善策略，继续加大高端人才引进力度。一是按照“按需设岗、突出重点、分步实施”的原则，充分考虑不同学科间差异，及时响应人才市场行情变化，进一步修订完善不同学科、类型人才引进政策。二是按照“保证数量，兼顾质量”的原则，人才引进过程中向专业硕士点培育学科倾斜，引进一批在省内外具有一定影响力的学科带头人和学术骨干，提升学校教师总体层次，提高学校整体教学科研水平。三是充分发挥《东莞市新一轮“十百千万百万”人才工程行动方案（2022—2024年）》《东莞市特色人才特殊政策实施办法》和东莞市创新人才综合补贴等政策优势，加大宣传，吸引更多高层次人才。

## （三）质量保障体系需不断优化

### 1. 存在问题

质量保障体系运行有效度有待提高，在反馈和持续改进方面落实效果不够明显，推动构建大学质量文化的路径与措施尚显不足。

### 2. 改进措施

（1）完善“招生-培养-就业-发展”联动机制，加强“育人”与“育才”双线协同，学校各部门围绕“人才培养中心工作”建立共建共享、互联互通工作模式，基于需求和目标导向，将全面质量管理与PDCA理念融入人才培养全过程。

（2）弘扬“大学精神”，培育优秀校园文化，强化人才培养中心地位和教

育教学核心地位，完善校院两级质量保障组织架构和工作机制，压实质量管理相关人员工作责任，全面推进规范化、标准化、流程化质量管理，建立质量持续改进长效机制，努力将人才培养质量内化为师生的共同价值追求和自觉行为。

(3) 推动信息技术与质量监控的深度融合，完善质量保障信息系统。建立教学基本状态数据库，将信息技术手段运用于人才培养主要环节中，注重质量数据的分析与利用，提高监控质量的准确性、信息反馈的及时性、问题整改的针对性。分年度发布《本科教学质量报告》《专业分析报告》《就业质量报告》，聚焦问题，找出不足，提出解决思路。

## 结语

学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省教育大会精神，认真落实新时代教育评价改革总体方案，秉承“崇德、尚学、精艺、笃行”的校训，坚持“学生中心，人才为本，应用为要，和合创新，追求卓越”的办学理念，践行“德育为先，能力为重，知行合一，勇于创新，全面发展”的育人理念，立足东莞，面向粤港澳大湾区，以规范管理、深化内涵、培育特色为抓手，不断提高人才培养质量，全面提升办学实力，为实现“高水平应用创新型大学”的中期发展目标和“创百年学府、育产业精英”的办学愿景而努力奋斗！

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 96.16%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1778	/	516	/	
职称	正高级	185	10.40	3	0.58
	其中教授	174	9.79	2	0.39
	副高级	246	13.84	51	9.88
	其中副教授	201	11.30	6	1.16
	中级	933	52.47	170	32.95
	其中讲师	883	49.66	12	2.33
	初级	217	12.20	14	2.71
	其中助教	202	11.36	0	0.00
	未评级	197	11.08	278	53.88
最高学位	博士	182	10.24	6	1.16
	硕士	1428	80.31	163	31.59
	学士	125	7.03	293	56.78
	无学位	43	2.42	54	10.47
年龄	35 岁及以下	992	55.79	270	52.33
	36–45 岁	414	23.28	187	36.24
	46–55 岁	134	7.54	53	10.27
	56 岁及以上	238	13.39	6	1.16

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师 数量	生师 比	近五年新 进教师	双师型 教师	具有行业企业 背景教师
020302	金融工程	30	19.1 0	13	22	2
020304	投资学	17	20.7 1	13	9	1
020307T	经济与金融	17	19.0	9	11	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
			6			
020309T	互联网金融	23	20.00	15	17	1
020401	国际经济与贸易	35	21.20	28	14	0
050201	英语	105	26.67	82	46	7
050207	日语	36	21.81	33	7	5
050261	翻译	13	19.85	6	9	0
050262	商务英语	37	20.22	24	17	2
080202	机械设计制造及其自动化	29	30.00	21	18	4
080203	材料成型及控制工程	6	17.83	2	4	0
080204	机械电子工程	19	30.05	11	13	3
080208	汽车服务工程	12	31.25	4	11	2
080213T	智能制造工程	10	22.30	5	5	1
080216T	新能源汽车工程	13	29.85	8	9	0
080601	电气工程及其自动化	28	29.57	24	13	2
080701	电子信息工程	31	26.87	21	19	4
080703	通信工程	10	24.50	8	8	1
080710T	集成电路设计与集成系统	10	11.60	5	7	2
080801	自动化	16	28.75	7	14	1
080803T	机器人工程	19	28.58	14	11	4
080902	软件工程	99	28.44	88	44	20
080903	网络工程	29	28.07	23	11	3

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080905	物联网工程	25	27.2 8	21	12	3
080906	数字媒体技术	14	28.0 7	10	8	1
080907T	智能科学与技术	12	18.0 0	9	7	3
080910T	数据科学与大数据技术	32	28.6 9	31	13	3
080911TK	网络空间安全	11	16.0 9	7	4	4
081602	服装设计与工程	20	23.6 0	13	13	2
120102	信息管理与信息系统	18	28.1 1	13	12	2
120108T	大数据管理与应用	20	25.2 0	20	6	9
120201K	工商管理	87	19.1 0	60	43	8
120202	市场营销	56	23.2 9	40	30	5
120203K	会计学	97	26.4 7	55	70	5
120204	财务管理	48	23.9 4	25	32	2
120208	资产评估	16	21.3 8	12	8	1
120601	物流管理	55	25.8 9	43	34	7
120604T	供应链管理	9	20.5 6	5	8	1
120801	电子商务	50	25.7 2	40	31	6
120803T	跨境电子商务	22	20.8 2	18	11	5
130502	视觉传达设计	72	26.4 0	65	26	13
130503	环境设计	20	25.5 5	14	16	6
130504	产品设计	16	24.0 6	12	9	1
130505	服装与服饰设计	6	20.3 3	3	4	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130508	数字媒体艺术	26	30.4 6	24	8	4
130509T	艺术与科技	5	9.80	5	1	1

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士
			数量	授课教授比例(%)				
020302	金融工程	30	0	--	3	27	4	25
020304	投资学	17	2	100.00	3	11	0	16
020307T	经济与金融	17	1	100.00	2	14	3	13
020309T	互联网金融	23	2	100.00	3	18	3	19
020401	国际经济与贸易	35	1	100.00	4	29	2	31
050201	英语	105	11	55.00	12	82	6	95
050207	日语	36	1	0.00	1	34	1	35
050261	翻译	13	2	100.00	2	9	1	11
050262	商务英语	37	2	50.00	2	32	1	33
080202	机械设计制造及其自动化	29	8	100.00	1	17	3	19
080203	材料成型及控制工程	6	1	100.00	1	4	0	5
080204	机械电子工程	19	2	50.00	3	14	2	14
080208	汽车服务工程	12	2	100.00	2	7	3	7
080213T	智能制造工程	10	2	100.00	0	8	1	6
080216T	新能源汽车工程	13	1	0.00	4	8	2	6
080601	电气工程及其自动化	28	4	75.00	4	19	1	24
080701	电子信息工程	31	4	50.00	4	23	3	24

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
080703	通信工程	10	2	100.00	2	5	2	8	0
080710T	集成电路设计与集成系统	10	2	100.00	1	6	2	5	3
080801	自动化	16	3	100.00	4	9	3	11	2
080803T	机器人工 程	19	0	--	4	13	0	14	5
080902	软件工程	99	8	88.00	14	75	8	87	4
080903	网络工程	29	1	0.00	3	24	2	24	3
080905	物联网工 程	25	6	67.00	3	16	6	18	1
080906	数字媒体 技术	14	1	100.00	1	12	0	11	3
080907T	智能科学 与技术	12	2	50.00	0	10	5	6	1
080910T	数据科学 与大数据 技术	32	1	100.00	6	25	3	26	3
080911TK	网络空间 安全	11	1	100.00	0	10	3	8	0
081602	服装设计 与工程	20	2	100.00	4	14	1	18	1
120102	信息管理 与信息系 统	18	1	100.00	3	11	5	10	3
120108T	大数据管 理与应用	20	1	100.00	2	17	4	15	1
120201K	工商管理	87	5	80.00	8	72	14	60	13
120202	市场营销	56	4	100.00	6	45	11	41	4
120203K	会计学	97	7	71.00	13	70	5	72	20
120204	财务管理	48	6	67.00	4	35	3	39	6
120208	资产评估	16	1	100.00	2	12	0	14	2
120601	物流管理	55	7	100.00	5	39	11	41	3
120604T	供应链管 理	9	2	50.00	2	4	2	7	0
120801	电子商务	50	6	67.00	9	31	15	31	4
120803T	跨境电子 商务	22	2	100.00	1	19	2	20	0
130502	视觉传达 设计	72	1	100.00	4	67	1	70	1
130503	环境设计	20	1	100.00	1	15	3	16	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构			
			教授	副	中级	博	硕	学士	
130504	产品设计	16	0	--	3	13	0	16	0
130505	服装与服饰设计	6	1	100.00	1	4	0	6	0
130508	数字媒体艺术	26	2	50.00	2	22	0	26	0
130509T	艺术与科技	5	1	100.00	0	4	0	4	1

### 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
46	45	互联网金融,经济与金融,资产评估,大数据管理与应用,供应链管理,跨境电子商务,机器人工程,集成电路设计与集成系统,通信工程,新能源汽车工程,智能制造工程,数据科学与大数据技术,数字媒体技术,网络空间安全,智能科学与技术,产品设计,服装与服饰设计,数字媒体艺术,艺术与科技	材料成型及控制工程

4. 全校整体生师比 18.91, 各专业生师比详见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 6100.74
6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 2289.94
7. 生均图书 (册) 75.37
8. 电子图书 (册) 1350821
9. 生均教学行政用房 (平方米) 12.28, 生均实验室面积 (平方米) 2.0
10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 2661.58
11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 5658.76
12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 456.91
13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生

均值) (元) 262.16

14. 全校开设课程总门数 2412.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按学科门类统计详见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020302	金融工程	38.0	19.0	1.0	36.08	15	8	334
020304	投资学	38.0	19.0	1.0	36.31	11	7	326
020307T	经济与金 融	38.0	23.0	1.0	38.85	11	6	321
020309T	互联网金 融	38.0	19.0	1.0	35.62	10	2	282
020401	国际经济 与贸易	38.0	20.0	1.0	36.36	6	19	406
050201	英语	36.0	19.0	1.0	34.38	6	22	405
050207	日语	33.0	20.0	1.0	33.12	3	3	287
050261	翻译	34.0	20.0	1.0	33.96	3	4	296
050262	商务英语	35.0	20.0	1.0	33.74	4	21	411
080202	机械设计 制造及其 自动化	42.0	23.0	1.0	39.04	19	15	352
080203	材料成型 及控制工 程	42.0	24.0	1.0	39.64	9	5	296
080204	机械电子 工程	42.0	23.0	1.0	39.04	22	10	324
080208	汽车服务 工程	43.0	24.0	1.0	39.53	15	11	334
080213T	智能制造 工程	42.0	22.0	1.0	38.79	5	6	302
080216T	新能源汽 车工程	42.0	23.0	1.0	38.69	16	8	311
080601	电气工程 及其自动 化	42.0	24.0	1.0	39.64	33	15	354

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
080701	电子信息工程	42.0	24.0	1.0	39.76	31	16	363
080703	通信工程	41.0	21.0	1.0	38.04	18	9	322
080710T	集成电路设计与集成系统	42.0	21.0	1.0	38.53	7	3	286
080801	自动化	43.0	23.0	1.0	38.94	26	14	346
080803T	机器人工 程	42.0	23.0	1.0	39.27	23	11	336
080902	软件工程	42.0	24.0	1.0	38.82	11	35	715
080903	网络工程	41.0	22.0	1.0	39.38	21	6	364
080905	物联网工 程	40.0	22.0	1.0	38.75	21	9	490
080906	数字媒体 技术	42.0	23.0	1.0	39.63	4	1	276
080907T	智能科学 与技术	42.0	22.0	1.0	39.51	10	2	296
080910T	数据科学 与大数据 技术	42.0	22.0	1.0	40.0	18	13	348
080911TK	网络空间 安全	42.0	22.0	1.0	39.26	0	1	276
081602	服装设计 与工程	38.0	24.0	1.0	37.8	20	12	345
120102	信息管理 与信息系 统	43.0	23.0	1.0	39.64	24	10	345
120108T	大数据管 理与应用	40.0	19.0	1.0	38.06	2	9	351
120201K	工商管理	38.0	20.0	1.0	36.25	11	60	597
120202	市场营销	38.0	20.0	1.0	36.25	9	23	408
120203K	会计学	38.0	22.0	1.0	37.74	28	24	444
120204	财务管理	38.0	25.0	1.0	39.87	28	22	433
120208	资产评估	38.0	19.0	1.0	35.62	5	11	342
120601	物流管理	40.0	20.0	1.0	38.22	11	26	444
120604T	供应链管 理	40.0	20.0	1.0	37.97	1	1	276
120801	电子商务	39.0	20.0	1.0	36.88	9	33	467

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
120803T	跨境电子 商务	38.0	20.0	1.0	37.18	6	21	386
130502	视觉传达 设计	38.0	23.5	1.0	38.8	7	19	405
130503	环境设计	38.0	23.5	1.0	39.3	14	2	282
130504	产品设计	38.0	23.0	1.0	39.1	8	9	320
130505	服装与服 饰设计	38.0	23.0	1.0	38.12	5	12	386
130508	数字媒体 艺术	38.0	23.0	1.0	39.1	9	16	359
130509T	艺术与科 技	38.0	24.0	1.0	38.87	0	1	276
全校校均	/	39.57	21.80	1.00	38.0	26.87	8	91

16. 选修课学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按授予学位门类统计  
详见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名 称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
020302	金融工 程	2720.00	80.00	20.00	66.69	33.31	158.00	54.43	21.52
020304	投资学	2704.00	79.88	20.12	66.86	33.14	157.00	54.14	21.66
020307T	经济与 金融	2704.00	79.88	20.12	61.91	38.09	157.00	54.14	21.66
020309T	互联网 金融	2752.00	80.23	19.77	65.19	34.81	160.00	55.00	21.25
020401	国际经 济与贸 易	2730.00	80.07	19.93	62.42	37.58	159.50	54.86	21.32
050201	英语	2738.00	80.13	19.87	66.58	33.42	160.00	56.25	21.25
050207	日语	2760.00	80.29	19.71	67.86	32.14	160.00	58.13	21.25
050261	翻译	2714.00	79.96	20.04	66.95	33.05	159.00	57.23	21.38
050262	商务英 语	2772.00	80.38	19.62	66.70	33.30	163.00	57.67	20.86

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080202	机械设计制造及其自动化	2854.00	80.94	19.06	64.54	35.46	166.50	56.76	20.42
080203	材料成型及控制工程	2854.00	80.94	19.06	65.24	34.76	166.50	54.35	20.42
080204	机械电子工程	2854.00	80.94	19.06	64.82	34.62	166.50	56.76	20.42
080208	汽车服务工程	2902.00	81.25	18.75	65.30	34.70	169.50	54.57	20.06
080213T	智能制造工程	2832.00	80.79	19.21	65.47	34.53	165.00	53.94	20.61
080216T	新能源汽车工程	2878.00	81.10	18.90	65.71	34.29	168.00	54.76	20.24
080601	电气工程及其自动化	2854.00	80.94	19.06	65.24	34.76	166.50	54.35	20.42
080701	电子信息工程	2846.00	80.89	19.11	64.79	35.21	166.00	56.63	20.48
080703	通信工程	2798.00	80.56	19.44	65.15	34.85	163.00	53.99	20.86
080710T	集成电路设计与集成系统	2808.00	80.63	19.37	66.17	33.83	163.50	55.96	20.80
080801	自动化	2900.00	81.24	18.76	63.45	36.55	169.50	54.57	20.06
080803T	机器人工程	2838.00	80.83	19.17	64.41	35.59	165.50	56.50	20.54
080902	软件工程	2916.00	81.34	18.66	59.19	40.81	170.00	55.29	20.00
080903	网络工程	2754.00	80.25	19.75	51.56	48.44	160.00	53.13	21.25
080905	物联网工程	2742.00	80.16	19.84	62.18	37.82	160.00	53.75	21.25
080906	数字媒	2820.00	80.71	19.29	54.96	45.04	164.00	53.66	20.73

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	体技术								
080907T	智能科学与技术	2788.00	80.49	19.51	60.33	39.67	162.00	53.09	20.99
080910T	数据科学与大数据技术	2756.00	80.26	19.74	62.52	37.48	160.00	52.50	21.25
080911TK	网络空间安全	2812.00	80.65	19.35	59.96	40.04	163.00	53.37	20.86
081602	服装设计与工程	2816.00	80.68	19.32	61.22	38.78	164.00	56.10	20.73
120102	信息管理与信息系统	2864.00	81.01	18.99	61.98	38.02	166.50	53.75	20.42
120108T	大数据管理与应用	2688.00	79.76	20.24	60.49	39.51	155.00	52.26	21.94
120201K	工商管理	2768.00	80.35	19.65	64.38	35.62	160.00	55.00	21.25
120202	市场营销	2760.00	80.29	19.71	63.55	36.45	160.00	55.00	21.25
120203K	会计学	2716.00	79.97	20.03	62.37	37.63	159.00	54.72	21.38
120204	财务管理	2700.00	79.85	20.15	60.52	39.48	158.00	54.43	21.52
120208	资产评估	2740.00	80.15	19.85	64.53	35.47	160.00	55.00	21.25
120601	物流管理	2720.00	80.00	20.00	59.34	40.66	157.00	52.87	21.66
120604T	供应链管理	2736.00	80.12	19.88	59.58	40.42	158.00	53.16	21.52
120801	电子商务	2768.00	80.35	19.65	64.23	35.77	160.00	54.38	21.25
120803T	跨境电子商务	2688.00	79.76	20.24	62.13	37.87	156.00	53.85	21.79
130502	视觉传	2718.00	79.99	20.01	55.41	44.59	158.50	54.57	21.45

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	达设计								
130503	环境设计	2686.00	79.75	20.25	55.32	44.68	156.50	53.67	21.73
130504	产品设计	2678.00	79.69	20.31	58.78	41.22	156.00	53.85	21.79
130505	服装与服饰设计	2742.00	80.16	19.84	63.57	36.43	160.00	55.00	21.25
130508	数字媒体艺术	2678.00	79.69	20.31	58.48	41.52	156.00	53.85	21.79
130509T	艺术与科技	2734.00	80.10	19.90	59.03	40.97	159.50	54.86	21.32
全校校均	/	2773.91	80.39	19.61	62.57	37.42	161.49	54.71	21.05

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）79.21%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）详见附表 7。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 12.31%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 7.50%。各专业教授授课情况详见附表 7。

附表 7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门占比 (%)	专业课门次数	教授授课门次数占比 (%)	
020302	金融工程	0	0	0	41	4	9.76	103	6	5.83
020304	投资学	2	2	100	31	6	19.35	57	8	14.04
020307T	经济与金融	1	1	100	28	1	3.57	49	1	2.04
020309T	互联网金融	2	2	100	18	5	27.78	36	7	19.44
020401	国际经济与贸易	1	1	100	62	4	6.45	170	6	3.53

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次占比(%)
050201	英语	14	8	57.14	122	13	10.66	784	37	4.72
050207	日语	2	1	50	78	2	2.56	190	3	1.58
050261	翻译	2	2	100	47	0	0	65	0	0
050262	商务英语	2	1	50	79	6	7.59	234	13	5.56
080202	机械设计制造及其自动化	10	10	100	63	16	25.4	189	27	14.29
080203	材料成型及控制工程	1	1	100	53	6	11.32	61	6	9.84
080204	机械电子工程	2	1	50	64	11	17.19	136	17	12.5
080208	汽车服务工程	3	3	100	60	3	5	83	3	3.61
080213T	智能制造工程	2	2	100	22	2	9.09	27	3	11.11
080216T	新能源汽车工程	1	0	0	25	3	12	58	4	6.9
080601	电气工程及其自动化	4	3	75	54	10	18.52	152	22	14.47
080701	电子信息工程	4	2	50	54	7	12.96	146	16	10.96
080703	通信工程	2	2	100	33	6	18.18	39	7	17.95
080710T	集成电路设计与集成系统	2	2	100	7	1	14.29	7	1	14.29
080801	自动化	4	3	75	38	7	18.42	102	14	13.73
080803T	机器人工程	0	0	0	51	6	11.76	93	10	10.75
080902	软件工程	8	7	87.5	82	16	19.51	602	32	5.32

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次占比(%)
080903	网络工程	1	0	0	69	4	5.8	125	4	3.2
080905	物联网工程	7	5	71.43	47	6	12.77	120	11	9.17
080906	数字媒体技术	1	1	100	6	3	50	24	8	33.33
080907T	智能科学与技术	2	1	50	23	3	13.04	29	4	13.79
080910T	数据科学与大数据技术	1	1	100	70	6	8.57	163	6	3.68
080911TK	网络空间安全	1	1	100	5	0	0	10	0	0
081602	服装设计与工程	2	2	100	66	11	16.67	146	16	10.96
120102	信息管理与信息系统	1	1	100	71	6	8.45	139	9	6.47
120108T	大数据管理与应用	1	1	100	20	3	15	66	8	12.12
120201K	工商管理	7	6	85.71	78	12	15.38	367	21	5.72
120202	市场营销	4	4	100	71	10	14.08	250	20	8
120203K	会计学	7	5	71.43	71	14	19.72	503	31	6.16
120204	财务管理	8	6	75	64	8	12.5	217	12	5.53
120208	资产评估	1	1	100	37	4	10.81	58	4	6.9
120601	物流管理	7	7	100	69	15	21.74	294	40	13.61
120604T	供应链管理	2	1	50	7	1	14.29	14	1	7.14

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次占比(%)
120801	电子商务	6	4	66.67	69	5	7.25	229	9	3.93
120803T	跨境电子商务	3	3	100	43	9	20.93	75	14	18.67
130502	视觉传达设计	1	1	100	55	3	5.45	350	5	1.43
130503	环境设计	1	1	100	62	4	6.45	137	4	2.92
130504	产品设计	0	0	0	57	0	0	100	0	0
130505	服装与服饰设计	1	1	100	23	1	4.35	23	1	4.35
130508	数字媒体艺术	2	1	50	58	3	5.17	134	4	2.99

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况详见附表 5。

20. 应届本科毕业生毕业率 98.70%，分专业本科毕业生率详见附表 8。

附表 8 分专业本科毕业生率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020302	金融工程	193	191	98.96
020304	投资学	44	44	100.00
020401	国际经济与贸易	261	260	99.62
050201	英语	798	792	99.25
050207	日语	260	259	99.62
050261	翻译	56	56	100.00
050262	商务英语	259	258	99.61
080202	机械设计制造及其自动化	229	223	97.38
080203	材料成型及控制工程	53	53	100.00
080204	机械电子工程	122	116	95.08
080208	汽车服务工程	25	24	96.00
080601	电气工程及其自动化	140	139	99.29
080701	电子信息工程	144	138	95.83

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080801	自动化	87	87	100.00
080803T	机器人工程	118	115	97.46
080902	软件工程	876	865	98.74
080903	网络工程	148	144	97.30
080905	物联网工程	151	149	98.68
080910T	数据科学与大数据技术	331	323	97.58
081602	服装设计与工程	102	98	96.08
120102	信息管理与信息系统	152	151	99.34
120201K	工商管理	528	525	99.43
120202	市场营销	251	249	99.20
120203K	会计学	826	824	99.76
120204	财务管理	380	379	99.74
120208	资产评估	42	41	97.62
120601	物流管理	340	337	99.12
120801	电子商务	281	280	99.64
130502	视觉传达设计	594	583	98.15
130503	环境设计	242	234	96.69
130504	产品设计	124	117	94.35
130508	数字媒体艺术	160	155	96.88
全校整体	/	8317	8209	98.70

21. 应届本科毕业生学位授予率 100.00%，分专业本科生学位授予率详见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	191	191	100.00
020304	投资学	44	44	100.00
020401	国际经济与贸易	260	260	100.00
050201	英语	792	792	100.00
050207	日语	259	259	100.00
050261	翻译	56	56	100.00
050262	商务英语	258	258	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	223	223	100.00
080203	材料成型及控制工程	53	53	100.00
080204	机械电子工程	116	116	100.00
080208	汽车服务工程	24	24	100.00
080601	电气工程及其自动化	139	139	100.00
080701	电子信息工程	138	138	100.00
080801	自动化	87	87	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
080803T	机器人工程	115	115	100.00
080902	软件工程	865	865	100.00
080903	网络工程	144	144	100.00
080905	物联网工程	149	149	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	323	323	100.00
081602	服装设计与工程	98	98	100.00
120102	信息管理与信息系统	151	151	100.00
120201K	工商管理	525	525	100.00
120202	市场营销	249	249	100.00
120203K	会计学	824	824	100.00
120204	财务管理	379	379	100.00
120208	资产评估	41	41	100.00
120601	物流管理	337	337	100.00
120801	电子商务	280	280	100.00
130502	视觉传达设计	583	583	100.00
130503	环境设计	234	234	100.00
130504	产品设计	117	117	100.00
130508	数字媒体艺术	155	155	100.00
全校整体	/	8209	8209	100.00

22. 应届本科毕业生初次就业率 95.41%，分专业毕业生就业率详见附表 10。

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	191	186	97.38
020304	投资学	44	41	93.18
020401	国际经济与贸易	260	246	94.62
050201	英语	792	751	94.82
050207	日语	259	235	90.73
050261	翻译	56	54	96.43
050262	商务英语	258	240	93.02
080202	机械设计制造及其自动化	223	218	97.76
080203	材料成型及控制工程	53	53	100.00
080204	机械电子工程	116	111	95.69
080208	汽车服务工程	24	24	100.00
080601	电气工程及其自动化	139	129	92.81
080701	电子信息工程	138	132	95.65
080801	自动化	87	83	95.40
080803T	机器人工程	115	109	94.78
080902	软件工程	865	813	93.99

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080903	网络工程	144	138	95.83
080905	物联网工程	149	141	94.63
080910T	数据科学与大数据技术	323	309	95.67
081602	服装设计与工程	98	93	94.90
120102	信息管理与信息系统	151	147	97.35
120201K	工商管理	525	498	94.86
120202	市场营销	249	238	95.58
120203K	会计学	824	801	97.21
120204	财务管理	379	370	97.63
120208	资产评估	41	38	92.68
120601	物流管理	337	316	93.77
120801	电子商务	280	273	97.50
130502	视觉传达设计	583	559	95.88
130503	环境设计	234	225	96.15
130504	产品设计	117	112	95.73
130508	数字媒体艺术	155	149	96.13
全校整体	/	8209	7832	95.41

23. 体质测试达标率 90.85%，分专业体质测试合格率详见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	536	494	92.16
020304	投资学	234	218	93.16
020307T	经济与金融	199	180	90.45
020309T	互联网金融	241	222	92.12
020401	国际经济与贸易	756	687	90.87
050201	英语	2502	2375	94.92
050207	日语	681	565	82.97
050261	翻译	212	200	94.34
050262	商务英语	732	705	96.31
080202	机械设计制造及其自动化	755	669	88.61
080203	材料成型及控制工程	192	163	84.90
080204	机械电子工程	454	393	86.56
080208	汽车服务工程	260	228	87.69
080213T	智能制造工程	124	118	95.16
080216T	新能源汽车工程	231	220	95.24
080601	电气工程及其自动化	655	587	89.62
080701	电子信息工程	602	540	89.70
080703	通信工程	162	147	90.74
080710T	集成电路设计与集成系	32	31	96.88

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
	统			
080801	自动化	414	363	87.68
080803T	机器人工程	399	358	89.72
080902	软件工程	2612	2348	89.89
080903	网络工程	592	536	90.54
080905	物联网工程	544	491	90.26
080906	数字媒体技术	192	185	96.35
080907T	智能科学与技术	129	121	93.80
080910T	数据科学与大数据技术	868	759	87.44
080911TK	网络空间安全	87	76	87.36
081602	服装设计与工程	499	466	93.39
120102	信息管理与信息系统	506	452	89.33
120108T	大数据管理与应用	321	288	89.72
120201K	工商管理	1454	1330	91.47
120202	市场营销	1053	963	91.45
120203K	会计学	2533	2352	92.85
120204	财务管理	1084	1035	95.48
120208	资产评估	219	201	91.78
120601	物流管理	1234	1092	88.49
120604T	供应链管理	76	72	94.74
120801	电子商务	1119	1033	92.31
120803T	跨境电子商务	299	287	95.99
130502	视觉传达设计	1624	1411	86.88
130503	环境设计	574	500	87.11
130504	产品设计	358	318	88.83
130505	服装与服饰设计	75	66	88.00
130508	数字媒体艺术	607	532	87.64
全校整体	/	29032	26377	90.85

#### 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

通过向毕业生发放调查问卷、周期性开展毕业生座谈会等方式进行调查，学生学习满意度为 95.82%。

#### 25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

通过向用人单位发放调查问卷的方式进行调查，用人单位对毕业生满意度为 97.63%。

创百年学府

育产业精英



崇德 尚学 精艺 笃行