



廣東科技學院



GUANGDONG UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

本科教學質量報告  
(2024-2025 學年)



2026年1月

## 目录

学校概况 .....	1
一、教育基本情况 .....	3
(一) 人才培养目标 .....	3
(二) 学科专业设置情况 .....	4
(三) 在校生规模 .....	4
(四) 本科生生源质量 .....	5
二、师资队伍与教学条件 .....	6
(一) 师资队伍 .....	6
(二) 本科主讲教师情况 .....	8
(三) 教学经费投入情况 .....	10
(四) 教学设施应用情况 .....	11
三、教学建设与改革 .....	12
(一) 专业建设 .....	12
(二) 课程建设 .....	13
(三) 教材建设 .....	14
(四) 实践教学 .....	15
(五) 创新创业教育 .....	16
(六) 教学改革 .....	18
四、专业培养 .....	20
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	20
(二) 专业课程体系建设 .....	21
(三) 立德树人落实机制 .....	22
(四) 专任教师数量和结构 .....	24
(五) 实践教学 .....	24
五、质量保障 .....	24
(一) 校领导情况 .....	24
(二) 教学管理与服务 .....	24
(三) 学生管理与服务 .....	25
(四) 质量保障 .....	25
六、学习成效 .....	28
(一) 毕业情况 .....	28
(二) 就业情况 .....	28
(三) 转专业与辅修情况 .....	28

(四) 学生发展情况 .....	29
七、特色发展 .....	30
(一) 创新“五育并举”育人模式，促进学生全面发展	30
(二) 深化产学研用协同，培养应用创新型人才 .....	32
(三) 优化创新创业教育模式，提升学生创新实践能力	
.....	33
八、问题及改进 .....	35
(一) 学科专业布局需持续优化 .....	35
(二) 人工智能赋能教育教学不足 .....	36
(三) “五自”质量文化建设有待加强 .....	37
结语 .....	38
附录 .....	39
本科教学质量报告支撑数据 .....	39

## 学校概况

广东科技学院创建于 2003 年，是教育部批准设立的一所以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等多学科协调发展的全日制普通本科院校，坐落于“粤港澳大湾区重要节点城市”——东莞，拥有南城和松山湖 2 个校区，占地面积 2000 余亩。学校于 2011 年经教育部批准升格为本科院校，2015 年取得学士学位授予权，2018 年通过教育部本科教学工作合格评估，2021 年成功入选广东省硕士学位授予立项建设单位并获批设立广东省博士工作站，2024 年高质量完成新一轮教育部本科教育教学审核评估工作。学校有党政单位 19 个，教学科研单位 19 个，省部级重点实验室 1 个，学校全日制在校生 31967 人，教职工 2513 人，其中专任教师 2076 人，杰青等国家级高层次人才 3 人。

学校于建校之初就确立了“创百年学府，育产业精英”的发展愿景和“崇德、尚学、精艺、笃行”的校训，全面贯彻“学生中心、人才为本、应用为要、和合创新、追求卓越”的办学理念和“德育为先、能力为重、知行合一、勇于创新、全面发展”的育人理念，并明确了办学定位体系，即“高水平应用创新型大学”的办学目标定位，“以本科教育为主，适时开展专业学位硕士研究生教育”的办学层次定位；“立足东莞，面向大湾区，服务‘科技创新+先进制造’东莞城市建设、‘广深科技创新走廊’建设、粤港澳大湾区建设”的服务面向定位。

学校紧密围绕东莞地区重点发展产业优化学科专业体系。目前共开设本科专业 47 个、专科专业 5 个。软件工程学科是省级重点培育学科，并入选国家一流专业建设点；网络工程等 3 个专业入选广东省一流本科专业建设点；服装设计与管理等 3 个专业为省级特色培育专业；汽车服务工程等 3 个专业为省级综合改革试点专业；机械电子工程等 10 个专业通过 IEET 工程及科技教育认证；电子商务等 14 个专业正开展 ACBSP 国际商科专业认证；1 门课程入围国一流课程，23 门课程入围省一流课程。学校积极推进人才培养模式改革，深化校企合作，共获批教育部产学研合作协同育人项目 135 项；与华为、西门子、腾讯云等知名企业和行业协会共建有 12 个产业学院，其中被广东省教育厅认定省级示范产业学院 3 个，合作开设 96 个创新班。学校被教育部认定为“网络学习空间人人通”专项培训基地及网络学习空间应用普及活动优秀学校。学校获得 2023 年中国产学研促进会颁发的产学研合作促进奖，2024 年荣获中国产学研合作促进奖、中国产教融合百强院校荣誉称号。

学校全面实施“人才强校”战略，基本形成一支职称、学历、年龄等结构合理的高水平师资队伍。目前，专任教师中具有硕士及以上学位教师占比达 92.44%，现有享受国务院政府特殊津贴专家、教育部新世纪人才、万人计划领军人才、全国优秀教师、省劳模、省教学名师等高层次人才 20 余人。近年来，学

校教师在各类学术期刊发表学术论文近 13000 余篇，其中四大检索及中文核心期刊 2500 余篇；获得市厅级以上科研奖励 650 余项；出版教材及学术著作 370 余部；主持包括国家社科基金项目、教育部人文社科项目等市厅级以上科研项目近 700 项。学校连续获得第八、九、十届广东省教学成果二等奖，在广东省 2025 年优秀教学成果奖（高等教育-本科类）获省级一等奖 2 项、二等奖 2 项；在广东省第七届高校（本科）青年教师教学大赛中斩获二等奖 2 项、三等奖 5 项的佳绩。

学校不断加强育人特色培育，形成了“党委引领、党政统一、分工协作、课堂支撑、全员参与”的“大思政”育人格局，积极在六个方面培育办学特色，即“德智体美劳”五育并举的学生发展特色，“人职匹配、因材施教、分类培养”的人才培养特色，“根植产业、对接标准、强化应用、协同创新”的应用型学科专业特色，“创新教育全覆盖、创业教育三融进阶、创新创业实践三结合”的创新创业教育特色，“开放包容、合作共赢”的国际教育特色，以“自由、包容、探索、卓越”为内核的校园文化特色，积极构建高质量人才培养体系。经过多年积累，学校人才培养质量稳步提升，学生综合素质不断提高，在“挑战杯”“蓝桥杯”、全国大学生创新创业大赛、大学生数学建模大赛等专业领域有着广泛影响力的学科专业竞赛，以及全国大学生运动会、全国大学生篮球联赛、广东省大学生定向运动锦标赛等高水平体育赛事中，成绩骄人，年均取得百余项单打冠军，彰显了广大学子勇于拼搏、昂扬向上的精神风貌和深厚扎实的专业功底。学校本科录取分数线逐年上升，学生考研上线人数逐年增加，毕业去向落实率达 98% 以上。

学校积极开展国际交流与对外合作，先后与美、英、澳、韩等国家及港澳台地区 40 余所高校建立了交流与合作关系，开展“3+1”“2+2”等联合培养，着力提升学生跨文化能力；设立港澳研学专项基金，并积极吸纳国际留学生。近年来，先后近 500 名优秀学子考取悉尼大学、墨尔本大学等世界一流名校的硕士研究生。

经过 20 余年的发展，学校办学实力稳步增强，社会声誉和影响力不断提升，先后获得中国民办高等教育优秀院校、全国科研先进单位、全国社科组织先进单位、广东民办教育四十周年“突出贡献机构”等荣誉；学校于 2021 年获批成为广东省深化新时代教育评价改革试点校，2023 年获批成为广东省第四批党建工作示范校，入选全国首批健康学校建设单位，2024 年入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位。在多个知名评价机构发布的大学排行榜中，学校稳居广东省同类院校前列，并呈现连年提升的态势，如 2021-2025 年连续五年被艾瑞深校友会网“校友会中国大学排名”评为“中国顶尖应用型大学”，分别位居全国综

合类（II类）民办大学第 12 位、第 11 位、第 10 位、第 8 位、第 8 位；2021-2025 年连续五年位居金平果“中国民办普通本科院校综合竞争力排行榜”广东省第 1 位；在“2025 年中国民办本科院校科研竞争力排名”中，位居“自然科学榜”实力排名广东省第 1 位，“人文社科榜”增值评价排名全国第 1 位，综合排名全国第 2 位。

## 一、教育基本情况

### （一）人才培养目标

学校不断完善顶层设计，形成了科学合理的办学定位和目标体系：

——办学定位：应用创新型大学。

——办学特色定位：应用、创新、湾区、国际。

——发展目标定位：以“创百年学府、育产业精英”为愿景，建成广东一流、全国知名的高水平应用创新型大学。

——办学层次定位：坚持以本科教育为主，积极发展专业学位硕士研究生教育。

——办学类型定位：应用型、综合性高校。

——服务面向定位：立足东莞，面向大湾区，服务东莞“科技创新+先进制造”城市特色建设、“广深科技创新走廊”建设、粤港澳大湾区建设。

——办学规模定位：根据学校发展需要，科学、合理确定办学规模，全日制学生数稳定在 32000 人左右。

——学科建设定位：以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等学科协调发展，重点支持“智能制造+数字技术”等交叉学科领域发展，大力建设电子信息、机械、数字经济重点学科，突出发展软件工程、网络空间安全、数据计算科学、材料科学、自动化、金融、会计、工程管理、国际商务、翻译、设计等优势学科。

——专业建设定位：围绕立足东莞，面向大湾区，服务“科技创新+先进制造”建设、“广深科技创新走廊”建设、粤港澳大湾区建设的定位，紧密对接东莞、粤港澳大湾区产业链、创新链设置专业，重点对接新一代电子信息、软件与信息服务、智能制造、数字经济、现代服务、数字创意等产业发展专业集群，推进学科专业交叉融合和学科专业一体化建设。

——人才培养定位：落实立德树人根本任务，注重德智体美劳全面发展，培养具有强烈的社会责任感，良好的通识能力（学习力、思考力、表达力、行动力、意志力）、扎实的专业能力、较强的实践应用能力、一定的应用创新能力和跨文化能力的高素质应用创新型人才。

## （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 47 个，其中工学专业 21 个占 44.68%、文学专业 4 个占 8.51%、经济学专业 6 个占 12.77%、管理类专业 10 个占 21.28%、艺术学专业 6 个占 12.77%，详见图 1。

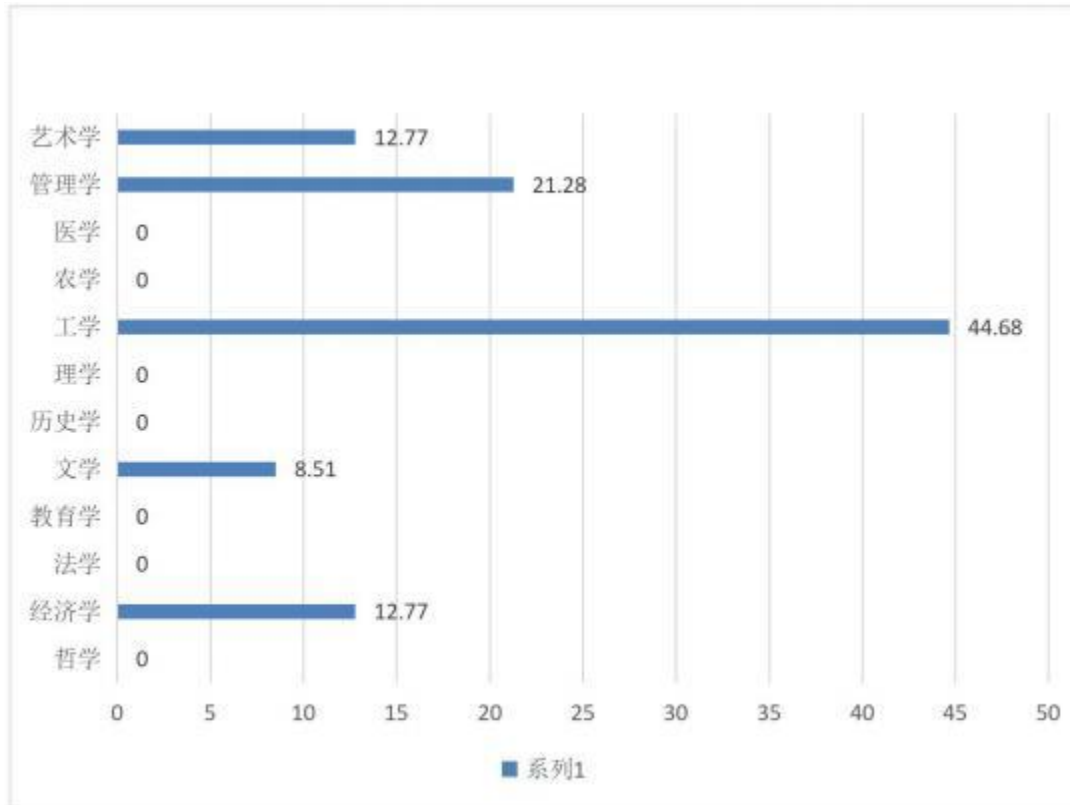


图 1 各学科专业占比情况 (%)

## （三）在校生规模

2024-2025 学年本科在校生 33797 人（含一年级 7531 人，二年级 7480 人，三年级 9591 人，四年级 9195 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 31967 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 98.55%。各类在校生的人数情况详见表 1（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		31505
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		206
普通高职(含专科)生数		462
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0

留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		74
函授学生数		9570
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

#### （四）本科生生源质量

2025 年，学校计划招生 7642 人，实际录取考生 7603 人，实际报到 7008 人。实际录取率为 99.49%，实际报到率为 92.17%。特殊类型招生 22 人，招收本省学生 7151 人。学校面向全国 15 个省招生，其中理科招生省份 1 个，文科招生省份 1 个，不分文理招生省份 2 个，物理招生省份 13 个，历史招生省份 12 个。近年来，学校生源质量持续提升，生源情况详见表 2。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
河北省	本科批招生	历史	15	417.0	463.2	46.2
河北省	本科批招生	物理	64	399.0	436.29	37.29
山西省	本科批招生	历史	15	418.0	419.93	1.93
山西省	本科批招生	物理	25	394.0	408.96	14.96
安徽省	本科批招生	历史	3	457.0	472.33	15.33
安徽省	本科批招生	物理	12	441.0	477.42	36.42
福建省	本科批招生	历史	4	446.0	441.25	-4.75
福建省	本科批招生	物理	16	416.0	463.13	47.13
江西省	本科批招生	历史	13	486.0	495.08	9.08
江西省	本科批招生	物理	18	429.0	467.83	38.83
河南省	本科批招生	历史	6	446.0	460.33	14.33
河南省	本科批招生	物理	18	402.0	462.0	60.0
湖北省	本科批招生	历史	6	442.0	465.83	23.83

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
湖北省	本科批招生	物理	14	426.0	453.64	27.64
湖南省	本科批招生	历史	6	446.0	464.5	18.5
湖南省	本科批招生	物理	9	405.0	450.33	45.33
广西壮族 自治区	本科批招生	历史	8	410.0	420.75	10.75
广西壮族 自治区	本科批招生	物理	22	383.0	400.32	17.32
海南省	本科批招生	不分文理	30	480.0	501.43	21.43
四川省	本科批招生	历史	24	442.0	456.67	14.67
四川省	本科批招生	物理	49	413.0	437.88	24.88
新疆维吾 尔自治区	本科批招生	理科	10	305.0	291.7	-13.3
新疆维吾 尔自治区	本科批招生	文科	4	255.0	329.75	74.75
甘肃省	本科批招生	物理	14	354.0	379.14	25.14
贵州省	本科批招生	历史	5	458.0	467.6	9.6
贵州省	本科批招生	物理	20	387.0	394.95	7.95
广东省	本科批招生	历史	1165	464.0	460.77	-3.23
广东省	本科批招生	物理	3533	436.0	449.03	13.03
广东省	本科批招生	不分文理	375	384.0	423.0	39.0
广东省	春季招生	不分文理	300	274.5	357.24	82.74

## 二、师资队伍与教学条件

### (一) 师资队伍

学校现有专任教师 2076 人、外聘教师 153 人，折合教师总数为 2152.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.07:1。按折合学生数 32946.2 计算，师生比为 15.31。专任教师中，“双师型”教师 820 人，占专任教师的比例为 39.50%；具有高级职称的专任教师 604 人，占专任教师的比例为 29.09%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1919 人，占专任教师的比例为 92.44%。近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	2076	153	2152.5	15.31
上学年	1945	258	2074.0	17.43

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		2076	/	153	/
职称	正高级	215	10.36	4	2.61
	其中教授	199	9.59	2	1.31
	副高级	389	18.74	45	29.41
	其中副教授	290	13.97	6	3.92
	中级	835	40.22	72	47.06
	其中讲师	793	38.20	6	3.92
	初级	159	7.66	0	0.00
	其中助教	141	6.79	0	0.00
	未评级	478	23.03	32	20.92
最高学位	博士	654	31.50	19	12.42
	硕士	1265	60.93	64	41.83
	学士	118	5.68	55	35.95
	无学位	39	1.88	15	9.80
年龄	35岁及以下	980	47.21	52	33.99
	36-45岁	611	29.43	73	47.71
	46-55岁	225	10.84	23	15.03
	56岁及以上	260	12.52	5	3.27

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

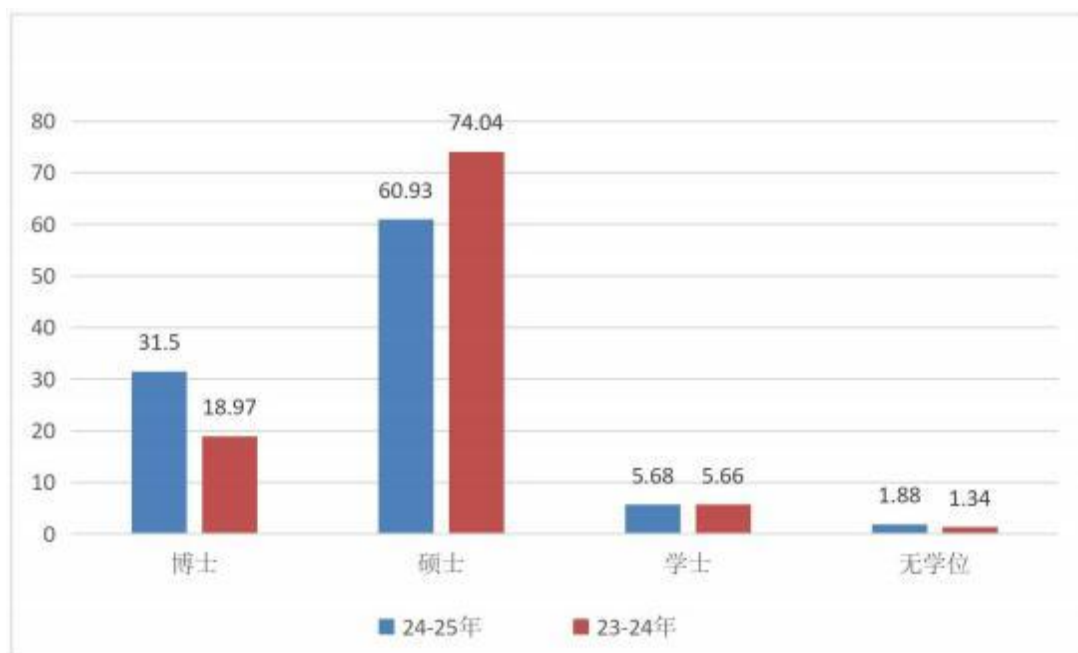


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

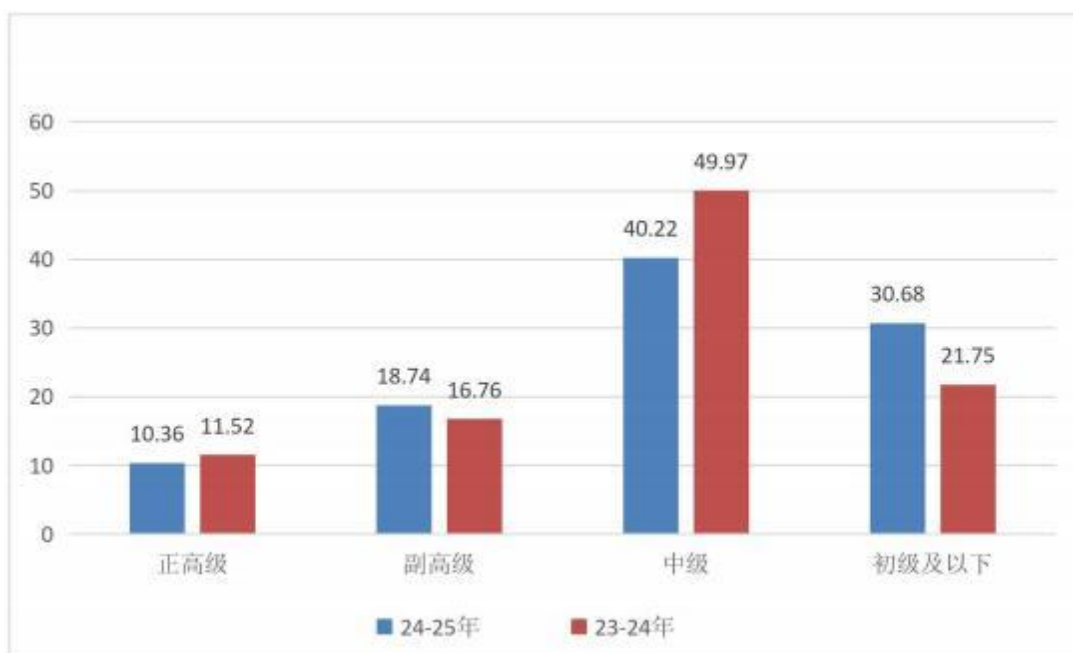


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

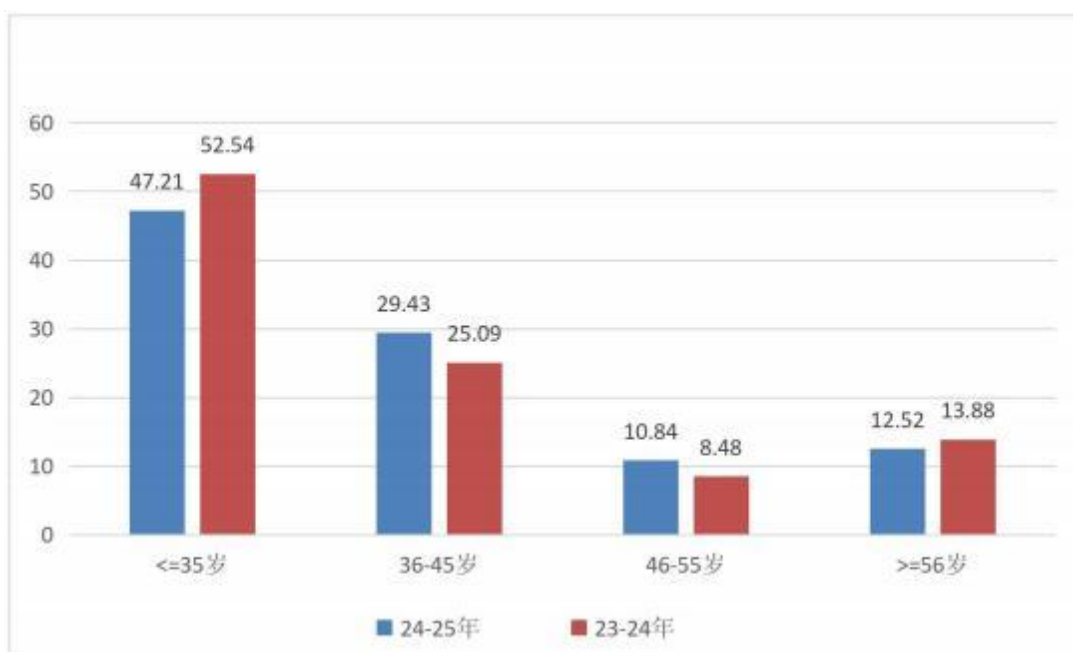


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有教育部高等学校教育指导委员会委员 1 人，新世纪优秀人才 2 人，百千万人才工程入选者 1 人，全国优秀教师 1 人，省级高层次人才 2 人，省级教学名师入选者 6 人，省部级教学团队 3 个，省级高层次研究团队 2 个，省级课程思政教学团队 4 个，

## (二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为920，占总课程门数的 35.99%；课程门次数为 3198，占开课总门次的 23.74%。

正高级职称教师承担的课程门数为 393，占总课程门数的 15.38%；课程门次数为 1195，占开课总门次的 8.87%。其中教授职称教师承担的课程门数为 371，占总课程门数的 14.51%；课程门次数为 1102，占开课总门次的 8.18%。

副高级职称教师承担的课程门数为 721，占总课程门数的 28.21%；课程门次数为 2039，占开课总门次的 15.14%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 560，占总课程门数的 21.91%；课程门次数为 1556，占开课总门次的 11.55%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 216 人，以我校具有教授职称教师 236 人计，主讲本科课程的教授比例为 91.53%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 110 人，占授课教授总人数比例的 50.93%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 362 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 41.37%。教师授课情况统计详见图 5、图 6。

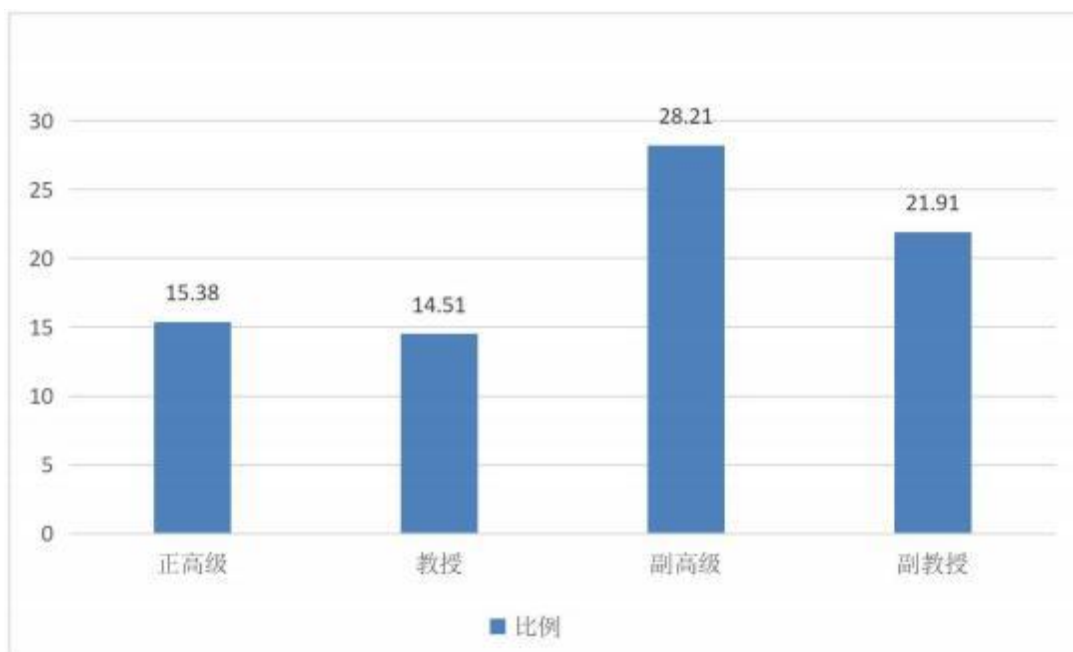


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

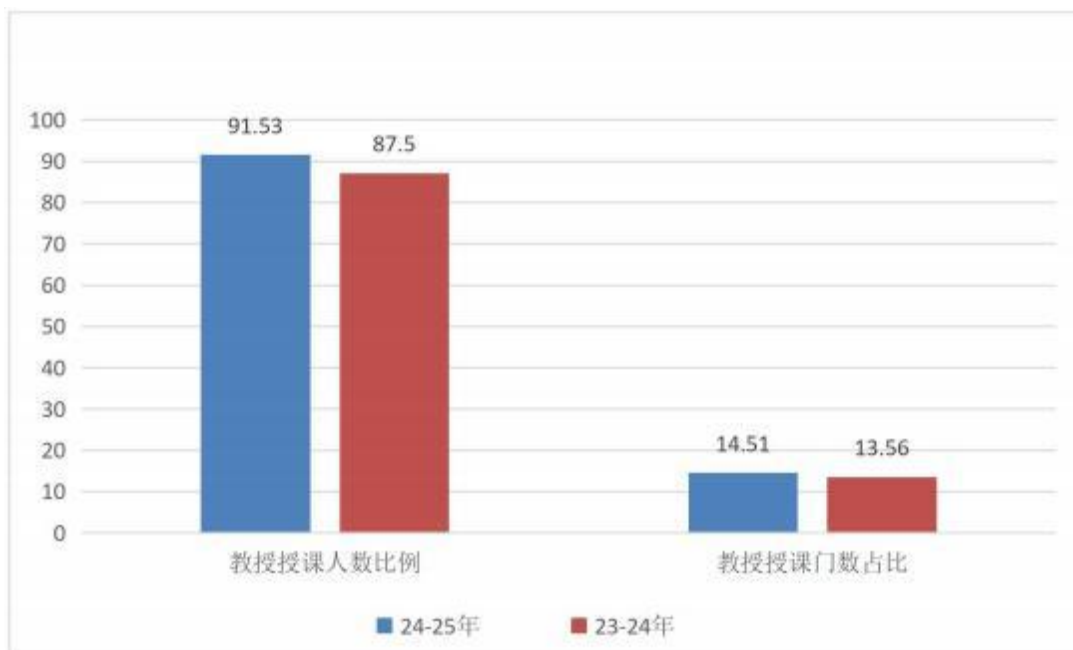


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

### (三) 教学经费投入情况

2024 年教学日常运行支出为 11221.91 万元，本科实验经费支出为 1499.54 万元，本科实习经费支出为 873.91 万元。生均教学日常运行支出为 3406.13 元，生均本科实验经费为 475.97 元，生均实习经费为 277.39 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

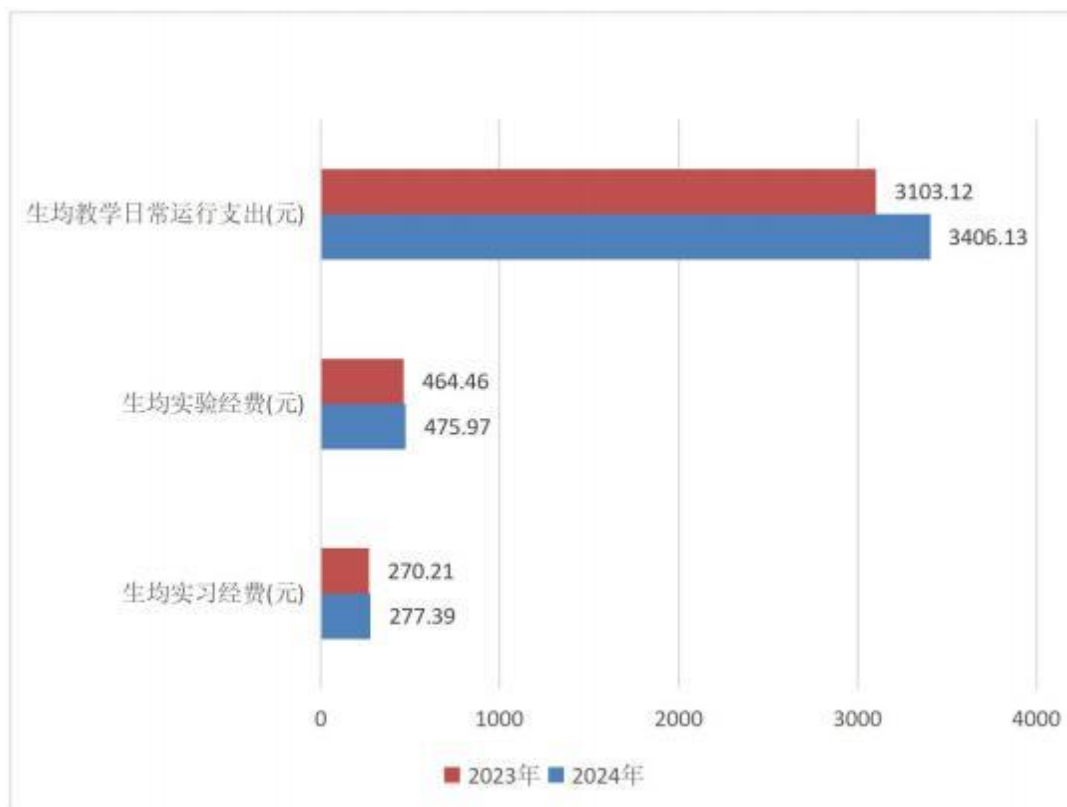


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费 (元)

## （四）教学设施应用情况

### 1. 教学用房

根据 2025 年统计，学校总占地面积 133.00 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 112.67 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 104.48 万 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 496051.03m<sup>2</sup>，其中教室面积 179447.46m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 20475.0m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 132017.18m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 8266.54m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 99195.2m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 31967 人算，生均学校占地面积为 41.61（m<sup>2</sup>/生），生均建筑面积为 32.68（m<sup>2</sup>/生），生均教学行政用房面积为 15.52（m<sup>2</sup>/生），生均实验、实习场所面积 4.13（m<sup>2</sup>/生），生均体育馆面积 0.26（m<sup>2</sup>/生），生均运动场面积 3.10（m<sup>2</sup>/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1330031.40	41.61
建筑面积	1044755.33	32.68
教学行政用房面积	496051.03	15.52
实验、实习场所面积	132017.18	4.13
体育馆面积	8266.54	0.26
运动场面积	99195.2	3.10

### 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.83 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.86 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2653.27 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.34%。

本科教学实验仪器设备 26721 台（套），合计总值 2.091 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 191 台（套），总值 5920.36 万元，按本科在校生 31505 人计算，本科生均实验仪器设备值 6638.50 元。

学校有省部级实验教学中心 5 个、广东省社会科学研究基地 5 个、广东省高校重点实验室 1 个、省级示范性（重点）产业学院 3 个、广东省校企联合实验室 3 个、东莞市重点实验室 3 个、东莞市工程技术（研究）中心 3 个。

### 3. 图书馆及图书资源

截至 2025 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 59716.0m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2959 个。图书馆拥有纸质图书 323.33 万册，当年新增 237217.0 册，

生均纸质图书 98.14 册；拥有电子期刊 25.83 万册，学位论文 620.46 万册，音视频 14702.0 小时。2024 年图书流通量达到 8.98 万本册，电子资源访问量 3750.73 万次，当年电子资源下载量 192.76 万篇次。

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

##### 1. 推行专业赋星

设计专业赋星指标体系，包含 7 个一级指标、54 个二级指标，把不同发展阶段、水平、任务的所有专业用一个体系统筹起来指引评价和建设。对照专业赋星指标体系，将专业星级认定为 1-7 星，遵循专业建设“保合格、上水平、追卓越”三级认证模式，探索专业建设增值评价，已开展三轮专业赋星，覆盖所有专业。

##### 2. 开展专业认证

遵循学生中心、产出导向、持续改进的专业认证理念，对标专业认证标准，以专业认证为抓手，健全质量保障，强化外部评估，推进教育国际化，实施专业建设全面质量管理，达到教育质量国际实质等效。目前，10 个专业通过 IEET 工程及科技教育认证，14 个专业开展 ACBSP 国际商科专业认证。

##### 3. 建设专业集群

对接东莞产业体系，跨学院、跨学科、跨专业组建专业集群，促进学科交叉融合。以专业集群为平台，利用集群内部资源共建共享优势，形成学科专业互联互通机制，建立多学科融合、多团队协同、多知识集成、多领域合作的研究平台，培养适应新产业、新技术、新业态、新模式的应用创新型人才。已组建新一代信息技术、智能制造、金融科技、数智财会、智慧物流与供应链管理、数字商贸与智能管理和文化创意设计七个专业集群。

##### 4. 建设专业核心团队

构建以专业建设负责人为中心，由专业带头人、专业建设负责人、教研室主任组成的“金三角”专业建设核心团队，专业带头人的主要职责是把方向、聚资源、作引领、作指导、做协调；专业建设负责人是专业建设的总设计师、第一责任人，是教学团队的引领者、人才培养资源的组织者、人才培养实施的协调者、专业领域的知名学者；教研室主任的主要职责是抓教研，抓课程，抓课堂，抓常规，抓资料，抓落实。

我校专业带头人总人数为 47 人，其中具有高级职称的 47 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 26 人，所占比例为 55.32%。

2025 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2025 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	78.67	21.33	37.22	工学	80.15	19.85	36.40
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	78.40	21.60	36.30	管理学	78.55	21.45	38.39
历史学	-	-	-	艺术学	78.54	21.46	44.98

## 5. 专业建设成效

学校现有 1 个国家级一流本科专业建设点，3 个省级一流本科专业建设点，2 个专业入选“卓越工程人才”计划 2.0，3 个省级综合改革试点专业，3 个省级特色专业；10 个专业通过 IET 工程及科技教育认证；14 个专业开展 ACBSP 国际商科专业认证。在校友会 2025 中国大学一流专业榜单中，有 20 个专业获评 6★，12 个专业获评 5★，11 个专业获评 4★，位居全国同类高校前列。

### (二) 课程建设

#### 1. 开展课程评估

学校以“保合格、提质量、冲一流”三级课程评估为抓手，从完善顶层设计、构建改进机制、开展评估实践、建立应用范式等方面持续深化应用型本科课程评价改革与实践，先后出台《广东科技学院课程评估管理办法》《广东科技学院课程评估结果应用及奖励办法》等制度文件，规范课程评估工作的管理与实施；面向所有本科专业开设两轮及以上的课程开展 7 轮评估工作，共评选出 1504 门达标课程、827 门优质课程、151 门高水平课程。

#### 2. 推动课堂教学改革

出台《广东科技学院“以学为中心，以教为主导”课堂教学改革及评价实施办法（试行）》《广东科技学院“三个第一课”工作总体方案》《广东科技学院课堂教学效果提升专项行动实施方案》《广东科技学院教师课堂行为“十做到”》等文件，推动课堂教学实现“六转变”：教学中心向学习中心转变、单一课堂向融合课堂转变、灌输课堂向研讨课堂转变、封闭课堂向开放课堂转变、终结评价向发展评价转变、同质教育向分类培养转变，提升“四率”：到课率、抬头率、点头率、参与率，鼓励教师开展研讨式、探究式、混合式教学，增强课程“两性一度”，不断深化课堂教学改革，全面提升课堂教学效果。

#### 3. 深化课程评价改革

建立人才培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系、课程目标与毕业要求指标点三个支撑矩阵，根据矩阵关系完善课程体系；基于 OBE 理念修订课程教学大纲，凝练课程教学目标，组织课程教学内容，明确课程教学全过程考核的内容、

形式、要求及标准等核心内容。实施课程目标达成度评价，制定一系列课程目标达成度评价的数据支撑模板文件，实现自动化统计和图表生成，通过定量计算和定性分析，全面掌握目标达成度和学习效果情况。

#### 4. 课程建设成效

学校建设有 1 门国家级一流本科课程，23 门省级一流本科课程，6 门省级精品资源共享课，2 门省级课程思政示范课程，1 门国家级精品在线开放课程，10 门省部级精品在线开放课程，MOOC 课程 5 门，SPOC 课程 572 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2337 门、12848 门次。近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	1.72	11.47	9.23
	上学年	6.83	11.46	10.54
31-60 人	本学年	63.54	73.94	89.41
	上学年	62.89	70.49	88.62
61-90 人	本学年	15.49	8.07	1.13
	上学年	13.91	8.43	0.53
90 人以上	本学年	19.24	6.52	0.22
	上学年	16.37	9.62	0.31

### (三) 教材建设

#### 1. 严格教材选用

出台《广东科技学院教材选用、建设与管理办法》，建立教材组织机构和工作制度，规范教材选用的标准和流程，强化马工程重点教材选用监督，学校使用马工程重点教材课程数量与学校应使用马工程重点教材课程的比例达 100%，建立教材选用工作负面问题处理机制。

#### 2. 规范教材出版

根据《广东科技学院规划教材建设管理暂行办法》相关要求，执行教材立项、中期检查、出版前审核制度，加强教材编写的过程管理和质量监督；实施主编负责制，要求主编、副主编严格把关，保障教材质量和教材出版的及时性和适用性。

#### 3. 开展教材质量评价

学校教材管理在学校党委的领导下，实施校院两级管理制度。采取多种形式调查了解教师、学生对所使用教材的意见和建议，及时收集和反馈相关信息，建立教材质量评价档案，为后续选用优秀教材提供依据。

#### 4. 教材建设成效

本学年学校教师作为第一主编共出版教材 8 本：《证券投资分析》《广告策划与创意》《Photoshop 从入门到基础项目化实战教程》《商务英语》《大学生

创业基础》《3ds Max、SketchUp 室内外效果图——从入门到精通》《中华优秀传统文化教程》《跨境电商供应链和物流管理》。

#### （四）实践教学

##### 1. 完善实践教学体系

构建产业引领、校企双行的“三层次四提升五融合”实践教学体系，为培养学生的实践应用能力奠定基础。详见图8。



图 8 实践教学体系

##### 2. 实验教学

**实践教学平台：**充分发挥省市级实践教学基地的示范和引领作用，不断提高实践教学平台内涵建设水平。现建有 3 个省级示范性（重点）产业学院，1 个省级现代产业学院；7 个省市级工程技术中心，4 个省市级重点实验室；4 个省级实践教学基地，学生实践教学环境得到改善。

**教学大纲：**明确实验教学的教学目标、教学内容、实验流程、考核要求等内容，整合一定比例的综合性和设计性项目内容。

**实践课教材：**编写校本教材或实训指导书，开发或选用相关的网络教学资源作为补充。

**实验项目：**实验项目力求综合全面，兼顾前后课程的相互衔接，注重学生的专业能力、实践应用能力培养，能够支撑专业相关毕业要求达成。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 1150 门，其中独立设置的专业实验课程411 门；学校有实验技术人员 63 人。

##### 3. 本科生毕业设计（论文）

**严把毕业论文（设计）质量关。**二级学院每年均制定毕业论文（设计）工作计划，实行交叉评阅机制，组建答辩委员会和答辩小组，严格执行答辩工作程序和要求，并按 5%比例进行校内抽检，将抽检结果纳入二级学院绩效考核。依托中国知网大学生毕业论文（设计）管理系统实现全流程信息化管理。

**推行论文真题真做。**修订《本科毕业论文（设计）管理办法》《校外兼职教

师聘用与管理办法》，除校内导师外，聘请具有丰富科研、生产、管理和服务经验的科研人员、工程技术人员作为第二指导教师，帮助学生了解行业实际需求、技术趋势和 workflows 等，基于真实项目开展毕业论文（设计）工作。

**强化毕业设计质量监控。**实行校、院、教研室三级全过程质量监控，校级层面采取抽查的方式，选派督导、骨干教师对二级学院毕业论文（设计）工作的规范情况及工作质量开展专项督查；学院和教研室层面采取普查方式，开展选题、开题答辩、指导撰写、交叉评阅、答辩、成绩评定、存档等环节的检查，确保每生必查。对发现的问题，及时反馈并督查整改。

本学年共提供了8990个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有1287名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占31.39%，学校还聘请了394位校外教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为5.35人。

#### 4. 实习与教学实践基地

学校与粤港澳大湾区“专精特新”中小企业开展深入合作，有校内外实习、实训基地325个，其中省级实践教学基地4个，本学年共接纳学生24312人次，基本满足学生校外实习实践需求。

学校与华为、腾讯、西门子、360等行业龙头企业共建12个产业学院，如“华为ICT学院”“腾讯云产业学院”“智能制造产业学院”等；与工信部、360公司共建数字安全产业人才基地和360数字安全产教融创中心；牵头成立全国跨境电子商务产教融合共同体、全国智能飞行器产教融合共同体、粤港澳电力行业产教融合共同体等18个产教融合共同体。

### （五）创新创业教育

学校创设了创新创业学院，创新创业教育由创新创业学院牵头。设立创新创业奖学金46.2万元。拥有创新创业教育专职教师11人，就业指导专职教师13人，创新创业教育兼职导师238人。设立创新创业教育实践基地（平台）31个，其中高校实践育人创新创业基地1个，众创空间1个，其他平台29个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目10个（其中创新8个，创业2个），省部级大学生创新创业训练项目32个（其中创新21个，创业11个）。

#### 1. 健全“双创”体系

**完善“双创”工作联动机制。**设置创新创业学院，成立创新创业教育工作领导小组，组建创新创业工作指导委员会委员，出台《创新创业特色培育方案》《广东科技学院创新创业导师管理办法》等制度，构建由创新创业学院统筹、相关部门协同推进、各二级学院具体实施的“双创”工作联动机制。举办创新创业大讲堂、创业沙龙、创业培训、创新创业实践等活动，保障“双创”工作的顺利开展。

**重视“双创”教育平台建设。**建立大学生创新创业实践基地，设立服务中心，为学生提供创业培训、政策咨询、涉外法律、资金支持等服务，获批成为东莞市众创空间。学校建设创新实验室、设立创新实验中心，为师生搭建创新创业学习平台。创新创业学院已建立师生共研室、师生共创室 20 间，为学生提供一站式创新创业孵化服务。学校立项科创教学相长项目化团队 110 个，获得 2024 年广东省民办教育专项资金 500 万元支持。

## 2. 贯通“双创”教育

构建“创新教育全覆盖、创业教育三融进阶、创新创业实践三结合”的创新创业教育体系，详见图9，把创新精神、创业意识和创新创业能力培养融入人才培养方案；设置全覆盖的创新课程（必修 1 学分）、创业课程（必修 2 学分）；完善学分认定、项目训练、学科竞赛等配套制度，为培养学生应用创新能力奠定基础。



图 9 创新创业教育体系

## 3. 激发“双创”热情

**广泛开展“双创”活动。**完善“国、省、校”三级大学生创新创业训练计划体系。近三年，共开展 18 期创业大讲堂、19 期创业沙龙活动，累计参加人数 61356 人次。组织老师参加 34 期线上、线下培训会，共培训师资 946 名；开展各类大赛项目专项培训 80 场，培训学生 3000 余人次，获批国家级项目 30 项、省级项目 96 项、校级项目 180 项。

**积极参加“双创”竞赛。**积极开展“中国国际大学生创新大赛”“挑战杯”“高创杯”“赢在东莞”“南博杯”等国家级、省市级、校级创新创业大赛，获得创新创业类省级以上奖项 215 项，参与学生 60320 人，其中本科生参加中国国际大学生创新大赛获奖 162 项。

**促进创业成果产出。**引企入校，带动校内学生创业，促进优秀成果转化。近三年，选拔 70 个优质创业项目入驻校内创新创业实践基地，基地师生共有 22 个团队注册公司，成功孵化项目 60 余项，项目最高估值超过 2 亿元，从而激发

学生创新创业热情，进一步提升应用创新能力。

## **(六) 教学改革**

### **1. 实施分类培养**

坚持“学生中心”理念，遵循学生成长规律，重视个性差异，根据学生的发展意愿和特长优势，按照就业、研学、创业和行政职业发展等方向，推行“人职匹配，因材施教，分类培养”育人模式；有针对性地开设班别、课程，给予学生适合的教育，形成“学生潜质”与“学校培养”同频共振，助力每一位学子人生出彩。

### **2. 数字化赋能教学改革**

依托“广科智课”平台，建设在线开放课程，丰富数字教学资源，拓展教学时空，采用线上线下混合式教学、翻转课堂、对分课堂等教学方法，开展研讨式、探究式、启发式教学。学校着力打造人机协同的数字化教学环境，融入智能教学、深度学习、自适应学习系统，建设了智慧教室 195 间、智慧实验室 16 间、虚拟仿真实验室 9 间，构建开放、共享的沉浸式学习情境，提升学习体验和学习效果。2023 年，学校的“数字化赋能教学过程评价改革探索与实践”被广东省教育厅认定为第三批教育评价改革典型案例。

### **3. 深化产教融合**

实施人才培养“创新班”计划，与优质企业“珠联璧合”，在合作主体引入、实践课程设置等方面深化改革；与行业龙头企业共建现代产业学院，在体制机制、专业建设、课程建设、师资建设、教材建设、产学研服务等方面深化改革；整合政校行企多方资源，深化校企协同育人模式改革。学校获批教育部产学研合作协同育人项目 41 项，与企业共建课程资源 155 门，积累真实项目案例 601 个，获得 2024 年中国产教融合百强院校荣誉称号，成功获批国家级产教融合专业建设试点单位，成功入选产教融合示范基地建设单位，并荣获全国应用型人才综合技能大赛“优秀组织单位”称号。

### **4. 深化科教融汇**

推动科学研究、教育教学、实践应用相融互促，以学科建设和应用研究丰富理论与实践教学，将科研成果转化为教学内容和案例，实现教学促进科研、科研反哺教学；推进“教科创教学相长项目化团队”建设，充分调动师生开展科研的积极性，扎实培养学生的创新意识、探索精神和研究能力；通过校地、校企、校校、校所深度合作，开展横向课题研究，进行技术攻关和应用创新，推动科技成果转化落地，把学校的人才优势、科教优势转化为经济社会发展的智力优势、产业优势，为大湾区特别是东莞的企业赋能。

### **5. 打造产学研用创新平台**

学校与东莞市松山湖高新技术产业开发区共同打造“区-校-园”产科教联合

体，推动产业学院进园区，构建“产科教相融合，教学做一体化”协同培养模式，实现先进制造和现代服务产业链、教育链、人才链、创新链、服务链“五链”贯通融合，打造服务东莞经济社会高质量发展的人才汇聚舞台、科技创新平台和产业振兴基地；学校联合暨南大学、西安科技大学、TCL 科技集团、美的集团、科大讯飞、以纯集团等 200 余家高校及企业，共同发起成立大湾区产教联盟。

## 6. 推进教育教学研究

学校围绕人才培养各环节开展教育教学改革研究，近三年，立项教育教学改革项目 1010 项，其中省级及以上教研教改项目 267 项；立项教学成果培育项目 35 项。聚焦“应用型大学”开展系列研究，围绕专业、课程、师资、人才培养、产教融合、教育数字化等关键要素，着力培育教学成果。形成了《高水平应用型本科专业建设：人才培养模式与评价体系研究》《高水平应用型大学要素研究》《高水平应用型大学课程建设研究》《高水平应用型大学产教融合研究》《应用型大学课程思政建设研究》《应用型大学师资队伍建设研究》《应用型大学人才培养模式研究》《应用型大学现代产业学院研究》《应用型大学评价体系研究》等一系列应用型大学研究成果。

学校在广东省 2025 年优秀教学成果奖（高等教育-本科类）评选中获省级一等奖 2 项、二等奖 2 项；2017 年、2019 年、2021 年连续三届获得广东省教学成果二等奖。本学年学校教师主持建设省部级教学研究与改革项目 35 项，建设经费达 38.5 万元，统计信息详见表 8。

表 8 2024-2025 学年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	0	41	41
（质量工程）其他项目	0	4	4
实践教学基地	0	3	3
教学研究与改革项目	0	9	9
示范性产业学院	0	1	1
广东省教育科学规划项目 （高等教育专项）	0	4	4
2024 年度高校思想政治理论课 教师研究专项一般项目	1	0	1
中国民办教育协会 2024 年度规 划课题（学校发展类）	0	3	3

## 四、专业培养

### （一）人才培养目标定位与特色

#### 1. 人才培养目标定位

坚持“德育为先、能力为重、知行合一、勇于创新、全面发展”的育人理念，落实立德树人根本任务，注重德智体美劳全面发展，培养具有强烈的社会责任感，良好的通识能力（学习力、思考力、表达力、行动力、意志力）、扎实的专业能力、较强的实践应用能力、一定的应用创新能力和跨文化能力的高素质应用创新型人才。

#### 2. 人才培养特色

学生发展特色：推行德智体美劳“五育并举”广科模式，促进学生全面发展。

人才培养特色：实施“人职匹配、因材施教、分类培养”，助力学生个性化发展

#### 3. 专业人才培养方案

**贯彻落实国家标准要求。**对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》优化课程体系和培养环节，开齐开足思想政治教育、国家安全教育、外语、体育、公共艺术、劳动教育和创新创业教育等公共必修课，强化学科基础课，夯实专业核心课，突出实践教学；根据学生职业发展意愿，以学生企业就业、研学、创业实践和行政职业发展等为导向，设置分类实践课程，修订人才培养方案。

**完善人才培养方案。**结合“五育并举”“分类培养”“特色发展”的相关要求，基于 OBE 理念修订本科专业人才培养方案，明确培养目标、毕业要求，构建符合应用创新型人才培养需求的课程体系，建立培养目标与毕业要求支撑矩阵、课程体系与毕业要求支撑矩阵，基于 OBE 理念完善课程教学大纲，创新教学方法，深化教育教学评价改革，支撑专业人才培养目标和毕业要求达成。

**践行产出导向理念。**贯彻落实 OBE 理念，21个工科专业参照工程教育认证、16个商科类专业参照 ACBSP 商科认证、其他 10 个专业参照第三级本科专业认证标准，从培养目标、毕业要求、课程体系等方面对人才培养方案进行了修订，明确人才培养顶层设计和实施路径。

**突出能力导向培养。**按照职业发展方向和素养要求，实施“四导向”人才培养，即企业就业导向培养、创业导向培养、研学导向培养、行政职业导向培养，促进学生就好业、可深造、会创业，满足学生个性化、多样化发展需求。

#### 4. 人才培养适应产业需求

对 2024 届毕业生调查显示：毕业生在广东省内就业的占 95.23%，其中在粤港澳大湾区相关城市就业的占 80.78%，东莞市占 25.07%，主要在“制造业”“信息产业”等行业就业；毕业生就业行业与所学专业的相关度达到 88.74%。

## （二）专业课程体系建设

基于成果导向构建专业课程体系：一是课程体系能够支撑全部毕业要求，通过建立支撑矩阵，每个毕业要求指标点都有合理的课程支撑；二是每门课程能够实现其在课程体系中的作用，即建立了课程目标与相关毕业要求指标点的支撑矩阵；三是课程内容与教学方式能够有效实现课程目标；四是课程考核的方式、内容和评价标准能够针对课程目标设计，考核结果能够支撑课程目标的达成情况。专业课程体系包括课程知识体系和实践能力体系两大模块。

### 1. 课程知识体系

课程知识体系，包括通识教育课程：通识教育必修课程、通识教育选修课程；学科（专业类）教育课程：基础必修课程；专业教育课程：专业必修课程、专业组选课程、专业任选课程。

#### （1）通识教育课程

通识教育必修课程：包括高校思想政治理论课、大学语文、体育、公共外语课、计算机基础、大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、创业基础、军事理论教育、大学英语、数学（外国语言文学类专业和设计学类专业未开设）、物理学（机电类工科专业开设）。这些课程是大学生知识结构和能力素质培养中的基础部分；通识教育选修课程：根据当代大学生素质培养和知识结构自我构造的需要而设置的一系列课程，对学生重点开设文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学方面和自然科学方面的课程，目的是提高学生的文化品味、审美情趣、人文素质和科学素养。包括人文社科系列课程和自然科学系列课程。专业学生要求从人文社科、艺术类选 4 学分，从自然科学类选 4 学分。

#### （2）学科（专业类）教育课程

该类课程由各专业所属学科（专业类）统一设置，应充分体现学科的基础性、系统性、学术性、拓展性，注重学生的专业知识体系构建。

#### （3）专业教育课程

专业必修课程：设置有本学科专业的基础课。专业必修课：设置本学科专业主干课程。专业组选课程：设置本专业方向的学科内涵和特色的一系列课程，这些课程与专业培养方向关系紧密，形成满足该学科专业方向培养要求的课程组，学生必须选择一组课程。专业任选课程：围绕毕业要求，为学生进一步扩充和强化本学科专业相关知识和技能的一系列课程，学生可根据自身发展需求选择课程。

### 2. 实践能力体系

围绕应用创新型人才培养的需要，设置了完备的实践教学体系，由集中实践、分类实践、社会实践、毕业实践、五育实践五个部分组成。

#### （1）专项实践环节

单独开设的实验课程：结合相应的专业理论教学内容，根据不同课程的教学要求，单独开设的拥有一系列演示性、验证性和综合性实验组成的实验课程；综合课程设计：综合多个知识点或知识领域的实践型教学内容，涉及系统的分析、设计、调试等专业技能训练；各类项目实训和专业实习：包括认识实习、课程项目实训、专业实习等实践环节。

#### （2）分类实践

各专业根据“分类培养”要求，设置与人职匹配实践能力、研学能力、创业能力训练相匹配的专项实践活动。

#### （3）社会实践

根据专业实际需要，组织各种形式的社会参与活动，让学生了解社会生活，培养其社会责任感，增强其实践能力。

#### （4）毕业实践

毕业实习：每位学生都要求到企事业单位，进行与本专业相关的毕业实习活动，并要求参加时间不少于8周，整个实习过程都要求有完整的实习记录，并在实习后都完成了不少于3000字的毕业实习报告。

毕业设计（论文）：体现应用创新型人才培养目标的要求，鼓励学生以学术论文、系统设计、项目设计、调研报告、案例分析报告、编制工程文件等多种形式完成毕业设计（论文）。

#### （5）五育实践

军事技能训练：通过集中军事技能训练，使学生掌握基本的国防知识和军事技能，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，磨练意志品质，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，增强国防观念、国家安全意识和忧患意识，为培养具有家国情怀和责任担当的合格公民打下坚实基础。

公益劳动与素质拓展：通过参加公益劳动，培养学生关心社会、保护环境、热爱劳动的良好道德修养和卫生习惯，帮助学生正确地掌握某种生活技能。组织学生参与的素质拓展主要是指参与科学研究或参加学科知识竞赛和科技创新活动，着重培养学生的创新精神和创业意识、实践能力和团队精神。

学校各专业平均开设课程54.38门，其中公共课10.96门，专业课43.43门；各专业平均总学时2879.74，其中理论教学与实验教学学时分别为1722.17、1157.57。各专业学时、学分具体情况详见附表6。

### （三）立德树人落实机制

#### 1. 深化“五育”并举

重构“五育”评价体系，制定学生表现正、负面清单，将德、智、体、美、劳践行情况纳入毕业要求；全覆盖配备“五育”导师，作为学生的知心朋友及健康成长成长的引路人，在学生的思想引导、学业指导、职业辅导、心理疏导等方面发

挥重要作用；自主研发“五育”综合数据平台，全过程记录学生“五育”表现，依托大数据分析形成学生画像，更好帮助学生全面发展；设计一整套“五育”活动载体，如学期总结反思会、解难脱困分享会、阳光体育大赛、课前5分钟演讲、形体礼仪训练等，促进学生“五育”综合素质提升。2021年学校入选广东省教育评价改革试点高校，2023年接受广东省教育厅开展的全省本科高校教育评价改革集中调研，并在调研作为代表作案例分享及实地展示。

## 2. 优化“三全育人”格局

出台《关于加快构建思想政治工作体系进一步推进“三全育人”工作实施方案》，完善“十大育人体系”，分层部署，推进落实，不断深化学生工作、课堂教学、学科专业、校园文化、管理服务、网络信息等方面的思政引领。深化“五育并举”育人模式，切实落实《“五育并举”育人模式实施方案》和“德育铸魂”“智育固本”“体育强身”“美育浸润”“劳育淬炼”系列工作方案，出台《“五育导师”管理办法》，发挥“五育导师”在学生全面成长成才过程中的作用，构建思想政治工作的良好生态。

## 3. 实施“党建+专业”模式改革

学校落实立德树人根本任务，积极落实基层党支部带头人与业务工作负责人“一岗双责”，出台《广东科技学院“支部建在专业上”基层党支部建设工作方案（试行）》，促进基层党建工作与业务工作深度融合，持续增强基层党支部的战斗堡垒作用和党员教师的先锋模范作用，引领广大教师积极投身教书育人。目前，所有本科专业均成立了教师党支部。

## 4. 深化课程思政改革

构建了党委统一领导、党政齐抓共管、各部门紧密配合、马克思主义学院深度参与、各二级学院具体落实的课程思政工作体系，成立由党委书记、校长担任组长的课程思政领导小组，设立课程思政教学研究中心，组建6个课程思政示范项目研究团队，出台《广东科技学院课程思政建设指导意见》《广东科技学院课程思政建设实施方案》，马克思主义学院教师与各学院结对指导开展课程思政工作。充分发挥马克思主义学院作用，与二级学院共建课程思政教学团队，提升教师课程思政水平，2020-2025年，获评省级课程思政示范团队4个，课程思政示范课程3门，课程思政示范课堂7个，“粤教阅心”课程思政大家谈典型案例1个；2021年，立项广东省高等学校教学管理学会课程思政建设项目10项，获广东省本科高校文化素质教育指导委员会课程思政优秀案例二等奖9项（非教务处组织，此数据待核实），首批本科高校课程思政优秀案例2个；2022年，获首届本科高校课程思政教学大赛“二等奖”1个，“优秀奖”1个；2023年，学校《微观经济学》课程上线新华网新华思政平台，广东省高等学校教学管理学会课程思政专业委员会高校课程思政优秀案例（展播课）2门；2024年无其他课程思

政类项目；2025年，全国民办高校课程思政联盟课程思政教学改革研究项目2项。

#### （四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是机电工程学院，生师比为23.69；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为13.69；生师比最高的专业是大数据管理与应用，生师比为27.84；生师比最低的专业是材料成型及控制工程，生师比为5.00。分专业专任教师情况详见附表2、附表3。

学校大力实施“人才强校”战略，出台《学科带头人、学术骨干引进方案》《博士学位教师待遇提升方案》《科学研究服务人才培养办法》《科技成果转化管理规定》《培育市厅级以上科研奖项和举办学术会议资助暂行规定》，不断加强高层次人才队伍建设，提高教师专业水平。学校现有享受国务院政府特殊津贴专家2人、教育部新世纪优秀人才2人、国家教学名师1人、全国优秀教师1人、广东特支计划教学名师1人、省劳模1人、省教学名师4人、国家教指委委员1人、省教指委委员5人、南粤优秀教师10人。

构建“成果导向”三阶分类培养体系，根据教师不同发展时期分为新进阶段、胜任阶段、成熟阶段，分别实施新进教师达标计划、骨干教师提升计划、精英教师引领计划。采取培、研、练、赛、奖等举措，不断提升教师教学能力和综合素质。

#### （五）实践教学

学校专业平均总学分160.84，其中实践教学环节平均学分61.11，占比37.99%，实践教学环节学分最高的是艺术与科技专业78.5，最低的是工商管理专业51.5。校内各专业实践教学情况详见附表5。

完善实践课程设置，实践教学课程由集中实践、分类实践、社会实践、毕业实践和五育实践组成，在第一二学年，以基础验证实验为主，提升学生专业能力；在第二三学年，以综合实践为主，提升学生实践能力；在第三四学年，以应用创新实践为主，提升学生应用创新能力。

### 五、质量保障

#### （一）校领导情况

学校现有校领导11名。校领导通过参与“新生第一课”“开学第一课”“思政第一课”听评课工作，深入教学一线了解教学运行状况和教学服务保障情况，及时发现并协助解决存在的问题，有效促进教学管理规范 and 教学质量提升。

#### （二）教学管理与服务

学校现有校级教学管理人员93人，其中高级职称7人，所占比例为7.53%；硕士及以上学位23人，所占比例为24.73%。院级教学管理人员60人，其中硕

士及以上学位 12 人，所占比例为 20.00%。

### （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 161 人，其中本科生辅导员 161 人，按本科生数 31505 计算，学生与本科生辅导员的比例为 196:1。学生辅导员中，具有高级职称的 5 人，所占比例为 3.11%，具有中级职称的 58 人，所占比例为 36.02%。学生辅导员中，具有研究生学历的 123 人，所占比例为 76.40%，具有大学本科学历的 38 人，所占比例为 23.60%。学校配备专职的心理咨询工作人员 11 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2906.09:1

### （四）质量保障

#### 1. 优化质量保障组织架构

学校独立设置质量管理办公室，有专职教学质量管理人员 5 人。负责统筹质量保障体系与质量文化建设，组织开展质量监控、质量评价、质量反馈、质量改进等工作。

成立质量管理委员会，设主任 1 名，由校长担任；设副主任若干名，由分管相关工作的副校长担任；设委员若干名，由质量管理办公室、教务处、学生处、党委办公室、学校办公室、人事处、财务处等相关职能部门主要负责人、二级学院院长组成。质量管理委员会下设办公室，办公室设在质量管理办公室，负责组织开展质量管理委员会日常工作。

成立教学督导委员会，负责日常教学的监督与指导，有专兼职督导员 38 人。本学年内督导共听课 8316 学时，校领导听课 96 学时，中层领导干部听课 552 学时，本科生参与评教 625290 人次。

成立二级学院质量保障工作小组，组长由院长担任，副组长由副院长担任，成员由兼职督导、教学科研助理、教研室主任组成，负责各学院教学质量的组织实施、监督检查，形成校、院、教研室三级联动质量保障与监控机制。

#### 2. 完善质量保障体系

学校以“全面质量管理+PDCA”为质量保障理念，即“全方位保障、全链条管理、全过程监控、全员参与”全面质量管理和“计划—执行—检查—改进”PDCA 闭环管理理念。构建了“双五互联+三环联动”质量保障体系，即由“双五互联”质量保障组织架构和“三环联动”质量保障运行机制两个部分组成，实现教育教学质量闭环管理。

“双五互联”质量保障组织架构，由“学校、专业、课程、教师、学生”五个质量保障实体维度与“质量目标和标准系统、质量条件保障系统、质量组织管理系统、质量监控与评估系统、质量反馈与改进系统”五个质量保障运行系统二者联合组成

“三环联动”质量保障运行机制，即以“培养目标实现”为外循环，以“毕

业要求达成”为内循环，以“培养过程监控”为微循环的“三环联动”质量闭环管理运行机制，强化校内与校外相结合、评价与改进相促进，过程与产出相衔接。

**加强教学质量标准建设。**围绕人才培养的关键要素和关键环节，出台涵盖“专业、课程、常规教学、毕业论文（设计）、实习实践”五大模块的质量标准，出台《教学质量标准汇编》，以标准为指引，在教学质量管理中严格执行各项标准，促进教学质量改进与提升，做到质量管理标准化。

**加强质量管理制度建设。**完善质量管理制度，出台教学运行、教学建设、科研管理等制度文件，编制《教学科研管理制度汇编》，强化各项制度的执行，确保质量管理规范化。优化教学管理流程，出台涵盖专业、课程、教学、教师和学生五个维度的相关管理工作流程，出台《质量管理流程汇编》，逐步实现质量管理流程化。

**加强质量保障机构和队伍建设。**实施“管办评分离”，建立校、院、教研室三级质量保障组织机构和联动机制，校级层面成立质量管理委员会、质量管理办公室和教学督导委员会，二级学院层面成立教学质量保障工作小组，教研室层面成立由专业建设负责人、专业带头人和教研室主任组成的“金三角”核心团队。目前质量保障队伍共 169 人，校级包括分管教学工作副校长 1 人、质量管理办公室 5 人、专职督导 8 人、兼职督导 30 人；二级学院质量保障工作小组包括各二级学院院长、副院长、兼职督导、教研室主任等共 155 人。学校注重提升质量保障人员的业务能力，定期开展相关培训，组织督导工作交流会，召开质量闭环管理推进会等，以提高质量保障工作成效。

### 3. 强化质量管理与监控

**促进内外循环。**出台《一体推进“招生—培养—就业—发展”联动工作方案》，坚持“协同、融通、融合”思路，形成多主体协同、各环节融通、多机制融合的格局，一体化推进招生、培养、就业、发展“四位一体”联动工作走深走实。

**开展常态监控。**根据《“以学为中心，以教为主导”课堂教学改革及评价实施办法（试行）》要求，开展包括领导、督导、同行、学生共同参与的多主体课堂教学质量评价，周期性地发布课堂教学质量分析报告，建立课堂教学质量常态化监控机制。出台《“三个第一课”管理办法》，加强学校“思政第一课”“开学第一课”“新生第一课”质量管理与监控。通过“三结合”监控方式，即常态检查与专项检查相结合、交叉检查与抽样检查相结合、闭环管理与持续改进相结合，开展教学质量监控工作，实施期初、期中、期末“三段式”常规教学检查，构建全过程的教学检查工作机制。以专题反馈的形式定期召开“质量闭环管理推进会”，聚焦教学质量的关键问题，研究解决方案，强化质量意识，促进持续改进。

**强化专项检查。**实施试卷、毕业论文（设计）和毕业实习专项检查，通过“三

结合”监控方式，即常态检查与专项检查相结合、交叉检查与抽样检查相结合、闭环管理与持续改进相结合，从工作方案、实施过程、材料规范和整改效果等方面进行督查，反馈问题，跟踪整改。聚焦人才培养的关键环节实施专项检查，包括试卷、毕业论文（设计）和毕业实习检查，从工作方案、实施过程、材料规范和整改效果等方面进行督查，注重各项工作的规范性、合理性、创新性，及时发现问题并反馈，狠抓整改落实，促进人才培养质量提升。

**实行督导制度。**教学督导通过听评课、巡课、指导帮扶青年教师、专项检查和专项调研等，对行政管理、教师教学、学生学习等进行监督检查、跟踪反馈、督促整改。

**实施学生评教。**构建全方位的学生评教机制，学生通过期中学生座谈会、期末课程学习评价和学生教学信息员反馈三个方面对教学进行评价。针对学生反馈的一般性问题责成责任人自我改进，比较复杂问题由相关部门联动改进，严重的问题上报校领导协调改进，质量管理办公室负责跟进问题整改落实，从而形成闭环管理。

**开展专项调查。**定期开展专项调研工作，包括教师教学体验调查、在校学生学习体验调查、毕业生满意度调查、用人单位满意度调查等，形成调查报告，将调查评价结果作为人才培养方案修订、教学改革创新、管理服务优化等的依据。

**畅通线上线下信息反馈渠道。**坚持“问题导向”，拓展教学问题反馈途径，依托钉钉平台“教学问题反馈”小程序进行线上反馈，通过“教学质量问题整改记录表”进行线下反馈，强化部门沟通协调，明确责任落实到人，督促整改落实，形成日常教学管理闭环。

**建立信息公开制度。**坚持“问题导向”，建立分类分级分时质量管理信息常态化发布机制。近三年来，发布教学督导周工作综述92期，编制教学科研半月和月度工作报告共40期，强化教学日常质量监控；依托信息化平台，实现课堂教学质量监控数字化，发布课堂教学质量报告6期；开展教学督导工作研究，刊出《教学督导工作简报》9期；年末对照教学科研工作任务清单，统计和分析各二级学院教学、科研、教师、学生四个维度相关数据，发布年度教学科研工作数据报告3期，做到精确分析、及时改进。

#### 4. 开展专业评估与认证

**构建专业自评自建机制。**以专业赋星为抓手，开展校内专业评估，将专业星级认定为1-7星；遵循专业建设“保合格、上水平、追卓越”三级认证模式，构建专业建设的持续改进和增值评价机制。2024年对全部本科专业开展专业赋星，2025年对30个专业开展专业赋星，专业建设水平持续提升。

**构建专业外部评估机制。**出台《关于进一步推进专业认证工作的意见》，对照专业认证的理念和标准，全面推进 IEET 工程及科技教育认证、ACBSP 国际商

科专业认证、工程教育专业认证。目前学校共有 25 个专业开展专业认证，其中 10 个专业已通过 IEET 认证。

## 5. 推进质量文化建设

**强化质量自觉行动。**在全校师生中牢固树立“质量就是生命线”的理念，推进精神文化、制度文化、物质文化、行为文化“四位一体”质量文化建设。建设精神文化，完善战略性要素，明确价值导向、目标愿景、校风教风学风班风；建设制度文化，完善系统性要素，出台质量管理规范、标准、流程；建设物质文化，完善物理性要素，优化校园环境、校园建筑、品牌形象、实验设施设备；建设行为文化，完善过程性要素，强化质量组织、管理、评价、反馈、改进。通过开展质量文化活动和丰富质量文化载体，例如，常规教学检查和专项质量督查、全体教职工大会和质量闭环管理推进会、学生学科文体竞赛和教师教学技能比赛，将质量文化内化为全校师生的自觉行动。

**培育“五自”质量文化。**抓牢人才培养的主阵地，全面实施“以学为中心，以教为主导”的课堂教学改革，加强课堂教学质量监督与评价，常态化开展质量的宣传和解读，强化自觉的质量追求。出台了涵盖专业建设、课程评估、常规教学、实习实践和毕业论文（设计）等人才培养各环节的质量标准，加强质保体系制度建设和标准执行，强化自省的质量标准。通过校领导、中层干部、督导深入课堂听评课，引导教师严格遵守质量管理规范及标准，加强教师自我约束和自我管理，强化自律的质量意识。依托校、院、教研室三级组织，开展常规教学检查和专项检查，加强教学质量的监督与检查，强化自查的质量监控。依托听评课小程序、钉钉线上教学问题反馈、教学督导周工作综述、教学检查、学生座谈会和课堂教学效果调研等，收集数据信息并进行问题分析，明确改进目标，出台改进措施，加强质量反馈与改进，强化自纠的质量改进。通过意识引导、评价反思、制度支撑、行为自觉和持续改进，促进师生人文素养和质量意识双提升。

## 六、学习成效

### （一）毕业情况

2025 年共有本科毕业生 9178 人，实际毕业人数 8982 人，毕业率为 97.86%，学位授予率为 100.00%。

### （二）就业情况

截至 2025 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体毕业去向落实率达 97.55%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 84.67%。升学 183 人，占 2.04%，其中出国（境）留学 104 人，占 1.19%。

### （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 432 名，占全日制在校本科生数比例为 1.37%。

#### （四）学生发展情况

**学科专业竞赛方面：**2024-2025 学年学生参加学科竞赛共获省部级及以上奖项 1486 项，其中国家级 130 项、省部级 1356 项。在 2024 年全国大学生数学建模竞赛广东省分赛中，获得一等奖4 项，二等奖 12 项，三等奖 20 项，优胜奖 21 项；在第 16 届全国大学生广告艺术大赛省赛中，获得一等奖 15 项，二等奖 21 项，三等奖 30 项；在第 17 届全国三维数字化创新设计大赛龙鼎奖省赛中，获得特等奖 5 项，一等奖 6 项，二等奖9 项，三等奖 6 项；在广东省大学生工程实践与创新能力大赛中，获得一等奖 4 项，二等奖 5 项，三等奖 6 项；在“第十八届 iCAN 大学生创新创业大赛”省赛中，获得一等奖 4 项，三等奖 6 项，优秀奖 3 项。

**学生学术成果方面：**学生近三年发表学术论文 410 篇，获得发明专利授权 5 件，其他专利授权 128 件。

**学生创新创业方面：**获得第十一届中国国际大学生创新大赛省赛 2 金、4 银、9 铜，学校首次获得优秀集体奖，获奖数量取得历史性突破，位列民办高校第一名、广东省本科高校排名第 14 名，国赛中获得 2 银、1 铜，大赛取得重大突破；在 2025 年大学生新文科实践创新大赛中斩获国家级银奖 1 项、铜奖6 项、优秀奖 1 项，荣获全国大赛“优秀组织奖”，是广东省唯一一所获得优秀组织奖的民办高校，也是我校在该项赛事中取得的历史最好成绩。参加第九届“创客广东”新材料中小企业创新创业大赛，“高端铜微细线制备技术与应用”获得省级一等奖，学校获得优秀组织单位奖。协助市科技局组织学生参加东莞市 2025 年工业 AI 应用创新挑战“百景大赛”，最终 25 个项目获奖，获奖数量位列第一，获得一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 7 项，学校获得优秀组织奖。

**学生就业质量方面：**2025 年，毕业生的最终毕业去向落实率为97.55%，专业对口率为 89.41%，在广东省内就业占比 93.32%，在大湾区的就业占比 84.06%，用人单位对毕业生满意度99.19%，毕业生月平均起始薪酬为 5905.88 元。

**体育育人方面：**2024—2025 学年，我校竞技体育呈现出“多点突破、整体跃升”的良好发展态势，在各级体育赛事中展现出强大竞争力与稳定输出能力。在国家级赛事中，定向运动队在全国定向锦标赛中获得 1 金 1 银 4 铜及多项前八名次；省级赛事成绩全面开花，尤其在广东省第十二届大学生运动会中多点突破：啦啦操获 1 金和 1 个第五名，男篮获第八名，田径获 1 金 2 铜及 1 个第四名，乒乓球获 1 个第六名和 1 个第七名，游泳获 1 个第五名和 1 个第七名，武术长短兵获 1 金并取得 1 个第五名和 1 个第七名，女篮获铜牌，女排获第八名，定向运动项目表现尤为突出，获 1 金 4 银 4 铜，最终以团体总分 266.5 分位列全省甲组第八名。同时，跆拳道队在省大学生跆拳道锦标赛中获 1 金 3 铜及第4、第 5、第

6名各1项，并获团体二等奖；女子篮球队夺得省大学生三人篮球锦标赛冠军；健身健美在省大学生锦标赛中获1金1银；乒乓球队在省大学生乒乓球锦标赛中获1项第七名。整体成绩充分体现了我校体育训练体系的科学性、优势项目的持续巩固与新兴项目的稳步成长，竞技实力与体育育人质量实现同步提升。

## 七、特色发展

### （一）创新“五育并举”育人模式，促进学生全面发展

#### 1. 优化课程体系，打造“五育融通”新模式

**强化“德育铸魂”**。加强思政课与课程思政建设，发挥理想信念教育的主阵地作用；搭建“党建先锋学习会”“国旗护卫队”“军训教导大队”“大学生蓝天救援队”等实践性思政教育平台，依托虎门海战博物馆、东江纵队纪念馆等6个“大思政课”实践教学基地开展场景化体验式教育；以“三会四节二表彰”为载体，推动理想信念教育常态化，设立德育正负面清单，将学生的德育表现作为评优、评先、评奖、入党首要指标，引导学生筑牢理想信念根基，

**强化“智育固本”**。紧密对接地方经济社会发展需求，按照“根植产业，对接标准，强化应用，协同创新”的学科专业发展思路，构建“五育+五力”人才培养体系，推进“人职匹配，因材施教，分类培养”人才培养模式改革，优化产业引领、校企双行的“三层次四提升五融合”实践教学体系和“创新教育全覆盖、创业教育三融进阶、创新创业实践三结合”的创新创业教育体系，持续深化专业内涵建设、教育教学改革、产学研用创融合，切实提升应用创新型人才培养质量。

**强化“体育强身”**。构建“以体育教学为基础、以阳光体育为抓手、以竞技体育为促进”的体育育人体系，完善“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的体育教学模式，全面提升学生身心素质；全覆盖开展体质测试，并纳入毕业资格审核。

**强化“美育浸润”**。设置文学、哲学、历史、音乐、美术、舞蹈、书法、摄影、礼仪等博雅教育课程群供学生选择，每生至少选修2学分；以班级为单位全覆盖开展课前5分钟演讲、形体礼仪训练等，组织大学生艺术展演、非遗文化进校园、文体艺术节等丰富多彩的校园美育文化活动提升学生感受美、鉴赏美、展现美、创造美的能力。

**强化“劳育淬炼”**。构建以劳动教育理论课程为主体，日常生活劳动和专业劳动实践为两翼的“一体两翼”、多元化、全覆盖的劳动教育体系。另开设《中医经络与推拿》《西式甜点制作》《茶艺文化》等7门劳动教育特色选修课。通过强化理论和实践教育，培育学生的劳动精神，提升劳动技能。

#### 2. 丰富育人载体，健全“三全育人”新格局

**落实立德树人根本任务**。学校坚持把立德树人成效作为检验一切工作的根本

标准，全面落实《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，以教育评价改革为牵引，坚持“德育为先、能力为重、知行合一、勇于创新、全面发展”的育人理念，优化“三全育人”机制，深化“五育并举”广科育人模式、“人职匹配、因材施教、分类培养”人才培养模式，创新“五育”过程性评价和增值评价办法，完善综合素质评价体系，促进学生全面发展，突出教师教书育人实绩，把各项工作的重点和目标聚焦在落实立德树人根本任务上。

**强化党团组织的引领作用。**持续加强基层党组织标准化建设，全覆盖落实“支部建在专业上”和教师党支部书记“双带头人”培育工程，促进党建工作和教育教学工作深度融合；强化党团员日常教育管理，深入实施“灯塔工程”“青马工程”，开展“青年大学习”及志愿公益服务等活动，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

**强化重大活动的教育作用。**以组织开展“三会四节二表彰”，以及开学典礼、毕业典礼、军训结训仪式、入学教育等为契机，将“五育并举”的内涵和要求深度融入重大活动和重要典礼仪式的主题设定、内容规划、组织形式及领导讲话之中，通过营造庄严肃穆的活动氛围，加深学生对“五育并举”育人模式的理解与认同。

**强化志愿服务的培育作用。**构建以“暑期三下乡”社会实践活动为主体，以专业实习实践、创新创业实践、社会调研实践等为辅助的社会实践工作格局；强化志愿服务项目的专业化、品牌化建设，打造“学雷锋”志愿公益服务月、“垃圾分类”“暖冬壹加衣”、无偿献血等一系列颇具影响力的品牌志愿服务项目。引导学生在校园文化活动和社会实践活动中践行“五育”要求，提升“五育”综合素质。

### 3. 践行学生中心，开拓“五育评价”新路径

**完善评价指标。**建立基于“思想道德、守法守纪、行为习惯、践行社会主义核心价值观情况”的德育评价指标；建立基于“学习力、思考力、表达力及相关专业能力、职业规划能力和解决问题能力”的智育评价指标；建立日常参与、体质监测和专项运动技能测试相结合，引导学生养成良好锻炼习惯和健康生活方式的体育评价指标；建立以促进学生形成艺术爱好，增强艺术素养，提升感受美、鉴赏美、展现美、创造美的能力为目标的美育评价指标；建立基于劳动观念、个人劳动、集体劳动、志愿劳动、专业劳动，让学生养成劳动习惯，掌握劳动技能、学会勤俭节约为目的的劳动教育评价指标。

**健全评价机制。**设置正、负面清单，将相应课程、活动等纳入评价指标并系统设置得分权重；采取“清单赋分”与“师生评分”相结合方式对学生进行综合评价，实现评价指标的可量化；每学期评定“五育”等级，将评价结果与评优评先、推优入党相结合；设计《“五育”综合表现卡》，全过程记录学生五育成长

数据，将五育等级结果纳入学生毕业要求。让大学毕业“严”起来，让大学教育真正能引领思想价值、引导行为习惯、激发兴趣爱好、提高素质能力，塑造人格品质，促进身心健康，实现全面发展。

**强化数字赋能。**利用信息技术，自主研发“五育综合数据平台”，实现了数据采集、评价分析、行为画像、负面预警、师生互动等功能，全过程记录学生“五育”成长数据，通过“五育”数据的比对、分析，生成学生“五育画像”，实现各学期分时段纵向评价、“五育”各要素横向评价，为强化过程评价、增值评价和持续改进提供有力支撑。

## **（二）深化产学研用协同，培养应用创新型人才**

### **1. 推动产科教融合，构建协同育人体系**

**（1）构建产科教协同育人模式。**发挥大湾区产教联盟平台优势，与湾区内地方政府、产业园共同打造“区-校-园”产科教联合体，推进与产业相匹配的产业学院入驻产业园，构建“区-校-园协同、产科教融合”的人才培养模式，以高水平应用型人才培养为目标，以岗位人才需求为导向，以“五金”（专业、课程、教材、师资、实践基地）建设为重点，践行“人职匹配”实践育人双赢机制，促进人才培养与产业需求的深度融合。目前相关产业学院已入驻松山湖产业园、石排潮玩产业园等5个产业园，实施“创新班”计划，建立“人职匹配”实践育人教学基地，根据学生意愿，每年遴选学生前往企业开展“人职匹配”实践育人，推动产业需求人才培养，解决人才供需（产学）错位问题。

**（2）构建“区-校-园”产科教联合体。**根据学科专业与产业发展的实际需求，联合产教联盟内相关企业及企业所在园区，打造若干产科教联合体（产教融合共同体），成立由政府、产业园、高校、龙头企业共同组成的“区-校-园”产科教联合体理事会，明确各成员基本职责；构建多元主体协同共建共管共享机制，以园区内产业学院为载体实施管理，联合体建设的每个模块都设立专门办公室，负责运营该模块各项事务。学校牵头成立或主要参与23个产教融合共同体，与东莞市松山湖高新技术产业开发区共同打造“区-校-园”产科教联合体。

### **2. 构建实践体系，多方联动协同育人**

**（1）构建“三层次四提升五融合”实践教学体系。**完善集中实践、分类实践、社会实践、毕业实践和五育实践“五位一体”应用创新实践教学课程设置与标准建设，建立实践育人“四导师”（思政导师、专业导师、职业导师和企业导师）协同指导与管理机制，探索学校与企业共建、共育、共管、共赢的协同育人模式。

**（2）打造产学研用创新平台。**依托南博集团与大湾区产教联盟资源，建立校外实践基地325家、省市级高水平教学科研平台29个；与华为、腾讯、西门子、360等行业龙头企业共建12个现代产业学院，其中3个获批省级示范性（重

点) 产业学院。

**(3) 深化校企协同育人模式。**完善“人职匹配”实践育人双赢机制，实施“创新班/订单班/产业班”计划，采取“引企入教、跟岗实践、委托培养”等系列举措，与优质企业“珠联璧合”；在合作主体引入、实践课程设置等方面深化改革。近三年参加“人职匹配”实践育人学生规模逐年递增。

### 3. 深化双师培育，夯实实践教学队伍

**(1) 强化“双师双能型”教师培养与认定。**出台《广东科技学院教师赴企业实践的规定》，要求45岁以下的专业教师，每5年累计不少于6个月到企业或生产服务一线实践；新入职且无企业工作经历者，前3年实践锻炼累计须达6个月以上，教师实践期间享受满工作量待遇与交通补贴、生活补贴。鼓励教师取得非教学系列职称或职业资格；定期组织教师参加省级及以上政府部门组织的教师专业技能培训。出台《广东科技学院“双师双能型”教师认定与管理办法》，明确认定条件、认定程序、等级评定、期限管理、津贴标准等，目前全校有“双师双能型”教师820人，占专任教师比例为39.5%。

**(2) 强化实践教学队伍建设与管理。**鼓励专业课教师承担实践教学任务，富有实践经验的实验技术人员亦承担部分实践教学任务，通过校本培训、进修学习、企业实践、承担横向课题等途径提高教师的实践教学水平；建立一支相对稳定的由行业企业人才组成的校外兼职实践教师队伍，到校承担实践教学任务或在所在行业企业承担学生的实践教学。

## (三) 优化创新创业教育模式，提升学生创新实践能力

### 1. 健全双创机制，浓郁创新创业环境

**(1) 加强创新创业制度建设。**修订创新创业相关管理制度，完善了学生学分置换、参与创新创业活动、创新创业实践等激励制度；出台了师生参加中国国际大学生创新大赛的管理与奖励办法，将创新创业教育工作业绩作为教师职称评聘、职务晋升和绩效考核的重要内容，有效提升了师生创新创业活动的参与度。

**(2) 构建多方联动的组织架构。**单独设立创新创业学院，成立由校长任组长的“广东科技学院创新创业教育工作领导小组”，成员由教务处、学生处、团委、就业与校企合作处、人事处等部门负责人和专职办公室主任组成，逐步构建起“创新创业学院统筹规划、职能部门协同推进、二级学院落地实施”的双创工作联动机制，形成全校上下齐抓共管、齐抓共建的双创工作组织架构。

**(3) 重视创新创业平台建设。**持续打造“双区联动、双线赋能”的创新创业实践平台，在南城、松山湖两校区建成超5000平方米实践基地，已建成20个师生共研共创工作室、2个创新企业研发中心、10个创新创业实验室。2020年，学校众创空间获评市级众创空间，并纳入市级科技企业孵化管理服务体系，连续

两年获评 A 级评定，平台建设成效显著、示范作用突出，为师生创新创业实践提供了坚实支撑与优质载体。

## 2. 优化双创体系，促进创新创业教育与教学深度融合

(1) **完善双创体系。**构建“创新教育全覆盖、创业教育三融进阶、创新创业实践三结合”的创新创业教育体系，将创新精神、创业意识和创新创业能力培养有机融入人才培养全过程，设置覆盖全体学生的创新课程和创业课程，通过学分认定转换、双创导师制、竞赛培育体系、孵化基地支撑等配套机制，形成了“教育—训练—实践—孵化”贯通的支撑体系，有效激发学生创新创业活力。

(2) **深化课程建设。**构建了“进阶式”课程体系，面向全校学生，自大一一起每学期开设 2 学分《大学生创新教育》必修课程，夯实学生创新思维基础；各专业结合学科特色开设《创造学与创新思维训练》《商业模式创新》《TRIZ 理论》等专创融合课程，推动创新教育全覆盖。大二开设《创业基础》必修课，培育学生创业意识与创业品质，引导学生深刻理解企业家核心素养。同时，开设《市场营销》《公共关系管理》《人力资源管理》《财务管理》等专项培训课程，课程采用“模块课程 + 自选课程”教学模式，兼顾统一性与个性化，全面提升学生创新创业综合能力。

(3) **专业教育与创新创业教育深度融合。**依托专业课程平台，深度挖掘各类课程蕴含的创新创业教育资源，将创新精神与思维能力培养有机融入专业教学全过程，推动专业教育与创新创业教育深度融合。将产业学院项目中的创新性实验成果纳入创新学分认定体系，激发学生实践创新积极性。同时，将毕业论文（设计）中的创新点作为重要评审依据，引导学生开展原创性研究。通过课程渗透、成果认定与毕业评价三位一体的机制，系统培养学生创新思维与实践能力，实现创新能力培养贯穿人才培养全过程。

## 3. 聚力优才强师，夯实双创育人实效

(1) **实施优才特育。**对各类创新创业大赛中的获奖团队以及已有创业团队的学生进行专项培训，实施全面的、跨学科、以职业需求为导向的创业指导与服务，根据项目类型的不同，每年组建两期“跨境电商创业班”“新媒体电商创业班”“新一代信息技术创业班”等，在真实环境中进行公司运营，帮助学生解决在创业过程中遇到的难题，协助学生成立法人组织。

(2) **强化大赛训练体系，孵化创新创业成果。**大力开展“中国国际大学生创新大赛”“挑战杯”“创青春”“南博杯”等国家级、省市级、校级创新创业大赛，近三年，学校共获得各类国际级、国家级、省市级创新创业大赛奖项 50 余项。完善“国、省、校、院”四级大学生创新创业训练计划体系，全面实施创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目等训练计划，每年立项 102 个大创项目，立项 60 个教学相长项目，以学生为第一作者发表创新创业相关论文，并申

请课题、专利。多渠道选拔创新创业团队入驻孵化基地，对其进行专项指导与服务，帮助学生团队孵化成法人组织。

(3) **深化双创协同育人实践。**立足大湾区产业发展路径和东莞经济发展特色，联合企业共同挖掘、培养小而精的创新创业项目，以企业技术需求、企业研发人员和团队培训等横向课题项目，带动校内学生的创业；学校已与40多家校外企业和孵化器签订了创新创业实践基地，通过搭建校内外创新创业实践平台，促进行业企业创新链与高校双创人才培养链的深度融合。

#### (四) 推进专业集群及微专业建设，增强学生实践能力

**1.推进专业集群建设。**学校紧密对接粤港澳大湾区产业链、创新链，构建新一代信息技术、智能制造、金融科技、数智财会、智慧物流与供应链管理、数字商贸与智能管理、文化创意设计七个专业集群，促进学科专业交叉融合发展。依托专业集群，形成学科专业互联互通机制，发挥集群内部资源共建共享优势，建立多学科融合、多团队协同、多知识集成、多领域合作研究平台，通过项目研究、决策咨询、技术服务、创业孵化、成果转化等方式深化产学研合作，以点带面推动专业集群建设水平提升，为区域产业高质量发展提供坚实的人才支撑。

**2.开设微专业。**学校推出23个“短周期、高聚焦、强适配”的微专业方向，涵盖人工智能、低空经济、短视频运营等前沿领域，课程设计高度聚焦，以项目实践和岗位技能为核心，打破了传统学科壁垒。在培养模式上，学生可利用周末等碎片化时间进行“线上+线下”混合式学习，通过这种灵活、高效的学习方式，学生能够在较短时间内深度掌握某一特定领域的核心技能与行业知识，显著增强自身的就业竞争力和职业发展潜力，实现与市场需求的“短链”对接。

## 八、问题及改进

### (一) 学科专业布局需持续优化

#### 1. 存在的问题

目前学校已形成以工学为主体，管理学、经济学、文学、艺术学等多学科协调发展的专业布局，但是，部分专业同质化现象明显，缺乏与区域产业深度绑定的特色方向，虽然工科专业较多，但与“以工学为主”的定位相比，工科集群规模与深度不够，对区域核心产业的强支撑略显不足；专业结构虽涵盖工学、管理学、经济学、文学、艺术学五大学科门类，但学科间交叉融合程度有待深化，跨学科复合型专业较少，一定程度上制约了学校服务新兴产业和培育新质生产力的能力。

## 2. 改进措施

(1) **优化学科专业调整机制。**持续开展专业赋星和专业建设质量监控，构建专业预警及动态调整机制，监测重要评价指标，强特色、补短板。对招生效果不及预期、就业状况持续不理想、不能适应社会经济发展的专业，启动“关停并转”常态化机制，通过撤销、停招、合并或转型等方式进行优化调整，同时优先支持与区域产业需求紧密对接的新兴、交叉和特色专业建设，形成“监测—预警—调整—优化”的闭环管理体系，不断提升专业结构与经济社会发展需求的契合度。

(2) **不断提升专业开设对接产业需求的精准度。**坚持优先发展面向新技术、新业态的交叉学科专业，优先发展面向战略性支柱产业、新兴产业的学科专业，优先发展面向粤港澳大湾区急需的相关学科专业的原则，紧密对接区域产业升级和科技创新趋势，科学规划专业布局，有序开设新专业，确保专业设置与市场需求同频共振。

(3) **持续推进专业集群和产业学院建设。**紧密对接东莞、大湾区产业链、创新链，加强学科专业布局顶层设计，调整优化学科专业划分和结构；通过专业集群建设，整合优势资源、拓展专业方向，及时调整与产业发展需求不相适应的专业，实现多学科专业交叉融合、相互支撑，带动同一产业链的若干关联专业快速发展，逐步优化学科专业布局。深化产业学院建设，与企业共定培养方案、嵌入企业项目课程，推行双导师制，整合校企资源，建设跨专业实践中心，实现“学习-实践-岗位”能力递进。

## (二) 人工智能赋能教育教学不足

### 1. 存在问题

人工智能（AI）为高等教育带来了显著便利，学校也在积极推动AI赋能教育教学，但在实际推进过程中仍面临诸多挑战。一是教师培训体系不健全，多数仅掌握基础操作，AI应用多停留在资源制作等浅层阶段，缺乏全流程融合模式；二是缺乏科学有效的AI教学评价机制，难以精准追踪师生教学行为与成效，影响赋能实效与持续优化。

### 2. 改进措施

(1) **强化制度建设。**出台《广东科技学院AI赋能教师教学发展行动方案》，明确AI工具准入与使用规范，建立多部门协同机制，将AI应用能力纳入教师考核与学生评价体系，同时设立专项经费与激励政策，为AI赋能教学提供制度保障与资源支持。

(2) **构建AI课程培训体系。**将AI工具培训与各专业核心课程改造深度融合，开设“AI工具通识课”“学科专用AI工作坊”“AI赋能科研项目”等系列

课程，分阶段、分层次开展培训，重点培育一批AI应用骨干教师，支持教师自主开发AI 教学案例库，并设立专项教改课题与奖励机制。

**(3) 建立AI 教学评价机制。**设计覆盖课前、课中、课后的多维度教学行为与成效数据采集指标体系，利用学习分析技术生成“学生能力画像”和“教师教学诊断报告”，将数据评价结果与教学评优、专业调整形成联动，实现从“经验评价”向“数据评价”的转型，为教学优化提供精准依据。

**(4) 打造AI教学场景。**联合华为、腾讯云等企业大力开发与推广基于AI的虚拟仿真实验项目、智能实训系统，共同研发实训平台与课程资源，将企业真实项目转化为教学案例，通过开源共享平台，沉淀并推广优质AI 教学资源，形成持续更新的资源库。定期举办教育教学工作坊与教学竞赛，激励教师开展融合实践，广泛推广典型案例，形成“共建—应用—竞赛—推广”闭环，确保教学生态随技术与需求动态优化。

**(5) 提升学生AI应用创新能力。**面向学生开设 AI 通识课程，夯实基础素养；针对理工科、经管类专业开设 AI 应用模块，强化与专业场景结合；联合企业共建 AI 实训平台，引入真实产业项目开展实操训练，组建 AI 导师团队指导学生参与竞赛与课题研究。同时完善考核评价机制，将 AI 应用能力纳入学生综合素质评价，推动 AI 教育全覆盖、重应用、强实践，切实提升学生 AI 技术应用与创新能力。

### **(三) “五自” 质量文化建设有待加强**

#### **1. 存在问题**

学校在推进“五自”质量文化建设中，主要存在制度保障尚不够充分、建设路径与具体措施有待进一步深化等问题，导致质量文化的引领作用未能充分发挥；同时，师生对质量文化的理解不够深入，主动参与的意识 and 自我监控调整的内生动力不足，使得质量意识共同体还没有彻底形成，整体文化氛围不够浓厚，建设进程面临内生动力不强、从外部规约向内在自觉转型缓慢的挑战。

#### **2. 改进措施**

**(1) 强化质量保障意识。**贯彻落实全面质量管理理念，全校师生共同形成“大质保”意识，推进精神文化、制度文化、物质文化、行为文化“四位一体”质量文化建设。建设精神文化，完善战略性要素，明确价值导向、目标愿景、校风教风学风班风；建设制度文化，完善系统性要素，制定质量管理规范、标准、流程；建设物质文化，完善物理性要素，优化校园环境、校园建筑、品牌形象、实验设施设备；建设行为文化，完善过程性要素，强化质量组织、管理、评价、反馈与改进。

**(2) 实施质量自觉行动。**牢固树立“质量就是生命线”的理念，建立质量持续改进长效机制，将人才培养质量内化为师生的共同价值追求和自觉行为。加

强课堂教学质量监督与评价，常态化开展质量的宣传和解读，强化自觉的质量追求；加强质保体系制度建设和标准执行，强化自省的质量标准；加强教师自我约束和自我管理，强化自律的质量意识；加强教学质量的监督与检查，强化自查的质量监控；加强质量反馈与改进，强化自纠的质量改进。通过意识引导、评价反思、制度支撑、行为自觉和持续改进，营造“自觉、自省、自律、自查、自纠”质量文化氛围。

**(3) 培育大学质量文化。**坚守人才培养的主阵地，将质量文化理念融入学校的办学理念和校园文化建设中，形成具有学校特色的质量文化品牌，加快实现从质量监控到质量保障再到质量文化的转变，通过开展质量文化活动和丰富质量文化载体，包括专业赋星、专业认证、课程评估、教师竞赛、学生科技文化节、文体艺术节等，始终将质量文化贯穿于学校人才培养、教学管理、科学研究、社会服务等各个方面，以质量文化为引领，推动学校高质量发展，促进人才培养质量的全面提升。

## 结语

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会以及全国教育大会精神，落实习近平总书记关于教育的重要论述和《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，主动服务国家重大战略和区域经济社会发展需求，积极融入教育强国、教育强省建设大局。秉承“崇德、尚学、精艺、笃行”的校训，学校始终切实落实立德树人根本任务，坚定践行“学生中心、人才为本、应用为要、和合创新、追求卓越”的办学理念，深化落实“德育为先、能力为重、知行合一、勇于创新、全面发展”的育人理念，着力培养具有家国情怀、国际视野、创新精神和实践能力的高素质应用创新型人才。学校立足东莞、服务湾区、辐射全国，紧密对接粤港澳大湾区战略性新兴产业和先进制造业发展需求，以“优条件、深内涵、育特色、提质量、树品牌”为发展路径，持续深化产教融合、科教融汇、校地协同，全面推进教育教学改革、科技创新与社会服务能力建设。面向未来，学校锚定“高水平应用创新型大学”的中期发展目标，矢志不渝朝着“创百年学府，育产业精英”的宏伟愿景砥砺前行，奋力书写新时代地方高校高质量发展的崭新篇章。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例98.55%

2. 2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		2076	/	153	/
职称	正高级	215	10.36	4	2.61
	其中教授	199	9.59	2	1.31
	副高级	389	18.74	45	29.41
	其中副教授	290	13.97	6	3.92
	中级	835	40.22	72	47.06
	其中讲师	793	38.20	6	3.92
	初级	159	7.66	0	0.00
	其中助教	141	6.79	0	0.00
	未评级	478	23.03	32	20.92
最高学位	博士	654	31.50	19	12.42
	硕士	1265	60.93	64	41.83
	学士	118	5.68	55	35.95
	无学位	39	1.88	15	9.80
年龄	35岁及以下	980	47.21	52	33.99
	36-45岁	611	29.43	73	47.71
	46-55岁	225	10.84	23	15.03
	56岁及以上	260	12.52	5	3.27

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120204	财务管理	56	20.34	22	33	8
020401	国际经济与贸易	40	17.28	19	22	11
020309T	互联网金融	31	17.32	21	17	5
120203K	会计学	115	21.44	64	71	19
020302	金融工程	26	13.81	13	15	5

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020307T	经济与金融	18	19.11	9	6	6
020304	投资学	18	13.33	7	10	3
120208	资产评估	22	11.77	14	10	8
020109T	数字经济	5	22.00	5	3	3
120108T	大数据管理与应用	25	27.84	24	10	8
120801	电子商务	51	19.00	31	35	13
120201K	工商管理	78	10.78	38	35	14
120604T	供应链管理	14	25.43	10	8	5
120803T	跨境电子商务	22	24.86	17	8	10
120202	市场营销	50	14.38	27	29	15
120601	物流管理	44	22.00	30	25	7
080203	材料成型及控制工程	6	5.00	2	4	1
080601	电气工程及其自动化	51	25.65	41	29	19
080701	电子信息工程	36	26.42	26	18	11
080803T	机器人工程	22	25.77	17	12	7
080204	机械电子工程	27	25.44	18	21	6
080202	机械设计制造及其自动化	33	25.48	23	25	9
080710T	集成电路设计与集成系统	12	19.08	9	7	7
080208	汽车服务工程	13	21.15	4	12	2
080703	通信工程	12	20.08	8	8	4
080216T	新能源汽车工程	22	23.64	15	17	6
080213T	智能制造工程	13	24.15	6	11	2
080801	自动化	21	25.10	13	14	4
080902	软件工程	97	22.40	63	59	32
080910T	数据科学与大数据技术	42	20.12	27	27	14
080906	数字媒体技术	27	23.67	20	15	7
080903	网络工程	33	25.39	25	20	8
080911TK	网络空间安全	17	24.59	13	11	5
080905	物联网工程	28	21.64	16	21	8
120102	信息管理与信息系统	24	20.08	12	15	5
080907T	智能科学与技术	20	23.15	16	10	9
050261	翻译	12	13.25	7	5	1
050207	日语	32	16.75	19	8	6
050262	商务英语	27	23.44	12	10	6

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050201	英语	95	22.47	59	19	13
130504	产品设计	26	14.31	19	14	7
081602	服装设计与工程	19	27.21	7	11	2
130505	服装与服饰设计	12	12.50	8	8	1
130503	环境设计	34	10.82	18	22	13
130502	视觉传达设计	59	24.58	35	22	11
130508	数字媒体艺术	33	24.82	27	4	9
130509T	艺术与科技	11	15.55	10	4	4

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
120204	财务管理	56	6	100.00	9	37	14	39	3
020401	国际经济与贸易	40	2	100.00	10	26	13	26	1
020309T	互联网金融	31	3	100.00	7	21	12	17	2
120203K	会计学	115	7	100.00	21	81	35	64	16
020302	金融工程	26	2	100.00	2	20	6	18	2
020307T	经济与金融	18	1	100.00	1	14	6	10	2
020304	投资学	18	1	100.00	4	13	3	14	1
120208	资产评估	22	3	67.00	2	16	6	15	1
020109T	数字经济	5	1	100.00	0	2	4	0	1
120108T	大数据管理与应用	25	7	86.00	3	13	16	9	0
120801	电子商务	51	1	100.00	12	32	31	19	1
120201K	工商管理	78	6	83.00	15	55	41	34	3
120604T	供应链管理	14	1	100.00	5	6	7	7	0
120803T	跨境电子商务	22	2	100.00	2	16	10	12	0
120202	市场营销	50	5	100.00	7	33	15	33	2
120601	物流管理	44	6	83.00	11	23	21	21	2
080203	材料成型及控制工程	6	1	100.00	1	3	2	3	1
080601	电气工程	51	3	100.00	8	34	22	21	8

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
	及其自动化								
080701	电子信息工程	36	5	100.00	3	25	13	20	3
080803T	机器人工程	22	3	100.00	4	12	8	11	3
080204	机械电子工程	27	6	67.00	6	12	12	12	3
080202	机械设计制造及其自动化	33	8	100.00	5	17	15	13	5
080710T	集成电路设计与集成系统	12	1	100.00	1	10	6	6	0
080208	汽车服务工程	13	2	100.00	2	7	2	9	2
080703	通信工程	12	1	100.00	2	8	5	6	1
080216T	新能源汽车工程	22	1	100.00	4	15	11	6	5
080213T	智能制造工程	13	3	100.00	1	8	4	9	0
080801	自动化	21	5	100.00	5	9	6	10	5
080902	软件工程	97	6	100.00	10	73	24	71	2
080910T	数据科学与大数据技术	42	4	75.00	7	28	16	25	1
080906	数字媒体技术	27	3	67.00	3	18	9	17	1
080903	网络工程	33	1	100.00	5	26	9	20	4
080911TK	网络空间安全	17	2	50.00	2	11	9	8	0
080905	物联网工程	28	2	100.00	4	19	6	21	1
120102	信息管理与信息系统	24	3	100.00	2	17	7	15	2
080907T	智能科学与技术	20	3	100.00	2	14	13	7	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
050261	翻译	12	1	100.00	0	11	1	11	0
050207	日语	32	2	100.00	1	29	6	26	0
050262	商务英语	27	1	100.00	2	24	6	21	0
050201	英语	95	10	100.00	15	69	18	75	2
130504	产品设计	26	1	100.00	4	21	6	19	1
081602	服装设计与工程	19	1	100.00	6	12	4	15	0
130505	服装与服饰设计	12	1	100.00	2	9	2	10	0
130503	环境设计	34	1	100.00	4	27	12	20	2
130502	视觉传达设计	59	2	100.00	8	49	10	47	2
130508	数字媒体艺术	33	1	100.00	2	30	9	21	3
130509T	艺术与科技	11	2	100.00	0	9	1	8	2

### 3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
47	46	互联网金融,经济与金融,数字经济,大数据管理与应用,供应链管理,跨境电子商务,集成电路设计与集成系统,通信工程,新能源汽车工程,智能制造工程,数字媒体技术,网络空间安全,智能科学与技术,服装与服饰设计,艺术与科技	

4. 全校整体生师比 15.31, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 8594.51

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 2653.27

7. 生均纸质图书(册) 98.14

8. 电子图书(册) 1390309

9. 生均教学行政用房（平方米）15.52，生均实验室面积（平方米）2.23
10. 生均本科教学日常运行支出（元）3406.13
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）6012.09
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）475.97
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）277.39
14. 全校开设课程总门数 2556.0（注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门）
15. 实践教学学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020109T	数字经济	37.0	25.5	1.0	39.31	0	1	405
020302	金融工程	37.0	18.0	1.0	34.48	23	7	437
020304	投资学	37.0	17.0	1.0	33.96	10	8	440
020307T	经济与金融	37.0	27.0	1.0	40.25	31	8	433
020309T	互联网金融	37.0	22.0	1.0	36.88	14	11	420
020401	国际经济与贸易	37.0	24.5	1.0	38.44	14	18	455
050201	英语	33.0	24.5	1.0	36.74	3	25	625
050207	日语	32.0	25.5	1.0	36.39	3	4	424
050261	翻译	32.0	20.5	1.0	33.65	3	6	419
050262	商务英语	34.0	27.0	1.0	38.36	3	18	680
080202	机械设计制造及其自动化	41.0	17.0	1.0	34.73	33	15	498
080203	材料成型及控制工程	41.0	15.0	1.0	33.63	9	3	418
080204	机械电子工程	41.0	17.0	1.0	34.73	39	9	461
080208	汽车服务	42.0	16.0	1.0	34.32	22	4	423

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	工程							
080213T	智能制造工程	41.0	16.0	1.0	34.55	29	5	438
080216T	新能源汽车工程	41.0	18.5	1.0	35.74	31	5	437
080601	电气工程及其自动化	41.0	16.0	1.0	34.13	39	13	476
080701	电子信息工程	40.0	20.5	1.0	37.23	42	14	501
080703	通信工程	40.0	17.5	1.0	35.49	28	8	458
080710T	集成电路设计与集成系统	40.0	15.0	1.0	33.95	27	4	432
080801	自动化	41.0	17.5	1.0	34.41	30	15	496
080803T	机器人工程	40.0	17.0	1.0	34.23	35	14	500
080902	软件工程	41.0	23.0	1.0	39.88	32	35	1056
080903	网络工程	39.0	23.0	1.0	38.75	31	11	547
080905	物联网工程	40.0	17.0	1.0	35.62	31	10	665
080906	数字媒体技术	40.0	23.0	1.0	39.38	23	8	430
080907T	智能科学与技术	40.0	24.0	1.0	40.0	24	6	429
080910T	数据科学与大数据技术	39.0	25.0	1.0	40.0	34	13	450
080911TK	网络空间安全	39.0	28.0	1.0	41.61	8	7	866
081602	服装设计与工程	37.0	26.5	1.0	38.37	11	14	685
120102	信息管理与信息系统	39.0	16.0	1.0	34.38	28	6	459
120108T	大数据管理与应用	39.0	24.5	1.0	40.45	12	5	421
120201K	工商管理	36.0	15.5	1.0	32.8	16	10	443

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120202	市场营销	37.0	20.0	1.0	36.08	14	5	414
120203K	会计学	37.0	25.0	1.0	38.75	38	38	502
120204	财务管理	37.0	27.0	1.0	40.0	41	30	511
120208	资产评估	37.0	22.5	1.0	37.19	6	15	440
120601	物流管理	39.0	27.0	1.0	41.51	11	9	578
120604T	供应链管理	39.0	27.0	1.0	41.51	9	4	413
120801	电子商务	38.0	20.0	1.0	36.94	16	4	635
120803T	跨境电子商务	37.0	24.0	1.0	38.61	8	4	409
130502	视觉传达设计	37.0	34.5	1.0	44.69	8	23	662
130503	环境设计	37.0	35.5	1.0	45.74	10	7	453
130504	产品设计	37.0	29.5	1.0	42.09	16	20	834
130505	服装与服饰设计	37.0	35.0	1.0	45.0	13	9	656
130508	数字媒体艺术	37.0	29.5	1.0	43.18	14	16	622
130509T	艺术与科技	37.0	41.5	1.0	49.06	5	7	455
全校校均	/	38.17	22.94	1.00	37.99	4.43	6	120

16. 选修课学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按授予学位门类统计详见表6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020109T	数字经济	2848.00	80.90	19.10	58.99	41.01	159.00	78.62	21.38
020302	金融工程	2854.00	80.94	19.06	62.93	37.07	159.50	78.68	21.32
020304	投资学	2848.00	80.90	19.10	63.90	36.10	159.00	78.62	21.38
020307T	经济与	2848.00	80.9	19.1	58.2	41.71	159.00	78.6	21.3

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	金融		0	0	9		2	8	
020309T	互联网 金融	2864.00	81.0 1	18.9 9	60.9 6	39.04	160.00	78.7 5	21.2 5
020401	国际经 济与贸 易	2844.00	80.8 7	19.1 3	59.4 2	40.58	160.00	78.7 5	21.2 5
050201	英语	2764.00	80.3 2	19.6 8	61.7 9	38.21	156.50	78.2 7	21.7 3
050207	日语	2798.00	80.5 6	19.4 4	62.2 6	37.74	158.00	78.4 8	21.5 2
050261	翻译	2748.00	80.2 0	19.8 0	64.6 3	35.37	156.00	78.2 1	21.7 9
050262	商务英 语	2812.00	80.6 5	19.3 5	60.2 4	39.76	159.00	78.6 2	21.3 8
080202	机械设 计制造 及其自 动化	2998.00	83.9 9	16.0 1	62.1 1	37.89	167.00	82.0 4	17.9 6
080203	材料成 型及控 制工程	2986.00	81.7 8	18.2 2	63.0 9	36.91	166.50	79.5 8	20.4 2
080204	机械电 子工程	2998.00	83.9 9	16.0 1	61.9 7	38.03	167.00	82.0 4	17.9 6
080208	汽车服 务工程	3026.00	82.0 2	17.9 8	62.0 6	37.94	169.00	79.8 8	20.1 2
080213T	智能制 造工程	2960.00	81.6 2	18.3 8	62.3 0	37.70	165.00	79.3 9	20.6 1
080216T	新能源 汽车工 程	2990.00	83.9 5	16.0 5	61.4 0	38.60	166.50	81.9 8	18.0 2
080601	电气工 程及其 自动化	2988.00	83.9 4	16.0 6	62.9 9	37.01	167.00	82.0 4	17.9 6
080701	电子信 息工程	2918.00	83.5 5	16.4 5	60.2 5	39.75	162.50	81.5 4	18.4 6
080703	通信工 程	2906.00	81.2 8	18.7 2	61.6 0	38.40	162.00	79.0 1	20.9 9

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
080710T	集成电路设计与集成系统	2904.00	83.20	16.80	63.02	36.98	162.00	81.17	18.83
080801	自动化	3030.00	84.16	15.84	62.31	37.69	170.00	82.35	17.65
080803T	机器人工程	2968.00	83.83	16.17	62.60	37.40	166.50	81.98	18.02
080902	软件工程	2900.00	81.24	18.76	57.79	42.21	160.50	78.82	21.18
080903	网络工程	2878.00	81.10	18.90	59.21	40.79	160.00	78.75	21.25
080905	物联网工程	2880.00	81.11	18.89	61.18	38.82	160.00	78.75	21.25
080906	数字媒体技术	2888.00	81.16	18.84	58.38	41.62	160.00	78.75	21.25
080907T	智能科学与技术	2888.00	81.16	18.84	57.69	42.31	160.00	78.75	21.25
080910T	数据科学与大数据技术	2876.00	81.08	18.92	57.93	42.07	160.00	78.75	21.25
080911TK	网络空间安全	2896.00	81.22	18.78	56.70	43.30	161.00	78.88	21.12
081602	服装设计与工程	2946.00	81.53	18.47	59.74	40.26	165.50	79.46	20.54
120102	信息管理与信息系统	2876.00	81.08	18.92	62.80	37.20	160.00	78.75	21.25
120108T	大数据管理与应用	2840.00	80.85	19.15	57.61	42.39	157.00	78.34	21.66
120201K	工商管理	2824.00	80.74	19.26	64.94	35.06	157.00	78.34	21.66
120202	市场营	2836.00	80.8	19.1	61.8	38.15	158.00	78.4	21.5

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	销		2	8	5		8	2	
120203K	会计学	2844.00	80.8 7	19.1 3	59.2 8	40.72	160.00	78.7 5	21.2 5
120204	财务管 理	2844.00	80.8 7	19.1 3	58.0 2	41.98	160.00	78.7 5	21.2 5
120208	资产评 估	2852.00	80.9 3	19.0 7	60.5 9	39.41	160.00	78.7 5	21.2 5
120601	物流管 理	2872.00	81.0 6	18.9 4	56.7 5	43.25	159.00	78.6 2	21.3 8
120604T	供应链 管理	2868.00	81.0 3	18.9 7	56.7 6	43.24	159.00	78.6 2	21.3 8
120801	电子商 务	2836.00	80.8 2	19.1 8	60.8 6	39.14	157.00	78.3 4	21.6 6
120803T	跨境电 子商务	2832.00	80.7 9	19.2 1	59.5 3	40.47	158.00	78.4 8	21.5 2
130502	视觉传 达设计	2854.00	80.9 4	19.0 6	54.1 0	45.90	160.00	78.7 5	21.2 5
130503	环境设 计	2830.00	80.7 8	19.2 2	53.0 7	46.93	158.50	78.5 5	21.4 5
130504	产品设 计	2822.00	80.7 2	19.2 8	56.3 4	43.66	158.00	78.4 8	21.5 2
130505	服装与 服饰设 计	2854.00	80.9 4	19.0 6	53.8 2	46.18	160.00	78.7 5	21.2 5
130508	数字媒 体艺术	2758.00	80.2 8	19.7 2	55.6 2	44.38	154.00	77.9 2	22.0 8
130509T	艺术与 科技	2854.00	80.9 4	19.0 6	50.1 1	49.89	160.00	78.7 5	21.2 5
全校校 均	/	2879.74	81.4 8	18.5 2	59.8 0	40.20	160.84	79.2 8	20.7 2

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）91.53%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 7。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 14.51%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例8.18%。各专业教授授课情况附表 7。

附表 7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
020109T	数字经济	1	1	100	6	1	16.67	6	1	16.67
020302	金融工程	2	2	100	46	7	15.22	93	7	7.53
020304	投资学	1	1	100	39	4	10.26	77	7	9.09
020307T	经济与金融	1	1	100	40	6	15	71	6	8.45
020309T	互联网金融	4	4	100	46	10	21.74	131	17	12.98
020401	国际经济与贸易	2	2	100	44	8	18.18	119	10	8.4
050201	英语	12	12	100	128	27	21.09	729	64	8.78
050207	日语	2	2	100	66	5	7.58	171	9	5.26
050261	翻译	1	1	100	47	1	2.13	68	1	1.47
050262	商务英语	1	1	100	92	4	4.35	248	6	2.42
080202	机械设计制造及其自动化	8	8	100	63	22	34.92	191	53	27.75
080203	材料成型及控制工程	1	1	100	21	7	33.33	21	7	33.33
080204	机械电子工程	7	5	71.43	59	12	20.34	154	18	11.69
080208	汽车服务工程	2	2	100	58	5	8.62	102	7	6.86
080213T	智能制造工程	3	3	100	40	7	17.5	72	10	13.89
080216T	新能源汽车工程	1	1	100	49	9	18.37	133	13	9.77
080601	电气工程及其自动化	4	4	100	59	18	30.51	226	37	16.37
080701	电子信息工程	6	6	100	58	12	20.69	224	25	11.16
080703	通信工程	1	1	100	39	7	17.95	73	11	15.07
080710T	集成电路设计与集成系统	1	1	100	37	7	18.92	55	11	20

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
080801	自动化	6	6	100	41	9	21.95	112	21	18.75
080803T	机器人工程	3	3	100	47	5	10.64	106	8	7.55
080902	软件工程	8	8	100	115	21	18.26	529	39	7.37
080903	网络工程	1	1	100	80	9	11.25	234	12	5.13
080905	物联网工程	2	2	100	57	10	17.54	187	17	9.09
080906	数字媒体技术	3	2	66.67	45	8	17.78	131	14	10.69
080907T	智能科学与技术	4	4	100	52	13	25	86	19	22.09
080910T	数据科学与大数据技术	5	4	80	101	11	10.89	212	14	6.6
080911TK	网络空间安全	2	1	50	42	4	9.52	75	4	5.33
081602	服装设计与工程	2	2	100	68	7	10.29	149	13	8.72
120102	信息管理与信息系统	3	3	100	56	9	16.07	99	10	10.1
120108T	大数据管理与应用	8	7	87.5	65	18	27.69	158	34	21.52
120201K	工商管理	7	6	85.71	77	17	22.08	310	30	9.68
120202	市场营销	6	6	100	67	7	10.45	230	10	4.35
120203K	会计学	7	7	100	67	20	29.85	423	32	7.57
120204	财务管理	6	6	100	54	13	24.07	214	21	9.81
120208	资产评估	3	2	66.67	42	3	7.14	80	6	7.5
120601	物流管理	8	7	87.5	64	18	28.13	252	42	16.67
120604T	供应链管理	2	2	100	45	6	13.33	80	7	8.75
120801	电子商务	5	5	100	67	15	22.39	275	28	10.18
120803T	跨境电子商务	2	2	100	61	8	13.11	121	10	8.26
130502	视觉传达设计	2	2	100	59	5	8.47	329	7	2.13

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课时数	教授授课门数	教授授课门占比(%)	专业课时次数	教授授课门次数	教授授课门占比(%)
130503	环境设计	1	1	100	59	2	3.39	104	2	1.92
130504	产品设计	1	1	100	56	2	3.57	104	3	2.88
130505	服装与服饰设计	1	1	100	40	2	5	53	3	5.66
130508	数字媒体艺术	1	1	100	63	5	7.94	199	5	2.51
130509T	艺术与科技	2	2	100	23	2	8.7	37	3	8.11

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。  
20. 应届本科生毕业率97.86%，分专业本科生毕业率见附表8。

附表8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020302	金融工程	153	149	97.39
020304	投资学	114	113	99.12
020307T	经济与金融	67	67	100.00
020309T	互联网金融	53	53	100.00
020401	国际经济与贸易	174	170	97.70
050201	英语	792	782	98.74
050207	日语	260	256	98.46
050261	翻译	56	55	98.21
050262	商务英语	204	198	97.06
080202	机械设计制造及其自动化	308	292	94.81
080203	材料成型及控制工程	29	29	100.00
080204	机械电子工程	177	171	96.61
080208	汽车服务工程	95	90	94.74
080213T	智能制造工程	30	30	100.00
080216T	新能源汽车工程	73	70	95.89
080601	电气工程及其自动化	209	209	100.00
080701	电子信息工程	227	225	99.12
080703	通信工程	49	48	97.96
080801	自动化	123	119	96.75
080803T	机器人工程	125	121	96.80
080902	软件工程	825	802	97.21

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080903	网络工程	254	247	97.24
080905	物联网工程	189	187	98.94
080907T	智能科学与技术	42	40	95.24
080910T	数据科学与大数据技术	234	223	95.30
081602	服装设计与工程	100	97	97.00
120102	信息管理与信息系统	96	93	96.88
120108T	大数据管理与应用	156	153	98.08
120201K	工商管理	563	556	98.76
120202	市场营销	379	377	99.47
120203K	会计学	687	684	99.56
120204	财务管理	321	312	97.20
120208	资产评估	108	103	95.37
120601	物流管理	352	350	99.43
120801	电子商务	327	325	99.39
120803T	跨境电子商务	190	190	100.00
130502	视觉传达设计	531	511	96.23
130503	环境设计	127	123	96.85
130504	产品设计	131	121	92.37
130505	服装与服饰设计	31	30	96.77
130508	数字媒体艺术	217	211	97.24
全校整体	/	9178	8982	97.86

21. 应届本科毕业生学位授予率 100.00%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	149	149	100.00
020304	投资学	113	113	100.00
020307T	经济与金融	67	67	100.00
020309T	互联网金融	53	53	100.00
020401	国际经济与贸易	170	170	100.00
050201	英语	782	782	100.00
050207	日语	256	256	100.00
050261	翻译	55	55	100.00
050262	商务英语	198	198	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	292	292	100.00
080203	材料成型及控制工程	29	29	100.00
080204	机械电子工程	171	171	100.00
080208	汽车服务工程	90	90	100.00
080213T	智能制造工程	30	30	100.00
080216T	新能源汽车工程	70	70	100.00
080601	电气工程及其自动化	209	209	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080701	电子信息工程	225	225	100.00
080703	通信工程	48	48	100.00
080801	自动化	119	119	100.00
080803T	机器人工程	121	121	100.00
080902	软件工程	802	802	100.00
080903	网络工程	247	247	100.00
080905	物联网工程	187	187	100.00
080907T	智能科学与技术	40	40	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	223	223	100.00
081602	服装设计与工程	97	97	100.00
120102	信息管理与信息系统	93	93	100.00
120108T	大数据管理与应用	153	153	100.00
120201K	工商管理	556	556	100.00
120202	市场营销	377	377	100.00
120203K	会计学	684	684	100.00
120204	财务管理	312	312	100.00
120208	资产评估	103	103	100.00
120601	物流管理	350	350	100.00
120801	电子商务	325	325	100.00
120803T	跨境电子商务	190	190	100.00
130502	视觉传达设计	511	511	100.00
130503	环境设计	123	123	100.00
130504	产品设计	121	121	100.00
130505	服装与服饰设计	30	30	100.00
130508	数字媒体艺术	211	211	100.00
全校整体	/	8982	8982	100.00

22. 应届本科毕业生初次毕业去向落实率 97.55%，分专业毕业生毕业去向落实见附表 10。

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	149	142	95.30
020304	投资学	113	113	100.00
020307T	经济与金融	67	63	94.03
020309T	互联网金融	53	52	98.11
020401	国际经济与贸易	170	167	98.24
050201	英语	782	774	98.98
050207	日语	256	248	96.88
050261	翻译	55	54	98.18
050262	商务英语	198	197	99.49

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080202	机械设计制造及其自动化	292	287	98.29
080203	材料成型及控制工程	29	29	100.00
080204	机械电子工程	171	166	97.08
080208	汽车服务工程	90	89	98.89
080213T	智能制造工程	30	30	100.00
080216T	新能源汽车工程	70	68	97.14
080601	电气工程及其自动化	209	202	96.65
080701	电子信息工程	225	222	98.67
080703	通信工程	48	48	100.00
080801	自动化	119	115	96.64
080803T	机器人工程	121	119	98.35
080902	软件工程	802	782	97.51
080903	网络工程	247	240	97.17
080905	物联网工程	187	180	96.26
080907T	智能科学与技术	40	40	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	223	216	96.86
081602	服装设计与工程	97	95	97.94
120102	信息管理与信息系统	93	90	96.77
120108T	大数据管理与应用	153	137	89.54
120201K	工商管理	556	546	98.20
120202	市场营销	377	368	97.61
120203K	会计学	684	664	97.08
120204	财务管理	312	299	95.83
120208	资产评估	103	100	97.09
120601	物流管理	350	334	95.43
120801	电子商务	325	323	99.38
120803T	跨境电子商务	190	188	98.95
130502	视觉传达设计	511	503	98.43
130503	环境设计	123	122	99.19
130504	产品设计	121	118	97.52
130505	服装与服饰设计	30	30	100.00
130508	数字媒体艺术	211	202	95.73
全校整体	/	8982	8762	97.55

23. 体质测试达标率90.66%，分专业体质测试合格率见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020109T	数字经济	52	51	98.08
020302	金融工程	459	410	89.32
020304	投资学	331	322	97.28
020307T	经济与金融	321	296	92.21

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020309T	互联网金融	527	502	95.26
020401	国际经济与贸易	656	603	91.92
050201	英语	2314	2147	92.78
050207	日语	633	539	85.15
050261	翻译	189	163	86.24
050262	商务英语	659	617	93.63
080202	机械设计制造及其自动化	813	732	90.04
080203	材料成型及控制工程	55	47	85.45
080204	机械电子工程	601	539	89.68
080208	汽车服务工程	313	263	84.03
080213T	智能制造工程	306	275	89.87
080216T	新能源汽车工程	529	480	90.74
080601	电气工程及其自动化	946	853	90.17
080701	电子信息工程	948	861	90.82
080703	通信工程	272	249	91.54
080710T	集成电路设计与集成系统	204	182	89.22
080801	自动化	533	466	87.43
080803T	机器人工程	499	438	87.78
080902	软件工程	2313	2065	89.28
080903	网络工程	894	787	88.03
080905	物联网工程	703	634	90.18
080906	数字媒体技术	524	492	93.89
080907T	智能科学与技术	348	320	91.95
080910T	数据科学与大数据技术	825	740	89.70
080911TK	网络空间安全	352	313	88.92
081602	服装设计与工程	484	447	92.36
120102	信息管理与信息系统	354	326	92.09
120108T	大数据管理与应用	642	578	90.03
120201K	工商管理	1115	1029	92.29
120202	市场营销	959	871	90.82
120203K	会计学	2252	2131	94.63
120204	财务管理	1121	1052	93.84
120208	资产评估	347	316	91.07
120601	物流管理	1004	908	90.44
120604T	供应链管理	288	271	94.10
120801	电子商务	1030	943	91.55
120803T	跨境电子商务	511	482	94.32
130502	视觉传达设计	1551	1360	87.69
130503	环境设计	396	337	85.10
130504	产品设计	402	341	84.83
130505	服装与服饰设计	172	146	84.88
130508	数字媒体艺术	787	665	84.50

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130509T	艺术与科技	146	133	91.10
全校整体	/	31680	28722	90.66

#### 24. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

2024 年，学校对用人单位开展问卷调查，结果显示毕业生社会认可度较高，工作表现获得用人单位广泛认可，用人单位对 2024 届毕业生满意度为94.87%。

创百年学府

育产业精英



笃行

精艺

尚学

崇德